

ドイツ二輪産業協会の自転車利用促進キャンペーン「Pro Fahrrad」

ドイツ二輪産業協会（ZIV）では、この秋より自転車利用促進のためのキャンペーン「Pro Fahrrad」を開始したので、その概要を紹介する。

「Pro Fahrrad—Rad fahren bewegt.（自転車乗用運動）」というスローガンにより、ZIVは自転車利用と自転車交通の促進のためのキャンペーンを今秋より始めた。「我々は、自転車のイメージアップを図り、人々が関わるあらゆる場において、広範囲にわたる積極的な自転車利用の姿を明示したい。」とZIV事務局長ロルフ・レンベルグ氏は説明する。そして、インターネットを通じたキャンペーン（2009年春に専用サイトも公開予定）のためにロゴマークと広報テーマも定めた。

ZIVは関係機関の協力により現在3つのテーマを設けている。「従来の交通概念はもはや古い。」とレンベルグ氏は指摘する。「“自転車優先”という感覚は誰の胸中にも刻まれているはずだが、それを意識し行動するまでは至っていない。」これを促進するため、「環境」、「機動性」、「健全性」という3つのテーマについてユーモア溢れる素材を作成した。「これらを見た人たちはきっと微笑み、実施に意識するようになるだろう。」と同氏は述べる。

「Pro Fahrrad—Rad fahren bewegt.」のキャンペーンを更に広めるため、ZIVは会員企業とユーザーとの中間点に着目した。これらの広報テーマや素材は、チラシ、カタログ、パンフレット、広告記事や会員企業のウェブサイトなどで活用される。また、自転車展やイベントでも「Pro Fahrrad」キャンペーンの宣伝をする予定である。各テーマの概要は以下の通りである。なお、あと2つのテーマ「工業技術」と「生活様式」については、2009年に資料作成の予定である。

- ・ **環境**； 排気ガスのない車両である自転車は、二酸化炭素（CO₂）削減と世界的危機の解決に役立つものである。更に自転車は騒音も出さず占有スペースも僅かである。
- ・ **機動性**； 自転車は都市内部の移動や生活上、重要なカギとなる。交通網構築と交通基盤整備において自転車は最適な乗り物であることは明らかである。
- ・ **健全性**； サイクリングは体調維持にふさわしい。例えば心肺機能強化、健康増進やストレス解消などに有効である。
- ・ **工業技術**； 自転車は高度技術の製品である。最近、ZIV 会員企業は自転車の大幅な技術革新を成し遂げた。以前の自転車は今日のように快適で安全とはいえなかった。ブレーキ、変速機のレバー操作はととても簡単で使いやすくなった。タイヤはよりパンクしにくいものになり、照明はセンサー装置で自動的に点灯や消灯をする。
- ・ **生活様式**； 生活上の喜び、自然を体感する、格好良さ等といった良いイメージと直接結びつく乗り物は他にはない。自転車とサイクリングは、近代的な生活様式を体現するものである。つまり娯楽や健康、環境問題への役割について、時間の節約という明確な形で関わっているのである。



Rad fahren bewegt.

Pro Fahrrad ist eine Initiative des Zweirad-Industrie-Verbandes

キャンペーンロゴ (例 1)



Rad fahren bewegt.

Pro Fahrrad ist eine Initiative des Zweirad-Industrie-Verbandes

キャンペーンロゴ (例 2)

資料出所： ドイツ二輪産業協会 (ZIV)

「環境」 http://www.ziv-zweirad.de/public/pf_motiv1.pdf

「機動性」 http://www.ziv-zweirad.de/public/pf-motiv-mobilitaet_2xnv.pdf

以 上

(デュッセルドルフ事務所)