



自転車国内販売動向調査月報

平成 17 年 9 月分

この月報は、当協会が実施している全国100標準小売店（各車種を一通り取り扱う、従業員が3人までの店舗）を調査対象にしている自転車国内販売動向調査の調査結果をとりまとめたものです。全国の自転車販売の基調となる動向を示すものとしてご活用願えれば幸いです。

調査設計：全国を9地域に分け、合計で100店舗になるよう各地域に人口、自転車保有台数、自転車店舗数を考慮した調査店舗数を割り当てました。各地域に含まれる都道府県は次のとおりです。なお調査店舗は年度毎に一部を入れ替えています。そのため対前年比の値は参考値です。

北海道・東北：北海道、青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島

南関東：埼玉、千葉、東京、神奈川

北関東：茨城、栃木、群馬

中部：山梨、長野、岐阜、静岡、愛知

北陸：新潟、富山、石川、福井

近畿：三重、滋賀、奈良、和歌山

京阪神：京都、大阪、兵庫

中国・四国：鳥取、島根、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛、高知

九州：福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄

販売：1店当たり17.2台、前月比7.5%増

車種別構成比：シティ車21.1%、ホーム車41.7%、折りたたみ車4.5%、子供車5.5%、幼児車2.0%、マウンテンバイク4.0%、スポーツ車2.5%、電動アシスト車5.5%（中古車13.6%）

1. 調査店1店舗当たりの販売台数（総合）

[全国9地域 店舗：100]

(平成17年9月)

[単位：台 構成比：%]

車種別	1店当たり販売高							
	本月		前月		対前月比	前年同月		対前年同月比
	台数	構成比	台数	構成比		台数	構成比	
シティ車	4.2	21.1	3.5	18.4	120.0	3.4	20.7	123.5
ホーム車	8.3	41.7	7.8	41.1	106.4	5.8	35.4	143.1
折りたたみ車	0.9	4.5	0.8	4.2	112.5	0.7	4.3	128.6
子供車	1.1	5.5	1.3	6.8	84.6	1.1	6.7	100.0
幼児車	0.4	2.0	0.4	2.1	100.0	0.4	2.4	100.0
マウンテンバイク	0.8	4.0	0.8	4.2	100.0	0.7	4.3	114.3
スポーツ車	0.5	2.5	0.6	3.2	83.3	0.5	3.0	100.0
電動アシスト車	1.1	5.5	0.9	4.7	122.2	0.9	5.5	122.2
合計	17.2	86.4	16.0	84.2	107.5	13.6	82.9	126.5
中古車	2.7	13.6	3.0	15.8	90.0	2.8	17.1	96.4
総合計	19.9	100.0	19.0	100.0	104.7	16.4	100.0	121.3
モーターバイク	1.1	5.5	0.9	4.7	122.2	1.1	6.7	100.0

注：モーターバイクにおける構成比欄の数字は本月販売台数総合計に対する比率である。

2. 地域別車種販売台数・比率（1店当たり）

（平成17年9月）

[上段：台数(台) 下段：比率(%)]

車種別 地域(店舗数)	シティ車	ホーム車	折りたたみ車	子供車	幼児車	マウンテンバイク	スポーツ車	電動アシスト車	小計	中古車	合計	モーターバイク
北海道・東北 (16店)	2.3	4.4	0.8	0.8	0.3	0.5	0.4	1.0	10.4	2.8	13.2	0.6
	17.4	33.3	6.1	6.1	2.3	3.8	3.0	7.6	78.8	21.2	100.0	-
北関東 (5店)	3.0	10.0	1.0	1.0	0.4	0.6	-	0.8	16.8	2.8	19.6	0.8
	15.3	51.0	5.1	5.1	2.0	3.1	-	4.1	85.7	14.3	100.0	-
関南東 (19店)	5.2	11.1	1.2	1.2	0.4	0.7	0.6	0.7	21.1	2.8	23.9	0.9
	21.8	46.4	5.0	5.0	1.7	2.9	2.5	2.9	88.3	11.7	100.0	-
北 陸 (7店)	1.3	4.3	0.1	0.7	0.1	0.3	0.9	0.6	8.3	3.3	11.6	1.7
	11.2	37.1	0.9	6.0	0.9	2.6	7.8	5.2	71.6	28.4	100.0	-
中 部 (13店)	4.8	7.4	0.5	1.0	0.2	0.9	0.4	1.3	16.6	3.2	19.8	0.2
	24.2	37.4	2.5	5.1	1.0	4.5	2.0	6.6	83.8	16.2	100.0	-
京阪神 (14店)	7.2	12.4	0.9	1.1	0.8	0.9	0.9	2.2	26.4	1.1	27.5	1.4
	26.2	45.1	3.3	4.0	2.9	3.3	3.3	8.0	96.0	4.0	100.0	-
近 畿 (6店)	2.8	9.5	0.2	1.2	0.2	1.0	1.0	1.0	16.8	2.5	19.3	3.5
	14.5	49.2	1.0	6.2	1.0	5.2	5.2	5.2	87.0	13.0	100.0	-
中国・四国 (10店)	4.4	8.0	1.0	1.9	0.3	0.8	0.1	1.0	17.5	3.1	20.6	1.7
	21.4	38.8	4.9	9.2	1.5	3.9	0.5	4.9	85.0	15.0	100.0	-
九 州 (10店)	3.6	6.0	1.4	0.7	0.6	1.0	0.5	0.8	14.6	3.5	18.1	0.1
	19.9	33.1	7.7	3.9	3.3	5.5	2.8	4.4	80.7	19.3	100.0	-
合 計 (100店)	4.2	8.3	0.9	1.1	0.4	0.8	0.5	1.1	17.2	2.7	19.9	1.1
	21.1	41.7	4.5	5.5	2.0	4.0	2.5	5.5	86.4	13.6	100.0	-

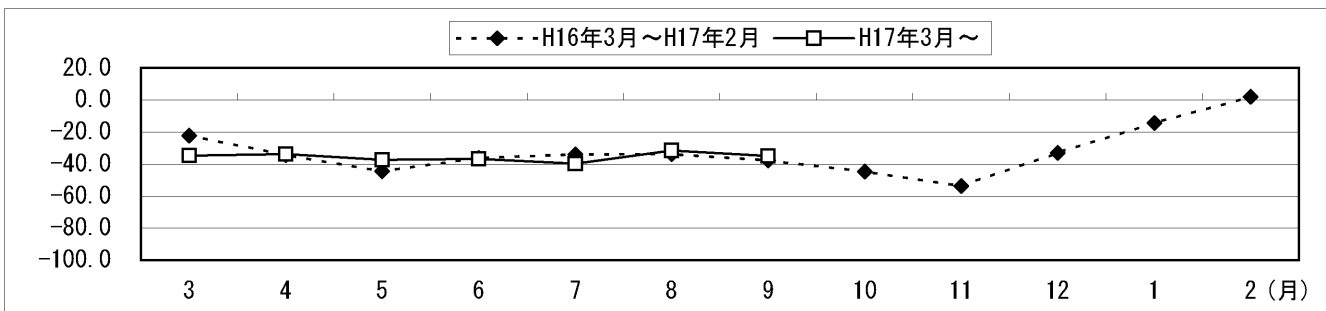
3. 1店当たり車種別仕入・在庫状況

（平成17年9月）

車種別		シティ車	ホーム車	折りたたみ車	子供車	幼児車	マウンテンバイク	スポーツ車	電動アシスト車	合 計	
仕 入	本 月(台)	3.5	8.2	0.7	1.1	0.3	0.6	0.5	1.1	16.2	
	前 月 比(%)	120.7	115.5	100.0	110.0	100.0	75.0	83.3	137.5	114.9	
	前年同月比(%)	116.7	143.9	175.0	100.0	100.0	120.0	100.0	137.5	130.6	
在 庫	本 月(台)	15.2	15.0	3.6	6.3	3.7	4.6	2.6	1.8	52.8	
	前 月 比(%)	105.6	102.7	97.3	101.6	102.8	104.5	86.7	120.0	102.7	
	前年同月比(%)	107.8	111.9	105.9	105.0	123.3	104.5	96.3	138.5	109.1	
在庫率	在庫/販売(倍)	3.6	1.8	4.0	5.7	9.3	5.8	5.2	1.6	3.1	
仕入：1店当たり 16.2台		在庫：1店当たり 52.8台		在庫率：3.1倍							

4. 業況D Iの推移

(注) 業況D I = 今後2～3カ月の販売見通しを「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)



5. 自店や他店の動向、消費者ニーズ、メーカー・卸への要望等（抜粋）

平成17年9月

【北海道・東北】

- また近くに大型スーパーが出店し4,970円で自転車を売り出しました。問屋さんにもこの値段で入らないとか。自然界では少数動物を保護したり、知床が世界遺産になったりしていますが、人間社会は近代的、大きいものが保護される時代になりました。お陰様で修理は多く昨年より売上げも上がっています。(北海道)
- 年初50円の灯油が70円へ、一冬30,000円の負担増が見込まれます。冬対策の時期を迎え例年より自転車どころでないのかな。さて客が町の自転車屋に望むのは、必要な時即修理してくれる、この一点につきるわけですが修理だけでは成り立たない。では販売とはいえば、ホームセンターとは競合しないワンランク上のものをリピーターにいかにも適正に販売するか、わかっているても何十年やってもこれが難しいね。(北海道)
- メーカーと同業5店による共同チラシを出しました。9月を敬老月間ととらえての電動自転車を中心としたものです。チラシは共同であっても店づくりは競争です。取組みの姿勢の差で大きな反応の差が出たようです。とにかく種をまかねば芽は出ないと実感しました。(福島県)

- アスベストがさまざまな製品に使用され、自転車もブレーキに使用されているとテレビ放映で知りました。さっそくユーザーからも問い合わせがありました。メーカーよりはどの連絡もなし4、5日たってからの回答でした。ホームセンター向けの安価な子供車等に多く、一般の販売店にはあまり出回っていないので問題ないとのことでしたが、あまりにも情報が遅すぎます。何事においてもスピードに欠けます。もっと販売店にもやる気を起こさせるような、メーカーの情熱ある行動を期待したい。(福島県)

【北関東】

- マウンテンバイクやスポーツ車の客が増えてきたように思う。ホームセンターでは対応できなかつたり、細かなサービスの差が少しずつ出てきたのかもしれない。(茨城県)
- メーカーのリコール車整備をかねて無料点検整備をしたら、お客様に大変喜ばれています。「自転車は車検がないので点検整備してもらおうと安心して乗れます」といわれました。(茨城県)

【南関東】

- BAAの規準が、メーカーによって曖昧です。統一させるべきだと考えます。(埼玉県)
- 安物車が8割以上、また買い先がディスカウント、スーパー等です。私の店の中古車より安い値です。この調査を見ても、みな苦勞して営業している様子があります。時代が変わったんです。私達も商法を変えていかないとだめです。自転車を売るだけでなく、利益を上げる方法を考えるんです。修理、部品の売上げ、また町内のボランティア、学校行事の協力、警察関係の協力と自ら進んだ行動が商法に生きると思いますよ。(東京都)
- 各社メーカーもそろそろ新車発表の時期です。「今年こそは」といつもこの時期に気合いを入れるようになります。消費に魅力のある、かつ自転車振興に役立つ商品が出揃うことを期待しています。(東京都)

【北 陸】

- 各市町村の駅付近の駐輪場にはメーカー車は約10~20%程度で、ほとんどがスーパーの自転車それも欠陥車だけです(ブレーキワイヤー切れ、ベルなし、タイヤ不良等)。ユーザーもある程度自覚しながらスーパーから買ったため、自転車店に修理依頼に遠慮している状況だと思います。交通事故に遭遇、怪我しないためにも、自転車店の安全整備への期待を高めるべき業界一般のPRが今一番に大事とっております。当地区は冬期間に入るため販売はほとんどなく、来春の通学車の外交が主体となります。(新潟県)
- 自転車は9月は例年より悪く原因はわからない。今後の見通しは非常に暗く心配です。(福井県)

【中 部】

- 9月は完成車の販売は良くなかったです。反面修理がまあまあでなんとか息をついたところ。これから寒さを増して自転車店のつらい季節が来るので気が重い毎日です。修理等で来店されるお客様に親切丁寧に対応して、誠実な仕事をしていくしかないと思います。(山梨県)
- 今月は自転車は1台も売れませんでした。毎週のように展示会があるので大変です。自転車は売れないのになぜか忙しいです。(愛知県)
- 9月の割には台数は別にして高価格車が売れた。メーカーの在庫の少ないのが不満である。(愛知県)
- 消極的な需要で低価格競争のこの業界の外では、テレビのCM(ヘルシア等)、健康に関する特集(ためしてガッテン等)、ライフスタイルの提案(LOHAS等)etc、追い風が吹いている。積極的な需要開拓でこの風を取り入れるべきだ。高付加価値の自転車を売るためにも。(愛知県)

【京阪神】

- 阪神タイガース優勝セールを行い古い在庫を一掃したいと思い、30~60%引きで販売を開始しました。1台でも在庫を少なくしたいと思っています。自転車の販売に期待できなくなった今、これからは修理に力を入れ、お客様とのコミュニケーションを大切にしていきたいと思っています。(大阪府)
- 10月2日のイベント会場での展示会を実施。実績はまずまずでしたがやる気は出てきました。専門店の強みをコツコツと実施努力!(大阪府)

【近 畿】

- 今月9月はサイクリング大会やロードレース等が開催され、マニア車の買い増しやのリピーターの友人たちにロードマニアパーツが売れた。下旬には毎年のことだが各輸入車のメーカーの新車発表会が開かれ、仕入資金の不足に注意する必要があった。(三重県)
- 今月は高めのモデルが売れたので良かったのですが、全体的に日々静かな日が多かった感じです。どこかの店が「独り勝ち」している感じではないです。世の中景気は上向いているといわれていますが、それは一部上場な企業だけの話であって、一般の人はまだまだだと思っています。政府に「金持ちが儲かる仕組み」ではなく、一般の人々が安心して暮らせる世の中にしていってほしいです。(滋賀県)

【中国・四国】

- 台風14号による被害のため一時的にバイクの販売が多くなった。自転車に関してはこれまで同様、販売も少なく単価も低くなっている。(山口県)
- 自転車本体の動きは以前から悪いものの、当店の近くにあったホームセンターが閉店したため、8、9月と当店においては虫ゴムを求めに来るお客様が異常に多くなりました。しかし¥6,000~¥9,000程度の自転車ではタイヤ交換までは至りません。自転車に求めること、そして価値観が価格の下落とともに変わってしまったのでしょうか。ホームセンターの閉店は当店にとって良かったのか悪かったのか? お客様が増えたことがうれしく思えないのはなぜなのか、自問しています。(徳島県)

【九 州】

- なかなかきびしさが続くばかりで、ファイトがわからないのは当店ばかりかなあ…?(佐賀県)
- 各県組合も設立50周年を迎え、省みて感慨深いことでしょう。昔からのお得意様はすでに亡くなったり自転車離れの年齢となって、その子、孫はスーパーで買う。昔の夢を追ってはいられない。ターゲットを変えて生きる道を考えるしかないのだ! 日商連、組合等組織は各店のことを考えないし、また出来ないのが当たり前である。自分で対処するしかないことを肝に銘ずべし! スーパーで廃業者を使って部修部門を始めたとの例もあるが、しっかりと部修部門を大切にしたいものである。(熊本県)
- ようやく涼しくなり自転車に乗りたくなったのか、古い自転車の修理等の持ち込みが急が増えてやや忙しい最近です。また新車への買い替えも少し増えてきたようです。(宮崎県)

6. 販売動向の特徴(平成17年9月)

(1) 本月の売れ筋の特徴

[単位：％]

価格帯別構成比

車種別 価格帯(円)	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車			
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	
10,000円以下	6.2	11.1	5.1	13.7	16.0	13.7	7.1	13.9	4.1	0.0	0.0	1.8	10.0	2.2	6.8	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10,001～13,000円	8.9	10.0	8.3	16.8	15.8	9.2	16.5	17.7	24.3	14.6	7.3	1.8	12.5	17.8	18.2	1.3	2.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
13,001～17,000円	12.2	10.5	17.4	17.1	18.5	15.7	21.2	21.5	20.3	6.8	17.1	19.1	27.5	31.1	34.1	1.3	2.5	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
17,001～20,000円	11.0	13.1	11.1	12.5	12.2	12.2	11.8	11.4	4.1	27.2	30.9	21.8	30.0	31.1	34.1	10.5	7.4	1.5	0.0	8.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20,001～23,000円	12.2	10.3	11.7	9.3	10.8	12.3	8.2	7.6	9.5	29.1	24.4	43.6	20.0	15.6	6.8	2.6	4.9	2.9	0.0	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
23,001～27,000円	14.6	15.7	13.7	13.7	14.0	20.9	7.1	0.0	1.4	18.4	16.3	9.1	0.0	2.2	0.0	10.5	3.7	7.4	9.3	0.0	5.6	0.0	0.0	0.0	
27,001～30,000円	11.7	9.1	11.4	8.0	6.3	6.8	3.5	1.3	6.8	3.9	3.3	2.7	0.0	0.0	0.0	6.6	14.8	8.8	1.9	3.5	9.3	0.9	0.0	0.0	
30,001～33,000円	9.8	7.7	8.9	4.4	2.4	3.0	4.7	3.8	1.4	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	13.2	6.2	10.3	14.8	0.0	9.3	0.0	0.0	0.0	
33,001～37,000円	7.7	6.0	6.0	1.6	1.9	3.1	1.2	2.5	4.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	6.2	10.3	7.4	3.5	3.7	0.0	1.1	0.0	
37,001～40,000円	2.9	2.0	2.6	1.1	0.4	1.0	3.5	3.8	5.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	13.6	2.9	20.4	12.3	1.9	0.0	0.0	0.0	
40,001～50,000円	2.2	4.0	2.6	1.2	1.4	1.9	4.7	6.3	5.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.5	2.5	17.6	13.0	10.5	5.6	0.9	0.0	3.3	
50,001～70,000円	0.5	0.6	1.1	0.7	0.3	0.2	5.9	6.3	8.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13.2	11.1	16.2	1.9	8.8	14.8	25.7	33.3	39.6	
70,001～100,000円	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	2.5	4.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.9	12.3	11.8	13.0	7.0	25.9	53.2	58.6	46.2	
100,000円以上	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	1.3	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	18.4	12.3	8.8	18.5	40.4	24.1	19.3	6.9	11.0	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

フレームカラー別構成比

車種別 フレームカラー	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車			
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	
ブラック系	2.6	6.9	7.8	3.7	1.3	4.3	16.7	21.2	7.4	2.4	4.8	10.0	0.0	0.0	0.0	31.3	29.4	12.5	4.5	30.0	10.0	0.0	0.0	0.0	
シルバー系	68.4	72.2	63.6	52.4	56.4	43.5	30.6	36.4	33.3	9.5	4.8	2.5	4.2	5.6	3.7	9.4	17.6	20.0	22.7	10.0	20.0	63.0	55.6	41.7	
ホワイト系	2.6	0.0	2.6	1.2	0.0	2.9	19.4	12.1	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	18.8	14.7	10.0	18.2	13.3	30.0	0.0	0.0	5.6	
ブルー系	11.8	12.5	10.4	23.2	26.9	21.7	2.8	3.0	11.1	47.6	42.9	42.5	29.2	22.2	33.3	9.4	17.6	30.0	27.3	20.0	0.0	14.8	24.4	38.9	
パープル系	0.0	0.0	0.0	2.4	2.6	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.6	2.2	0.0	
レッド系	1.3	4.2	5.2	3.7	5.1	14.5	11.1	3.0	11.1	4.8	4.8	7.5	12.5	16.7	11.1	3.1	8.8	0.0	9.1	3.3	20.0	3.7	4.4	0.0	
グリーン系	6.6	1.4	1.3	4.9	2.6	7.2	5.6	9.1	7.4	0.0	7.1	7.5	0.0	0.0	0.0	3.1	2.9	0.0	4.5	10.0	10.0	3.7	8.9	11.1	
イエロー系	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	5.6	3.0	3.7	2.4	0.0	0.0	4.2	5.6	14.8	0.0	0.0	5.0	0.0	0.0	0.0	3.7	4.4	2.8	
オレンジ系	5.3	0.0	5.2	0.0	0.0	0.0	0.0	6.1	3.7	4.8	4.8	2.5	12.5	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
ピンク系	0.0	1.4	1.3	6.1	3.8	1.4	0.0	3.0	0.0	9.5	9.5	5.0	33.3	27.8	25.9	0.0	0.0	0.0	0.0	3.3	0.0	3.7	0.0	0.0	
2色以上・その他	1.3	1.4	2.6	1.2	1.3	0.0	8.3	3.0	11.1	19.0	21.4	22.5	4.2	16.7	11.1	21.9	8.8	22.5	13.6	10.0	10.0	1.9	0.0	0.0	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(2) 今後2～3カ月間の販売見通し

[単位：％]

区分	好転	横ばい	悪化	業況D I
本月	5.2	54.6	40.2	-35.0
前月	4.2	60.0	35.8	-31.6

(注) 業況D I = 「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)

7. 大型自転車専門店の販売動向の特徴

(平成17年9月度)

※ 年間販売台数が3,000台以上の企業の一部データを集計したものです。

価格帯別構成比

(単位：%)

車種別 価格帯	シティ車		ホーム車		折りたたみ車		子供車		幼児車		マウンテンバイク		スポーツ車		電動アシスト車	
	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月
10,000円以下	27.1	24.8	45.6	43.3	52.7	54.3	0.7	0.0	13.9	23.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10,001～13,000円	3.9	6.5	5.4	8.4	0.0	3.3	11.9	15.5	19.0	25.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
13,001～17,000円	22.7	22.0	16.6	19.6	12.2	15.2	31.1	34.5	39.2	32.1	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0
17,001～20,000円	14.8	17.3	7.6	7.3	16.2	14.1	8.6	12.0	24.1	19.2	4.3	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0
20,001～23,000円	7.9	9.3	8.8	6.4	8.1	2.2	34.4	30.3	3.8	0.0	8.7	5.7	0.0	0.0	0.0	0.0
23,001～27,000円	9.2	9.8	7.0	7.7	5.4	7.6	13.2	7.7	0.0	0.0	21.7	20.0	19.0	4.8	0.0	0.0
27,001～30,000円	4.8	3.3	3.8	3.3	2.7	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.7	14.3	28.6	0.0	0.0
30,001～33,000円	4.4	3.7	2.9	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.8	0.0	0.0	0.0
33,001～37,000円	3.5	1.9	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	34.8	17.1	4.8	4.8	0.0	0.0
37,001～40,000円	1.3	0.5	0.4	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.7	8.6	4.8	0.0	0.0	0.0
40,001～50,000円	0.4	0.5	1.1	0.4	2.7	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	13.0	28.6	9.5	19.0	0.0	0.0
50,001～70,000円	0.0	0.5	0.7	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.3	2.9	38.1	38.1	36.8	33.3
70,001～100,000円	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.3	0.0	4.8	4.8	52.6	44.4
100,001円以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.7	0.0	0.0	10.5	22.2
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

フレームカラー別構成比

(単位：%)

車種別 フレームカラー	シティ車		ホーム車		折りたたみ車		子供車		幼児車		マウンテンバイク		スポーツ車		電動アシスト車	
	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月
ブラック系	8.3	6.5	0.7	0.2	10.8	6.5	13.9	9.2	7.6	11.5	8.7	8.6	14.3	23.8	0.0	0.0
シルバーク系	44.5	47.7	53.9	55.4	10.8	17.4	6.6	3.5	10.1	5.1	13.0	8.6	9.5	4.8	26.3	44.4
ホワイト系	10.0	7.9	1.6	3.3	16.2	16.3	0.0	0.7	6.3	9.0	30.4	37.1	14.3	28.6	21.1	11.1
ブルー系	19.2	22.0	20.9	20.2	12.2	6.5	54.3	57.7	21.5	23.1	21.7	20.0	19.0	14.3	21.1	22.2
パープル系	0.0	0.0	0.2	0.2	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
レッド系	3.1	4.2	10.1	9.9	13.5	10.9	4.6	4.9	15.2	14.1	21.7	17.1	0.0	9.5	10.5	16.7
グリーン系	7.4	7.0	2.9	2.6	8.1	13.0	4.6	5.6	0.0	0.0	0.0	2.9	33.3	19.0	10.5	0.0
イエロー系	1.3	1.4	0.2	0.2	4.1	12.0	1.3	1.4	1.3	1.3	0.0	0.0	4.8	0.0	10.5	0.0
オレンジ系	4.4	3.3	5.6	4.2	5.4	8.7	6.0	7.7	10.1	12.8	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	5.6
ピンク系	0.4	0.0	2.0	2.9	6.8	2.2	8.6	9.2	26.6	23.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2色以上・その他	1.3	0.0	1.8	0.9	10.8	6.5	0.0	0.0	1.3	0.0	4.3	2.9	4.8	0.0	0.0	0.0
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0