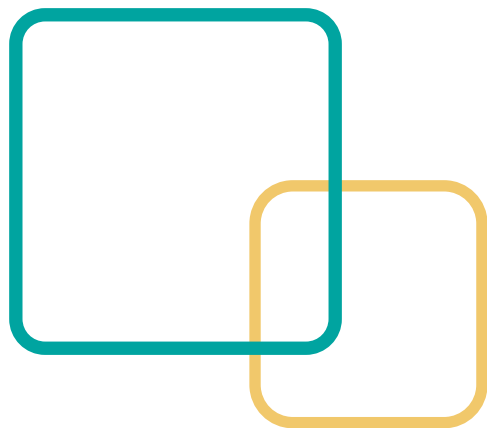


# 自転車購入動向調査 2022年1月～3月





# 目次

	page
第1章 調査設計の概要	
§ 1 調査設計の概要	P4
第2章 調査結果の概要	
§1自転車購入の概要	P9
1. 自転車購入台数	P10
2. 主使用者属性	P12
3. 購入した車種	P13
4. 自転車の購入時期	P16
5. 購入した自転車（新車/中古車）	P18
6. 購入価格	P20
7. 購入した目的・用途	P23
8. 購入先	P26
9. 購入先選定理由	P29
10. 追加購入したオプションの種類	P32



# 第1章 調査設計の概要



# § 1 調査設計の概要

# § 1 調査設計の概要

## 調査方法

Web調査

## 調査対象

全国

## 調査回収数

本調査 1,000人

## 調査時期

2022年6月9日（木）～ 6月16日（木）

### **集計結果についての注意点**

本報告書の集計結果は母集団補正集計のため、小数点付きデータであり、四捨五入で表記されている。  
その結果、表記上の数値と計算値が一致しない場合がある。

# § 1 調査設計の概要

## 本調査

令和2年国勢調査結果の世帯数を元に、世帯人数別に構成比率を算出した。

R2国勢調査 母集団世帯数

ブロック名	同居人数				
	1人	2人	3人	4人以上	合計
北海道・東北	2,169,582	1,787,965	994,107	1,018,847	5,970,501
関東	8,259,997	5,372,596	3,284,273	3,215,456	20,132,322
中部・北陸	2,878,355	2,435,006	1,544,085	1,829,044	8,686,490
近畿	3,793,254	2,830,869	1,631,746	1,708,496	9,964,365
中国・四国・九州・沖縄	4,049,854	3,230,152	1,775,302	1,895,963	10,951,271
全国	21,151,042	15,656,588	9,229,513	9,667,806	55,704,949

R2国勢調査 母集団世帯数 構成比率

ブロック名	同居人数				
	1人	2人	3人	4人以上	合計
北海道・東北	3.9%	3.2%	1.8%	1.8%	10.7%
関東	14.8%	9.6%	5.9%	5.8%	36.1%
中部・北陸	5.2%	4.4%	2.8%	3.3%	15.6%
近畿	6.8%	5.1%	2.9%	3.1%	17.9%
中国・四国・九州・沖縄	7.3%	5.8%	3.2%	3.4%	19.7%
全国	38.0%	28.1%	16.6%	17.4%	100.0%

# § 1 調査設計の概要

算出した構成比率を元にサンプルサイズ1,000人の場合の推定値を算出した。

R2国勢調査 母集団世帯数 構成比率

ブロック名	同居人数				合計
	1人	2人	3人	4人以上	
北海道・東北	3.9%	3.2%	1.8%	1.8%	10.7%
関東	14.8%	9.6%	5.9%	5.8%	36.1%
中部・北陸	5.2%	4.4%	2.8%	3.3%	15.6%
近畿	6.8%	5.1%	2.9%	3.1%	17.9%
中国・四国・九州・沖縄	7.3%	5.8%	3.2%	3.4%	19.7%
全国	38.0%	28.1%	16.6%	17.4%	100.0%

本調査 1000人推定値

ブロック名	同居人数				合計
	1人	2人	3人	4人以上	
北海道・東北	39	32	18	18	107
関東	148	96	59	58	361
中部・北陸	52	44	28	33	156
近畿	68	51	29	31	179
中国・四国・九州・沖縄	73	58	32	34	197
全国	380	281	166	174	1,000

# § 1 調査設計の概要

1,000人の場合の推定値を本調査の調査値で割り、ウエイト値を算出した。  
各サンプルのデータに算出されたウエイト値を乗じて集計する。

本調査 1000人推定値

ブロック名	同居人数				
	1人	2人	3人	4人以上	合計
北海道・東北	39	32	18	18	107
関東	148	96	59	58	361
中部・北陸	52	44	28	33	156
近畿	68	51	29	31	179
中国・四国・九州・沖縄	73	58	32	34	197
全国	380	281	166	174	1,000

本調査 1000人調査値

ブロック名	同居人数				
	1人	2人	3人	4人以上	合計
北海道・東北	19	24	25	32	100
関東	50	97	91	112	350
中部・北陸	15	24	41	70	150
近畿	27	48	66	59	200
中国・四国・九州・沖縄	22	44	60	74	200
全国	133	237	283	347	1,000

本調査 ウエイト値

ブロック名	同居人数				
	1人	2人	3人	4人以上	合計
北海道・東北	2.050	1.337	0.714	0.572	1.072
関東	2.966	0.994	0.648	0.515	1.033
中部・北陸	3.445	1.821	0.676	0.469	1.040
近畿	2.522	1.059	0.444	0.520	0.894
中国・四国・九州・沖縄	3.305	1.318	0.531	0.460	0.983
全国	2.855	1.186	0.585	0.500	1.000





## 第2章 調査結果の概要



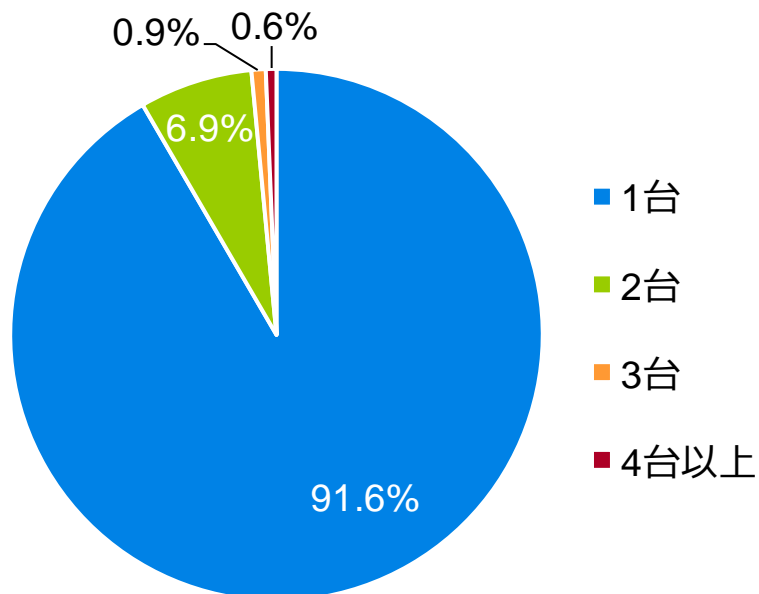
# §1 自転車購入の概要

# 1. 自転車購入台数

2022年1月1日～3月31日期间中の同一世帯の購入台数は、平均1.105台。

Q6.2022年1月1日～3月31日の期間中にあなたもしくはあなたのご家族（同一世帯）は自転車（新車・中古車含む）を何台購入しましたか。（S A）

自転車購入台数（n=1,000）



台数	世帯数	購入台数
1台	916	916
2台	69	138
3台	9	27
4台以上	6	24
合計	1,000	1,105

▼

1世帯当たりの 平均自転車購入台数	1.105台
----------------------	--------

# 1. 自転車購入台数

エリア別では、「関東」で平均1.127台、世帯年収別では「1,000万円以上1,200万円未満」で平均1.280台が最多。

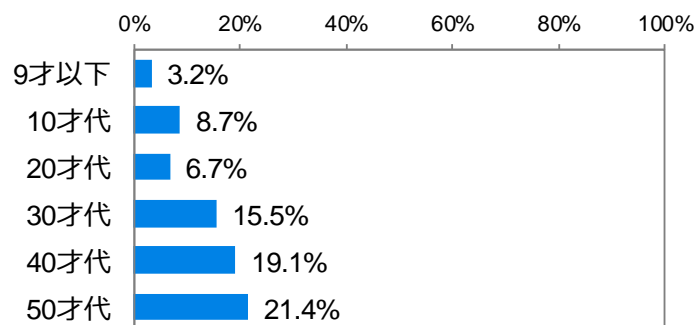
(横%)

		自転車購入台数 (期間 : 2022年1月1日~3月31日)					n
		1台	2台	3台	4台以上	平均 (台)	
全体		91.6	6.9	0.9	0.6	1.105	1,000
エリア別	北海道・東北	91.1	7.1	1.1	0.7	1.113	107
	関東	90.0	8.4	0.6	1.0	1.127	361
	中部・北陸	95.7	4.0	0.0	0.3	1.049	156
	近畿	90.9	6.9	1.7	0.6	1.120	179
	中国・四国・九州・沖縄	92.4	6.2	1.2	0.2	1.093	197
世帯年収別	200万円未満	94.3	4.5	0.6	0.5	1.073	94
	200万円以上400万円未満	94.2	4.7	1.1	0.0	1.069	190
	400万円以上600万円未満	90.3	9.3	0.0	0.4	1.106	242
	600万円以上800万円未満	94.3	5.1	0.3	0.4	1.067	146
	800万円以上1,000万円未満	86.2	12.8	0.5	0.5	1.152	114
	1,000万円以上1,200万円未満	83.9	7.2	6.0	3.0	1.280	59
	1,200万円以上	88.5	7.3	1.6	2.6	1.183	58
	答えたくない	96.1	2.6	0.6	0.7	1.058	98

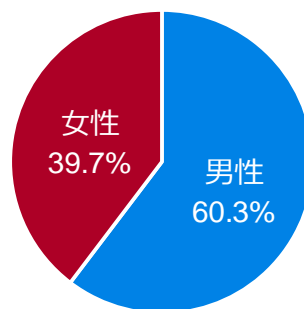
## 2. 主使用者属性

購入した自転車について主な使用者の属性を調べた。  
購入台数のうち、使用者属性を回答した1,053台では「男性」60.3%、「世帯主」が60.0%で最も多い。

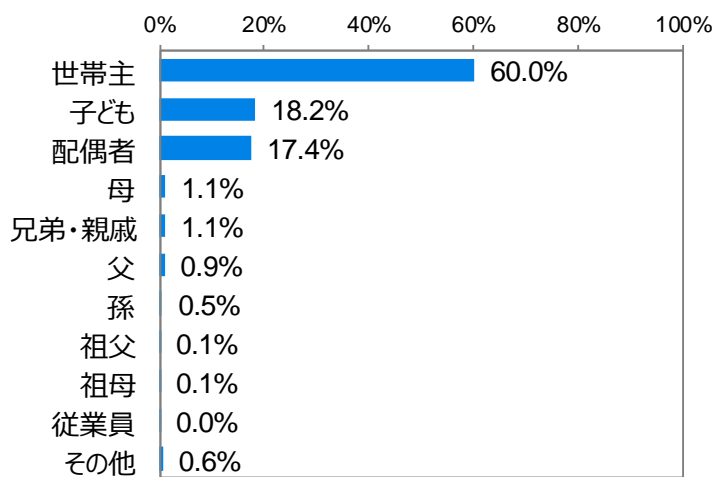
年齢別 (n=1,053)



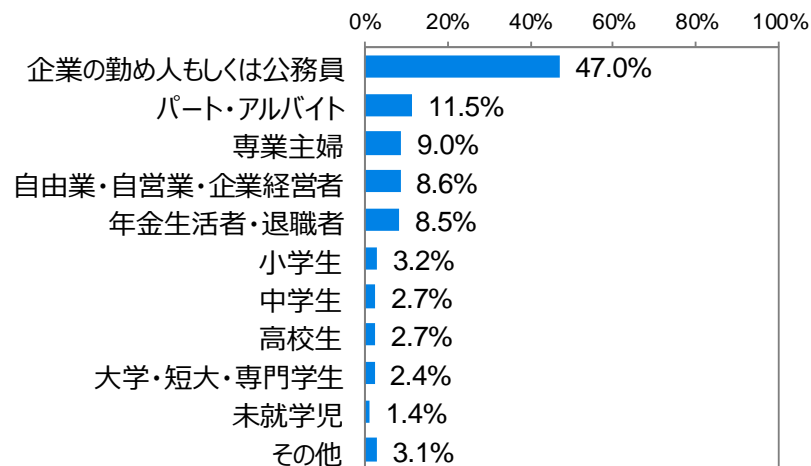
性別 (n=1,053)



続柄 (n=1,053)



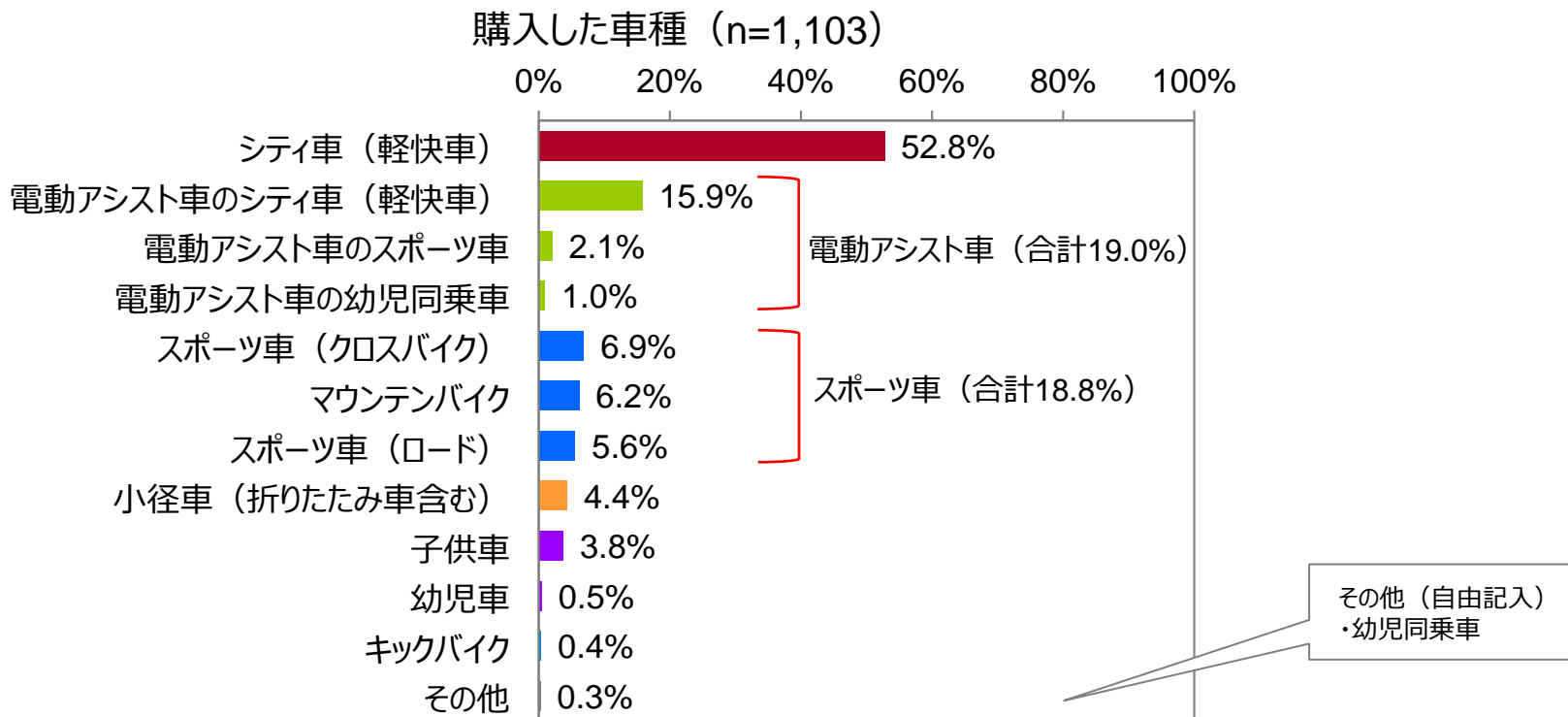
職業・教育期別 (n=1,053)



### 3. 購入した車種

購入した自転車1,103台について調べた（矛盾回答 n = 2を除く）。最も多い車種は「シティ車（軽快車）」で52.8%と約半数を占めている。電動アシスト車の合計は19.0%で「電動アシスト車のシティ車（軽快車）」が多くを占めている。スポーツ車の合計は18.8%を占めている。

Q8.購入した自転車等の種類はどれですか。（S A）



※矛盾回答 n=2を除く

# 3. 購入した車種

(横%)

		購入した車種				n
		シティ車 (軽快車)	電動アシスト 車	スポーツ車	その他	
全体		52.8	19.0	18.8	9.4	1,103
性別	男性	50.6	14.6	25.6	9.1	634
	女性	57.9	25.9	7.3	8.9	417
年齢別	9才以下	9.7	0.0	7.0	83.4	33
	10才代	59.6	4.0	22.9	13.5	92
	20才代	56.1	13.8	24.3	5.8	71
	30才代	52.2	19.6	21.9	6.3	162
	40才代	48.4	20.1	29.0	2.5	200
	50才代	53.9	19.2	17.2	9.7	226
	60才代以上	60.5	26.9	7.5	5.1	267
続柄	世帯主	53.4	17.8	21.9	6.9	632
	配偶者	57.7	33.9	6.2	2.2	182
	子ども、孫	50.7	6.8	19.6	22.8	197
	父、母、祖父母	47.0	34.7	13.5	4.7	22
	その他	53.5	30.5	9.3	6.7	18
職業・教育期別	企業の勤め人もしくは公務員	51.9	19.7	22.6	5.9	494
	自由業・自営業・企業経営者	53.7	15.8	24.3	6.2	91
	パート・アルバイト	61.3	24.1	9.3	5.3	121
	専業主婦	59.7	30.7	6.8	2.8	94
	年金生活者・退職者	59.2	25.1	7.1	8.6	89
	未就学児	12.4	0.0	8.6	79.0	13
	小学生	15.8	1.4	10.3	72.5	33
	中学生	65.2	3.4	14.2	17.2	29
	高校生	64.5	6.1	29.4	0.0	29
	大学・短大・専門学生	67.4	8.0	24.6	0.0	25
	その他	39.7	11.0	36.6	12.7	32
	エリア別	北海道・東北	52.9	10.7	25.1	11.3
関東		53.5	17.8	19.4	9.3	407
中部・北陸		62.9	16.3	13.1	7.7	163
近畿		50.1	23.8	16.5	9.6	199
中国・四国・九州・沖縄		46.3	23.5	20.5	9.7	214
世帯年収別	200万円未満	57.4	19.7	14.6	8.4	101
	200万円以上400万円未満	63.6	16.3	12.4	7.7	203
	400万円以上600万円未満	54.3	20.8	14.3	10.6	267
	600万円以上800万円未満	47.3	18.3	23.8	10.6	155
	800万円以上1,000万円未満	38.6	15.8	35.4	10.3	130
	1,000万円以上1,200万円未満	49.8	25.7	15.9	8.6	75
	1,200万円以上	45.2	19.7	29.1	6.0	68
	答えたくない	56.5	18.6	14.0	10.9	103

n<30は参考値とする (灰色彩色)

※性別、年齢別、続柄、職業・教育期別については主使用者属性の無回答n=52を除く

# 3. 購入した車種

(横%)

		購入した車種											n	
		シティ車 (軽快車)	電動アシスト車のシティ車 (軽快車)	電動アシスト車のスポーツ車	電動アシスト車の幼児同乗車	スポーツ車 (クロスバイク)	マウンテンバイク	スポーツ車 (ロード)	小径車 (折りたたみ車含む)	子供車	幼児車	キックバイク		その他
全体		52.8	15.9	2.1	1.0	6.9	6.2	5.6	4.4	3.8	0.5	0.4	0.3	1,103
性別	男性	50.6	10.9	3.2	0.5	10.7	8.2	6.7	5.4	2.9	0.3	0.1	0.4	634
	女性	57.9	23.6	0.7	1.6	1.4	2.6	3.3	3.4	4.0	0.8	0.5	0.3	417
年齢別	9才以下	9.7	0.0	0.0	0.0	1.7	1.6	3.7	0.0	58.3	16.2	8.9	0.0	33
	10才代	59.6	1.8	2.3	0.0	11.7	6.0	5.2	2.1	11.4	0.0	0.0	0.0	92
	20才代	56.1	11.6	0.7	1.5	0.8	12.8	10.8	4.8	1.0	0.0	0.0	0.0	71
	30才代	52.2	15.6	0.7	3.3	6.5	9.7	5.7	5.3	0.3	0.0	0.0	0.7	162
	40才代	48.4	17.7	1.4	1.0	10.4	9.2	9.5	1.7	0.8	0.0	0.0	0.0	200
	50才代	53.9	13.1	6.0	0.0	8.3	4.4	4.5	9.0	0.7	0.0	0.0	0.0	226
	60才代以上	60.5	25.1	1.3	0.5	4.5	1.5	1.6	4.1	0.2	0.0	0.0	0.9	267
続柄	世帯主	53.4	14.6	2.8	0.3	8.8	7.5	5.6	6.3	0.3	0.0	0.0	0.4	632
	配偶者	57.7	28.7	1.3	3.9	1.2	3.0	2.0	0.5	1.5	0.0	0.0	0.3	182
	子ども、孫	50.7	5.4	1.0	0.3	7.9	4.8	7.0	3.5	15.1	2.7	1.5	0.0	197
	父、母、祖父母	47.0	32.7	2.0	0.0	0.0	2.3	11.2	2.4	2.3	0.0	0.0	0.0	22
	その他	53.5	27.3	3.2	0.0	3.8	0.0	5.5	2.6	0.0	0.0	0.0	4.0	18
職業・教育期別	企業の勤め人もしくは公務員	51.9	15.0	3.4	1.3	8.2	7.5	6.9	5.0	0.4	0.0	0.0	0.5	494
	自由業・自営業・企業経営者	53.7	13.4	2.4	0.0	9.2	7.4	7.8	5.6	0.6	0.0	0.0	0.0	91
	パート・アルバイト	61.3	22.0	0.9	1.2	1.5	3.4	4.5	5.0	0.4	0.0	0.0	0.0	121
	専業主婦	59.7	27.1	1.4	2.2	0.7	2.2	3.9	0.5	2.3	0.0	0.0	0.0	94
	年金生活者・退職者	59.2	25.1	0.0	0.0	7.1	0.0	0.0	7.4	0.0	0.0	0.0	1.1	89
	未就学児	12.4	0.0	0.0	0.0	4.3	0.0	4.3	0.0	30.1	33.5	15.4	0.0	13
	小学生	15.8	1.4	0.0	0.0	5.3	3.1	1.9	0.0	68.4	2.8	1.4	0.0	33
	中学生	65.2	0.0	3.4	0.0	10.8	3.4	0.0	6.6	10.6	0.0	0.0	0.0	29
	高校生	64.5	4.3	1.8	0.0	15.6	6.7	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	29
	大学・短大・専門学校	67.4	6.0	2.0	0.0	5.5	8.0	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25
	その他	39.7	11.0	0.0	0.0	14.6	22.0	0.0	11.3	0.0	0.0	1.4	0.0	32
	エリア別	北海道・東北	52.9	9.6	1.1	0.0	8.4	11.6	5.0	5.1	4.0	1.6	0.0	0.6
関東		53.5	14.4	2.3	1.1	7.0	6.4	6.0	4.9	3.7	0.1	0.4	0.2	407
中部・北陸		62.9	15.8	0.0	0.4	5.2	2.8	5.1	2.6	3.9	0.7	0.4	0.0	163
近畿		50.1	19.7	2.3	1.8	5.4	5.9	5.3	5.3	4.1	0.0	0.2	0.0	199
中国・四国・九州・沖縄		46.3	18.6	3.8	1.0	8.9	5.7	5.9	3.5	3.5	1.1	0.9	0.8	214
世帯年収別	200万円未満	57.4	18.0	0.4	1.3	5.4	5.0	4.1	6.0	1.1	0.0	0.0	1.3	101
	200万円以上400万円未満	63.6	15.0	0.3	1.0	6.7	0.7	4.9	4.2	1.8	0.7	0.5	0.5	203
	400万円以上600万円未満	54.3	17.2	2.8	0.8	2.5	6.8	5.0	4.1	5.3	0.6	0.5	0.0	267
	600万円以上800万円未満	47.3	14.5	2.7	1.0	7.8	9.5	6.4	4.4	5.5	0.4	0.0	0.3	155
	800万円以上1,000万円未満	38.6	13.8	1.5	0.5	13.9	11.0	10.4	5.6	3.6	0.4	0.7	0.0	130
	1,000万円以上1,200万円未満	49.8	16.6	5.8	3.4	6.6	3.0	6.3	1.6	7.0	0.0	0.0	0.0	75
	1,200万円以上	45.2	12.4	6.6	0.8	11.7	10.6	6.8	0.7	3.9	1.4	0.0	0.0	68
	答えたくない	56.5	18.6	0.0	0.0	7.3	5.0	1.7	6.9	1.6	0.6	1.1	0.7	103

n<30は参考値とする (灰色彩色)

※性別、年齢別、続柄、職業・教育期別については主使用者属性の無回答n=52を除く

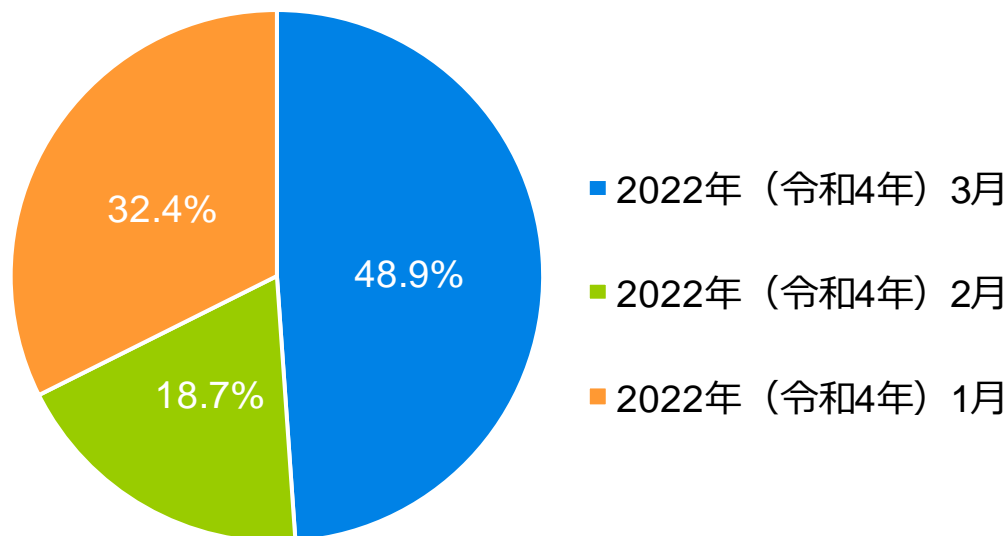


## 4. 自転車の購入時期

自転車の購入時期は、「2022年（令和4年）3月」が48.9%で最も高い。年齢別にみると、2022年3月は「10才代」が64.4%で最も高い。

Q7. 2022年1月1日～3月31日の期間の中で、自転車はいつ頃購入しましたか。1番新しく購入した順からさかのぼり、最大4台までお知らせください。（S A）

自転車の購入時期（n=1,105）



# 4. 自転車の購入時期

(横%)

		自転車の購入時期			n
		(令和4年) 2022年3月	(令和4年) 2022年2月	(令和4年) 2022年1月	
全体		48.9	18.7	32.4	1,105
性別	男性	47.6	18.9	33.6	635
	女性	51.5	19.2	29.3	418
年齢別	9才以下	55.8	18.8	25.3	34
	10才代	64.4	12.9	22.7	92
	20才代	54.4	18.3	27.3	71
	30才代	47.8	18.3	33.9	163
	40才代	47.9	21.7	30.5	201
	50才代	47.3	20.0	32.6	226
	60才代以上	45.0	18.8	36.2	267
続柄	世帯主	48.6	18.3	33.1	632
	配偶者	45.3	23.3	31.4	183
	子ども,孫	54.4	16.8	28.9	198
	父,母,祖父母	43.0	24.2	32.8	23
	その他	56.8	17.4	25.8	18
	職業・ 教育期別	企業の勤め人もしくは公務員	45.9	19.7	34.4
	自由業・自営業・企業経営者	50.1	21.5	28.4	91
	パート・アルバイト	47.7	17.2	35.1	121
	専業主婦	46.4	20.8	32.8	94
	年金生活者・退職者	46.1	19.9	34.0	89
	未就学児	53.7	16.5	29.7	14
	小学生	58.9	15.4	25.8	33
	中学生	54.8	12.1	33.1	29
	高校生	65.7	14.2	20.1	29
	大学・短大・専門学校生	70.2	15.6	14.2	25
	その他	69.5	18.2	12.3	32

n<30は参考値とする (灰色彩色)

(横%)

		自転車の購入時期			n
		(令和4年) 2022年3月	(令和4年) 2022年2月	(令和4年) 2022年1月	
全体		48.9	18.7	32.4	1,105
エリア別	北海道・東北	62.7	10.8	26.5	119
	関東	46.9	19.4	33.7	407
	中部・北陸	46.7	20.8	32.5	164
	近畿	50.0	21.4	28.7	200
	中国・四国・九州・沖縄	45.7	17.8	36.5	215
世帯年収別	200万円未満	59.0	11.0	30.0	101
	200万円以上400万円未満	48.9	14.1	36.9	203
	400万円以上600万円未満	44.0	21.8	34.2	267
	600万円以上800万円未満	46.4	23.8	29.8	156
	800万円以上1,000万円未満	54.8	18.2	27.1	131
	1,000万円以上1,200万円未満	40.8	21.5	37.7	75
	1,200万円以上	57.5	21.2	21.4	69
	答えたくない	48.0	16.8	35.2	103

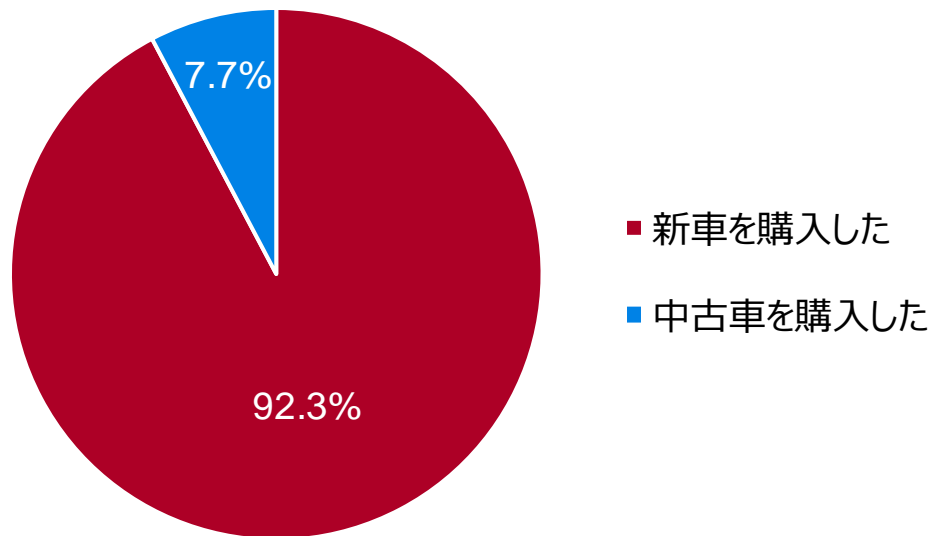
※性別、年齢別、続柄、職業・教育期別については主使用者属性の無回答n=52を除く

## 5. 購入した自転車(新車/中古車)

購入した自転車は、「新車」が約9割を占めている。新車を購入した車種は、「電動アシスト車」が96.5%で最も高く、次いで、「スポーツ車（クロスバイク）」が96.1%と続く。中古車を購入した車種は、「マウンテンバイク」が約15%で他車種より高い。

Q11.購入された自転車は新車ですか、それとも中古車ですか。(S A)

購入した自転車 (n=1,105)



# 5. 購入した自転車(新車/中古車)

(横%)

		購入した自転車		n
		新車を 購入した	中古車を 購入した	
全体		92.3	7.7	1,105
性別	男性	92.1	7.9	635
	女性	93.6	6.4	418
年齢別	9才以下	90.3	9.7	34
	10才代	95.9	4.1	92
	20才代	93.3	6.7	71
	30才代	94.0	6.0	163
	40才代	93.7	6.3	201
	50才代	92.8	7.2	226
続柄	60才代以上	90.0	10.0	267
	世帯主	92.6	7.4	632
	配偶者	93.7	6.3	183
	子ども、孫	93.1	6.9	198
	父、母、祖父母	88.4	11.6	23
職業・教育期別	その他	82.7	17.3	18
	企業の勤め人もしくは公務員	94.2	5.8	495
	自由業・自営業・企業経営者	91.7	8.3	91
	パート・アルバイト	87.0	13.0	121
	専業主婦	93.1	6.9	94
	年金生活者・退職者	91.0	9.0	89
	未就学児	91.3	8.7	14
	小学生	93.8	6.2	33
	中学生	96.0	4.0	29
	高校生	98.4	1.6	29
	大学・短大・専門学校	98.2	1.8	25
	その他	83.2	16.8	32

n<30は参考値とする (灰色彩色)

(横%)

		購入した自転車		n
		新車を 購入した	中古車を 購入した	
全体		92.3	7.7	1,105
エリア別	北海道・東北	89.6	10.4	119
	関東	92.0	8.0	407
	中部・北陸	92.6	7.4	164
	近畿	92.2	7.8	200
	中国・四国・九州・沖縄	94.1	5.9	215
世帯年収別	200万円未満	84.4	15.6	101
	200万円以上400万円未満	89.5	10.5	203
	400万円以上600万円未満	94.5	5.5	267
	600万円以上800万円未満	93.5	6.5	156
	800万円以上1,000万円未満	96.9	3.1	131
	1,000万円以上1,200万円未満	96.2	3.8	75
購入した車種	1,200万円以上	99.2	0.8	69
	答えたくない	84.5	15.5	103
	シティ車 (軽快車)	92.5	7.5	582
	マウンテンバイク	84.8	15.2	69
	スポーツ車 (ロード)	87.6	12.4	62
	スポーツ車 (クロスバイク)	96.1	3.9	77
	子供車、幼児車	86.1	13.9	49
小径車 (折りたたみ車含む)	89.1	10.9	48	
電動アシスト車	96.5	3.5	210	
その他	84.5	15.5	8	

n<30は参考値とする (灰色彩色)

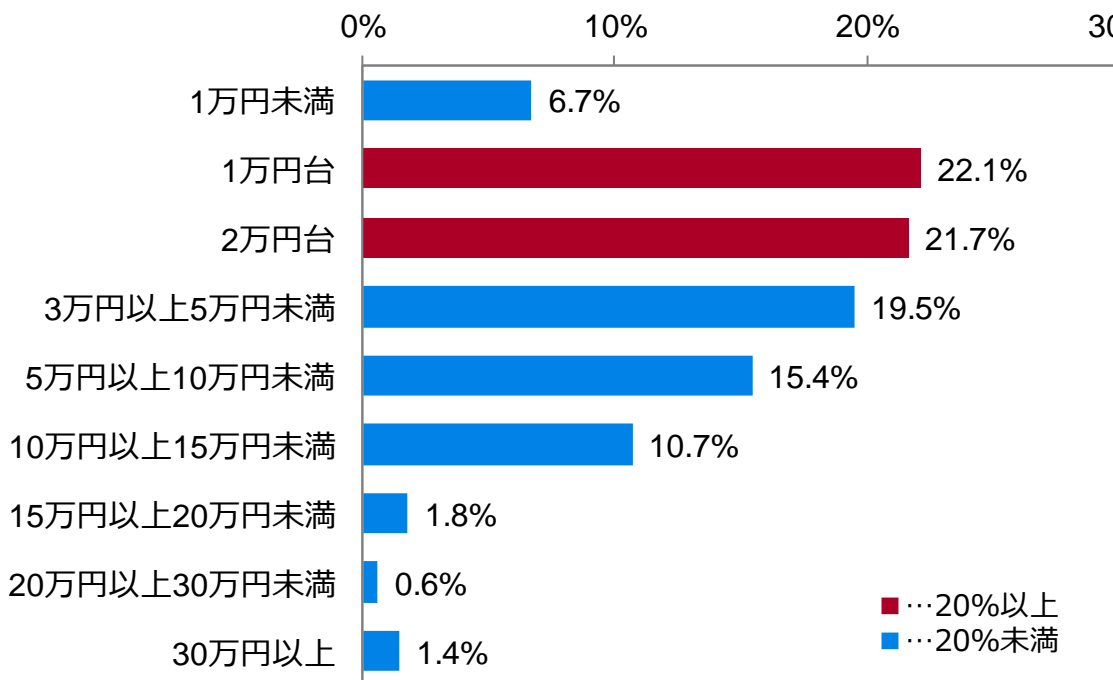
※性別、年齢別、続柄、職業・教育期別については主使用者属性の無回答n=52を除く

## 6. 購入価格

購入した自転車の価格は、「1万円台」が22.1%で最も高く、次いで、「2万円台」が21.7%、「3万円以上5万円未満」が19.5%と続く。平均価格は5.15万円で、「女性」「40才代」「配偶者」「自由業・自営業・企業経営者」「関東」が高い傾向にある。

Q14.購入された自転車の購入価格はいくらぐらいでしたか。(S A)

購入価格 (n=1,105) **平均 5.15万円**



カテゴリー名	階級値
1万円未満	0.5
1万円台	1.5
2万円台	2.5
3万円以上5万円未満	4.0
5万円以上10万円未満	7.5
10万円以上15万円未満	12.5
15万円以上20万円未満	17.5
20万円以上30万円未満	25.0
30万円以上	35.0
平均	

	新車	中古車
1万円未満	3.4%	46.0%
1万円台	22.6%	16.2%
2万円台	22.0%	17.6%
3万円以上5万円未満	20.3%	10.2%
5万円以上10万円未満	16.2%	6.6%
10万円以上15万円未満	11.4%	1.8%
15万円以上20万円未満	1.9%	0.0%
20万円以上30万円未満	0.6%	0.0%
30万円以上	1.4%	1.5%
平均	5.39万円	3.30万円

n=1,020 n=85

# 6. 購入価格 性別/年齢別/続柄別/職業・教育期別

(横%)

		購入価格										n
		1万円未満	1万円台	2万円台	3万円以上5万円未満	5万円以上10万円未満	10万円以上15万円未満	15万円以上20万円未満	20万円以上30万円未満	30万円以上	平均(万円)	
全体		6.7	22.1	21.7	19.5	15.4	10.7	1.8	0.6	1.4	5.15	1,105
性別	男性	5.2	24.4	20.4	19.8	18.4	8.6	0.9	0.8	1.5	5.01	635
	女性	8.0	20.2	22.2	19.1	11.5	14.0	3.0	0.4	1.6	5.46	418
年齢別	9才以下	12.6	16.9	31.0	33.2	3.3	0.0	0.0	0.0	3.0	3.73	34
	10才代	1.0	24.5	22.5	27.4	17.4	5.0	1.1	1.1	0.0	4.42	92
	20才代	6.8	18.2	22.7	26.1	15.9	4.0	1.4	0.8	4.2	5.51	71
	30才代	5.8	18.9	19.1	25.2	17.2	7.3	3.4	0.6	2.6	5.64	163
	40才代	5.8	19.6	16.7	17.7	22.1	13.7	1.9	0.3	2.1	5.97	201
	50才代	7.5	29.7	21.3	14.7	14.4	9.5	1.1	1.0	0.7	4.57	226
続柄	60才代以上	6.9	22.9	23.4	15.2	11.7	16.8	1.8	0.4	0.7	5.23	267
	世帯主	6.4	25.6	19.1	17.7	17.1	10.4	1.3	0.6	1.8	5.18	632
	配偶者	6.7	14.7	23.5	19.8	13.5	16.0	4.8	0.4	0.6	5.79	183
	子ども、孫	5.9	19.9	25.5	26.8	13.4	5.4	1.0	0.5	1.6	4.57	198
	父、母、祖父母	6.0	26.9	17.5	11.8	14.3	19.1	0.0	2.0	2.4	6.14	23
その他	5.6	29.9	22.8	10.3	12.4	16.4	0.0	2.6	0.0	5.08	18	
職業・教育期別	企業の勤め人もしくは公務員	4.9	23.2	20.0	19.1	18.8	9.7	1.9	0.8	1.7	5.37	495
	自由業・自営業・企業経営者	5.9	22.2	14.3	18.4	20.8	13.5	0.0	0.8	4.2	6.35	91
	パート・アルバイト	8.6	21.8	20.9	19.4	8.9	14.0	3.2	0.9	2.3	5.67	121
	専業主婦	7.6	12.8	26.7	20.6	12.7	17.0	2.7	0.0	0.0	5.26	94
	年金生活者・退職者	12.1	31.3	16.6	11.6	12.6	14.4	1.5	0.0	0.0	4.41	89
	未就学児	15.6	16.2	45.3	11.2	8.0	0.0	0.0	0.0	3.6	3.77	14
	小学生	6.2	21.0	24.6	38.9	5.0	1.4	1.4	0.0	1.6	3.85	33
	中学生	1.6	12.5	24.0	33.9	19.7	4.9	1.8	1.6	0.0	4.95	29
	高校生	0.0	15.8	24.1	23.8	28.7	5.7	0.0	1.8	0.0	5.11	29
	大学・短大・専門学校生	2.5	33.5	19.5	34.5	3.9	4.1	2.0	0.0	0.0	3.54	25
	その他	10.2	37.8	36.9	4.1	3.0	8.0	0.0	0.0	0.0	2.93	32

n<30は参考値とする (灰色彩色)

※性別、年齢別、続柄、職業・教育期別については主使用者属性の無回答n=52を除く

# 6. 購入価格 エリア別/世帯年収別/購入車種別

(横%)

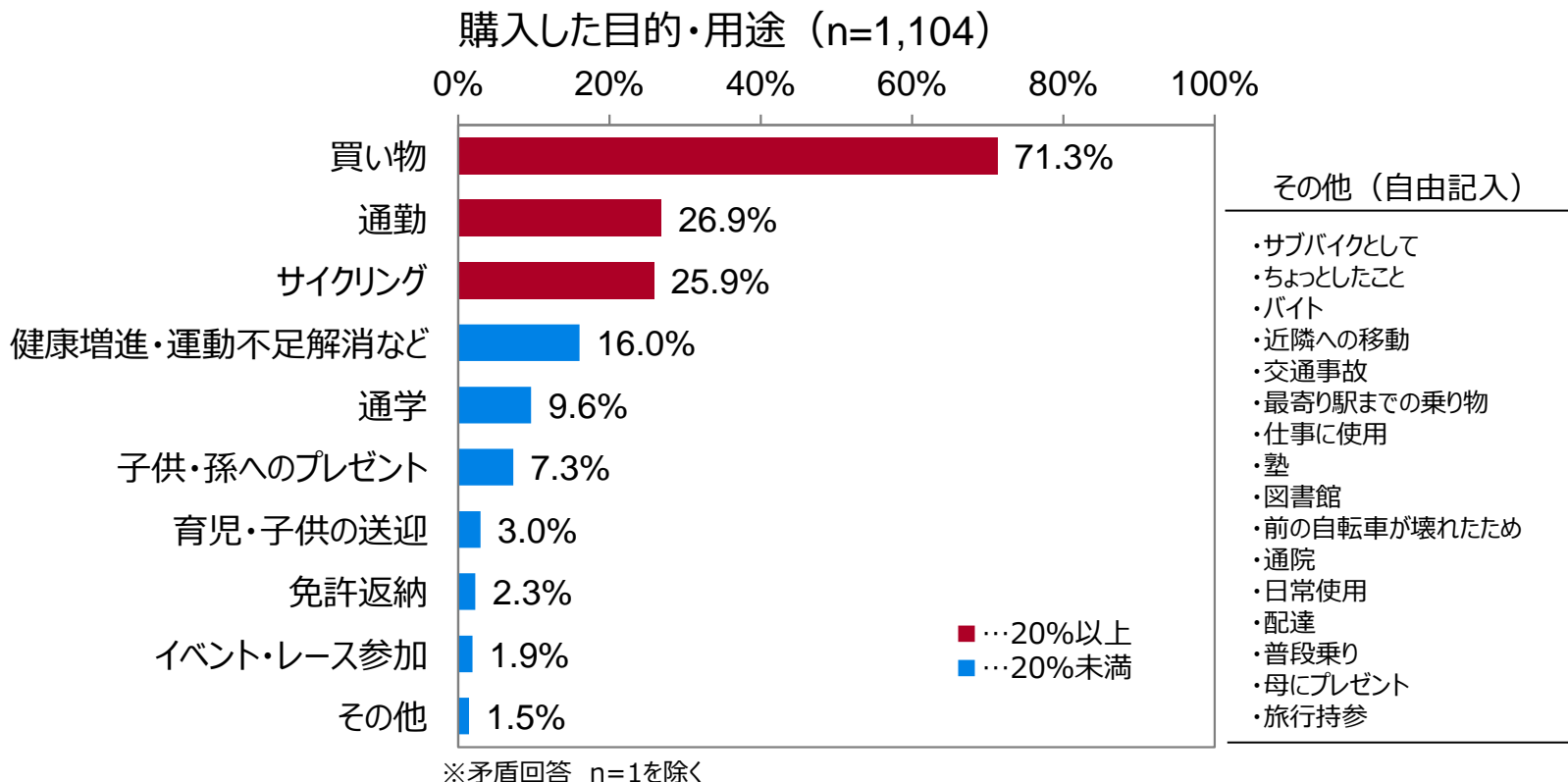
		購入価格									平均 (万円)	n
		1万円未満	1万円台	2万円台	3万円以上5万円未満	5万円以上10万円未満	10万円以上15万円未満	15万円以上20万円未満	20万円以上30万円未満	30万円以上		
全体		6.7	22.1	21.7	19.5	15.4	10.7	1.8	0.6	1.4	5.15	1,105
エリア別	北海道・東北	10.6	25.9	20.2	17.4	17.1	4.4	1.7	0.6	2.2	4.69	119
	関東	5.7	17.5	23.6	20.9	15.3	12.5	2.6	0.3	1.7	5.54	407
	中部・北陸	12.5	20.9	26.5	18.7	8.6	10.5	1.4	0.7	0.3	4.26	164
	近畿	4.7	20.8	23.6	21.8	15.1	10.7	0.9	0.2	2.1	5.22	200
	中国・四国・九州・沖縄	4.0	31.1	13.4	16.6	20.5	10.8	1.3	1.5	0.9	5.27	215
世帯年収別	200万円未満	12.3	37.2	13.7	15.7	8.0	11.7	0.0	0.0	1.3	4.12	101
	200万円以上400万円未満	10.9	31.7	18.9	17.3	12.4	5.8	2.8	0.2	0.0	3.90	203
	400万円以上600万円未満	4.2	24.8	25.3	15.3	14.8	11.2	2.6	0.3	1.5	5.22	267
	600万円以上800万円未満	3.8	14.8	20.9	26.4	21.3	11.0	0.6	0.8	0.4	5.22	156
	800万円以上1,000万円未満	2.3	6.8	26.8	24.8	23.3	12.1	1.9	1.1	0.9	5.96	131
	1,000万円以上1,200万円未満	2.2	4.4	27.6	26.1	15.6	17.7	2.6	3.0	0.7	6.65	75
	1,200万円以上	2.7	19.7	9.5	24.3	21.9	8.5	0.7	0.7	12.1	8.74	69
答えたくない	15.3	26.9	24.0	13.5	7.2	12.2	1.0	0.0	0.0	3.85	103	
購入した車種	シティ車（軽快車）	9.3	33.5	28.4	20.5	4.7	1.8	0.7	0.1	1.0	3.14	582
	マウンテンバイク	3.0	18.2	24.6	19.1	20.4	6.8	1.7	0.8	5.4	6.44	69
	スポーツ車（ロード）	5.4	1.6	9.2	31.0	28.9	12.6	4.9	3.1	3.3	8.06	62
	スポーツ車（クロスバイク）	0.0	3.4	27.6	24.6	37.8	3.4	1.2	0.0	2.1	5.92	77
	子供車, 幼児車	12.0	22.8	29.7	32.1	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	2.68	49
	小径車（折りたたみ車含む）	6.1	33.9	18.8	36.2	3.6	1.4	0.0	0.0	0.0	2.90	48
	電動アシスト車	2.1	2.3	1.8	5.4	37.2	43.8	5.0	1.7	0.5	10.07	210
	その他	10.6	13.8	36.6	5.4	11.7	0.0	0.0	0.0	21.8	9.90	8

n<30は参考値とする（灰色彩色）

## 7. 購入した目的・用途

自転車を購入した目的・用途は、「買い物」が71.3%で最も高く、次いで、「通勤」が26.9%、「サイクリング」が25.9%と続く。

Q10. 自転車を購入した目的・用途についておうかがいします。(M A)





# 7. 購入した目的・用途

性別/年齢別/続柄別/職業・教育期別

(横%)

		購入した目的・用途										n
		買い物	通勤	サイクリング	健康増進・ 運動不足解 消など	通学	子供・孫への プレゼント	育児・子供 の送迎	免許返納	イベント・レ ス参加	その他	
全体		71.3	26.9	25.9	16.0	9.6	7.3	3.0	2.3	1.9	1.5	1,104
性別	男性	72.5	29.8	29.6	17.3	8.0	4.5	2.3	2.1	1.6	2.1	634
	女性	75.6	22.5	21.4	15.4	11.4	8.0	4.3	2.9	1.8	0.6	418
年齢別	9才以下	13.5	0.0	13.0	6.4	12.6	78.3	4.6	0.0	3.1	0.0	34
	10才代	19.2	7.4	18.6	5.5	61.7	21.5	2.8	0.6	1.5	0.6	91
	20才代	75.8	42.7	26.7	8.0	6.3	1.5	4.6	4.9	0.0	0.9	71
	30才代	73.8	39.1	34.6	14.8	7.8	3.9	6.9	1.5	3.1	0.0	163
	40才代	79.0	33.6	34.5	15.9	5.7	1.8	3.6	1.3	2.1	0.5	201
	50才代	80.8	26.6	20.9	11.0	1.7	1.3	1.8	0.8	1.5	1.0	226
	60才代以上	89.2	20.7	24.2	30.1	2.3	0.9	0.9	5.3	0.8	4.4	267
続柄	世帯主	80.7	33.7	30.8	17.8	4.9	0.7	1.9	2.4	1.3	1.9	632
	配偶者	84.0	18.7	16.8	16.6	4.2	3.8	6.4	2.8	1.5	0.2	183
	子ども、孫	40.1	14.9	21.3	11.6	28.5	24.6	3.7	0.0	2.3	1.5	196
	父、母、祖父母	78.7	16.9	21.4	19.0	4.1	4.3	2.0	15.3	2.0	2.3	23
	その他	84.8	17.8	30.1	21.6	19.4	8.1	5.5	8.7	8.1	0.0	18
職業・教育期別	企業の勤め人もしくは公務員	76.3	38.5	30.3	13.8	5.3	1.6	3.5	2.2	1.7	1.3	495
	自由業・自営業・企業経営者	83.8	26.9	29.6	20.2	1.7	1.7	1.1	3.9	3.0	5.1	91
	パート・アルバイト	86.7	42.7	21.8	18.2	5.1	4.1	5.7	1.6	2.8	0.4	121
	専業主婦	84.5	7.6	23.9	19.7	2.9	2.6	3.0	2.3	0.5	0.5	94
	年金生活者・退職者	91.0	2.6	18.5	33.6	2.3	0.0	0.0	6.3	0.0	1.6	89
	未就学児	9.8	0.0	9.9	11.6	7.6	84.9	3.6	0.0	3.6	0.0	14
	小学生	19.8	0.0	21.0	5.4	13.9	66.2	6.7	0.0	1.6	0.0	32
	中学生	25.9	0.0	19.7	4.1	52.9	31.1	3.3	0.0	1.7	1.8	28
	高校生	14.6	11.6	12.2	7.7	74.3	7.6	1.6	0.0	3.3	0.0	29
	大学・短大・専門学生	37.8	10.1	23.6	11.3	71.9	2.0	0.0	0.0	0.0	2.5	25
	その他	81.8	3.7	37.2	22.1	0.0	1.4	0.0	3.6	0.0	4.8	32

n<30は参考値とする (灰色彩色)

※性別、年齢別、続柄、職業・教育期別については主使用者属性の無回答n=52を除く

# 7. 購入した目的・用途

エリア別/世帯年収別/購入車種別/新車・中古車別

(横%)

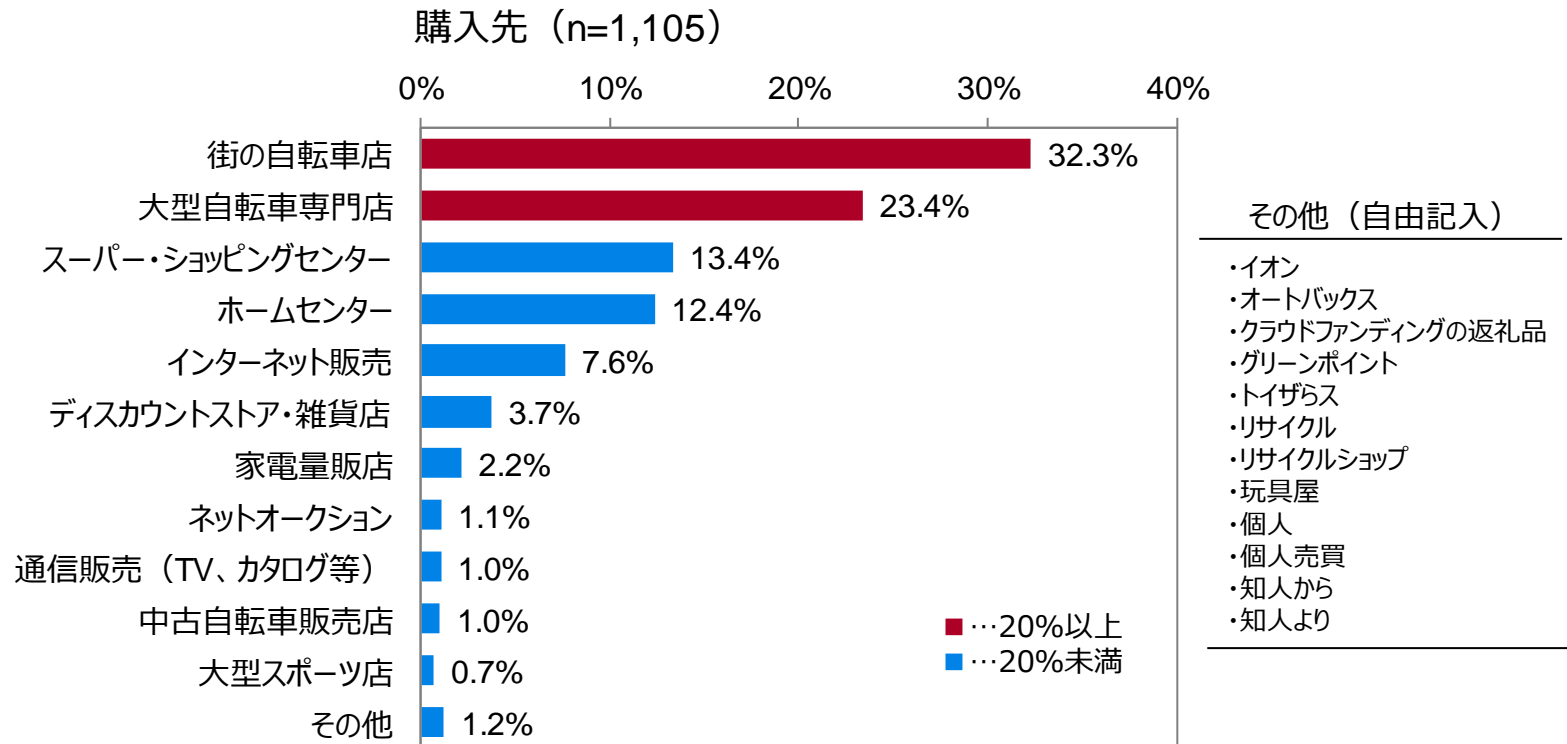
		購入した目的・用途										n
		買い物	通勤	サイクリング	健康増進・ 運動不足解 消など	通学	子供・孫への プレゼント	育児・子供 の送迎	免許返納	イベント・レ ース参加	その他	
全体		71.3	26.9	25.9	16.0	9.6	7.3	3.0	2.3	1.9	1.5	1,104
エリア別	北海道・東北	72.9	25.0	26.7	17.6	12.7	7.7	1.0	1.1	1.7	0.0	119
	関東	73.8	28.7	29.3	16.0	7.8	6.5	2.9	2.6	1.2	1.5	407
	中部・北陸	72.0	18.1	16.1	19.8	9.7	8.5	3.5	2.7	3.7	0.4	163
	近畿	74.1	23.8	25.2	13.3	8.4	6.4	2.7	1.5	1.6	4.0	200
	中国・四国・九州・沖縄	62.4	33.8	27.0	15.0	12.6	8.6	3.9	2.8	2.3	0.6	214
世帯年収別	200万円未満	77.0	36.2	25.7	17.4	14.1	5.5	2.6	6.0	2.6	2.3	101
	200万円以上400万円未満	78.8	30.5	21.4	13.9	3.7	4.4	0.8	0.6	0.8	2.2	202
	400万円以上600万円未満	72.8	29.2	21.4	14.6	8.0	8.4	2.2	3.0	1.7	1.8	267
	600万円以上800万円未満	66.8	19.5	31.5	16.6	12.1	7.6	3.1	2.0	0.3	0.3	155
	800万円以上1,000万円未満	58.6	19.5	34.5	18.6	10.4	10.3	4.6	1.5	1.1	1.3	131
	1,000万円以上1,200万円未満	71.1	21.4	32.3	18.9	12.5	4.2	6.6	1.2	1.3	0.0	75
	1,200万円以上	73.4	25.6	39.3	22.5	15.0	11.2	9.8	3.6	8.4	2.2	69
	答えたくない	68.4	29.5	13.4	12.3	10.9	7.3	0.0	1.5	3.3	0.9	103
購入した車種	シティ車（軽快車）	81.7	27.1	16.6	14.2	11.1	3.4	1.9	1.4	1.3	1.1	581
	マウンテンバイク	41.4	25.7	65.9	15.0	15.7	6.5	7.2	7.5	6.1	0.0	69
	スポーツ車（ロード）	32.4	36.3	49.6	21.7	17.2	4.2	4.9	2.2	5.6	1.7	62
	スポーツ車（クロスバイク）	58.0	28.7	48.8	20.6	9.0	5.5	3.6	0.8	2.0	0.7	77
	子供車, 幼児車	10.8	1.9	14.6	3.8	13.0	68.5	0.0	0.0	0.0	0.0	48
	小径車（折りたたみ車含む）	75.2	11.1	28.3	13.4	0.9	2.9	0.0	2.1	0.9	1.4	48
	電動アシスト車	82.6	33.0	25.4	22.0	3.3	5.0	4.9	4.2	1.8	2.8	210
	その他	47.1	15.5	20.8	5.4	0.0	52.7	5.4	0.0	0.0	15.5	8
購入した自転車	新車を購入した	72.3	27.1	25.6	16.2	10.0	7.0	3.2	2.4	1.9	1.3	1,018
	中古車を購入した	59.1	23.9	29.4	13.8	5.7	10.7	0.6	0.7	1.8	3.3	85

n<30は参考値とする（灰色彩色）

## 8. 購入先

自転車の購入先は、「街の自転車店」が32.3%で最も高く、次いで、「大型自転車専門店」が23.4%、「スーパー・ショッピングセンター」13.4%と続く。

Q12.購入された自転車はどこで購入しましたか。（S A）



# 8. 購入先 性別/年齢別/続柄別/職業・教育期別

(横%)

		購入先											n	
		街の自転車店	大型自転車専門店	スーパー・ショッピングセンター	ホームセンター	インターネット販売	ディスカウントストア・雑貨店	家電量販店	ネットオークション	通信販売 (TV、カタログ等)	中古自転車販売店	大型スポーツ店		その他
全体		32.3	23.4	13.4	12.4	7.6	3.7	2.2	1.1	1.0	1.0	0.7	1.2	1,105
性別	男性	30.9	23.0	13.9	12.4	9.4	4.6	0.9	0.8	0.7	1.2	0.8	1.3	635
	女性	36.6	22.2	13.5	12.8	5.1	2.3	3.5	0.9	0.9	0.8	0.7	0.8	418
年齢別	9才以下	13.3	24.2	21.6	17.5	9.2	4.4	0.0	3.0	0.0	3.0	0.0	3.8	34
	10才代	29.7	23.0	10.7	20.1	9.1	3.1	0.6	1.0	1.1	0.0	1.0	0.5	92
	20才代	35.2	19.9	16.5	7.3	4.2	8.7	0.7	1.0	3.6	0.0	2.9	0.0	71
	30才代	32.5	25.4	13.4	10.2	4.4	7.9	3.2	0.0	0.0	2.1	0.8	0.0	163
	40才代	37.7	24.5	14.5	9.3	8.3	0.6	1.0	1.3	0.0	1.5	0.3	0.9	201
	50才代	31.0	22.6	13.3	9.7	11.0	3.6	4.1	1.3	1.0	0.8	0.3	1.2	226
	60才代以上	35.2	20.1	13.0	17.1	6.8	2.4	1.1	0.2	0.8	0.7	0.8	1.8	267
続柄	世帯主	32.6	22.7	12.8	10.9	9.3	4.8	1.7	0.8	1.0	1.3	1.0	1.0	632
	配偶者	32.6	23.7	16.2	15.2	5.3	1.4	3.3	0.0	0.3	0.2	0.4	1.4	183
	子ども,孫	32.5	22.9	15.2	14.6	6.2	3.1	0.5	1.6	0.5	1.1	0.5	1.2	198
	父,母,祖父母	55.7	17.6	4.6	15.0	0.0	0.0	7.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	23
	その他	38.0	14.9	15.2	19.6	3.8	0.0	5.6	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	18
職業・教育期別	企業の勤め人もしくは公務員	35.8	22.2	15.0	8.3	8.0	4.3	2.5	0.9	0.6	1.0	0.5	0.9	495
	自由業・自営業・企業経営者	26.9	31.2	5.1	12.9	13.0	0.7	2.7	0.0	2.0	2.3	1.5	1.7	91
	パート・アルバイト	31.6	19.2	13.4	18.7	8.3	3.3	2.1	0.0	0.8	0.8	0.6	1.2	121
	専業主婦	33.6	22.6	16.6	16.0	4.6	1.1	1.5	0.5	0.5	1.2	0.0	1.6	94
	年金生活者・退職者	35.4	22.4	11.5	15.7	5.0	5.3	0.6	0.0	0.8	0.0	2.3	1.1	89
	未就学児	18.0	18.8	19.1	16.9	15.5	7.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.5	14
	小学生	18.7	29.5	16.7	16.0	7.5	3.4	0.0	3.1	0.0	3.1	0.0	1.9	33
	中学生	38.1	16.5	12.3	18.6	8.6	4.2	0.0	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0	29
	高校生	27.8	30.4	13.9	14.0	3.6	1.8	1.8	1.6	1.8	0.0	3.2	0.0	29
	大学・短大・専門学生	30.3	19.4	8.5	38.0	0.0	0.0	2.0	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	25
	その他	32.9	15.5	16.9	3.8	9.3	11.9	0.0	6.4	0.0	3.3	0.0	0.0	32

n<30は参考値とする (灰色彩色)

※性別、年齢別、続柄、職業・教育期別については主使用者属性の無回答n=52を除く

# 8. 購入先 エリア別/世帯年収別/購入車種別/新車・中古車別

(横%)

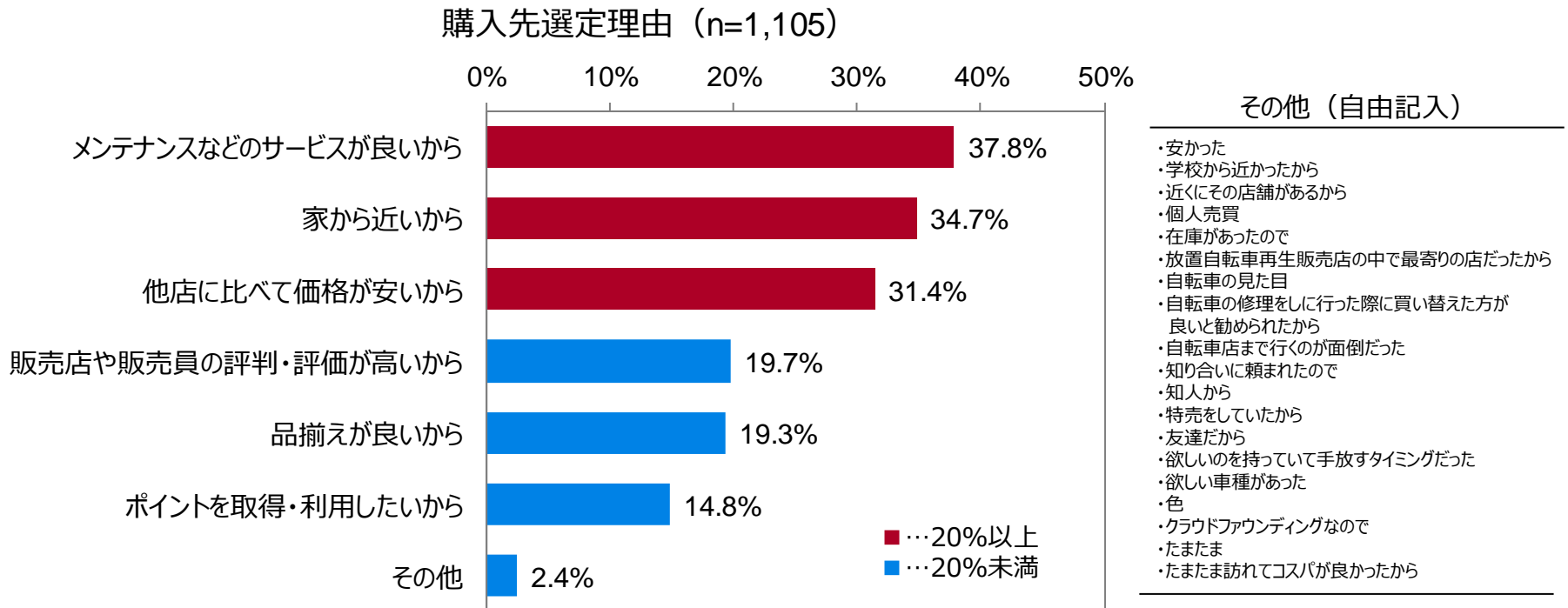
		購入先												
		街の自転車店	大型自転車専門店	スーパー・ショッピングセンター	ホームセンター	インターネット販売	ディスカウントストア・雑貨店	家電量販店	ネットオークション	通信販売 (TV、カタログ等)	中古自転車販売店	大型スポーツ店	その他	n
全体		32.3	23.4	13.4	12.4	7.6	3.7	2.2	1.1	1.0	1.0	0.7	1.2	1,105
エリア別	北海道・東北	34.2	12.7	12.6	19.1	6.2	5.6	0.0	2.3	0.0	1.7	5.0	0.5	119
	関東	32.0	26.6	14.0	9.7	8.1	2.6	2.6	1.2	1.2	1.4	0.0	0.6	407
	中部・北陸	35.6	17.0	14.4	12.4	11.2	4.3	0.3	0.0	2.5	0.0	0.4	1.8	164
	近畿	32.7	31.2	10.2	9.1	5.0	3.6	2.6	1.3	1.3	0.8	0.0	2.3	200
	中国・四国・九州・沖縄	28.9	20.8	14.8	16.8	7.3	4.5	3.6	0.6	0.0	0.9	0.4	1.5	215
世帯年収別	200万円未満	23.7	11.2	6.3	15.4	13.8	11.3	3.8	4.9	2.0	2.9	4.0	0.6	101
	200万円以上400万円未満	39.1	18.8	16.1	13.7	3.2	3.8	0.5	0.0	1.2	1.5	0.6	1.5	203
	400万円以上600万円未満	28.7	20.2	16.7	14.5	8.6	5.6	2.4	0.6	0.6	0.2	0.0	2.0	267
	600万円以上800万円未満	40.6	21.4	12.8	11.2	9.0	0.3	1.0	0.0	0.0	1.0	1.2	1.4	156
	800万円以上1,000万円未満	23.8	34.6	13.8	14.4	8.7	1.7	1.8	0.7	0.0	0.0	0.4	0.0	131
	1,000万円以上1,200万円未満	40.4	37.8	6.0	2.6	2.6	3.6	4.0	1.6	0.7	0.0	0.0	0.7	75
	1,200万円以上 答えたくない	38.0 25.5	28.8 27.6	9.0 14.8	10.2 9.3	10.4 6.0	1.5 0.7	2.1 4.1	0.0 2.9	0.0 4.6	0.0 2.9	0.0 0.0	0.0 0.0	0.0 1.7
購入した車種	シティ車 (軽快車)	40.1	19.7	13.8	16.2	2.8	3.3	0.8	1.0	1.1	0.5	0.4	0.2	582
	マウンテンバイク	18.2	24.8	17.7	6.0	7.9	9.7	5.6	3.7	0.9	0.0	2.0	3.5	69
	スポーツ車 (ロード)	23.1	37.8	14.5	3.1	5.5	2.5	0.0	0.8	1.0	0.9	4.4	6.4	62
	スポーツ車 (クロスバイク)	21.6	29.8	11.1	14.0	17.8	1.7	0.0	0.6	0.0	1.4	1.9	0.0	77
	子供車, 幼児車	16.3	27.9	17.3	16.7	5.4	7.4	0.0	2.1	0.0	4.3	0.0	2.4	49
	小径車 (折りたたみ車含む)	20.9	10.4	7.1	2.1	30.2	17.3	2.2	0.9	1.4	6.1	0.0	1.4	48
	電動アシスト車	28.6	28.7	10.9	8.0	13.1	0.3	6.7	0.3	1.4	0.0	0.0	1.8	210
	その他	28.8	17.8	32.4	0.0	5.4	0.0	0.0	0.0	0.0	15.5	0.0	0.0	8
	購入した自転車	新車を購入した	31.7	24.6	13.8	13.4	8.2	3.6	2.3	0.1	1.1	0.0	0.7	0.5
中古車を購入した		40.1	9.6	8.1	0.0	0.5	5.4	0.5	12.5	0.0	12.9	0.0	10.3	85

n<30は参考値とする (灰色彩色)

## 9. 購入先選定理由

販売店を選んだ理由は、「メンテナンスなどのサービスが良いから」が37.8%で最も高く、次いで、「家から近いから」が34.7%、「他店に比べて価格が安いから」31.4%と続く。

Q13.販売店を選んだ理由をお知らせください。(M A)



# 9. 購入先選定理由

性別/年齢別/続柄別/職業・教育期別/エリア別

(横%)

		購入先選定理由							n
		メンテナンスなどのサービスが良いから	家から近いから	他店に比べて価格が安いから	販売店や販売員の評判・評価が高いから	品揃えが良いから	ポイントを取得・利用したいから	その他	
全体		37.8	34.7	31.4	19.7	19.3	14.8	2.4	1,105
性別	男性	40.1	33.5	34.1	19.0	16.9	14.8	2.2	635
	女性	36.7	36.8	30.1	21.6	20.9	15.4	2.3	418
年齢別	9才以下	37.9	31.3	31.6	13.7	31.0	23.4	0.0	34
	10才代	36.8	34.9	31.8	18.3	17.9	11.9	1.6	92
	20才代	40.2	35.4	16.6	26.2	11.2	17.6	0.0	71
	30才代	36.0	31.2	27.4	28.0	17.7	20.7	0.0	163
	40才代	40.1	34.7	33.2	26.9	15.1	17.5	5.4	201
	50才代	32.9	31.4	38.3	12.0	21.0	13.4	3.0	226
	60才代以上	44.8	40.2	34.8	16.4	20.1	10.4	1.6	267
続柄	世帯主	37.1	32.9	34.6	20.4	16.4	13.5	3.0	632
	配偶者	36.8	37.5	29.0	21.5	18.8	17.0	1.1	183
	子ども,孫	42.5	36.5	30.0	17.6	23.6	16.0	1.1	198
	父,母,祖父母	44.7	46.1	31.7	15.4	18.4	15.8	0.0	23
	その他	67.2	41.7	24.7	25.3	36.2	35.0	0.0	18
職業・教育期別	企業の勤め人もしくは公務員	36.3	31.1	31.8	24.5	16.4	14.7	3.1	495
	自由業・自営業・企業経営者	43.7	38.1	32.8	12.3	21.8	16.0	1.2	91
	パート・アルバイト	43.6	37.1	27.8	17.3	18.3	23.3	1.7	121
	専業主婦	30.6	44.2	37.0	22.4	21.3	13.4	0.0	94
	年金生活者・退職者	42.7	39.8	38.1	15.9	22.6	5.8	4.1	89
	未就学児	35.3	33.3	30.9	9.9	23.9	18.7	0.0	14
	小学生	42.5	32.9	31.5	18.8	27.2	20.7	0.0	33
	中学生	48.0	37.1	28.0	18.0	15.0	15.5	0.0	29
	高校生	35.5	33.2	28.1	14.4	19.4	15.8	3.6	29
	大学・短大・専門学校生	30.5	43.9	37.4	10.0	22.4	7.5	0.0	25
	その他	55.9	26.7	36.5	6.8	10.6	13.1	0.0	32
エリア別	北海道・東北	45.3	21.3	35.7	18.0	16.4	15.8	0.5	119
	関東	38.6	40.5	30.9	21.9	21.0	13.4	3.3	407
	中部・北陸	35.5	29.1	29.4	16.7	13.7	13.2	2.2	164
	近畿	38.3	31.9	27.3	24.6	25.8	17.7	1.3	200
	中国・四国・九州・沖縄	33.4	38.2	35.0	14.4	15.9	15.4	3.0	215

n<30は参考値とする (灰色彩色)

※性別、年齢別、続柄、職業・教育期別については主使用者属性の無回答n=52を除く

# 9. 購入先選定理由 世帯年収別/購入車種別/購入先別

(横%)

		購入先選定理由							n
		メンテナンスなどのサービスが良いから	家から近いから	他店に比べて価格が安いから	販売店や販売員の評判・評価が高いから	品揃えが良いから	ポイントを取得・利用したから	その他	
全体		37.8	34.7	31.4	19.7	19.3	14.8	2.4	1,105
世帯年収別	200万円未満	21.0	25.1	40.6	10.4	9.3	26.8	4.2	101
	200万円以上400万円未満	37.6	41.2	28.8	11.6	12.2	6.3	1.5	203
	400万円以上600万円未満	35.8	38.0	38.2	21.7	22.8	17.3	2.1	267
	600万円以上800万円未満	47.9	32.8	26.7	33.3	21.0	11.0	3.1	156
	800万円以上1,000万円未満	37.7	33.6	30.5	25.8	21.0	18.5	1.5	131
	1,000万円以上1,200万円未満	48.2	33.7	18.9	16.3	22.3	14.2	0.0	75
	1,200万円以上	46.8	23.9	28.3	25.2	28.5	20.0	0.0	69
	答えたくない	31.3	35.3	29.1	10.5	21.1	11.2	6.7	103
購入した車種	シティ車（軽快車）	38.3	38.4	33.2	14.6	16.1	11.4	2.2	582
	マウンテンバイク	33.2	22.3	31.5	33.2	11.4	24.4	2.8	69
	スポーツ車（ロード）	41.7	17.5	12.1	38.1	20.9	20.1	7.0	62
	スポーツ車（クロスバイク）	37.6	29.7	33.5	29.1	18.4	12.7	4.3	77
	子供車、幼児車	28.5	34.6	33.8	12.0	28.9	13.2	0.0	49
	小径車（折りたたみ車含む）	23.8	10.7	38.3	15.2	20.8	20.6	2.8	48
	電動アシスト車	42.0	41.5	30.2	24.4	27.6	19.7	0.8	210
	その他	48.5	22.4	0.0	0.0	30.5	5.4	15.5	8
購入先	街の自転車店	62.8	42.7	13.4	22.5	8.0	7.6	2.7	357
	大型自転車専門店	46.0	34.3	22.9	28.8	35.3	11.3	1.1	259
	スーパー・ショッピングセンター	20.7	43.1	44.8	15.2	19.0	18.9	1.3	148
	ディスカウントストア・雑貨店	16.3	30.3	60.7	16.0	20.1	18.4	0.0	41
	ホームセンター	15.5	39.1	49.1	6.2	18.0	14.8	0.7	137
	家電量販店	25.9	28.7	32.3	19.3	27.7	25.6	2.2	24
	大型スポーツ店	67.5	0.0	6.0	16.4	23.6	33.0	0.0	8
	インターネット販売	3.1	6.4	58.1	21.5	21.4	40.5	1.8	84
	ネットオークション	10.5	0.0	51.8	3.9	0.0	37.6	0.0	12
	中古自転車販売店	0.0	4.0	84.0	0.0	0.0	4.8	11.9	11
	通信販売（TV、カタログ等）	5.9	0.0	44.3	0.0	38.6	17.1	5.9	12
	その他	3.3	0.0	26.1	7.8	12.6	14.5	51.4	14

n<30は参考値とする（灰色彩色）

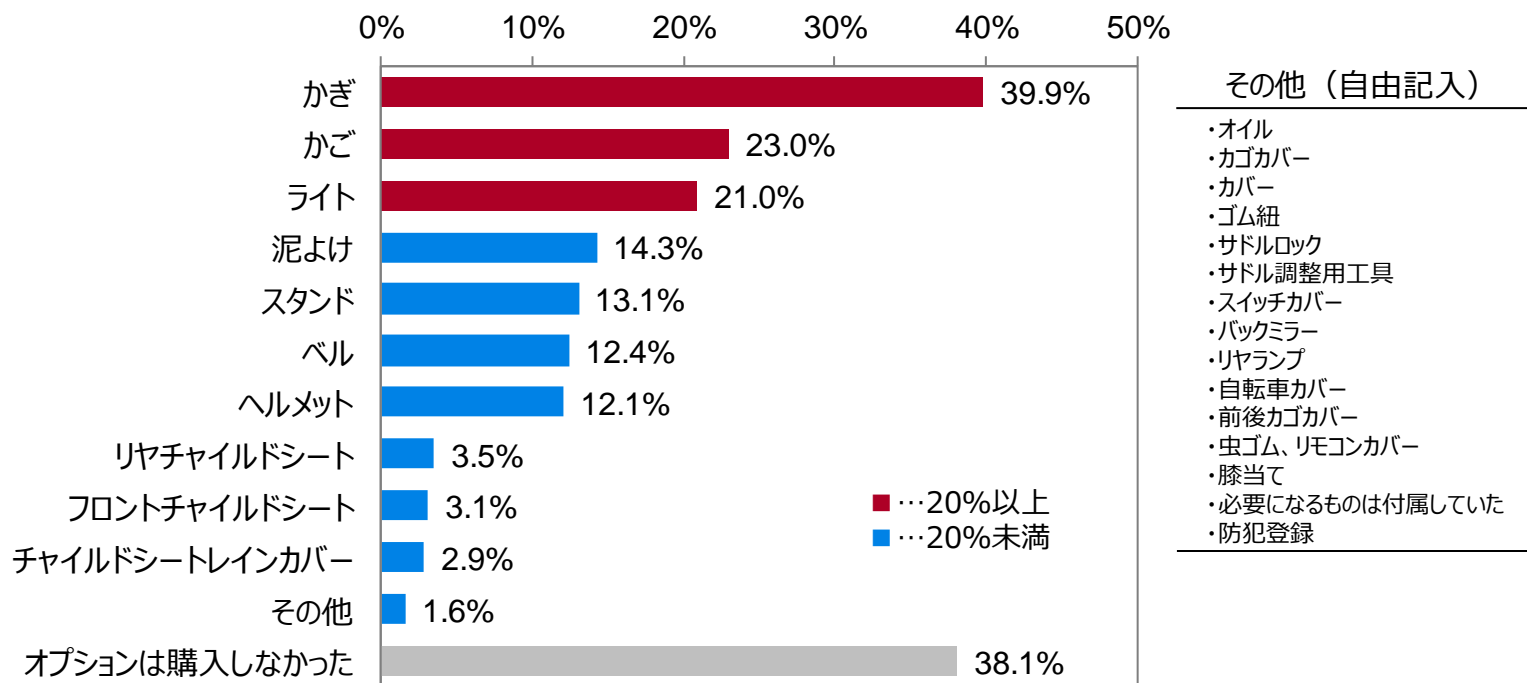


## 10. 追加購入したオプションの種類

追加購入したオプションの種類は、「かぎ」が39.9%で最も高く、次いで、「かご」が23.0%、「ライト」が21.0%と続く。

Q9. 自転車と同時に追加購入されたオプションについておうかがいします。オプションをご選択ください。（MA）

追加購入したオプションの種類（n=1,105）



# 10. 追加購入したオプションの種類

性別/年齢別/続柄別/  
職業・教育期別

(横%)

		Q9.追加購入したオプション											n	
		かぎ	かご	ライト	泥よけ	スタンド	ベル	ヘルメット	リヤチャイルドシート	フロントチャイルドシート	チャイルドシートレインカバー	その他		オプションは購入しなかった
全体		39.9	23.0	21.0	14.3	13.1	12.4	12.1	3.5	3.1	2.9	1.6	38.1	1,105
性別	男性	39.1	20.2	24.5	15.1	12.8	11.4	11.2	3.1	2.3	2.2	1.7	40.0	635
	女性	43.3	28.8	17.0	13.3	13.4	12.8	13.3	4.3	4.5	4.0	1.2	33.9	418
年齢別	9才以下	44.3	20.1	15.6	15.7	17.1	13.5	40.9	4.5	4.4	6.0	0.0	24.6	34
	10才代	49.0	22.3	31.3	18.1	16.2	10.8	11.0	2.1	2.9	3.6	1.6	38.0	92
	20才代	44.2	25.1	24.1	15.3	16.8	9.6	13.7	10.2	7.3	9.9	0.0	39.0	71
	30才代	42.5	21.9	18.2	16.6	15.8	10.7	16.4	10.3	8.7	6.1	0.0	31.8	163
	40才代	49.0	14.9	26.9	19.8	15.9	13.4	14.9	4.1	3.7	3.0	0.0	30.8	201
	50才代	35.0	19.5	18.9	11.5	10.2	8.8	6.3	0.5	0.7	0.5	0.6	45.6	226
	60才代以上	34.2	35.1	18.7	9.8	9.0	15.2	8.2	0.4	0.3	0.4	4.7	40.5	267
続柄	世帯主	38.9	20.1	21.8	15.8	12.4	11.6	11.4	3.4	2.8	2.2	1.5	38.9	632
	配偶者	43.3	36.1	17.9	9.5	9.9	10.4	8.8	3.3	3.1	3.8	2.2	33.3	183
	子ども,孫	43.8	22.8	24.5	14.3	17.6	13.9	16.4	4.4	3.9	4.4	0.7	38.1	198
	父,母,祖父母	32.1	25.9	14.0	11.3	11.5	17.1	8.9	2.0	4.1	2.0	2.3	36.4	23
	その他	59.1	25.2	26.5	20.6	18.9	13.3	19.4	5.5	8.7	5.5	0.0	28.6	18
職業・教育期別	企業の勤め人もしくは公務員	40.4	20.5	20.7	17.4	14.4	11.1	12.0	4.9	4.2	3.2	0.3	36.3	495
	自由業・自営業・企業経営者	40.6	24.3	26.1	12.4	10.7	13.7	16.2	4.8	7.0	4.8	0.0	41.7	91
	パート・アルバイト	49.5	26.4	24.6	10.0	15.1	15.3	8.4	2.8	2.5	2.5	4.9	29.8	121
	専業主婦	40.7	41.7	18.7	13.0	9.1	12.5	11.5	1.7	0.0	2.3	1.1	34.3	94
	年金生活者・退職者	24.2	22.4	13.3	7.8	9.5	14.9	5.9	0.0	0.0	0.0	6.3	51.1	89
	未就学児	42.8	19.5	12.1	16.1	20.0	18.3	50.8	3.6	3.6	7.6	0.0	15.1	14
	小学生	43.9	32.3	21.6	16.2	15.0	11.1	28.5	6.0	2.9	2.9	0.0	35.3	33
	中学生	52.2	30.8	35.9	20.9	22.6	15.7	19.9	1.6	3.2	1.6	1.6	34.4	29
	高校生	47.9	13.8	32.6	17.8	15.4	9.2	5.9	1.6	3.9	5.1	1.8	38.4	29
	大学・短大・専門学生	29.9	12.2	21.4	11.9	7.6	5.8	0.0	2.0	0.0	5.2	1.8	56.3	25
	その他	47.7	13.5	23.2	3.5	0.0	0.0	5.2	0.0	0.0	0.0	0.0	46.2	32

n<30は参考値とする(灰色彩色)

※性別、年齢別、続柄、職業・教育期別については主使用者属性の無回答n=52を除く

# 10. 追加購入したオプションの種類

エリア別/世帯年収別

(横%)

		Q9.追加購入したオプション											n	
		かぎ	かご	ライト	泥よけ	スタンド	ベル	ヘルメット	リヤチャイルドシート	フロントチャイルドシート	チャイルドシートレインカバー	その他		オプションは購入しなかった
全体		39.9	23.0	21.0	14.3	13.1	12.4	12.1	3.5	3.1	2.9	1.6	38.1	1,105
エリア別	北海道・東北	56.9	18.3	26.1	13.0	11.3	16.0	14.2	3.3	4.9	2.6	0.0	26.7	119
	関東	38.8	25.0	24.1	14.5	15.6	14.2	11.9	4.3	2.6	2.5	1.6	37.0	407
	中部・北陸	35.9	19.1	14.2	8.7	8.8	9.8	14.1	3.4	2.1	2.3	3.5	44.0	164
	近畿	33.8	23.5	15.6	16.0	10.2	8.7	8.5	2.3	4.0	4.5	1.5	43.8	200
	中国・四国・九州・沖縄	41.0	24.4	22.3	17.1	15.0	12.5	13.1	3.3	3.1	2.6	1.1	36.9	215
世帯年収別	200万円未満	38.2	22.6	18.9	12.1	14.8	11.0	9.1	3.3	3.3	3.3	3.4	41.4	101
	200万円以上400万円未満	35.1	18.9	12.3	10.7	4.2	6.4	8.5	0.9	0.3	0.2	3.5	46.0	203
	400万円以上600万円未満	41.2	29.5	17.3	12.5	12.7	12.9	13.6	3.3	3.4	3.5	0.6	39.5	267
	600万円以上800万円未満	45.7	23.5	30.2	18.5	18.3	14.7	12.6	6.4	4.7	3.6	1.5	29.3	156
	800万円以上1,000万円未満	38.7	24.8	27.6	18.7	18.6	13.2	14.0	3.8	4.7	4.4	1.1	29.1	131
	1,000万円以上1,200万円未満	42.6	25.6	26.2	17.1	14.6	15.3	10.2	6.1	2.8	2.1	0.0	39.4	75
	1,200万円以上	58.9	19.1	34.9	23.6	16.5	15.1	26.1	8.0	8.8	8.0	0.0	23.7	69
	答えたくない	25.3	12.6	14.2	7.6	11.5	16.3	7.2	0.0	0.0	0.0	1.5	49.3	103

n<30は参考値とする（灰色彩色）



---

一般財団法人  
**自転車産業振興協会**  
Japan Bicycle Promotion Institute