

自転車国内販売動向調査月報

平成 26 年 2 月分

この月報は、当協会が実施している全国100標準小売店（各車種を一通り取り扱う、従業員が3人までの店舗）を調査対象にしている自転車国内販売動向調査の調査結果をとりまとめたものです。全国の自転車販売の基調となる動向を示すものとしてご活用願えれば幸いです。

調査設計：全国を9地域に分け、合計で100店舗になるよう各地域に人口、自転車保有台数、自転車店舗数を考慮した調査店舗数を割り当てました。各地域に含まれる都道府県は次のとおりです。
なお調査店舗は年度毎に一部を入れ替えています。そのため対前年比の値は参考値です。

北海道・東北：北海道、青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島
 南関東：埼玉、千葉、東京、神奈川
 中部：山梨、長野、岐阜、静岡、愛知
 近畿：三重、滋賀、奈良、和歌山
 中国・四国：鳥取、島根、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛、高知
 九州：福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄
 北関東：茨城、栃木、群馬
 北陸：新潟、富山、石川、福井
 京阪神：京都、大阪、兵庫

販売：1店当たり13.5台、前月比8.0%増

車種別構成比：シティ車31.1%、ホーム車33.8%、折りたたみ車2.0%、子供車4.1%、幼児車1.4%、マウンテンバイク2.0%、スポーツ車8.1%、電動アシスト車8.8%（中古車8.8%）

1. 調査店1店当たりの販売台数（総合）

[全国9地域 店舗：100]

(平成26年2月)

[単位：台 構成比：%]

車種別	本 月		前 月		前月比	前年同月		前年同月比
	台数	構成比	台数	構成比		台数	構成比	
シティ車	4.6	31.1	3.5	25.5	131.4	5.3	35.3	86.8
ホーム車	5.0	33.8	5.1	37.2	98.0	4.9	32.7	102.0
折りたたみ車	0.3	2.0	0.4	2.9	75.0	0.4	2.7	75.0
子供車	0.6	4.1	0.6	4.4	100.0	0.5	3.3	120.0
幼児車	0.2	1.4	0.2	1.5	100.0	0.2	1.3	100.0
マウンテンバイク	0.3	2.0	0.3	2.2	100.0	0.3	2.0	100.0
スポーツ車	1.2	8.1	1.4	10.2	85.7	1.3	8.7	92.3
電動アシスト車	1.3	8.8	1.2	8.8	108.3	1.1	7.3	118.2
合 計	13.5	91.2	12.5	91.2	108.0	13.9	92.7	97.1
中古車	1.3	8.8	1.2	8.8	108.3	1.1	7.3	118.2
総合計	14.8	100.0	13.7	100.0	108.0	15.0	100.0	98.7
モーターバイク	0.3	2.0	0.4	2.9	75.0	0.3	2.0	100.0

注：モーターバイクにおける構成比欄の数字は本月販売台数総合計に対する比率である。

2. 地域別車種販売台数・比率（1店当たり）

（平成26年2月）

[上段：台数(台) 下段：比率(%)]

車種別 地域(店舗数)	シティ車	ホーム車	折りたた み車	子供車	幼児車	マウンテ ンバイク	スポーツ 車	電動アシ スト車	小計	中古車	合計	モーター バイク
北海道・東北 (15店)	0.9	1.9	0.4	-	-	0.1	0.6	0.5	4.5	0.8	5.3	0.1
	17.0	35.8	7.5	-	-	1.9	11.3	9.4	84.9	15.1	100.0	-
北関東 (5店)	7.6	6.4	-	0.4	-	-	0.4	0.2	15.0	0.6	15.6	0.4
	48.7	41.0	-	2.6	-	-	2.6	1.3	96.2	3.8	100.0	-
南関東 (20店)	2.6	6.5	0.4	0.5	0.3	0.6	0.8	1.9	13.6	1.9	15.5	0.4
	16.8	41.9	2.6	3.2	1.9	3.9	5.2	12.3	87.7	12.3	100.0	-
北 陸 (7店)	3.6	2.7	0.4	0.3	-	-	1.1	0.6	8.7	1.1	9.9	0.3
	36.4	27.3	4.0	3.0	-	-	11.1	6.1	87.9	11.1	100.0	-
中 部 (13店)	5.2	5.1	0.2	1.2	0.1	0.3	3.0	1.4	16.4	1.2	17.6	0.1
	29.5	29.0	1.1	6.8	0.6	1.7	17.0	8.0	93.2	6.8	100.0	-
京阪神 (14店)	9.6	6.6	0.3	0.7	0.4	-	1.5	2.8	21.9	0.6	22.5	0.1
	42.7	29.3	1.3	3.1	1.8	-	6.7	12.4	97.3	2.7	100.0	-
近 畿 (6店)	6.8	2.8	-	0.5	-	-	-	1.3	11.5	1.5	13.0	1.2
	52.3	21.5	-	3.8	-	-	-	10.0	88.5	11.5	100.0	-
中国・四国 (10店)	7.3	8.8	0.7	1.1	0.6	0.5	2.3	0.5	21.8	2.3	24.1	0.3
	30.3	36.5	2.9	4.6	2.5	2.1	9.5	2.1	90.5	9.5	100.0	-
九 州 (10店)	1.5	3.0	0.2	0.1	0.1	0.4	0.6	0.8	6.7	0.8	7.5	0.1
	20.0	40.0	2.7	1.3	1.3	5.3	8.0	10.7	89.3	10.7	100.0	-
合 計 (100店)	4.6	5.0	0.3	0.6	0.2	0.3	1.2	1.3	13.5	1.3	14.8	0.3
	31.1	33.8	2.0	4.1	1.4	2.0	8.1	8.8	91.2	8.8	100.0	-

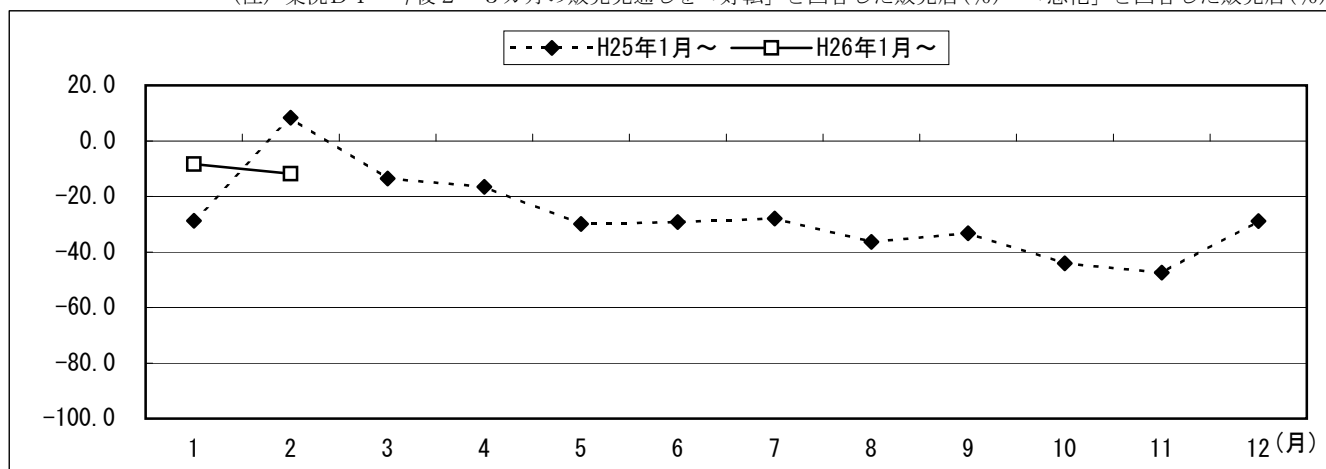
3. 1店当たり車種別仕入・在庫状況

（平成26年2月）

車種別		シティ車	ホーム車	折りた たみ車	子供車	幼児車	マウンテ ンバイク	スポーツ 車	電動アシ スト車	合 計
仕 入	本 月(台)	6.1	6.1	0.3	0.6	0.3	0.3	1.4	1.5	16.6
	前 月 比(%)	129.8	108.9	100.0	150.0	150.0	100.0	100.0	136.4	117.7
	前年同月比(%)	92.4	82.4	100.0	150.0	150.0	75.0	87.5	136.4	93.3
在 庫	本 月(台)	16.1	19.2	2.4	5.7	4.2	2.8	9.6	2.8	62.8
	前 月 比(%)	111.8	106.1	104.3	114.0	113.5	112.0	103.2	107.7	108.3
	前年同月比(%)	97.0	94.6	85.7	95.0	102.4	82.4	90.6	103.7	94.6
在庫率	在庫/販売(倍)	3.5	3.8	8.0	9.5	21.0	9.3	8.0	2.2	4.7
仕入：1店当たり 16.6台		在庫：1店当たり 62.8台		在庫率：4.7倍						

4. 業況D I の推移

(注) 業況D I = 今後2～3カ月の販売見通しを「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)



5. 自店や他店の動向、消費者ニーズ、メーカー・卸への要望等（抜粋）

平成26年2月

【北海道・東北】

- 春需に向け、例年より早めの準備を行う。（北海道）
- 消費税が来月から上がる。商売も続けられないね。（北海道）

- 今冬の降雪量は昨年の半分くらいでしたが、道路の雪は消えることがないので、自転車に乗る人はいません。早く自転車に乗れる道路状態になるといいなあと思っています。(青森県)
- 4月からの増税を前に3月中に購入しようとする動きを考え、2月に仕入れを整えていましたが、思ったほどの動きはまだありません。ギリギリまで焦らされるのでしょうか。(宮城県)
- 電動アシスト車のバッテリーの売上げで助かっています。前にお客様に電動アシスト車をお勧めした頃は、そこまで考えていませんでした。ありがたい商材です。ところで4、5月の売上げは大変でしょうね。(福島県)
- 寒波と大雪で来店客は少なく、雪との闘いの毎日でした。自然の力は恐ろしい。今月は商売にならない月でした。3月が勝負です。忙しくなることと思います。これからもがんばって仕事をしたいと思います。長い間大変勉強になりました。ありがとうございます。お礼申し上げます。(福島県)

【北関東】

- 今月は雪が多く販売、修理ともよくありませんでした。いつも当たり前のように営業していますが、雪国の方の大変さがわかりました。(茨城県)
- 店に来てプライスを写していく人や、メモを取る人もいます。近くに大型店ができたので、くらべる店が増えたので見比べに来ます。(茨城県)
- 新学期に向けて仕入れも多くしました。2月は例年になく土曜日、日曜日、悪天候、大雪に見舞われお客様の足が奪われました。期待はずれです。3月こそはと意気込んでいますが、去年より悪い状態です(3月8日現在)。アベノミクスとは夢です。よい景気になれば…と祈るばかりです。(群馬県)

【南関東】

- 2月は二度の週末大雪に見舞われて、売上げダウンでした。自転車屋さんを潰すには、雨の日三日も続けば…のことわざ通りでした。今月は4月からの消費税8%の増税に向けて駆け込み需要が予想されるので、通勤、通学車を主体に仕入れて、万全の態勢で売上げアップにつなげたいです!(埼玉県)
- ただ今確定申告作成中です。これが終わらないと、新年を迎えられない感じがする。2月の2週目、3週目の雪にはびっくりした。生まれて初めて2週間雪かきをした。当然商売には影響したが、思ったより新車が売れたのでまずまず。さていよいよ消費税8%。前回の5%の時は修理代はほとんど値上げせず、気にしなかったが、決算で年間仕入額を計算すると8%はかなりの負担、よって値上げする修理代と据置きする修理代を検討中である。(千葉県)
- 今年に入り若い人からも電動アシスト車の注文が入り始め、高価格車販売が楽しみな1年になりそうな気配です。今まで動向調査により、他店の考え、動き、大変勉強になりました。(東京都)
- 平成15年より11年間、長い間本当にありがとうございます。ある時は勇気づけられたり、元気をいただいたり、全国販売店の様子がわかり、自分なりにがんばれる原動力にもなりました。今年で商売をやめるわけではありませんので、元気で長々とお仕事を続けていただきたいと思います。また動向調査関係者様には、お世話になりました。この先自転車の発展のため、ご指導くださることを願います。全国自転車店主様の健康と商売繁盛をお祈り申し上げます。さようなら、また…。(東京都)
- あまりの悪さに言葉もありません。電動アシスト車も数がなく、仕入れが大変です。(東京都)
- 最低最悪な「2月」。予想通りではありますが、厳しかったですね。寒すぎてどうにもならなかったですね。自転車は季節商売。早く春が来ることを切に願っています。(東京都)
- 依然厳しい状態は続くと思います。自転車が売れない、修理も少ないなど。しかし打開策はどこかにはあるはず!! 外に出て深呼吸してみる。すると頭の中のものもやました雲がすーっと晴れて元気になっていく。自然とよいアイデアが浮かんでくる。辛いことが多いと、楽しいことが倍増する。みなさんお互いがんばりましょう。!!(東京都)
- 昨年の2月はまさに底、という結果だったが、今年は販売、修理ともにまずまずの売上げだった。増税前の駆け込み需要に関しては、電動アシスト車のバッテリー交換を検討するお客様が増えてきた。(東京都)
- 新年度も期待できないのか? 3月は期待してがんばってみよう!(東京都)
- 2月としては平年並みでした。20日頃までは悪く、その後の電動アシスト車の動きで助けられました。(神奈川県)
- 今月は大雪のためか、売上げは非常に少なかった。修理も少なく、来店するお客様の数も少なかった。自転車も売れなかった。(神奈川県)

【北 陸】

- 中学生の通学車は、昨年の3割ダウンの台数で終わりそうである。しかし単価は昨年より上がった。増税後はますます台数は減少しそうで、売り難いだろう。量販店のように、ファミリーで自転車を見に来られる店づくりをしなればいけないと思っています。電動アシスト車で20kg以下の自転車を探していたら、某メーカーに43万円であったが、高くて結局走りながら発電、充電するタイプに決まった。(新潟県)
- 現在もこれから先も景気よくなる話は聞かれませんが、新潟県は今冬比較的小雪だったので、少し早めに自転車の準備を始めているように思う。4月からの消費税アップもあって、今年もさらに苦戦の年になるのだろう。(新潟県)
- 今年の通学車は昨年より動きが早いと思います。最初の売れる車種は、ベルト車の高い自転車が売れました。これからどうなるか、まったく予想が立ちません。近くに大型店が3/20オープンで、これもまたどうなるか? 先の見通しは明るくはないです。(福井県)

【中 部】

- 2月に入り2週続けて土日が大雪。連日雪かきに追われ、商売どころではありません。近所力を合わせ、車の通るところを一番に空けなければ114cmの雪を片づけましたが、若い人たちも腰痛。月末雪が解けたとたん、我が家の裏道に3cmくらいふきのとうが顔を出していました。うれしくなります。(山梨県)

- 今月は2月の寒空にもかかわらず完成車販売は大口納入もあり、2月としては過去最高台数を販売できました。しかし中旬以降記録的な大雪で当地方は陸の孤島状態となり、他県への国道高速を始めとして公共交通機関が不通となりました。毎日除雪作業に追われ、まったく仕事になりませんでした。4月より消費税の税率アップに伴い、3月は駆け込み需要が予想され、その後の落ち込みが心配になりますが、いよいよ春のシーズンですのがんばりたいと思います。(山梨県)
- 大雪のため2月の実働日数7日くらいでしたが、電動アシスト車等が前半に売れたので助かった。(長野県)
- 大雪で終わった2月でした。消費税増税前の駆け込み需要が3月で始まるか? とにかく暖かくなってほしい。(長野県)
- 通学車はなく、一般向けのタイヤが多く出ました。(岐阜県)
- 増税前は駆け込み客が増えると思うが、4月以降は春需も終わり売上げの落ち込みが心配です。値札の付け替えなど、余分な仕事に手間がかかってしまいます。(岐阜県)
- 他店と比較することもなかったけれど、この販売調査で知ることができた。(静岡県)
- 消費税が8%になる前の駆け込みらしきお客様は、まだまだなかった2月です。きっと3月下旬に集中するものとは思いますが、必要以上にあるいは的外れの仕入れもためられます。メーカーや問屋さんの在庫の様子をうまくとらえて、乗り越えていきたいと考えているところです。(愛知県)
- 2月は、一日仕事がない日が4日もあった。毎年この時期は仕方がない。しかし暖かくなってくれば、よくなってくると思います。(愛知県)

【京阪神】

- ようやく景気がよくなりかけ、株価も回復しかけているのに、消費税3%の増税で消費者の動向が気になります。趣味で高額のスーツ車を購入される方がいる一方、足代わりに乗る自転車に1万円以下の商品を探される方も…。「あまりの低価格は品質に問題ありなので、店頭には置けない」旨を説明しても、「また来ます」と去っていかれ、虚しいです。どう言ったらわかってもらえるかです。(京都府)
- 今年の2月は雪も少なく、4月からの増税の影響もあり、通学車の予約も順調でした。しかしメーカーの欠品や、車種によっては早くから完売の商品もありましたので、お客様に商品の変更をお願いした方もありました。3月もがんばって販売したいと思います。(京都府)
- 先月は1台も売れなかったのですが、どうなるのかな?とと思っていましたが、今月は商社がまとめて買ったので、少しほっとしました。(大阪府)
- 大変参考にさせていただきました。皆様のご健闘をお祈りします。当店も専門店らしくコツコツがんばります。(大阪府)

【近畿】

- 春需というのに固定客のホーム車しか売れず、通学用の自転車あまり動かない。昔から自転車は買回り品というが、どこでも売っている商品になったので、販売するのがむずかしい。(三重県)
- 中学生用自転車が売れました。(滋賀県)
- 増税前駆け込みが表れているのか、通学車の予約は早かった。電動アシスト車の「消費税が上がる前に」とお客様が何人かいたが、一般のホーム車はあまり感じられない。3月はどういう展開になるだろう。(滋賀県)

【中国・四国】

- 4月増税の含みで多少の動きがあったが、思ったほどでもなかった。3月に期待しています。(鳥取県)
- 2月は当地方としてはめずらしく大雪が降り、人通りもなく開店休業のような日が続き、販売台数も例年より悪かったが、部品がまずまずで何とか昨年同様の売上げになった。(岡山県)
- 今年は増税も踏まえてか早めの来店で、これまでの2月の売上げにくらべると、通学車が動きました。3月もこの調子で動いてくれることを期待しています。(山口県)
- 増税前の駆け込み需要で動きがあった。4月がどうなるのか心配です。(高知県)

【九州】

- 4月からの増税の影響か?単価の高い自転車が売れた。調査が今月最終だそうで、ありがとうございます。売上げが思うように上がらない時、皆様のレポートで力をもらっていました。(福岡県)
- 昨年対比台数で2割落ち、まったくよくなる気配なし。3月は消費税の関係で昨年よりは売れると思いますが4月以降がどうなることか、夏くらいからアベノミクスの効果が地方にまで及んでくるとよいのですが。(佐賀県)
- 28日という先入観もあってか、多忙な月であった。3月早々に行われる県内外から約700名の参加が見込まれる、今年最初のサイクリングラリーの関係で、スポーツ車関係の仕事に追われ、加えて予約の学生通学車の引き取りもあり、正にうれしい極みであった。これはサイクリング同好会のグループのおかげで、日常の活動の結果である。会員の勧めや口コミのおかげだと思う。5月のトライアスロン大会までは何とかかなりそうだ。消費税を気にしない。必要なものは買う!ほしいものも買う!人生の中で一番楽しみであろう!!メディアは少し騒ぎすぎだよ!!(熊本県)
- 2月はいつも厳しい。3月に向けてがんばるしかない。(熊本県)
- この調査レポートに参加させていただいて、日本全国の中の自店の傾向を知ることができたと思う。販売台数では平均の数字にまるで及ばないが、販売車種内容が異なる点など、自分の店の特徴も把握できたと思う。今後存在価値のある店になれるよう、努力していきたいものだ。(大分県)
- お金はあるところにはある、とよくいいますが、関東から引越しされて来られた若い方が「ここは坂が多くて乗れないので、電動アシスト車を買ったから処分してください」とメーカー車の1年乗りくらいの自転車を持って来られました。こんなお客さんばかりだとうれしいなあ。(鹿児島県)

6. 販売動向の特徴(平成26年2月)

(1) 本月の売れ筋の特徴

[単位：%]

価格帯別構成比

車種別 価格帯(円)	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車		
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年
10,000円以下	1.7	0.9	1.9	3.0	6.3	5.3	0.0	2.8	5.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10,001～13,000円	3.5	3.2	2.1	14.1	15.7	18.2	3.2	2.8	17.1	3.6	0.0	2.2	0.0	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
13,001～17,000円	1.3	4.9	2.8	11.9	11.2	9.2	29.0	33.3	25.7	3.6	10.3	6.5	36.8	20.8	30.8	0.0	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
17,001～20,000円	5.5	4.9	3.2	12.9	13.3	14.3	16.1	11.1	8.6	12.7	13.8	10.9	31.6	45.8	23.1	0.0	0.0	3.7	1.6	1.5	1.5	0.0	0.0	0.0
20,001～23,000円	3.1	4.1	3.6	6.2	7.6	8.6	0.0	0.0	2.9	16.4	27.6	30.4	15.8	16.7	38.5	10.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0
23,001～27,000円	4.4	4.1	5.5	9.3	11.8	10.2	0.0	2.8	2.9	45.5	36.2	28.3	10.5	8.3	7.7	0.0	10.3	0.0	1.6	1.5	2.3	0.0	0.0	0.0
27,001～30,000円	4.6	9.9	5.5	8.5	7.6	10.4	6.5	22.2	5.7	9.1	5.2	15.2	5.3	4.2	0.0	0.0	10.3	3.7	0.0	2.2	3.0	0.0	0.0	0.0
30,001～33,000円	5.2	7.0	6.2	8.5	6.5	6.1	3.2	0.0	5.7	5.5	3.4	6.5	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4	0.0	2.4	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0
33,001～37,000円	10.3	9.0	9.2	10.7	11.4	5.3	0.0	8.3	0.0	1.8	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	3.6	3.4	0.0	3.2	3.0	2.3	0.0	0.0	0.0
37,001～40,000円	10.3	11.3	7.9	4.6	3.9	5.9	3.2	0.0	8.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.6	13.8	3.7	1.6	2.2	3.0	0.0	0.0	0.0
40,001～50,000円	12.0	8.1	19.8	8.5	3.7	4.7	16.1	0.0	5.7	1.8	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	6.9	14.8	12.1	10.4	17.4	0.0	0.0	0.0
50,001～70,000円	35.4	27.3	31.9	1.6	1.0	1.8	12.9	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	24.1	29.6	19.4	24.6	26.5	1.6	1.7	2.8
70,001～100,000円	2.8	5.2	0.4	0.2	0.0	0.0	9.7	2.8	8.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	28.6	17.2	11.1	23.4	29.1	15.9	42.2	44.4	45.8
100,000円以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	6.9	33.3	34.7	23.9	27.3	56.3	53.8	51.4
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

フレームカラー別構成比

車種別 フレームカラー	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車		
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年
ブラック系	25.8	27.6	15.2	8.1	8.3	9.4	11.1	26.3	23.5	16.0	24.0	20.0	0.0	12.5	0.0	40.0	38.9	46.2	25.0	32.5	40.5	4.0	2.5	7.7
シルバー系	43.5	37.9	53.0	32.3	31.7	37.5	5.6	21.1	17.6	0.0	0.0	0.0	0.0	6.3	0.0	0.0	0.0	7.7	3.6	7.5	8.1	28.0	15.0	23.1
ホワイト系	8.1	8.6	10.6	9.7	6.7	1.6	27.8	21.1	23.5	4.0	12.0	5.0	10.0	12.5	0.0	20.0	5.6	30.8	35.7	27.5	16.2	0.0	2.5	15.4
ブルー系	4.8	3.4	6.1	14.5	16.7	17.2	16.7	15.8	5.9	48.0	36.0	25.0	30.0	18.8	37.5	20.0	11.1	7.7	14.3	2.5	13.5	10.0	10.0	12.8
パープル系	1.6	0.0	0.0	1.6	5.0	1.6	0.0	0.0	0.0	4.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.0	2.5	2.6
レッド系	3.2	1.7	1.5	4.8	8.3	6.3	0.0	5.3	5.9	4.0	0.0	0.0	30.0	18.8	0.0	0.0	22.2	0.0	3.6	2.5	5.4	10.0	17.5	7.7
グリーン系	4.8	8.6	9.1	6.5	3.3	4.7	11.1	0.0	5.9	8.0	12.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.6	0.0	7.1	12.5	5.4	4.0	12.5	2.6
イエロー系	0.0	1.7	1.5	0.0	0.0	1.6	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	5.0	0.0	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.7	0.0	0.0	0.0
オレンジ系	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.6	2.5	2.7	0.0	0.0	0.0
ピンク系	1.6	1.7	0.0	11.3	3.3	12.5	5.6	5.3	0.0	4.0	4.0	10.0	20.0	18.8	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.0	0.0	4.0	17.5	2.6
ブラウン系	3.2	5.2	0.0	8.1	11.7	6.3	11.1	0.0	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30.0	17.5	20.5
2色以上・その他	1.6	3.4	3.0	3.2	5.0	1.6	0.0	5.3	5.9	12.0	12.0	35.0	10.0	6.3	12.5	20.0	16.7	7.7	7.1	7.5	5.4	6.0	2.5	5.1
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(2) 今後2～3カ月間の販売見通し

[単位：%]

区分	好転	横ばい	悪化	業況D I
本月	22.6	43.0	34.4	-11.8
前月	23.2	45.3	31.6	-8.4

(注) 業況D I = 「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)