



自転車国内販売動向調査月報

平成17年6月分

この月報は、当協会が実施している全国100標準小売店（各車種を一通り取り扱う、従業員が3人までの店舗）を調査対象にしている自転車国内販売動向調査の調査結果をとりまとめたものです。全国の自転車販売の基調となる動向を示すものとしてご活用願えれば幸いです。

注：平成15年4月(3月分)より調査方法を全面的に変更しました。

調査設計：全国を9地域に分け、合計で100店舗になるよう各地域に人口、自転車保有台数、自転車店舗数を考慮した調査店舗数を割り当てました。各地域に含まれる都道府県は次のとおりです。

北海道・東北：北海道、青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島
 南関東：埼玉、千葉、東京、神奈川
 中部：山梨、長野、岐阜、静岡、愛知
 近畿：三重、滋賀、奈良、和歌山
 中国・四国：鳥取、島根、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛、高知
 九州：福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄
 北関東：茨城、栃木、群馬
 北陸：新潟、富山、石川、福井
 京阪神：京都、大阪、兵庫

販売：1店当たり15.8台、前年同月比17.0%増

車種別構成比： シティ車19.8%、ホーム車36.9%、折りたたみ車4.8%、子供車8.6%、幼児車2.7%、マウンテンバイク4.3%、スポーツ車3.2%、電動アシスト車4.8%（中古車15.5%）

1. 調査店1店舗当たりの販売台数（総合）

[全国9地域 店舗：100]

(平成17年6月)

[単位：台 構成比：%]

車種別	1店当たり販売高							
	本月		前月		対前月比	前年同月		対前年同月比
台数	構成比	台数	構成比	台数		構成比		
シティ車	3.7	19.8	5.3	24.0	69.8	3.4	21.0	108.8
ホーム車	6.9	36.9	8.0	36.2	86.3	5.6	34.6	123.2
折りたたみ車	0.9	4.8	0.9	4.1	100.0	0.9	5.6	100.0
子供車	1.6	8.6	1.9	8.6	84.2	1.3	8.0	123.1
幼児車	0.5	2.7	0.7	3.2	71.4	0.4	2.5	125.0
マウンテンバイク	0.8	4.3	1.0	4.5	80.0	0.8	4.9	100.0
スポーツ車	0.6	3.2	0.7	3.2	85.7	0.6	3.7	100.0
電動アシスト車	0.9	4.8	1.0	4.5	90.0	0.6	3.7	150.0
合計	15.8	84.5	19.4	87.8	81.4	13.5	83.3	117.0
中古車	2.9	15.5	2.7	12.2	107.4	2.7	16.7	107.4
総合計	18.7	100.0	22.1	100.0	84.6	16.2	100.0	115.4
モーターバイク	0.9	4.8	0.9	4.1	100.0	1.2	7.4	75.0

注：モーターバイクにおける構成比欄の数字は本月販売台数総合計に対する比率である。

2. 地域別車種販売台数・比率（1店当たり）

（平成17年6月）

[上段：台数(台) 下段：比率(%)]

車種別 地域(店舗数)	シティ車	ホーム車	折りたたみ車	子供車	幼児車	マウンテンバイク	スポーツ車	電動アシスト車	小計	中古車	合計	モーターバイク
北海道・東北 (16店)	3.4	4.7	0.5	1.4	0.7	0.7	0.4	1.2	12.9	4.9	17.9	1.2
	19.0	26.3	2.8	7.8	3.9	3.9	2.2	6.7	72.1	27.4	100.0	-
北関東 (5店)	3.0	6.4	1.4	1.4	0.4	0.6	0.4	-	13.6	4.4	18.0	1.8
	16.7	35.6	7.8	7.8	2.2	3.3	2.2	-	75.6	24.4	100.0	-
関南東 (18店)	4.6	10.4	0.7	2.1	0.2	0.8	0.4	0.5	19.8	1.4	21.3	0.7
	21.6	48.8	3.3	9.9	0.9	3.8	1.9	2.3	93.0	6.6	100.0	-
北陸 (7店)	1.7	5.3	0.3	0.6	0.1	0.6	1.0	0.3	9.9	5.0	14.9	1.0
	11.4	35.6	2.0	4.0	0.7	4.0	6.7	2.0	66.4	33.6	100.0	-
中部 (13店)	3.7	6.7	0.4	1.0	0.1	0.6	0.4	0.3	13.2	3.1	16.2	0.4
	22.8	41.4	2.5	6.2	0.6	3.7	2.5	1.9	81.5	19.1	100.0	-
京阪神 (15店)	4.4	8.9	0.7	1.8	0.8	0.9	1.1	2.1	20.7	0.8	21.5	1.7
	20.5	41.4	3.3	8.4	3.7	4.2	5.1	9.8	96.3	3.7	100.0	-
近畿 (6店)	2.8	2.8	0.7	1.7	0.5	1.3	0.3	1.5	11.7	2.2	13.8	1.7
	20.3	20.3	5.1	12.3	3.6	9.4	2.2	10.9	84.8	15.9	100.0	-
中国・四国 (10店)	4.2	7.6	2.4	1.4	0.6	0.3	0.6	0.7	17.8	3.3	21.1	0.4
	19.9	36.0	11.4	6.6	2.8	1.4	2.8	3.3	84.4	15.6	100.0	-
九州 (10店)	3.7	4.2	1.4	2.2	1.1	1.4	0.5	0.4	14.9	3.4	18.3	0.1
	20.2	23.0	7.7	12.0	6.0	7.7	2.7	2.2	81.4	18.6	100.0	-
合計 (100店)	3.7	6.9	0.9	1.6	0.5	0.8	0.6	0.9	15.8	2.9	18.7	0.9
	19.8	36.9	4.8	8.6	2.7	4.3	3.2	4.8	84.5	15.5	100.0	-

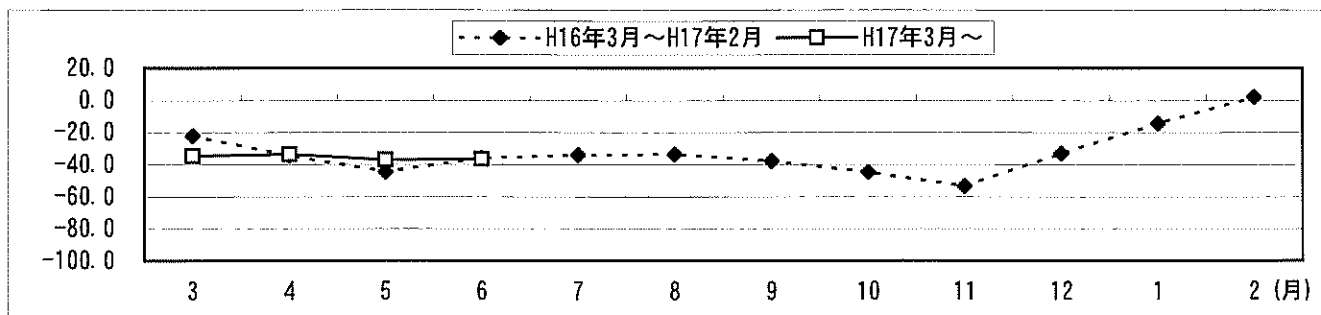
3. 1店当たり車種別仕入・在庫状況

（平成17年6月）

車種別		シティ車	ホーム車	折りたたみ車	子供車	幼児車	マウンテンバイク	スポーツ車	電動アシスト車	合計
仕入	本月(台)	3.0	6.4	1.0	1.3	0.5	0.8	0.5	0.9	14.5
	前月比(%)	69.8	85.3	100.0	76.5	100.0	114.3	62.5	90.0	83.3
	前年同月比(%)	111.1	125.5	142.9	100.0	125.0	100.0	83.3	180.0	120.8
在庫	本月(台)	15.9	14.7	3.8	6.1	3.7	4.4	3.2	1.7	53.5
	前月比(%)	95.2	89.6	100.0	89.7	97.4	91.7	97.0	94.4	93.2
	前年同月比(%)	100.6	106.5	100.0	103.4	115.6	91.7	118.5	121.4	103.7
在庫率	在庫/販売(倍)	4.3	2.1	4.2	3.8	7.4	5.5	5.3	1.9	3.4
仕入：1店当たり 14.5台 在庫：1店当たり 53.5台 在庫率：3.4倍										

4. 業況DIの推移

(注) 業況DI = 今後2～3カ月の販売見通しを「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)



5. 自店や他店の動向、消費者ニーズ、メーカー・卸への要望等（抜粋）

平成17年6月

【北海道・東北】

- ここ4、5年の傾向を見ていると、下げ止まって底をほう状態かと思えます。残念ながら販売の主流だった並車がホームセンター等に流れたことにより、販売台数の50%はカットされた状態は改善しないと思えます。では町の自転車屋の生き残りの道は何処にありや、と問い考えております。まずは粘り強くしぶとくですか。（北海道）
- 全国各地の販売店様の気持ちは皆同じだと思います。このような時代が来るとは予想も出来なかったこと。我が町も国や県の補助金削減でとんでもないことが起きています。国保税3割上げるといのでめにもめています。税金払えない人の分を皆で分け合おうということです。ますます町民のサイフのヒモが締まるのです。大変です。（岩手県）

- 今月の目標販売台数（経営維持数値）の57%で終了した。本当の厳しさが近づいてきている気がします。しかし商売です。商いです。お客さんを思いつつ前進あるのみと自問自答しております。（北海道）
- 中心部より4km、車で10分位の位置にある店です。場所的には新興住宅地です。7～8年前には大型店も少なかったのですが、今では車で5～6分以内にホームセンターが5店舗、総合スーパーマーケット、総合スポーツ用品のスポーツデポが新店。今日では一般車は低価格、差別化のための準スポーツ車も展示台数ではかなわないようです。これからは自分の年齢を考え、無理せずクラブ員とともに自転車のある生活、楽しさを販売したいと思っています。（山形県）

【北関東】

- 今春、駅付近に大型スーパーが2店舗できました。深夜12時まで営業、100円ショップ、薬局、美容院、飲食店等が並び駐車場も広く、平日でも客でにぎわっています。つい最近、駅の反対側のスーパーがあったという間に閉店。その付近の大型店も秋頃閉店となるそうです。あっという間というのが今の時代ですね。（茨城県）
- 当店でも手づくりチラシを作り、投げ込みで入れています。最近やっと効果が出てきました。チラシを持って修理や購入に来てくれるようになりました。（茨城県）

【南関東】

- 同じ地区の古くからの自転車店ですが、自転車の展示をせずにカタログ販売にして部品、用品を多く陳列。どんな車でも修理出来るように模様替えをしたようです。今後の動きが気にかかる！（埼玉県）
- 6月は販売、修理ともやや低下。どこまで続くぬかるみぞ。いい加減に晴れになってくれないか。祈るような気持ちです。（埼玉県）
- BAAは効果ありました？ お客様からは特に質問などありませんでした。私は当然だと思います。メーカー車であれば、良くて安全で当たり前です。宣伝費がどれ位かかったか知りませんが、メーカーと机の上の人だけの考えだと思います。それより修理を進め、長く大事に使っていただき自店も利益を上げ、また来店下さる方法を考えるべきだと思います。良く接してやれば、新車が必要な時は足を運んでくれると思いますよ。（東京都）
- 高額スポーツ商品を在庫として抱えるリスク。たしかにこういった商品は利幅も大きいし人気もある。しかしこの今の状況下において、お客のニーズのために常に在庫しておくことが果たしていいのか。今まで在庫するのは当たり前と思っていたが、こういった商品のために体力が奪われていく現状を考えると…。高・中・低それぞれの価格帯においてお店がどれを選択するか。生き残りを決めてしまうほど、ここは重要だと思っている。慎重にもう一度検討したいと思う。（東京都）

【北 陸】

- 晴天の日が多く、比較的修理があったように思います。スポーツ車の売れ行きが全く悪く、世の中の購買動向についていけません。（新潟県）
- 当店HPを立ち上げました。自己満足で終わることのないようメンテナンスしていきたいと思っています。（新潟県）

【中 部】

- 自店、他店とも動きは悪いようです。数年前まではホーム、シティ車にしてもギア付の自転車が好まれましたが、この頃は価格優先のためギアなしが好まれるようになってしまいました。（静岡県）
- 自転車の価値を認識してもらうため、抽象的なPRではなく具体的に軽さ、丈夫さ、安全度等を実測調査、コンピュータによるシミュレーションと計算で数値を出して公表すると良い（他業界では一般的に行われている。例：車の燃費、エアコンの電気節約度等）。本当によいものをわかってもらうためにも、シールをたくさん貼るより良いかも？（愛知県）

【京阪神】

- ホームセンターの存在が大きく、車両の販売がみるみるうちに減ってきています。考え方を換え、修理を大きく告知して取りこぼしのないようやっています。（京都府）
- カラ梅雨で好天に恵まれましたが、例年並みに低調（修理、販売）。7月に期待して日々努力しています。（大阪府）

【近 畿】

- 月初めは天気が良く、電動アシスト車および子供車が良く出た。アシスト車はヤマハパスよりこのごろはナショナル車が人気があるようだ。下旬は暑くてあまり動かなかった。（三重県）
- 6月中旬頃からカラ梅雨なのに自転車がまったく売れなくなった。困ったものだ！（奈良県）

【中国・四国】

- 今月も修理でなんとかやれました。（鳥取県）
- 今月は当店にとって過去例にないような落ち込みでありました。ジリジリと悪くなっていく中で（あまりにヒマなもので）考えてみましたが、自転車という商品がこれからの社会の中にとってどのような位置づけがされるのか。時計などの商品（¥100ショップで売られているものや、かたや何十万円もするもの）のようになってしまうのか。しかし自転車は必ずメンテナンスが必要です。メンテナンスがいるものはこの先必要ではなくなるのでしょうか？消費社会の先行きを考えさせられます。（徳島県）
- 前半はさっぱりでしたが、後半は販売台数、修理件数とも上向きでした。7月以降も続くのを願っています。私事ですが、子息が4月から店を手伝っています。若い感性で店の雰囲気、商品構成も少しずつ変わっています。今後期待しています。（高知県）

【九 州】

- 平成16年6月1日より、17年5月31日までの中津地区の販売台数は、スーパー等：3,820台、自転車専門店：220台でした。（大分県）
- ネット広告の効果？ 土・日の若いお客様が多くなってきました。（鹿児島県）

6. 販売動向の特徴(平成17年6月)

(1) 本月の売れ筋の特徴

[単位：%]

価格帯別構成比

価格帯(円)	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車				
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年		
10,000円以下	7.3	10.6	5.8	13.1	15.6	13.8	14.9	8.3	2.4	0.6	1.0	1.5	7.8	11.8	8.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
10,001～13,000円	8.4	5.7	9.6	14.1	12.6	8.3	18.4	20.2	7.1	3.2	6.2	1.5	19.6	13.2	0.0	2.5	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
13,001～17,000円	14.0	13.1	12.0	15.7	15.3	15.8	11.5	23.8	17.9	19.7	18.6	12.8	37.3	23.5	14.7	0.0	3.1	1.4	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	
17,001～20,000円	11.3	12.1	11.1	13.8	12.8	14.7	12.6	14.3	16.7	18.5	23.7	33.1	21.6	38.2	58.8	5.1	8.2	8.1	0.0	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
20,001～23,000円	7.8	8.2	12.5	10.5	12.3	11.7	8.0	3.6	11.9	34.4	33.5	35.3	9.8	10.3	14.7	3.8	4.1	2.7	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
23,001～27,000円	19.4	12.7	17.2	14.6	13.3	14.5	8.0	7.1	4.8	20.4	11.3	12.8	3.9	1.5	2.9	3.8	6.2	8.1	0.0	0.0	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	
27,001～30,000円	6.5	12.3	11.7	7.6	6.9	7.9	8.0	2.4	9.5	3.2	4.1	2.3	0.0	1.5	0.0	5.1	9.3	6.8	5.1	1.4	6.6	0.0	0.0	0.0	0.0	
30,001～33,000円	8.9	9.1	5.8	4.5	5.0	4.1	1.1	2.4	2.4	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	6.3	9.3	2.7	5.1	5.4	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	
33,001～37,000円	9.4	9.7	5.5	2.0	2.6	3.8	2.3	0.0	1.2	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	10.1	1.0	13.5	8.5	8.1	8.2	0.0	0.0	0.0	0.0	
37,001～40,000円	4.3	3.8	4.7	1.6	0.9	0.2	0.0	2.4	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.3	9.3	8.1	10.2	9.5	3.3	0.0	1.0	0.0	0.0	
40,001～50,000円	2.2	2.3	3.5	1.6	1.5	4.3	2.3	4.8	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	21.5	14.4	8.1	6.8	10.8	11.5	0.0	0.0	0.0	0.0	
50,001～70,000円	0.5	0.2	0.6	0.7	1.0	0.9	4.6	7.1	9.5	0.0	0.5	0.8	0.0	0.0	0.0	15.2	14.4	17.6	16.9	23.0	8.2	28.2	33.0	41.3	0.0	
70,001～100,000円	0.0	0.2	0.0	0.0	0.1	0.0	3.4	3.6	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.1	8.2	17.6	16.9	14.9	13.1	57.6	49.5	51.3	0.0	
100,000円以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.6	0.0	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.1	11.3	5.4	30.5	23.0	41.0	14.1	16.5	7.5	0.0	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

フレームカラー別構成比

フレームカラー	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車				
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年		
ブラック系	6.3	2.5	6.9	2.5	1.2	2.5	2.9	8.8	14.0	2.0	5.9	7.1	0.0	5.9	0.0	19.4	15.0	15.8	21.2	25.8	17.9	3.1	0.0	0.0	0.0	
シルバー系	67.1	73.4	77.8	45.6	50.6	43.8	22.9	32.4	23.3	4.1	7.8	4.8	8.3	2.9	10.0	12.9	15.0	34.2	21.2	12.9	28.6	50.0	51.2	54.3	0.0	
ホワイト系	0.0	1.3	0.0	2.5	0.0	1.3	8.6	14.7	14.0	0.0	0.0	7.1	0.0	0.0	0.0	16.1	10.0	15.8	21.2	22.6	14.3	3.1	0.0	0.0	0.0	
ブルー系	16.5	15.2	8.3	20.3	21.7	28.8	25.7	11.8	9.3	38.8	41.2	31.0	20.8	26.5	25.0	25.8	27.5	7.9	18.2	9.7	7.1	28.1	14.6	28.6	0.0	
パープル系	0.0	1.3	0.0	5.1	6.0	2.5	0.0	0.0	2.3	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.1	7.3	8.6	0.0	
レッド系	2.5	3.8	1.4	10.1	9.6	11.3	11.4	2.9	11.6	2.0	5.9	0.0	12.5	11.8	0.0	9.7	5.0	5.3	3.0	6.5	0.0	3.1	12.2	0.0	0.0	
グリーン系	5.1	1.3	4.2	7.6	3.6	3.8	17.1	11.8	7.0	2.0	2.0	2.4	0.0	0.0	0.0	3.2	2.5	2.6	0.0	12.9	14.3	6.3	9.8	5.7	0.0	
イエロー系	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	2.9	2.3	2.0	5.9	4.8	0.0	2.9	20.0	0.0	0.0	2.6	3.0	3.2	7.1	0.0	2.4	0.0	0.0	
オレンジ系	1.3	0.0	1.4	0.0	0.0	2.5	2.9	5.9	9.3	4.1	3.9	2.4	4.2	5.9	0.0	3.2	5.0	0.0	0.0	0.0	3.6	3.1	0.0	0.0	0.0	
ピンク系	0.0	0.0	0.0	3.8	4.8	2.5	0.0	0.0	0.0	16.3	5.9	16.7	50.0	35.3	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	2.9	0.0	
2色以上・その他	1.3	1.3	0.0	2.5	2.4	1.3	5.7	8.8	7.0	26.5	21.6	23.8	4.2	8.8	20.0	9.7	20.0	15.8	12.1	6.5	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(2) 今後2～3カ月間の販売見通し

[単位：%]

区分	好転	横ばい	悪化	業況D I
本月	8.2	46.9	44.9	-36.7
前月	7.1	48.5	44.4	-37.3

(注) 業況D I = 「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)

7. 大型自転車専門店の販売動向の特徴

(平成17年6月度)

※ 年間販売台数が3,000台以上の企業の一部データを集計したものです。

価格帯別構成比

(単位：%)

価格帯	シティ車		ホーム車		折りたたみ車		子供車		幼児車		マウンテンバイク		スポーツ車		電動アシスト車	
	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月
10,000円以下	18.1	17.7	36.9	32.1	19.7	14.7	0.5	0.0	13.6	18.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10,001～13,000円	5.2	3.2	5.4	3.6	0.0	5.3	12.4	8.6	29.6	32.4	2.3	9.8	0.0	0.0	0.0	0.0
13,001～17,000円	21.0	17.7	24.0	24.6	18.0	30.7	41.6	36.7	27.2	22.5	15.9	13.1	0.0	0.0	0.0	0.0
17,001～20,000円	14.3	16.1	9.8	11.3	32.8	13.3	10.9	8.6	24.7	23.4	6.8	1.6	0.0	3.0	0.0	0.0
20,001～23,000円	14.3	17.3	5.4	7.4	9.8	5.3	25.2	33.7	4.9	3.6	6.8	4.9	0.0	0.0	0.0	0.0
23,001～27,000円	10.0	6.0	8.5	8.8	4.9	8.0	8.9	11.6	0.0	0.0	25.0	8.2	6.9	3.0	0.0	0.0
27,001～30,000円	9.0	8.0	3.4	7.0	4.9	16.0	0.5	0.4	0.0	0.0	2.3	8.2	48.3	39.4	0.0	0.0
30,001～33,000円	2.9	3.2	3.6	3.2	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	10.3	6.1	0.0	0.0
33,001～37,000円	4.8	5.2	0.0	0.2	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	9.1	21.3	6.9	3.0	0.0	0.0
37,001～40,000円	0.0	2.8	0.0	0.5	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.1	6.6	0.0	3.0	0.0	0.0
40,001～50,000円	0.5	2.4	1.5	0.7	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.8	14.8	10.3	6.1	0.0	0.0
50,001～70,000円	0.0	0.4	1.5	0.7	1.6	4.0	0.0	0.4	0.0	0.0	9.1	4.9	13.8	27.3	30.4	26.3
70,001～100,000円	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.5	3.3	3.4	6.1	56.5	57.9
100,001円以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3	1.6	0.0	3.0	13.0	15.8
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

フレームカラー別構成比

(単位：%)

フレームカラー	シティ車		ホーム車		折りたたみ車		子供車		幼児車		マウンテンバイク		スポーツ車		電動アシスト車	
	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月
ブラック系	3.8	6.4	0.3	0.5	18.0	8.0	5.9	9.7	7.4	12.6	13.6	13.1	17.2	3.0	0.0	0.0
シルバー系	48.1	37.8	50.3	49.4	21.3	12.0	4.0	4.5	4.9	8.1	20.5	14.8	13.8	24.2	30.4	26.3
ホワイト系	4.3	6.0	3.9	2.3	14.8	10.7	3.5	1.5	3.7	9.0	27.3	26.2	13.8	24.2	8.7	5.3
ブルー系	20.0	24.5	20.9	24.4	13.1	16.0	56.4	50.2	23.5	28.8	27.3	31.1	10.3	12.1	26.1	10.5
パープル系	0.0	0.0	0.5	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
レッド系	4.3	5.6	11.6	11.3	14.8	5.3	5.0	6.7	18.5	14.4	0.0	1.6	0.0	3.0	13.0	15.8
グリーン系	8.6	10.0	2.6	3.2	8.2	12.0	7.4	6.0	0.0	0.0	9.1	8.2	41.4	33.3	8.7	10.5
イエロー系	2.9	0.4	0.8	0.2	1.6	13.3	1.5	0.7	3.7	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.5
オレンジ系	6.7	7.6	3.6	5.0	3.3	10.7	10.4	12.7	11.1	7.2	0.0	0.0	0.0	0.0	4.3	15.8
ピンク系	0.5	0.4	3.9	2.7	3.3	4.0	5.9	7.9	25.9	15.3	0.0	0.0	0.0	0.0	8.7	0.0
2色以上・その他	1.0	1.2	1.8	0.9	1.6	8.0	0.0	0.0	1.2	0.9	2.3	4.9	3.4	0.0	0.0	5.3
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0