

平成23年（平成23年1月～12月）

自転車国内販売動向調査年間総括表

この資料は、当協会が全国100標準小売店（各車種を一通り取り扱う、従業員が3人までの店舗）を対象に毎月実施している自転車国内販売動向調査の結果を公表した「自転車国内販売動向調査月報」を、平成23年1月～12月の1年間について概要をとりまとめたものです。全国の自転車販売の基調となる動向を示すものとしてご活用願えれば幸いです。

調査設計：全国を9地域に分け、合計で100店舗になるよう各地域に人口、自転車保有台数、自転車店舗数を考慮した調査店舗数を割り当てました。各地域に含まれる都道府県は次のとおりです。
なお調査店舗は年度毎に一部を入れ替えています。そのため対前年比の値は参考値です。

北海道・東北：北海道、青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島
 南関東：埼玉、千葉、東京、神奈川
 中部：山梨、長野、岐阜、静岡、愛知
 近畿：三重、滋賀、奈良、和歌山
 中国・四国：鳥取、島根、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛、高知
 九州：福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄

北関東：茨城、栃木、群馬
 北陸：新潟、富山、石川、福井
 京阪神：京都、大阪、兵庫

年間販売台数：1店当たり 222.7台、月平均 18.6台

平成23年（23年1月～12月販売分）の調査店1店当たり年間販売台数（中古車を除く）は、222.7台となり、月平均18.6台である。

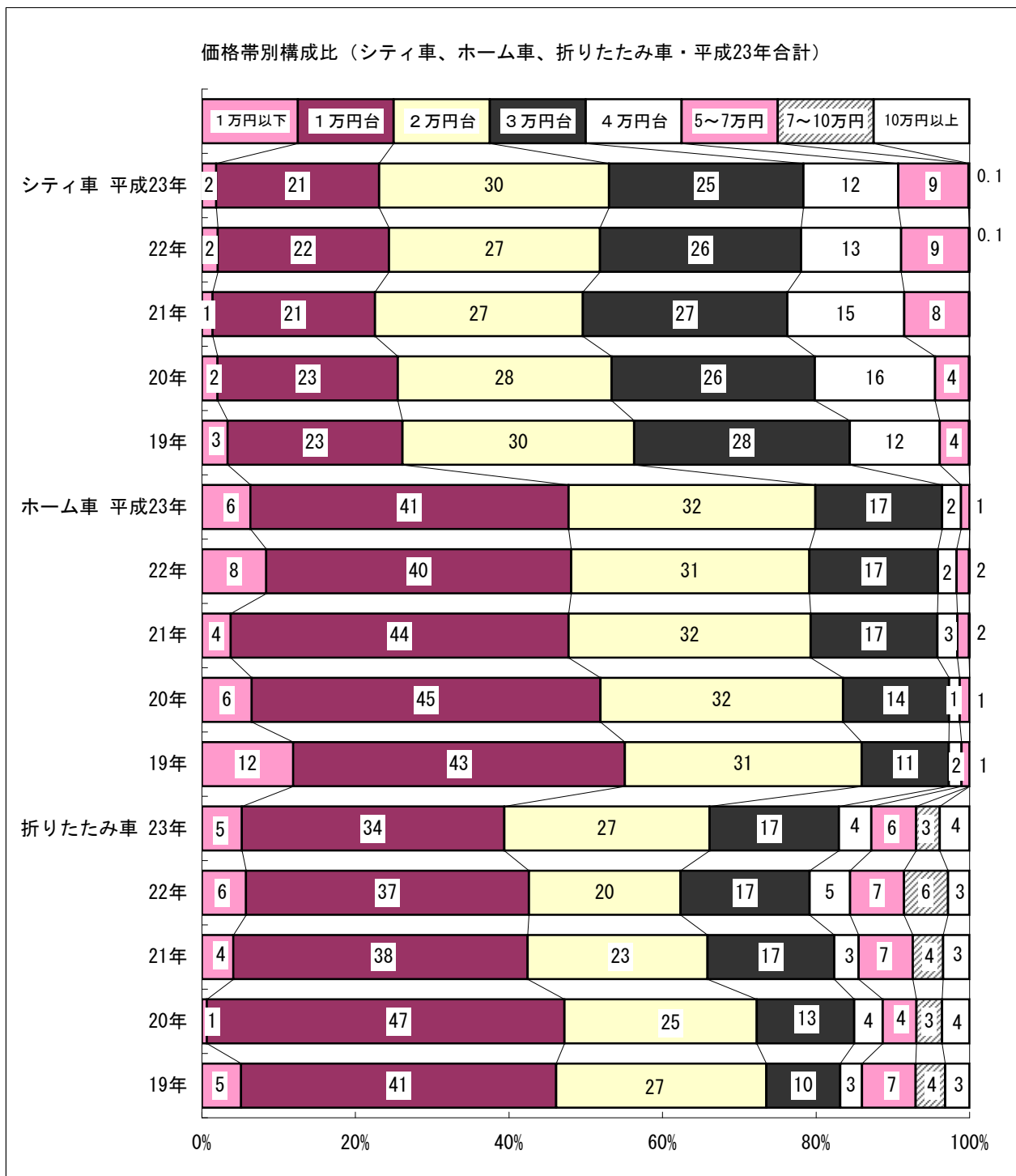
1. 1店当たりの車種別販売台数

[単位：台 構成比：%]

車種別	年間販売							月平均		
	23年合計		22年合計		21年合計		対22年比	23年	22年	21年
	台数	構成比	台数	構成比	台数	構成比		月平均	月平均	月平均
シティ車	56.2	22.9	55.6	23.4	56.9	24.2	101.1	4.7	4.6	4.7
ホーム車	93.5	38.0	87.0	36.6	84.0	35.7	107.5	7.8	7.3	7.0
折りたたみ車	6.3	2.6	6.5	2.7	6.4	2.7	96.9	0.5	0.5	0.5
子供車	13.3	5.4	14.1	5.9	14.3	6.1	94.3	1.1	1.2	1.2
幼児車	5.1	2.1	4.9	2.1	5.3	2.3	104.1	0.4	0.4	0.4
マウンテンバイク	6.3	2.6	6.7	2.8	7.5	3.2	94.0	0.5	0.6	0.6
スポーツ車	25.2	10.3	23.6	9.9	19.7	8.4	106.8	2.1	2.0	1.6
電動アシスト車	16.8	6.8	15.6	6.6	16.1	6.8	107.7	1.4	1.3	1.3
合計	222.7	90.6	213.8	89.9	210.1	89.4	104.2	18.6	17.8	17.5
中古車	23.1	9.4	24.1	10.1	25.0	10.6	95.9	1.9	2.0	2.1
総合計	245.8	100.0	237.9	100.0	235.1	100.0	103.3	20.5	19.8	19.6

2. 売れ筋の特徴

(1) 価格帯別構成比（平成23年 1月～12月合計）



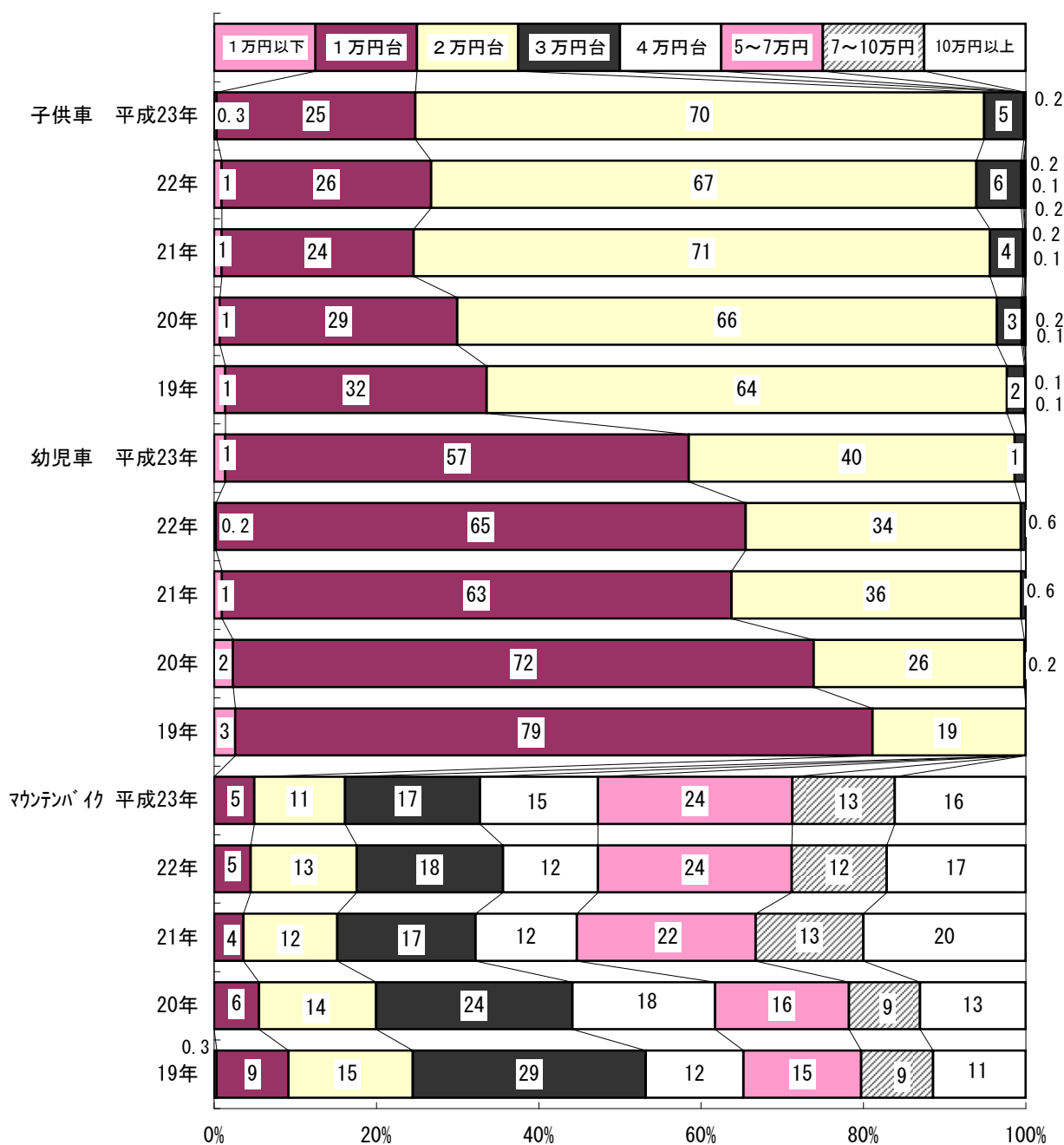
毎月の各店舗における価格帯別の販売台数を1年間分合計し、比率を算出した結果が上のグラフである。過去5ヵ年をみると、平成21年まではどの車種も売れ筋が上の価格帯に移る傾向が続いてきたが、22年から23年にかけて、幼児車をのぞいてどの車種でも、価格の上昇傾向はみられなくなっている。

シティ車は「1万円台」が21%、「2万円台」30%、「3万円台」25%で、2万円台までが53%、3万円台までが78%を占める。平成21年からの3ヵ年、ほぼ同様の価格帯構成が続いている。

ホーム車は「1万円以下」6%、「1万円台」41%、「2万円台」32%である。過去5ヵ年、1万円台までは55%→51%→48%→48%→47%、3万円台以上は14%→16%→22%→21%→20%で、平成22年以降は価格の上昇傾向は止まっている。

折りたたみ車は「1万円台」が34%、「2万円台」27%と2万円台までが66%である。3万円台以上が27%→28%→34%→38%→34%と平成19年→22年の4ヵ年増加傾向であったが、23年は減少した。

価格帯別構成比(子供車、幼児車、マウンテンバイク・平成23年合計)

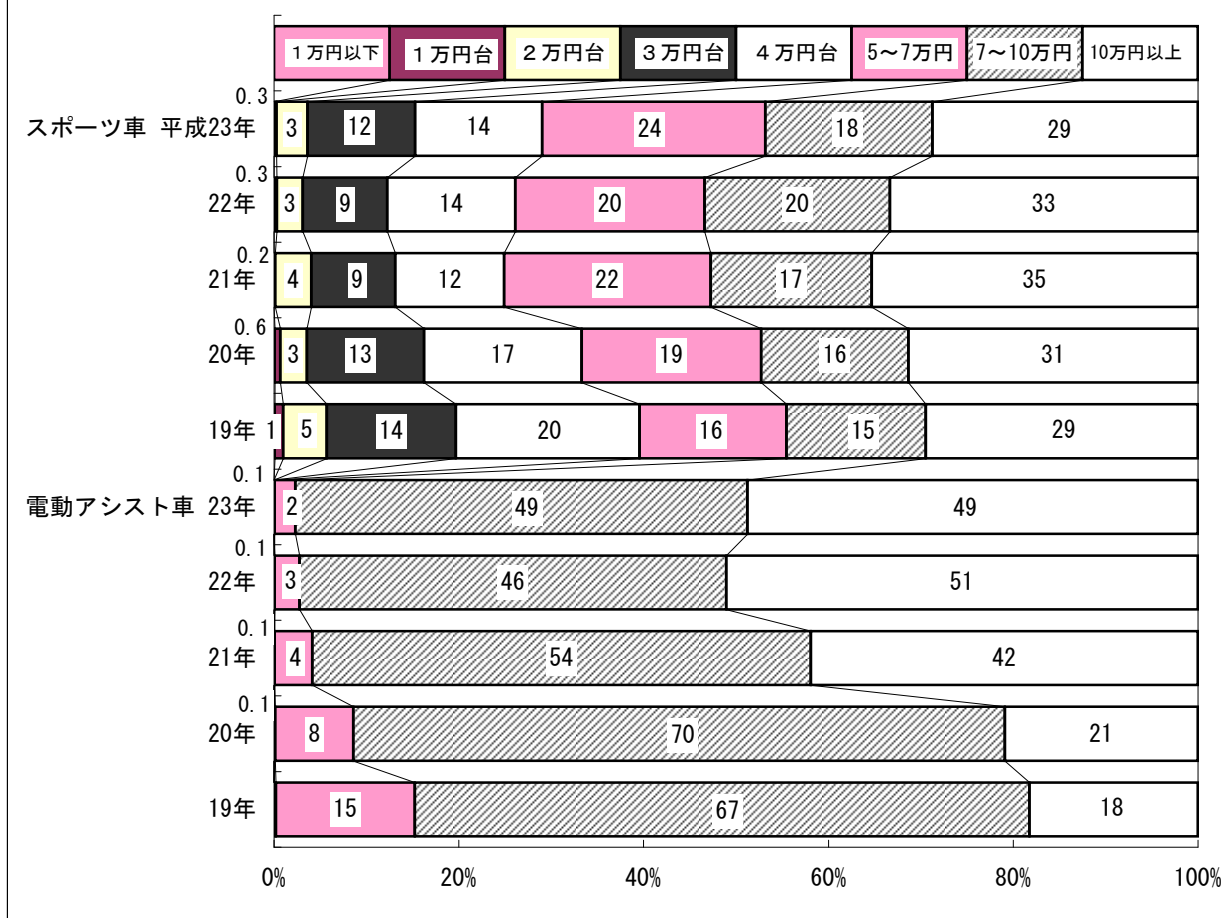


子供車では「1万円台」が25%、「2万円台」が70%で2万円台までが95%を占める。「2万円台」が64%→66%→71%→67%→70%と平成21年まで増加傾向が続いてきたが、21年以降はほぼ同様の価格構成となっている。

幼児車は「1万円台」57%、「2万円台」が40%で、ほぼすべてが2万円台以下である。「1万円台」が79%→72%→63%→65%→57%と減少、「2万円台」が19%→26%→36%→34%→40%と増加傾向である。ほかの車種では価格の上昇に歯止めがかかる中、幼児車は価格の上昇傾向が続いている。

マウンテンバイクは「2万円台」11%、「3万円台」17%、「4万円台」15%、「5~7万円」24%と価格帯が多様である。平成21年以降の3カ年は、ほぼ同様の結果となっている。

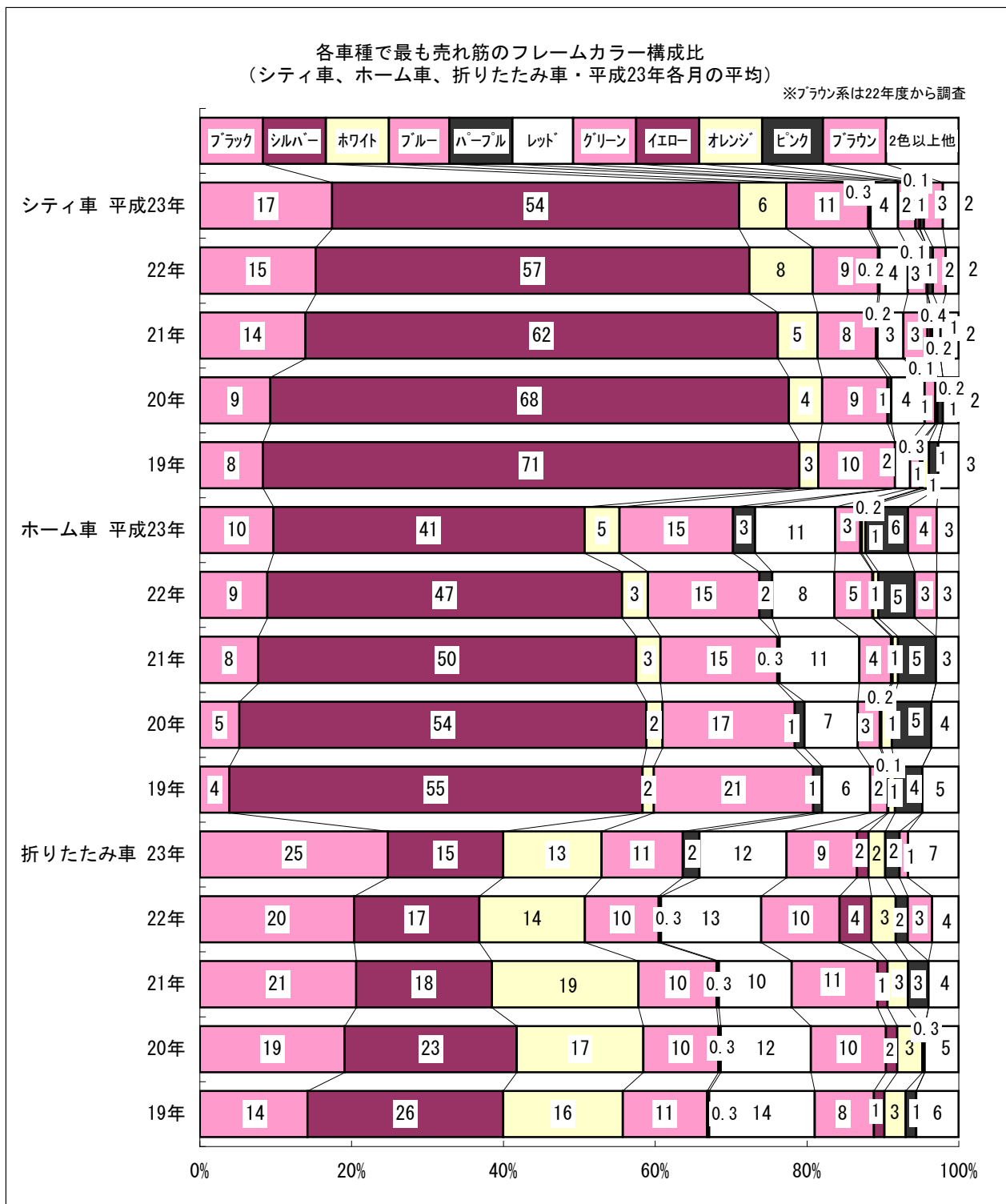
価格帯別構成比(スポーツ車、電動アシスト車・平成23年合計)



スポーツ車では「10万円以上」が29%と最も多い。7万円以上の高級モデルが44%→47%→52%→53%→47%と頭打ちとなり、3万円台～7万円の中級車が50%→49%→43%→43%→50%と平成23年に再び比率を増してきている。

電動アシスト車は「10万円以上」と「7～10万円」がほぼ半数ずつを占める。過去5ヵ年、「10万円以上」は18%→21%→42%→51%→49%と増加し、「7～10万円」が67%→70%→54%→46%→49%と比率が減少してきたが、平成22年と23年はほぼ同様の価格構成となり、売れ筋価格の上昇傾向に歯止めがかかっている。

(2) フレームカラー別構成比（平成23年 1月～12月各月の平均）



毎月各店舗において、各車種で最も売れ筋のフレームカラーの比率を1年間分合計し、平均を算出した結果は上のグラフのようになる。（すべての販売のうち、どのフレームカラーが何%であったかという販売実績を示すものではない）

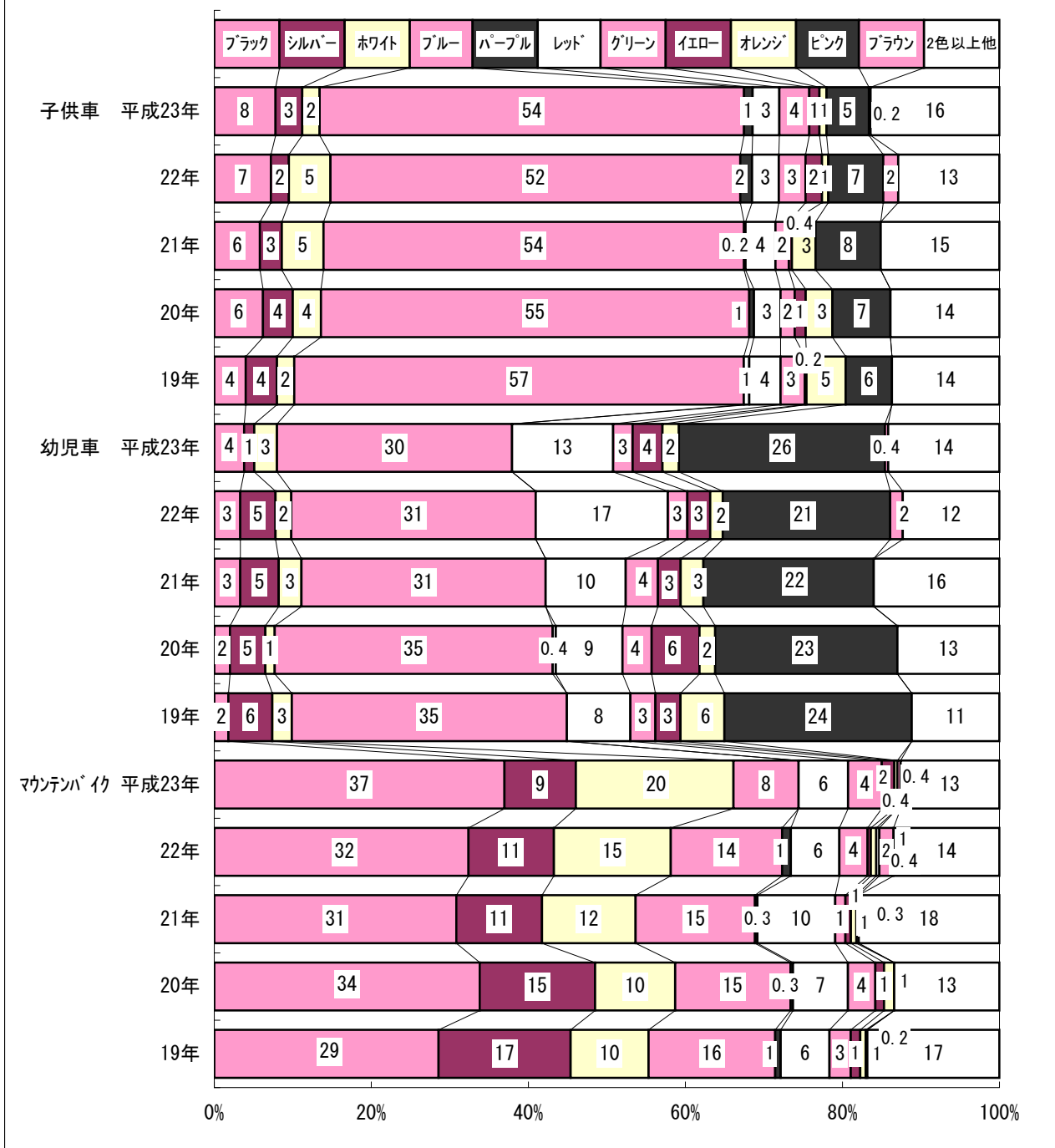
シティ車ではシルバー系が54%で多くを占めるが、過去5カ年で71%→68%→62%→57%→54%と平成19年の7割以上から比率は下がってきている。ブラック系が増加傾向で17%となっている。

ホーム車はシルバー系41%、ブルー系15%の2色で56%を占めるが、平成19年の2色あわせて76%からは減少してきている。レッド系が11%とブルー系についている。

折りたたみ車では売れ筋の色が多様で、ブラック系が25%、シルバー系15%、ホワイト系13%、レッド系が12%の順である。平成19年→23年の間にブラック系が14%→25%と増加、シルバー系が26%→15%と減少し、人気は逆転した。

各車種で最も売れ筋のフレームカラー構成比
 (子供車、幼児車、マウンテンバイク・平成23年各月の平均)

※ブラウン系は22年度から調査



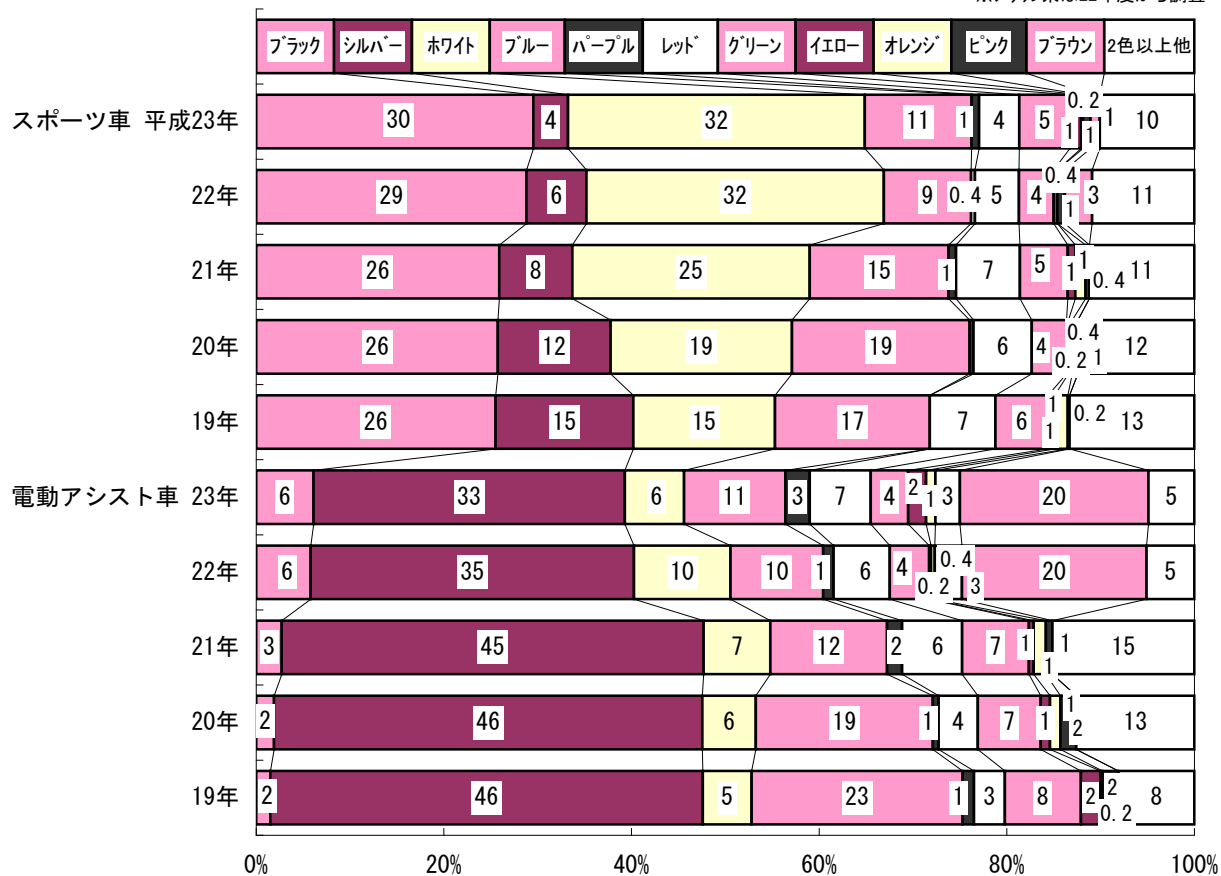
子供車ではブルー系が54%と過半数を占め、ついで2色以上・その他が16%で、平成19年から上位2色は変わらず、ブルー系への人気集中は変わらない。

幼児車はブルー系30%、ピンク系26%で、それぞれ男の子向け、女の子向け定番色が過半数を占め、それに続くのがレッド系と2色以上・その他の14%である。

マウンテンバイクではブラック系が37%と最も多く、ホワイト系20%、2色以上・その他13%の順で、これら3色で70%を占める。シルバー系とブルー系はともに10%を割り、やや人気低下傾向となっている。

各車種で最も売れ筋のフレームカラー構成比
 (スポーツ車、電動アシスト車・平成23年各月の平均)

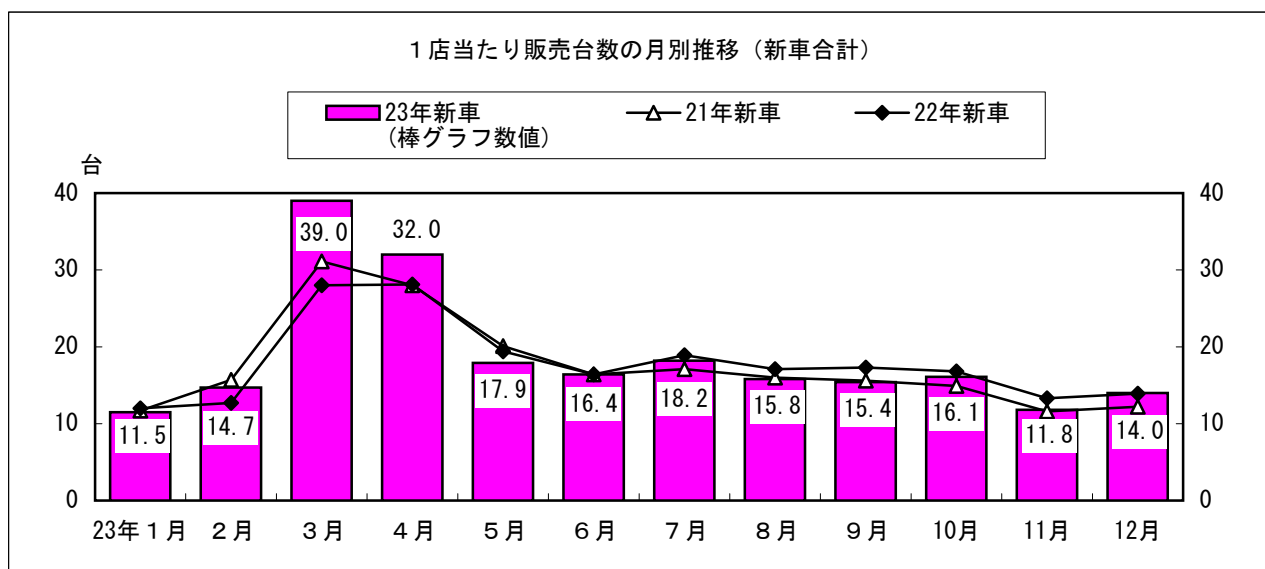
※ブラウン系は22年度から調査



スポーツ車では、過去5ヵ年の間にホワイト系が15%→19%→25%→32%→32%と増加して、1位の人気カラーとなった。ホワイト系32%、ブラック系30%の対照的な2色で62%を占める。反対にブルー系+シルバー系は、平成19年→23年の間に32%→15%と人気低下した。ホワイト系とブラック系の好調、ブルー系とシルバー系の落ち込みは、マウンテンバイクの場合と似たトレンドとなっている。

電動アシスト車ではシルバー系が33%を占めるが、平成21年までとくらべるとかなり減少した。ブルー系も19年→23年の間に23%→11%と人気下がっている。シルバー系についてブラウン系が20%を占めている。なおブラウン系は、平成21年度までは「その他」に含まれていたが、22年度から単独のカラーとして調査を開始した。

3. 1店当たりの車種別販売台数の月別推移



平成23年1月から12月までの1店当たりの販売台数の月別推移をみると（上図で棒グラフで示し、数値は23年の月別販売台数）、新車合計では3月が39台で最も多く、ついで4月が32台で、3～4月の2ヵ月で年間の新車販売台数222.7台の31.9%となっている。平成22、21年とくらべて3、4月の販売台数が多くなっており、東日本大震災による特需の影響を表していると思われる。反動で、5月、8月、9月、11月は22年を下回る結果となっている。新車合計で販売台数が最も少なかった月は1月で、11.5台である。

1店当たりの車種別販売台数の月別推移

【平成23年】

[単位：台]

年 月	シティ車	ホーム車	折りたたみ車	子供車	幼児車	マウンテンバイク	スポーツ車	電動アシスト車	新車合計	中古車	総合計
23. 1	3.4	4.5	0.3	0.5	0.2	0.4	1.4	0.9	11.5	1.1	12.6
2	5.7	5.1	0.3	0.6	0.3	0.5	1.3	1.0	14.7	1.3	16.0
3	13.5	16.9	1.1	1.3	0.6	0.9	2.6	2.0	39.0	2.9	41.9
4	9.3	12.4	0.9	2.9	0.7	0.7	3.1	1.9	32.0	2.5	34.5
5	3.6	6.7	0.6	1.6	0.7	0.7	2.8	1.4	17.9	2.2	20.1
6	3.0	6.9	0.6	1.1	0.5	0.6	2.4	1.3	16.4	2.0	18.4
7	3.5	7.6	0.6	1.2	0.6	0.5	2.6	1.6	18.2	2.2	20.4
8	3.0	7.4	0.4	0.9	0.3	0.4	2.2	1.3	15.8	1.8	17.6
9	3.1	7.2	0.4	0.9	0.3	0.5	1.7	1.5	15.4	2.0	17.4
10	2.8	7.5	0.5	0.8	0.5	0.4	1.9	1.7	16.1	2.1	18.2
11	2.4	5.4	0.4	0.6	0.3	0.3	1.5	1.0	11.8	1.8	13.6
12	3.0	5.9	0.3	0.8	0.4	0.4	1.8	1.4	14.0	1.3	15.3
合 計	56.2	93.5	6.3	13.3	5.1	6.3	25.2	16.8	222.7	23.1	245.8

【平成22年】

[単位：台]

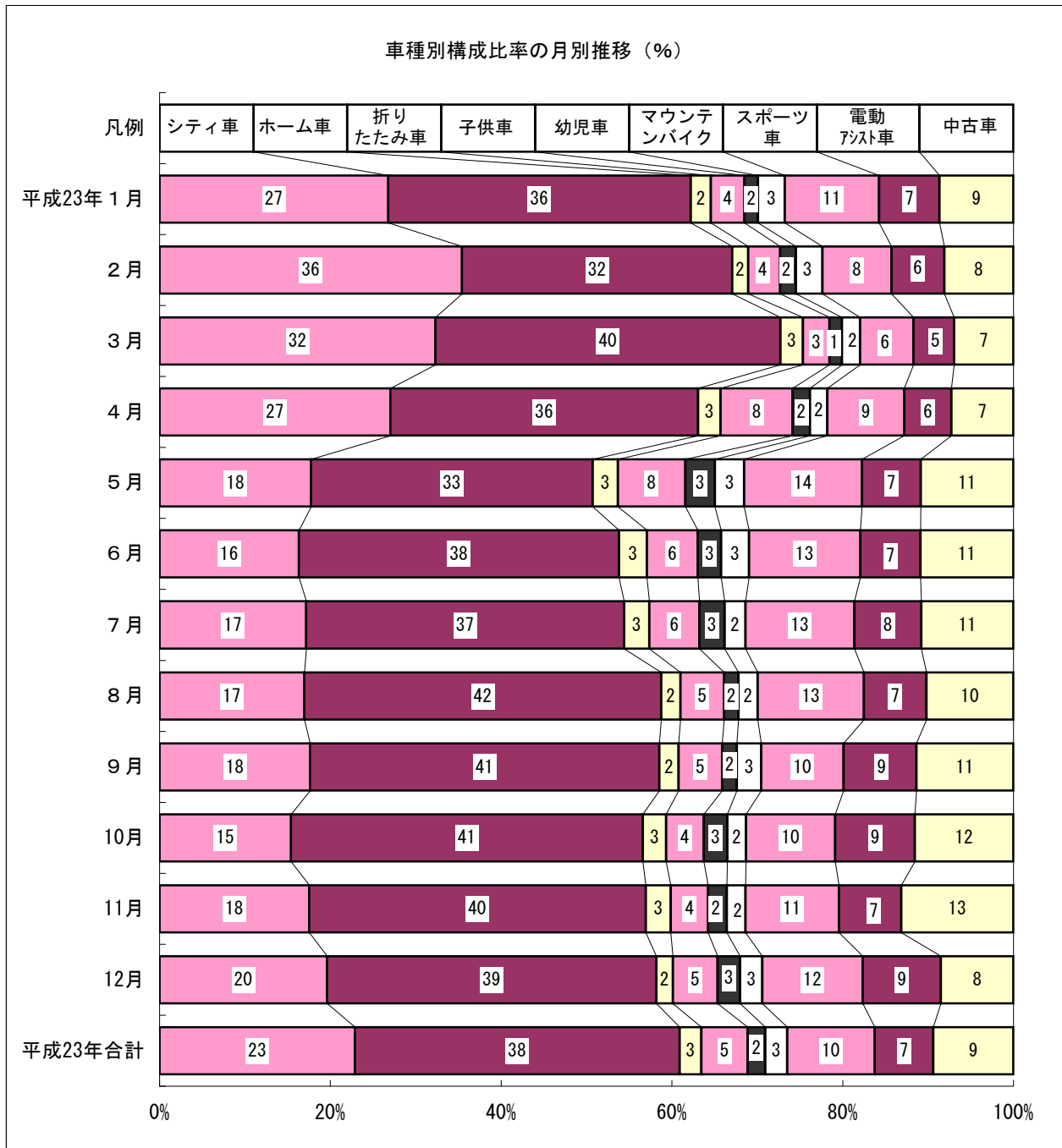
年 月	シティ車	ホーム車	折りたたみ車	子供車	幼児車	マウンテンバイク	スポーツ車	電動アシスト車	新車合計	中古車	総合計
22. 1	3.9	4.7	0.3	0.4	0.2	0.4	1.1	0.9	12.0	1.3	13.3
2	4.9	4.4	0.4	0.6	0.2	0.4	1.0	0.8	12.7	1.4	14.1
3	11.2	10.5	0.6	1.3	0.4	0.7	2.0	1.4	28.0	2.1	30.1
4	8.1	10.3	0.7	3.1	0.5	1.0	2.7	1.7	28.1	2.7	30.9
5	4.4	7.1	0.5	1.9	0.7	0.6	2.6	1.5	19.4	2.6	22.0
6	3.2	6.7	0.6	1.3	0.5	0.5	2.3	1.3	16.4	2.3	18.7
7	3.8	7.9	0.8	1.3	0.5	0.6	2.4	1.6	18.9	2.3	21.2
8	3.7	7.5	0.6	1.0	0.5	0.4	2.1	1.3	17.1	2.2	19.3
9	3.6	7.9	0.6	0.8	0.4	0.5	2.1	1.4	17.3	2.2	19.5
10	3.5	7.8	0.4	0.8	0.4	0.6	2.1	1.3	16.8	1.9	18.7
11	2.5	6.1	0.6	0.6	0.2	0.5	1.6	1.2	13.3	1.5	14.8
12	2.9	6.0	0.4	0.9	0.6	0.5	1.4	1.3	13.9	1.5	15.4
合 計	55.6	87.0	6.5	14.1	4.9	6.7	23.6	15.6	213.8	24.1	237.9

【平成21年】

[単位：台]

年 月	シティ車	ホーム車	折りたたみ車	子供車	幼児車	マウンテンバイク	スポーツ車	電動アシスト車	新車合計	中古車	総合計
21. 1	3.7	4.6	0.3	0.7	0.2	0.4	0.9	0.9	11.7	1.3	13.0
2	6.2	5.2	0.5	0.7	0.3	0.5	1.3	1.1	15.7	1.2	17.0
3	13.2	10.9	0.6	1.5	0.6	0.8	2.0	1.8	31.1	2.1	33.2
4	8.3	10.6	0.8	2.7	0.6	0.9	2.5	1.6	28.0	3.2	31.2
5	4.2	7.7	0.7	2.1	0.7	0.8	2.1	1.7	20.1	2.5	22.6
6	3.5	6.7	0.5	1.2	0.4	0.6	2.0	1.4	16.4	2.3	18.7
7	3.3	7.4	0.4	1.4	0.6	0.7	1.9	1.3	17.1	2.6	19.7
8	3.5	7.1	0.6	0.9	0.3	0.7	1.5	1.3	16.0	2.5	18.5
9	3.0	7.0	0.6	1.0	0.4	0.5	1.7	1.4	15.6	2.2	17.8
10	2.8	6.8	0.7	0.8	0.4	0.6	1.5	1.3	14.9	1.9	16.8
11	2.6	5.1	0.3	0.5	0.3	0.5	1.2	1.2	11.6	1.8	13.4
12	2.7	5.0	0.4	0.9	0.5	0.6	1.1	1.1	12.2	1.4	13.6
合 計	56.9	84.0	6.4	14.3	5.3	7.5	19.7	16.1	210.1	25.0	235.1

4. 車種別構成比率の月別推移



平成23年1月から12月までの販売車種別構成比率の月別推移をみると、入学・進学シーズンの近づく1月からシティ車の比率が上がり、2月はシティ車が36%と、平成23年でホーム車を上回る唯一の月であった。3月はホーム車が40%とシティ車の32%より比率が高く、シティ車の比率がホーム車を上まわっていた平成22年3月(シティ車：37%、ホーム車：35%)、21年3月(同40%、33%)とは異なっており(11頁表)、東日本大震災の影響による特需がホーム車の比率を押し上げたものと思われる。

4月はシティ車が27%、ホーム車が36%と平成22年、21年とほぼ同様である。

6月から12月まではホーム車が毎月40%前後で各車種の中で最も比率が高く、シティ車が15~20%の月が続く。

スポーツ車は、5月から8月にかけては13~14%を占め、平成22年、21年とくらべてやや比率が高い月が多くなっている(11頁表)。

電動アシスト車は、春需期以降の5月から12月まで、7~9%とコンスタントな比率となっている。

他車種では、4~5月は子供車が8%と年間でほかの月とくらべてやや高い時期である。年間を通じて、折りたたみ車2~3%、幼児車は1~3%、マウンテンバイクは2~3%で推移している。

車種別構成比率の月別推移

【平成23年】

[単位：％]

年 月	シティ車	ホーム車	折りたたみ車	子供車	幼児車	マウンテンバイク	スポーツ車	電動アシスト車	中古車	総合計
23. 1	27.0	35.7	2.4	4.0	1.6	3.2	11.1	7.1	8.7	100.0
2	35.6	31.9	1.9	3.8	1.9	3.1	8.1	6.3	8.1	100.0
3	32.2	40.3	2.6	3.1	1.4	2.1	6.2	4.8	6.9	100.0
4	27.0	35.9	2.6	8.4	2.0	2.0	9.0	5.5	7.2	100.0
5	17.9	33.3	3.0	8.0	3.5	3.5	13.9	7.0	10.9	100.0
6	16.3	37.5	3.3	6.0	2.7	3.3	13.0	7.1	10.9	100.0
7	17.2	37.3	2.9	5.9	2.9	2.5	12.7	7.8	10.8	100.0
8	17.0	42.0	2.3	5.1	1.7	2.3	12.5	7.4	10.2	100.0
9	17.8	41.4	2.3	5.2	1.7	2.9	9.8	8.6	11.5	100.0
10	15.4	41.2	2.7	4.4	2.7	2.2	10.4	9.3	11.5	100.0
11	17.6	39.7	2.9	4.4	2.2	2.2	11.0	7.4	13.2	100.0
12	19.6	38.6	2.0	5.2	2.6	2.6	11.8	9.2	8.5	100.0
23年合計	22.9	38.0	2.6	5.4	2.1	2.6	10.3	6.8	9.4	100.0

【平成22年】

[単位：％]

年 月	シティ車	ホーム車	折りたたみ車	子供車	幼児車	マウンテンバイク	スポーツ車	電動アシスト車	中古車	総合計
22. 1	29.3	35.3	2.3	3.0	1.5	3.0	8.3	6.8	9.8	100.0
2	34.8	31.2	2.8	4.3	1.4	2.8	7.1	5.7	9.9	100.0
3	37.2	34.9	2.0	4.3	1.3	2.3	6.6	4.7	7.0	100.0
4	26.2	33.3	2.3	10.0	1.6	3.2	8.7	5.5	8.7	100.0
5	20.0	32.3	2.3	8.6	3.2	2.7	11.8	6.8	11.8	100.0
6	17.1	35.8	3.2	7.0	2.7	2.7	12.3	7.0	12.3	100.0
7	17.9	37.3	3.8	6.1	2.4	2.8	11.3	7.5	10.8	100.0
8	19.2	38.9	3.1	5.2	2.6	2.1	10.9	6.7	11.4	100.0
9	18.5	40.5	3.1	4.1	2.1	2.6	10.8	7.2	11.3	100.0
10	18.7	41.7	2.1	4.3	2.1	3.2	11.2	7.0	10.2	100.0
11	16.9	41.2	4.1	4.1	1.4	3.4	10.8	8.1	10.1	100.0
12	18.8	39.0	2.6	5.8	3.9	3.2	9.1	8.4	9.7	100.0
22年合計	23.4	36.6	2.7	5.9	2.1	2.8	9.9	6.6	10.1	100.0

【平成21年】

[単位：％]

年 月	シティ車	ホーム車	折りたたみ車	子供車	幼児車	マウンテンバイク	スポーツ車	電動アシスト車	中古車	総合計
21. 1	28.5	35.4	2.3	5.4	1.5	3.1	6.9	6.9	10.0	100.0
2	36.5	30.6	2.9	4.1	1.8	2.9	7.6	6.5	7.1	100.0
3	39.8	32.8	1.8	4.5	1.8	2.4	6.0	5.4	6.3	100.0
4	26.6	34.0	2.6	8.7	1.9	2.9	8.0	5.1	10.3	100.0
5	18.6	34.1	3.1	9.3	3.1	3.5	9.3	7.5	11.1	100.0
6	18.7	35.8	2.7	6.4	2.1	3.2	10.7	7.5	12.3	100.0
7	16.8	37.6	2.0	7.1	3.0	3.6	9.6	6.6	13.2	100.0
8	18.9	38.4	3.2	4.9	1.6	3.8	8.1	7.0	13.5	100.0
9	16.9	39.3	3.4	5.6	2.2	2.8	9.6	7.9	12.4	100.0
10	16.7	40.5	4.2	4.8	2.4	3.6	8.9	7.7	11.3	100.0
11	19.4	38.1	2.2	3.7	2.2	3.7	9.0	9.0	13.4	100.0
12	19.9	36.8	2.9	6.6	3.7	4.4	8.1	8.1	10.3	100.0
21年合計	24.2	35.7	2.7	6.1	2.3	3.2	8.4	6.8	10.6	100.0

5. 1店当たりの車種別仕入台数

車種別	仕入台数									
	平成23年合計		平成22年合計		平成21年合計		対22年比 (%)	23年 月平均 (台)	22年 月平均 (台)	21年 月平均 (台)
	台数 (台)	構成比 (%)	台数 (台)	構成比 (%)	台数 (台)	構成比 (%)				
シティ車	52.6	24.5	52.3	24.9	55.5	26.6	100.6	4.4	4.4	4.6
ホーム車	92.4	43.0	86.6	41.2	82.7	39.6	106.7	7.7	7.2	6.9
折りたたみ車	5.8	2.7	6.6	3.1	6.3	3.0	87.9	0.5	0.6	0.5
子供車	11.9	5.5	13.7	6.5	14.1	6.8	86.9	1.0	1.1	1.2
幼児車	4.6	2.1	4.6	2.2	5.4	2.6	100.0	0.4	0.4	0.4
マウンテンバイク	6.2	2.9	6.6	3.1	7.3	3.5	93.9	0.5	0.5	0.6
スポーツ車	24.9	11.6	24.1	11.5	21.2	10.2	103.3	2.1	2.0	1.8
電動アシスト車	16.4	7.6	15.8	7.5	16.1	7.7	103.8	1.4	1.3	1.3
合計	214.7	100.0	210.2	100.0	208.6	100.0	102.1	17.9	17.5	17.4

6. 1店当たりの車種別在庫台数

車種別	在庫台数						月平均在庫率			
	平成23年		平成22年		平成21年		対22年比 (%)	在庫/販売		
	月平均 (台)	構成比 (%)	月平均 (台)	構成比 (%)	月平均 (台)	構成比 (%)		23年 (倍)	22年 (倍)	21年 (倍)
シティ車	13.3	23.5	15.0	25.1	15.5	28.0	88.7	2.8	3.2	3.3
ホーム車	16.9	29.9	17.6	29.4	16.8	30.3	96.0	2.2	2.4	2.4
折りたたみ車	2.6	4.6	2.8	4.7	2.6	4.7	92.9	5.0	5.2	4.9
子供車	5.6	9.9	5.9	9.9	5.3	9.6	94.9	5.1	5.0	4.4
幼児車	4.0	7.1	4.2	7.0	3.2	5.8	95.2	9.4	10.3	7.2
マウンテンバイク	3.0	5.3	3.1	5.2	2.9	5.2	96.8	5.7	5.6	4.6
スポーツ車	8.9	15.7	8.9	14.9	7.0	12.6	100.0	4.2	4.5	4.3
電動アシスト車	2.3	4.1	2.3	3.8	2.1	3.8	100.0	1.6	1.8	1.6
合計	56.6	100.0	59.8	100.0	55.4	100.0	94.6	3.0	3.4	3.2

7. 1店当たりの車種別在庫率の月別推移

[在庫/販売 上段から：平成23、22、21年 単位：倍]

車種別	年	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
シティ車	23年	4.6	3.1	1.2	1.5	3.6	4.1	3.3	3.9	3.8	4.4	5.2	4.1
	22年	4.4	3.8	1.6	1.9	3.4	4.5	3.9	3.8	3.6	3.7	5.4	4.6
	21年	4.8	3.2	1.3	1.7	3.6	4.2	4.5	3.9	4.6	5.0	5.8	5.7
ホーム車	23年	4.0	3.6	1.1	1.3	2.5	2.4	2.1	2.1	2.2	2.1	3.2	2.8
	22年	3.6	4.3	1.8	1.8	2.5	2.6	2.3	2.4	2.2	2.1	2.8	2.8
	21年	3.4	3.5	1.7	1.6	2.3	2.5	2.4	2.3	2.3	2.3	3.2	3.3
折りたたみ車	23年	9.3	9.7	2.5	3.1	4.3	4.3	4.2	6.0	5.8	5.2	6.5	8.3
	22年	8.7	6.5	4.8	4.0	5.4	4.7	3.8	5.0	4.3	7.0	4.7	7.0
	21年	8.3	5.6	4.5	3.0	3.7	5.2	6.5	4.3	4.2	3.6	8.7	6.5
子供車	23年	11.8	9.8	4.9	2.0	3.6	5.1	4.6	5.9	5.9	6.6	9.0	6.0
	22年	13.0	8.5	4.8	2.0	3.2	4.5	4.9	6.4	7.4	7.4	9.7	6.4
	21年	7.1	7.4	3.5	1.9	2.8	4.8	3.9	5.8	5.1	6.5	10.4	5.8
幼児車	23年	22.0	14.7	7.5	6.1	6.0	8.4	6.7	13.0	13.0	7.6	12.7	8.0
	22年	17.0	17.0	11.0	9.2	6.4	9.0	8.8	8.6	10.5	10.5	21.5	7.0
	21年	16.5	10.7	5.3	5.3	4.6	8.5	5.3	10.3	7.5	8.3	11.0	6.8
マウンテンバイク	23年	8.5	6.6	3.7	4.3	4.1	4.8	5.6	7.0	5.8	7.5	10.3	6.8
	22年	7.0	7.3	4.7	3.1	5.2	6.0	5.3	7.8	5.8	5.2	6.0	6.0
	21年	7.3	6.2	3.8	3.1	3.8	4.8	4.0	4.0	5.4	4.8	5.8	4.7
スポーツ車	23年	6.8	7.5	3.5	3.2	3.2	3.6	3.1	3.6	4.7	4.5	6.1	4.9
	22年	7.5	8.3	4.8	3.5	3.6	4.0	3.7	4.4	4.0	4.1	5.6	6.6
	21年	7.3	5.1	3.5	2.8	3.3	3.7	3.8	4.5	3.9	4.7	5.9	6.9
電動アシスト車	23年	2.7	2.5	1.2	1.1	1.6	1.8	1.5	1.8	1.6	1.4	2.2	1.5
	22年	2.3	2.8	1.8	1.4	1.5	1.8	1.7	2.0	1.6	1.8	1.8	1.8
	21年	2.2	2.2	1.3	1.3	1.2	1.6	1.6	1.5	1.4	1.6	1.8	1.8
合計	23年	5.4	4.4	1.6	1.8	3.1	3.4	2.9	3.3	3.4	3.3	4.7	3.8
	22年	4.9	4.9	2.3	2.2	3.1	3.6	3.2	3.5	3.3	3.4	4.3	4.1
	21年	4.8	3.9	1.9	1.9	2.8	3.4	3.2	3.3	3.3	3.6	4.7	4.5

8. 地域別の1店当たり車種別販売台数（月平均）

[上段から平成23年(台)、22年、21年]

地域(店舗数)	車種別		折りたたみ車	子供車	幼児車	マウンテンバイク	スポーツ車	電動アシスト車	新車合計	中古車	総計	
	シティ車	ホーム車										
北海道・東北 (15店)	H23	3.4	6.1	0.5	1.3	0.4	0.9	1.6	1.3	15.4	3.4	18.9
	H22	3.8	4.8	0.5	1.8	0.6	0.8	1.7	1.2	15.2	3.2	18.3
	H21	4.2	4.8	0.6	1.5	0.6	0.9	1.3	1.5	15.4	3.1	18.5
北関東 (5店)	H23	6.0	11.8	0.6	1.0	0.2	0.2	0.6	1.1	21.4	2.0	23.4
	H22	4.2	9.6	0.4	1.0	0.2	0.3	0.3	0.9	16.8	1.7	18.5
	H21	5.3	9.6	0.2	1.4	0.2	0.3	0.2	1.0	18.1	1.6	19.7
南関東 (20店)	H23	4.2	11.8	0.7	0.9	0.4	0.8	1.4	1.9	22.1	2.0	24.1
	H22	4.2	10.9	0.6	1.1	0.3	0.7	1.3	1.6	20.9	2.3	23.1
	H21	4.7	11.0	0.7	1.1	0.3	0.7	1.3	1.7	21.6	2.3	23.8
北陸 (7店)	H23	2.6	4.5	0.2	0.9	0.4	0.1	2.8	0.7	12.4	1.8	14.2
	H22	2.4	4.8	0.3	0.9	0.4	0.2	2.3	0.7	11.8	2.2	14.0
	H21	3.0	4.6	0.3	1.2	0.3	0.2	2.4	0.7	12.7	2.9	15.6
中部 (13店)	H23	7.2	10.3	0.7	1.6	0.6	0.6	3.6	1.5	26.1	2.3	28.4
	H22	7.5	10.3	0.6	1.3	0.5	0.8	3.1	1.2	25.3	2.4	27.7
	H21	7.3	8.7	0.5	1.3	0.5	1.0	2.7	1.2	23.2	2.2	25.4
京阪神 (14店)	H23	7.0	9.2	0.4	1.7	0.9	0.2	2.2	2.4	23.9	0.6	24.5
	H22	6.5	9.3	0.6	1.6	0.8	0.1	1.9	2.6	23.3	0.7	24.1
	H21	6.0	8.7	0.7	1.3	0.8	0.5	1.9	2.4	22.2	0.9	23.2
近畿 (6店)	H23	3.4	3.0	0.2	0.5	0.1	0.4	1.7	0.7	10.0	1.8	11.7
	H22	2.9	2.7	0.1	0.6	0.3	0.5	1.2	0.6	8.9	1.9	10.8
	H21	4.0	2.8	0.2	0.6	0.3	0.4	1.5	0.9	10.6	2.1	12.7
中国・四国 (10店)	H23	4.7	3.6	0.8	0.8	0.3	0.4	3.6	0.7	14.9	1.5	16.4
	H22	5.2	3.0	0.9	0.9	0.2	0.5	4.4	0.8	15.9	1.3	17.2
	H21	3.7	3.4	0.5	0.9	0.4	0.3	1.8	0.8	11.9	1.4	13.3
九州 (10店)	H23	2.6	4.5	0.4	0.5	0.2	0.4	1.2	0.7	10.5	1.6	12.1
	H22	2.6	4.4	0.5	0.5	0.1	0.5	1.0	0.7	10.3	1.8	12.1
	H21	3.0	4.3	0.5	1.0	0.3	0.6	1.0	0.7	11.4	2.0	13.3
合計 (100店)	H23	4.7	7.8	0.5	1.1	0.4	0.5	2.1	1.4	18.6	1.9	20.5
	H22	4.6	7.3	0.5	1.2	0.4	0.6	2.0	1.3	17.8	2.0	19.8
	H21	4.7	7.0	0.5	1.2	0.4	0.6	1.6	1.3	17.5	2.1	19.6

(注) 合計店舗数は毎月100店だが、地域別の店舗数は調査実施状況により()内の割当店舗数±1増減している月がある。
割当店舗数からみて、地域別の販売状況は参考値である。

9. 地域別の車種別構成比率

[上段から平成23年(%）、22年、21年]

地域(店舗数)	車種別		折りたたみ車	子供車	幼児車	マウンテンバイク	スポーツ車	電動アシスト車	新車合計	中古車	総計	
	シティ車	ホーム車										
北海道・東北 (15店)	H23	17.9	32.1	2.6	6.7	2.3	4.5	8.6	7.1	81.9	18.1	100.0
	H22	20.8	26.1	2.7	9.7	3.1	4.6	9.4	6.5	82.8	17.2	100.0
	H21	22.8	25.9	3.0	8.3	3.1	4.9	7.2	8.0	83.1	16.9	100.0
北関東 (5店)	H23	25.4	50.2	2.7	4.2	0.9	1.0	2.4	4.6	91.5	8.5	100.0
	H22	22.5	51.8	2.1	5.1	0.9	1.7	1.5	5.0	90.7	9.3	100.0
	H21	26.8	48.6	1.2	7.3	0.9	1.5	0.8	4.9	92.0	8.0	100.0
南関東 (20店)	H23	17.5	49.0	2.8	3.9	1.5	3.4	5.7	7.9	91.6	8.4	100.0
	H22	18.2	47.1	2.8	4.9	1.4	3.1	5.5	7.1	90.1	9.9	100.0
	H21	19.5	46.1	3.1	4.8	1.3	3.0	5.6	7.0	90.5	9.5	100.0
北陸 (7店)	H23	18.6	31.7	1.6	6.2	2.9	1.0	20.0	5.0	87.2	12.8	100.0
	H22	16.8	34.1	1.9	6.7	2.7	1.1	16.2	4.7	84.2	15.8	100.0
	H21	19.1	29.6	1.8	7.7	2.0	1.5	15.6	4.4	81.7	18.3	100.0
中部 (13店)	H23	25.3	36.2	2.4	5.6	2.0	2.2	12.8	5.4	91.9	8.1	100.0
	H22	27.2	37.1	2.2	4.7	1.9	3.0	11.0	4.3	91.3	8.7	100.0
	H21	28.7	34.4	2.0	5.2	1.9	3.8	10.8	4.6	91.3	8.7	100.0
京阪神 (14店)	H23	28.5	37.4	1.4	7.0	3.5	0.8	9.1	9.9	97.6	2.4	100.0
	H22	26.9	38.6	2.6	6.5	3.2	0.6	7.7	10.9	97.0	3.0	100.0
	H21	26.1	37.4	2.9	5.8	3.4	2.1	8.1	10.3	96.0	4.0	100.0
近畿 (6店)	H23	28.9	25.6	1.3	4.6	1.1	3.3	14.6	5.7	85.1	14.9	100.0
	H22	27.2	25.2	0.8	5.4	2.4	4.5	11.4	5.6	82.5	17.5	100.0
	H21	31.2	22.2	1.4	4.7	2.0	3.2	11.8	7.3	83.8	16.2	100.0
中国・四国 (10店)	H23	28.6	22.3	4.7	5.1	1.6	2.3	21.8	4.6	91.0	9.0	100.0
	H22	30.4	17.4	5.0	5.1	1.2	3.0	25.8	4.5	92.3	7.7	100.0
	H21	27.9	25.3	4.0	6.7	3.0	2.6	13.6	6.3	89.3	10.7	100.0
九州 (10店)	H23	21.7	37.1	3.6	4.3	1.6	3.5	9.8	5.4	87.1	12.9	100.0
	H22	21.8	36.3	3.9	4.3	1.2	4.1	8.3	5.7	85.5	14.5	100.0
	H21	22.5	32.3	3.6	7.1	2.5	4.4	7.8	5.0	85.2	14.8	100.0
合計 (100店)	H23	22.9	38.0	2.6	5.4	2.1	2.6	10.3	6.8	90.6	9.4	100.0
	H22	23.4	36.6	2.7	5.9	2.1	2.8	9.9	6.6	89.9	10.1	100.0
	H21	24.2	35.7	2.7	6.1	2.3	3.2	8.4	6.8	89.4	10.6	100.0

10. 地域別の1店当たり販売台数の月別推移

[上段から平成23年(台)、22年、21年]

地域	月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
		北海道・東北 (15店)	H23	6.9	6.6	32.6	41.7	19.2	16.9	14.9	14.2	10.3	8.9
	H22	6.1	6.0	21.9	42.7	21.5	18.6	16.6	12.8	12.7	10.6	7.3	5.1
	H21	5.6	6.9	29.7	36.1	23.1	16.5	16.3	14.3	12.4	11.5	7.5	5.0
北関東 (5店)	H23	13.8	17.0	104.8	31.2	11.4	10.8	10.2	14.6	10.4	12.4	12.3	10.2
	H22	10.4	17.4	46.8	27.0	10.6	12.0	12.2	12.8	22.4	12.2	7.6	9.8
	H21	11.8	22.8	51.2	27.4	19.2	13.4	14.0	13.4	12.6	12.0	12.0	7.6
南関東 (20店)	H23	16.2	15.4	38.9	32.5	19.4	20.8	22.3	18.8	22.3	23.4	14.2	21.0
	H22	15.4	15.8	25.1	25.9	20.7	19.7	23.0	21.4	22.3	22.4	17.9	20.8
	H21	16.7	17.8	25.0	31.9	22.6	21.3	21.7	20.7	21.6	20.6	18.3	20.9
北 陸 (7店)	H23	0.9	8.7	33.6	24.0	17.9	13.3	12.9	13.1	8.4	8.7	3.0	3.9
	H22	2.0	4.6	33.3	21.3	14.1	14.7	13.9	9.4	10.3	9.1	5.3	3.9
	H21	4.0	8.1	34.9	29.1	15.6	11.7	12.3	10.7	10.3	7.4	5.3	3.4
中 部 (13店)	H23	17.4	22.8	42.1	41.8	25.8	23.7	26.6	24.3	23.2	25.7	17.8	22.5
	H22	19.0	16.8	37.0	36.0	29.1	22.7	27.3	25.5	23.2	24.6	21.3	21.2
	H21	19.0	20.6	38.4	35.3	23.7	20.7	22.8	23.9	20.2	20.5	14.8	18.2
京阪神 (14店)	H23	13.9	24.6	34.3	37.3	24.3	20.9	27.5	20.3	22.0	22.9	19.1	20.1
	H22	17.4	17.6	29.1	31.4	26.9	18.3	27.7	23.6	24.3	24.9	17.5	21.4
	H21	16.5	26.4	33.4	23.6	25.9	22.2	24.2	19.9	22.8	20.6	15.8	15.6
近 畿 (6店)	H23	7.3	12.3	25.0	14.7	6.8	6.8	6.2	6.8	8.7	9.0	9.5	6.5
	H22	6.7	10.7	19.0	8.3	8.2	4.3	7.8	9.0	5.7	10.2	9.0	8.3
	H21	7.8	13.0	26.2	13.3	9.3	9.7	8.2	8.3	7.8	7.3	7.7	9.0
中国・四国 (10店)	H23	9.5	12.2	47.5	24.6	11.9	12.7	12.9	9.9	9.0	10.3	8.7	9.3
	H22	11.0	12.9	32.1	23.0	16.8	13.0	15.0	15.6	14.7	13.4	12.4	10.3
	H21	6.6	11.6	29.1	21.6	13.3	9.0	9.4	9.2	9.7	9.9	5.5	7.4
九 州 (10店)	H23	8.9	7.6	22.0	19.7	9.9	6.4	10.8	8.6	8.0	7.5	7.3	9.8
	H22	9.6	8.7	18.0	18.2	8.2	9.6	8.0	8.7	8.6	8.4	8.2	9.8
	H21	7.0	11.0	25.4	19.1	14.4	9.0	9.1	9.3	7.7	9.7	6.5	8.1
合 計 (100店)	H23	11.5	14.7	39.0	32.0	17.9	16.4	18.2	15.8	15.4	16.1	11.8	14.0
	H22	12.0	12.7	28.0	28.1	19.4	16.4	18.9	17.1	17.3	16.8	13.3	13.9
	H21	11.7	15.7	31.1	28.0	20.1	16.4	17.1	16.0	15.6	14.9	11.6	12.2

(注) 合計店舗数は毎月100店だが、地域別の店舗数は調査実施状況により()内の割当店舗数±1増減している月がある。
割当店舗数からみて、地域別の販売状況は参考値である。