

# 自転車国内販売動向調査月報

平成 25 年 5 月分

この月報は、当協会が実施している全国100標準小売店（各車種を一通り取り扱う、従業員が3人までの店舗）を調査対象にしている自転車国内販売動向調査の調査結果をとりまとめたものです。全国の自転車販売の基調となる動向を示すものとしてご活用願えれば幸いです。

**調査設計：**全国を9地域に分け、合計で100店舗になるよう各地域に人口、自転車保有台数、自転車店舗数を考慮した調査店舗数を割り当てました。各地域に含まれる都道府県は次のとおりです。  
なお調査店舗は年度毎に一部を入れ替えています。そのため対前年比の値は参考値です。

北海道・東北：北海道、青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島  
 南関東：埼玉、千葉、東京、神奈川  
 中部：山梨、長野、岐阜、静岡、愛知  
 近畿：三重、滋賀、奈良、和歌山  
 中国・四国：鳥取、島根、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛、高知  
 九州：福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄  
 北関東：茨城、栃木、群馬  
 北陸：新潟、富山、石川、福井  
 京阪神：京都、大阪、兵庫

販売：1店当たり16.7台、前月比37.2%減

車種別構成比：シティ車15.3%、ホーム車37.4%、折りたたみ車2.6%、子供車8.4%、幼児車3.2%、マウンテンバイク2.1%、スポーツ車12.1%、電動アシスト車7.9%（中古車12.1%）

## 1. 調査店1店当たりの販売台数（総合）

[全国9地域 店舗：100]

(平成25年5月)

[単位：台 構成比：%]

車種別	本 月		前 月		前月比	前年同月		前年同月比
	台数	構成比	台数	構成比		台数	構成比	
シティ車	2.9	15.3	7.2	24.7	40.3	3.4	17.3	85.3
ホーム車	7.1	37.4	10.8	37.1	65.7	7.0	35.5	101.4
折りたたみ車	0.5	2.6	0.7	2.4	71.4	0.6	3.0	83.3
子供車	1.6	8.4	2.2	7.6	72.7	1.7	8.6	94.1
幼児車	0.6	3.2	0.6	2.1	100.0	0.8	4.1	75.0
マウンテンバイク	0.4	2.1	0.6	2.1	66.7	0.6	3.0	66.7
スポーツ車	2.3	12.1	2.8	9.6	82.1	2.3	11.7	100.0
電動アシスト車	1.5	7.9	1.7	5.8	88.2	1.5	7.6	100.0
合 計	16.7	87.9	26.6	91.4	62.8	17.8	90.4	93.8
中古車	2.3	12.1	2.5	8.6	92.0	1.9	9.6	121.1
総合計	19.0	100.0	29.1	100.0	65.3	19.7	100.0	96.4
モーターバイク	0.4	2.1	0.6	2.1	66.7	0.7	3.6	57.1

注：モーターバイクにおける構成比欄の数字は本月販売台数総合計に対する比率である。

## 2. 地域別車種販売台数・比率（1店当たり）

（平成25年5月）

[上段：台数(台) 下段：比率(%)]

車種別 地域(店舗数)	シティ車	ホーム車	折りたたみ車	子供車	幼児車	マウンテンバイク	スポーツ車	電動アシスト車	小計	中古車	合計	モーターバイク
北海道・東北 (15店)	2.6	6.3	0.5	2.3	0.7	0.9	1.2	1.7	16.3	3.1	19.4	0.5
	13.4	32.5	2.6	11.9	3.6	4.6	6.2	8.8	84.0	16.0	100.0	-
北関東 (5店)	2.0	8.0	0.6	0.6	-	-	0.4	0.4	12.0	1.4	13.4	0.2
	14.9	59.7	4.5	4.5	-	-	3.0	3.0	89.6	10.4	100.0	-
南関東 (20店)	3.8	10.2	0.5	1.1	0.4	0.5	1.7	2.1	20.3	2.7	22.9	0.6
	16.6	44.5	2.2	4.8	1.7	2.2	7.4	9.2	88.6	11.8	100.0	-
北陸 (7店)	1.0	4.6	0.1	2.1	0.4	-	5.4	0.4	14.1	3.3	17.4	0.7
	5.7	26.4	0.6	12.1	2.3	-	31.0	2.3	81.0	19.0	100.0	-
中部 (13店)	3.8	8.1	0.4	2.4	0.2	0.3	4.8	1.2	21.2	2.2	23.4	-
	16.2	34.6	1.7	10.3	0.9	1.3	20.5	5.1	90.6	9.4	100.0	-
京阪神 (14店)	3.1	8.1	0.1	1.5	0.9	-	1.4	2.9	18.1	2.1	20.2	0.5
	15.3	40.1	0.5	7.4	4.5	-	6.9	14.4	89.6	10.4	100.0	-
近畿 (6店)	1.5	1.3	0.3	0.8	0.3	0.2	1.2	0.2	5.8	1.7	7.5	0.3
	20.0	17.3	4.0	10.7	4.0	2.7	16.0	2.7	77.3	22.7	100.0	-
中国・四国 (10店)	3.9	7.2	1.3	1.7	1.3	0.4	3.7	1.2	20.7	1.1	21.8	0.9
	17.9	33.0	6.0	7.8	6.0	1.8	17.0	5.5	95.0	5.0	100.0	-
九州 (10店)	1.4	4.0	0.4	1.0	0.3	0.3	1.3	0.8	9.5	1.9	11.4	-
	12.3	35.1	3.5	8.8	2.6	2.6	11.4	7.0	83.3	16.7	100.0	-
合計 (100店)	2.9	7.1	0.5	1.6	0.6	0.4	2.3	1.5	16.7	2.3	19.0	0.4
	15.3	37.4	2.6	8.4	3.2	2.1	12.1	7.9	87.9	12.1	100.0	-

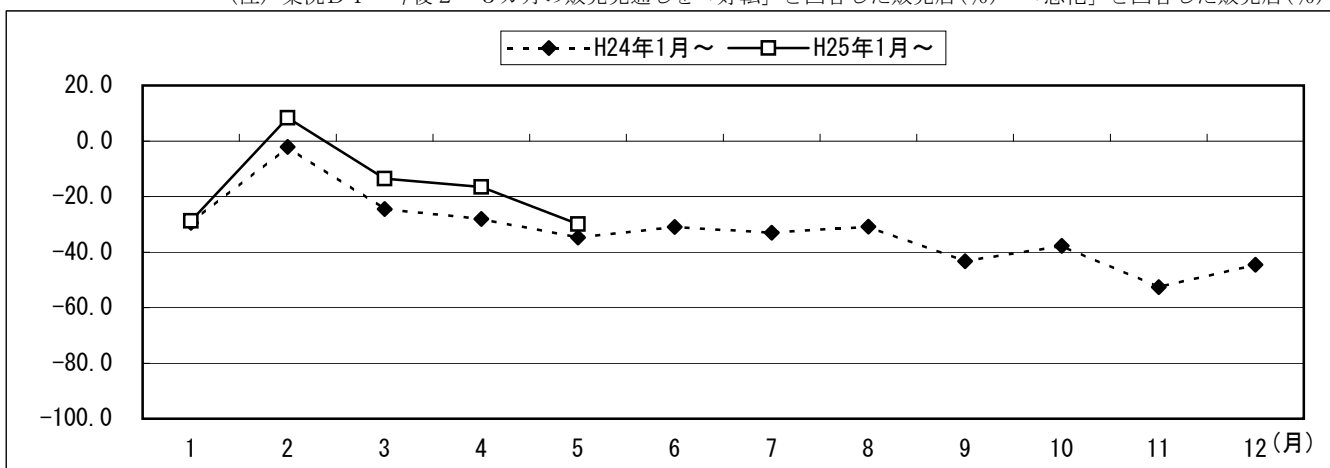
## 3. 1店当たり車種別仕入・在庫状況

（平成25年5月）

車種別		シティ車	ホーム車	折りたたみ車	子供車	幼児車	マウンテンバイク	スポーツ車	電動アシスト車	合計
仕入	本月(台)	2.4	7.5	0.5	1.7	0.4	0.3	2.2	1.5	16.5
	前月比(%)	40.7	78.9	71.4	77.3	66.7	60.0	78.6	93.8	69.6
	前年同月比(%)	85.7	105.6	83.3	106.3	57.1	60.0	95.7	107.1	97.1
在庫	本月(台)	12.8	19.1	2.5	6.0	3.8	3.0	9.8	2.7	59.8
	前月比(%)	97.7	101.6	96.2	100.0	95.0	96.8	94.2	100.0	98.7
	前年同月比(%)	100.0	97.0	92.6	96.8	95.0	93.8	100.0	103.8	98.0
在庫率	在庫/販売(倍)	4.4	2.7	5.0	3.8	6.3	7.5	4.3	1.8	3.6
仕入：1店当たり 16.5台		在庫：1店当たり 59.8台		在庫率：3.6倍						

## 4. 業況DIの推移

(注) 業況DI = 今後2～3カ月の販売見通しを「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)



## 5. 自店や他店の動向、消費者ニーズ、メーカー・卸への要望等（抜粋）

平成25年5月

### 【北海道・東北】

- 自転車、部修ともに目標には届かなかったが、まあまあのもであった。一流メーカー品の要望が多かったです！！ 続くことを願い営業する。（北海道）
- 5月は気温が10℃以下の日々が続き、晴れたのが3日間。景気も悪いが80年ぶりの低温だったために、売上げも修理も全滅。寒さで乗らないことには修理もない！（北海道）

- 売れてほしかった電動アシスト車がやっと動きました。前半は天気の影響があり、どうなるかと心配しましたが、前年の台数はクリアできました。(北海道)
- 来ました！当店で春需要が。3月、4月の売上げの落ち込みをみると、今年は春が来てくれないと思われ落ち込んでおりましたが、よかったです。(青森県)
- 来店する人の数が激減です。4月に続き暇な日々で終わった。タイヤ交換は前年同月と同じでしたが、中古、新車はダメでした。こんな年は初めてです。6月に入り数日ですが、忙しくなる気配は感じられません。「我が国は白(川)から黒(田)で乱気流」(青森県)
- お客様は本当にありがたいです。20年以上前に買っていただいた自転車を大切に乘っていて、修理に来られても「自転車屋で買ったのは違うね、いいものはいいい」。そういつていただくと、日頃の不調も忘れさせてくれる。こうした言葉が聞きたくて商売を続けているんです。(宮城県)
- リサイクルパーツの活用で、お客様に納得していただく。金額と修理内容のバランスを考えています。手間はかかりますが、廉価車の客層が流れない仕事の仕方として捉えています。毎日忙しく働いています。(福島県)

#### 【北関東】

- 月の前半は商品売上げ、修理ともよかったですのですが、後半はダメでした。今は大型店へ行くと車種、カラー等すぐに気に入ったものが購入できるので、若い人たち、子供は店に在庫がないとせつかく来店しても待ってくれません。これからどんどんそういう傾向になってしまいますね。(茨城県)
- 連休明けから、部活に使う中学生の自転車が売れました。(茨城県)
- T Sマークの更新がありました。学校でもT Sマークの意識もないので、貼ることもなく更新のたびにたまる一方でした。店にはT Sマークの案内が貼ってありますが、今年から新車にはサービスでつけています。1年後に案内をして、点検修理につながればよいと思います。(栃木県)

#### 【南関東】

- 販売台数は前年より3台多く売れましたが、売上げは15%減少で、末端の零細にはまったく経済効果はありません。(埼玉県)
- 年々月々売上げが減少していく。自転車屋の命ともいえるタチ交換も減ってきている。タチ交換だったら量販店の安い自転車を、とかなり洗脳されている。もはや軌道修正する道は？(千葉県)
- 夏に向かってサイクリストが各イベントレースに参加するチャンスがたくさん出てきている中、車種によっては在庫なしのため、ユーザーさんに説明が非常にむずかしくなっている。もう少しメーカーさんの在庫または生産台数を増やせたら、と希望したい。(東京都)
- 5月の連休は天気もよく、皆お金を使ったことでしょう。自転車の動きもやや落ち込みがちでしたが、修理の方は忙しかった月でした。特にタイヤ交換が多く、いつもの月の倍以上の取替えがあった。中古車の注文も多く、対応に間に合わなかった月でした。自転車も自動変速、I Cを使った安全で簡単で丈夫で楽しく乗れる自転車の開発を考え、台数売上げでなく1台の利益を重視し、付加価値のある優れた自転車だと認められる車であれば、値段は少々高くても売れると思います。この先台数の伸びはどうかと思います。(東京都)
- 徒歩5分少々のお店ができて1ヵ月たちました。子供車と安めのホーム車はほとんど売れませんでした。その分シティ車は高めのが売れています。だんだん普通になってきました。(東京都)
- 今年は「春需なし」の2013年春シーズンでした。販売減少、修理減少、そして春需なしのトリプルアウト。突然やってきた境遇、ピンチですね。対応策はいつも練って、マンネリ化や雰囲気沈滞化等しないようにしているのですが、今年は厳しいですね。夏以降に期待です。(東京都)
- 売上げのアップには頭を悩ませるが、特に新車の販売台数が伸びない。原因の一つに量販店やネットでの販売による影響が大きい。しかし、販売には点と線があると考え。例えば、安価な自転車だからと思って作業をするならば、その自転車は量販店で売っている品物と変わらないから、点で終わるような気がする。安価な自転車でもていねいな作業をすれば、長持ちしたり乗りやすくなったりもする。これがお店とお客様を線で結ぶことにもなると考えている。乗りやすいなら、壊れても直しに来てくださる。そしてお客様がお店に根付いてくれれば、売上げアップにつながる。(東京都)
- 比較的安定した売上げで推移していたが、最終週に入ると流れが止まってしまった。梅雨の直前、不安の残る締めとなった。電動アシスト車の納車が続いているのは、好材料といえるか。(東京都)
- 雨が少なければ修理も来るかな？ 気持ちを切らせずにやるしかない！ 皆さんがんばろう！(東京都)
- この地域は坂があまりないのですが、電動アシスト車の問合せが増えてきた。(神奈川県)
- 1月から5月をみていると台数はほぼ同じ、去年並みでした。売上げからみてもほとんど変わらず、結果は果たしてよかったですのかわかりません。このままの状態ではどのようにすればアップするのか、考え中です。老いて高級なスポーツ車を売ることができません。ユーザーも若い人が集まるところへ流れていきます。(神奈川県)
- 思っていた以上に修理が多かったのがよかったです。自転車の売上げはよくなかった。(神奈川県)

#### 【北陸】

- 5月に入り少し落ち着いたようである。中古車は動いている。6月はサイクルトレインが運行予定だが、健康増進の目的で参加して下さる方が多くなればよいと思います。(新潟県)
- 当店においては、今年は異常としかいいようがない状態が続いています。新車が売れない、見にも来ない、修理も少ない。とにかく来客数が激減しています。原因がまったくわかりません。したがって、これといった対策も立てられません。また忙しくなる時も来るだろうと信じ、地道に真面目に商売と向きあっていくしかないんでしょうかね…。(富山県)
- ネット販売で買った自転車(8台)の登録ばかりの1ヵ月だった。(石川県)

- 連休にあまり売れないのでダメでした。6月は梅雨になり、伸びはないと思います。ただがんばって仕事に励むだけです。(福井県)

#### 【中部】

- 新車はまずまずの販売ができた。今年の傾向は、高額車の販売が少なく単価の低いものばかりです。6月に自転車のイベントがあるため、修理も忙しかったです。ハイエンドモデルの在庫が売れず、どのように販売するか今後の課題です。(山梨県)
- 近くに修理してくれる小売店が少ない、と嘆きながら来店する客が近頃多い。自転車は量販店で買うのが当たり前になっている。修理のお客さんを新車の方へ目を向けてもらうにはどうすれば、と悩むところです。(山梨県)
- こんなに売れなかった5月は初めてだ。天気も悪くなかったのに、景気がよいとは思えない。量販店の安い自転車も売れているとは思えない。(長野県)
- 今月はレンタサイクルが出ました。(岐阜県)
- 各メーカー2013モデルが完売して、人気モデルが入荷して来ない。売れ筋商品が欠品しているので、売り逃がしがちのような気がします。計画的生産を希望します。(岐阜県)
- 5月になり客足が悪くなりました。新車売上げも修理も少なくなりました。子供車は見に来ますが、近くの大型店には価格ではかないません。(静岡県)
- 近くの大型専門店、量販店に行かず、わざわざ当店に来て店頭にある在庫商品を買ってくださるお客様(当店応援団)があります。他店でよく売れていそうな自転車によく似た自転車をわざわざ探さなくとも、当店にある自転車に自信を持って販売してよいのではないのでしょうか。自店の自転車に自信を見つけ、自転車を売るのではなく自店を売ってあげればよいのでは、と思うこの頃です。(愛知県)
- 毎年ゴールデンウィーク後は売れないのだが、今年はひどかった。修理もない。(愛知県)

#### 【京阪神】

- 天気のよい日が続いたので、修理など忙しかったです。5月はスポーツ車の高級品が出ました。このまま気持ちのいい天気が続くといいのですが…。(京都府)
- 今月は電動アシスト車の売上げのみよかった。(京都府)
- 安価な自転車しか売れないので、何台か売れ仕入れをしようとすると、5台以上でないと安くならないので、在庫が少なくなならない。(大阪府)
- 今月は販売が先月よりダウンしましたが、6月も何とか5月並みに販売を努力します。修理の増加を期待する月です。(大阪府)

#### 【近畿】

- 近頃自店のホームページを見たという客や、スマホで写真だけを撮って帰る客や、昔とは一味ちがう客が増えた。(三重県)
- 今年の5月は好天の日も多く、スポーツ車、子供車の修理も含めたお客様が多いはずなのに、今までにないほど暇な1ヵ月でした。お客様の流れは行楽地や大型ショッピングセンターに集中しているようです。地域商店街は厳しい状況です。(滋賀県)

#### 【中国・四国】

- 公共事業が増えたためか、少し底辺にお金がまわった感じがする。この業界の流れが変わったわけではないので、楽観視はできません。(鳥取県)
- 5月は電動アシスト車がよく出ました。問合せも多いですし、実際街なかでもよく走っています。今は年配の方が多いですが、メーカーも若い人向けのかっこいいデザインのものを出してほしいと思います。(岡山県)
- 今年に入り特に4月だからなど時期的な特異性がなくなった感じがします。1ヵ月の間、途切れるかな？と思うとぼつりぼつりと新車を買ってくださるお客様が来店されます。そこそこ修理もあり、平均すると何とかやっていけるようです。これまでの商売の傾向が様変わりしているのかなあ、とも思いますが可もなく不可もない、これが毎月続いてくれるとうれしいです。(山口県)
- 前半はそこそこでしたが、梅雨入りとともに暇な日が多くなりました。(高知県)

#### 【九州】

- 自転車販売はあまりよくない。修理はそこそこあった。最近、高校生が通学にクロスバイクを使っているのをちらほら見かけるようになった。(福岡県)
- 地方ではまだまだ景気は悪いのに、円高でこれだけいろんなものが上がると、ますます我々専門店での販売に影響するのではないかと心配します。(佐賀県)
- 需要期が終わってやはり販売は落ちた。部修は相変わらず郡部から多い。タチ取替付を始め大修理は大変である。スーパーの販売もグッと落ち込んだようである。極端に減少する人口！何の商売も厳しい。景気の上昇を急いだり、考え込んでも仕方がない。カタログを見てもらうとわかるはずであるので、新車新型をあまりいわないことにしている。月末に国際トライアスロンが催されて、900名の盛況であった。整備、調整と今後もあちこちで行われる大会で、応分の仕事が見込まれる。一喜一憂は方向を見定めることができなくなる。(熊本県)
- 春の完成車販売は苦戦しました。パーツ、アクセサリもいまいち。(熊本県)
- 2013年モデルもそろそろ完売が出てきました。2014年の入荷までの数ヵ月間、どう工夫するか考えないとけません。(大分県)
- 天気に関係なく人の動きがよくありません。同業者の方や小売店の話は、お客さんが来ないの話ばかり。仕事だけは毎日コツコツと中古車作ってます。(鹿児島県)

## 6. 販売動向の特徴(平成25年5月)

(1) 本月の売れ筋の特徴

[単位：%]

価格帯別構成比

車種別 価格帯(円)	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車		
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年
10,000円以下	4.8	1.3	1.5	6.8	6.9	6.0	4.3	4.1	3.6	0.6	0.0	1.2	7.7	1.7	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10,001～13,000円	7.6	5.2	3.6	17.7	17.6	17.9	2.1	5.5	3.6	0.6	2.3	1.2	0.0	5.0	2.6	0.0	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
13,001～17,000円	9.7	6.2	7.4	13.4	12.4	9.7	17.0	19.2	21.8	2.5	4.1	7.1	19.2	16.7	12.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
17,001～20,000円	7.3	8.0	14.9	15.8	13.8	11.9	6.4	11.0	14.5	21.4	16.6	14.2	48.1	28.3	41.0	8.6	4.9	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0
20,001～23,000円	10.4	6.2	6.8	7.9	6.0	9.9	10.6	2.7	7.3	27.0	26.7	29.0	21.2	43.3	33.3	5.7	4.9	0.0	0.9	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0
23,001～27,000円	10.4	11.6	14.9	9.4	10.8	14.3	14.9	11.0	1.8	25.8	25.8	29.6	3.8	3.3	6.4	8.6	1.6	7.0	2.6	1.1	1.3	0.0	0.0	0.0
27,001～30,000円	11.1	12.8	8.9	9.3	11.0	13.9	6.4	4.1	3.6	15.7	16.6	13.0	0.0	0.0	2.6	0.0	4.9	3.5	1.3	1.8	1.3	0.0	0.0	0.0
30,001～33,000円	7.6	10.5	7.7	7.9	6.1	7.0	2.1	9.6	10.9	4.4	4.6	3.0	0.0	1.7	0.0	0.0	3.3	3.5	1.7	1.8	2.2	0.0	0.0	0.0
33,001～37,000円	9.0	9.5	14.3	3.9	5.8	4.0	10.6	4.1	10.9	0.0	0.5	1.2	0.0	0.0	0.0	2.9	8.2	5.3	2.6	4.3	2.6	0.0	0.0	0.0
37,001～40,000円	7.6	7.3	7.1	2.8	4.9	2.3	2.1	8.2	3.6	1.3	2.3	0.6	0.0	0.0	0.0	17.1	1.6	7.0	5.2	3.9	5.7	0.0	0.0	0.0
40,001～50,000円	7.6	11.6	6.0	4.2	3.7	1.7	6.4	13.7	9.1	0.6	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	13.1	19.3	12.9	13.1	15.3	0.0	0.0	0.0
50,001～70,000円	6.9	9.5	6.8	0.8	0.8	1.3	2.1	2.7	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.7	26.2	29.8	25.0	28.4	24.5	2.7	0.6	1.3
70,001～100,000円	0.0	0.3	0.0	0.1	0.0	0.0	10.6	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	17.1	23.0	10.5	20.3	20.6	17.5	41.6	47.6	50.6
100,000円以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	4.3	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	8.2	12.3	27.6	23.8	29.7	55.7	51.8	48.1
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

フレームカラー別構成比

車種別 フレームカラー	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車		
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年
ブラック系	19.1	22.7	15.0	13.5	7.7	10.4	11.5	21.4	14.8	21.3	13.0	12.5	4.8	4.0	3.6	64.7	46.7	43.5	20.9	29.2	27.3	2.1	6.3	3.9
シルバー系	44.1	52.0	58.3	43.2	38.5	31.3	19.2	10.7	11.1	0.0	0.0	0.0	4.8	4.0	3.6	0.0	6.7	4.3	4.7	0.0	2.3	23.4	31.3	33.3
ホワイト系	13.2	10.7	6.7	4.1	9.0	4.5	15.4	14.3	7.4	2.1	13.0	0.0	9.5	8.0	7.1	0.0	16.7	8.7	30.2	39.6	29.5	4.3	8.3	11.8
ブルー系	10.3	9.3	6.7	12.2	16.7	20.9	11.5	7.1	22.2	40.4	45.7	47.9	23.8	20.0	28.6	5.9	13.3	8.7	14.0	10.4	11.4	17.0	12.5	15.7
パープル系	1.5	0.0	1.7	2.7	3.8	1.5	3.8	0.0	0.0	10.6	2.2	4.2	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0	2.1	3.9
レッド系	2.9	0.0	3.3	2.7	7.7	9.0	19.2	10.7	18.5	0.0	2.2	4.2	4.8	16.0	10.7	0.0	3.3	8.7	7.0	0.0	9.1	4.3	6.3	3.9
グリーン系	2.9	2.7	1.7	2.7	2.6	6.0	3.8	10.7	3.7	4.3	2.2	2.1	4.8	0.0	7.1	5.9	3.3	13.0	7.0	2.1	4.5	8.5	8.3	0.0
イエロー系	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	3.8	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.0	3.6	11.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0
オレンジ系	0.0	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	3.6	3.7	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
ピンク系	1.5	1.3	0.0	10.8	6.4	6.0	7.7	3.6	7.4	4.3	8.7	4.2	28.6	32.0	17.9	0.0	0.0	0.0	2.3	2.1	0.0	4.3	2.1	2.0
ブラウン系	2.9	0.0	3.3	5.4	5.1	6.0	3.8	3.6	7.4	0.0	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3	0.0	0.0	29.8	14.6	13.7
2色以上・その他	1.5	1.3	1.7	1.4	2.6	4.5	0.0	7.1	3.7	14.9	10.9	25.0	14.3	8.0	14.3	11.8	10.0	13.0	11.6	14.6	15.9	6.4	8.3	9.8
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(2) 今後2～3カ月間の販売見通し

[単位：%]

区分	好転	横ばい	悪化	業況D I
本月	3.1	63.9	33.3	-29.9
前月	11.3	60.8	27.8	-16.5

(注) 業況D I = 「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)