



自転車国内販売動向調査月報

平成 17 年 4 月分

この月報は、当協会が実施している全国100標準小売店（各車種を一通り取り扱う、従業員が3人までの店舗）を調査対象にしている自転車国内販売動向調査の調査結果をとりまとめたものです。全国の自転車販売の基調となる動向を示すものとしてご活用願えれば幸いです。

注：平成15年4月(3月分)より調査方法を全面的に変更しました。

調査設計：全国を9地域に分け、合計で100店舗になるよう各地域に人口、自転車保有台数、自転車店舗数を考慮した調査店舗数を割り当てました。各地域に含まれる都道府県は次のとおりです。

北海道・東北：北海道、青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島

南関東：埼玉、千葉、東京、神奈川

北関東：茨城、栃木、群馬

中部：山梨、長野、岐阜、静岡、愛知

北陸：新潟、富山、石川、福井

近畿：三重、滋賀、奈良、和歌山

京阪神：京都、大阪、兵庫

中国・四国：鳥取、島根、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛、高知

九州：福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄

販売：1店当たり29.4台、前年同月比11.8%増

車種別構成比：シティ車35.4%、ホーム車32.3%、折りたたみ車3.7%、子供車8.4%、幼児車1.9%、マウンテンバイク3.7%、スポーツ車2.5%、電動アシスト車3.7%（中古車9.0%）

1. 調査店1店舗当たりの販売台数（総合）

[全国9地域 店舗：100]

(平成17年4月)

[単位：台 構成比：%]

車種別	1店当たり販売高							
	本月		前月		対前月比	前年同月		対前年同月比
	台数	構成比	台数	構成比		台数	構成比	
シティ車	11.4	35.4	14.5	47.4	78.6	10.7	36.9	106.5
ホーム車	10.4	32.3	9.2	30.1	113.0	8.4	29.0	123.8
折りたたみ車	1.2	3.7	0.7	2.3	171.4	1.3	4.5	92.3
子供車	2.7	8.4	1.3	4.2	207.7	2.2	7.6	122.7
幼児車	0.6	1.9	0.3	1.0	200.0	0.9	3.1	66.7
マウンテンバイク	1.2	3.7	0.7	2.3	171.4	1.2	4.1	100.0
スポーツ車	0.8	2.5	0.6	2.0	133.3	0.8	2.8	100.0
電動アシスト車	1.2	3.7	0.9	2.9	133.3	0.9	3.1	133.3
合計	29.4	91.3	28.1	91.8	104.6	26.3	90.7	111.8
中古車	2.9	9.0	2.5	8.2	116.0	2.7	9.3	107.4
総合計	32.2	100.0	30.6	100.0	105.2	29.0	100.0	111.0
モーターバイク	1.3	4.0	0.8	2.6	162.5	1.0	3.4	130.0

注：モーターバイクにおける構成比欄の数字は本月販売台数総合計に対する比率である。

2. 地域別車種販売台数・比率（1店当たり）

（平成17年4月）

[上段：台数(台) 下段：比率(%)]

車種別 地域(店舗数)	シティ車	ホーム車	折りたたみ車	子供車	幼児車	マウンテンバイク	スポーツ車	電動アシスト車	小計	中古車	合計	モーターバイク
北海道・東北 (15店)	15.4	11.2	1.4	4.8	0.9	2.1	0.6	2.6	39.0	4.9	43.9	1.9
	35.1	25.5	3.2	10.9	2.1	4.8	1.4	5.9	88.8	11.2	100.0	-
北関東 (5店)	14.4	10.0	0.4	2.2	0.6	0.2	-	0.6	28.4	1.4	29.8	1.0
	48.3	33.6	1.3	7.4	2.0	0.7	-	2.0	95.3	4.7	100.0	-
関東東 (20店)	8.0	11.5	1.0	2.0	0.3	0.9	1.2	0.8	25.5	2.7	28.2	1.1
	28.4	40.8	3.5	7.1	1.1	3.2	4.3	2.8	90.4	9.6	100.0	-
北陸 (6店)	9.7	7.0	0.2	2.3	0.3	0.7	1.8	1.8	23.8	5.2	29.0	2.7
	33.4	24.1	0.7	7.9	1.0	2.4	6.2	6.2	82.1	17.9	100.0	-
中部 (13店)	11.5	8.2	0.6	1.8	0.2	1.4	0.2	0.5	24.3	1.7	26.0	-
	44.2	31.5	2.3	6.9	0.8	5.4	0.8	1.9	93.5	6.5	100.0	-
京阪神 (15店)	9.3	12.9	1.7	2.7	0.9	0.8	1.1	1.5	30.9	1.3	32.2	1.2
	28.9	40.1	5.3	8.4	2.8	2.5	3.4	4.7	96.0	4.0	100.0	-
近畿 (6店)	11.0	5.2	0.5	0.8	-	1.0	0.7	1.3	20.5	3.2	23.7	3.3
	46.4	21.9	2.1	3.4	-	4.2	3.0	5.5	86.5	13.5	100.0	-
中国・四国 (10店)	11.4	10.2	1.9	2.7	0.3	1.3	0.6	0.8	29.2	3.0	32.2	1.4
	35.4	31.7	5.9	8.4	0.9	4.0	1.9	2.5	90.7	9.3	100.0	-
九州 (10店)	14.8	11.9	2.2	3.7	1.1	1.3	0.6	0.7	36.3	3.1	39.4	0.4
	37.6	30.2	5.6	9.4	2.8	3.3	1.5	1.8	92.1	7.9	100.0	-
合計 (100店)	11.4	10.4	1.2	2.7	0.6	1.2	0.8	1.2	29.4	2.9	32.2	1.3
	35.4	32.3	3.7	8.4	1.9	3.7	2.5	3.7	91.3	9.0	100.0	-

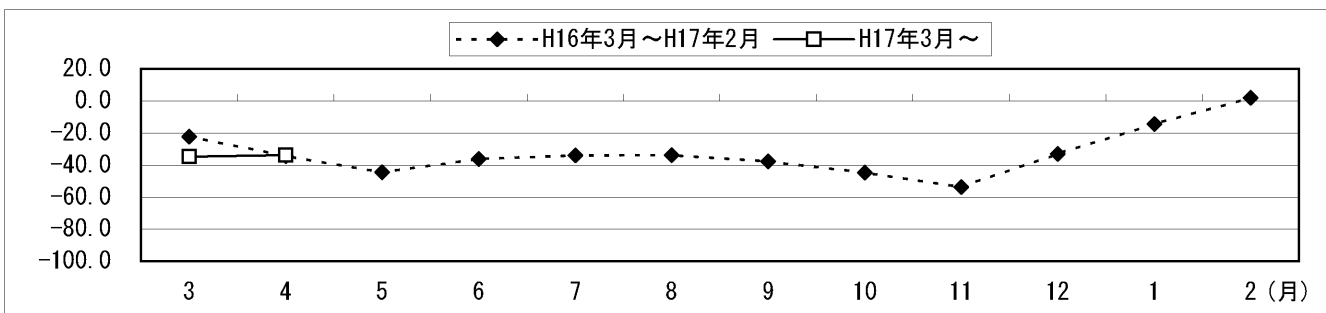
3. 1店当たり車種別仕入・在庫状況

（平成17年4月）

車種別		シティ車	ホーム車	折りたたみ車	子供車	幼児車	マウンテンバイク	スポーツ車	電動アシスト車	合計
仕入	本月(台)	9.3	9.7	1.2	2.7	0.7	0.9	0.8	1.2	26.4
	前月比(%)	72.1	102.1	300.0	245.5	140.0	112.5	114.3	133.3	98.5
	前年同月比(%)	116.3	119.8	100.0	128.6	77.8	112.5	100.0	133.3	116.3
在庫	本月(台)	18.3	16.2	3.6	6.9	3.9	4.8	3.2	1.8	58.6
	前月比(%)	88.4	96.4	112.5	100.0	108.3	98.0	110.3	112.5	96.7
	前年同月比(%)	109.6	110.2	87.8	113.1	118.2	96.0	114.3	120.0	108.1
在庫率	在庫/販売(倍)	1.6	1.6	3.0	2.6	6.5	4.0	4.0	1.5	2.0
仕入：1店当たり 26.4台		在庫：1店当たり 58.6台		在庫率：2.0倍						

4. 業況D Iの推移

（注）業況D I = 今後2～3カ月の販売見通しを「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)



5. 自店や他店の動向、消費者ニーズ、メーカー・卸への要望等（抜粋）

平成17年4月

【北海道・東北】

- 4月に入り昨年と同じくメーカー車が売れ出しました。しかし幼児、子供車は子供用品専門店等にとられています。しかしうれしいことに点検を希望する客が少しずつ増え、その為TSマークも認知され理解されてきています。またタイヤ交換をするお客様が昨年より非常に多くなってまいりました。リサイクルで新品であれば高価なマウンテンバイクを買ってきて整備、修理点検をインターネットで検索され、遠方よりわざわざいらして下さるお客が2名ほどいました。何か売ることばかり考えなくても専門店の生き方があるのでは…と考えさせられました。（北海道）
- 17年度は幼児車の売上げが伸び悩んだのと、子供車も売上げで見るとダウンだが全体的には根雪で4月の出足が悪かった割には売上げは作れた。金額的には横ばいに見えます。（北海道）

- ロードレーサーのフレーム交換が3台分。パーツ売り上げは伸びたが、自転車の売り上げは伸び悩み!! 4月に入ってからの大雪がひびいたかな? 5月は頑張ろう。(青森県)
- 先月のレポートをみますと高校生の通学車はホーム車が多くなってきているようですが、ロードレーサーのような高価なものはムリでもドロップハンドル仕様のスポーツ車に興味のある子供はいることはいます。ただメーカーが用意していないのでは困ります。(宮城県)
- とりあえず1~4月のトータルで昨年実績に数%プラス。満足な数字ではないものの、一応ホッとしています。他店はホームセンターも含めて軒並み台数を大きく落としている様子。さて、毎月文章を書きながらメーカーの目に届くことを願っていますが、これらのレポートがどのように生かされているのかが見えません。是非メーカーや卸の反応を文章で示して下さい。私どももさらに励みになります。(福島県)

【北関東】

- 今年はセール特価車を店頭へ多く並べたり、チラシ広告にアフターサービスを大きく打ち出したことで集客率を高められた。販売価格は低いが専門店の良さを知ってもらい、「専門店イコール高額」を「専門店イコールあとあと安心」と思ってもらえれば良いのだが。(茨城県)
- 変形フレーム車や小型フレームの自転車が若者に売られています。(茨城県)

【南関東】

- 4月は仕入れは少なかったが、在庫が出ましたので良い月でした。5月は休みが多いので仕入はどうか? BAAもお客様よりの話はありません。でも元気に良い所を話してすすめます。(東京都)
- 過去の販売方法では売り上げは伸びない。組合及びメーカーが力を出して量販店に対する対策がなければ、個々の店で頭をひねり、生き抜いていくしか今後は厳しいと思う。あきらかに一般車は量販店に流れていると思う。(東京都)
- 自店や他店の動向調査を見ても全国春期の動きもいまいちの様子。台数を上げるより利益を上げる方法を考えるべきだと思います。他店では出来ない仕事をする。新車を勧めず、修理して乗ることも。私の店はタイヤ、チューブが良く出ます。安物といわれる自転車はタイヤが良くありません。これから先、新車の台数を上げることは無理です。私の店は安物は売りません。(東京都)

【北 陸】

- 通学車販売はほぼ完了。家族用が中心になりますが、低価格が中心となります。近郊に大型店ショッピングセンター開店。市の中心の小売店が影響が出て参りました…自転車500台以上展示、価格10,000~18,000。中心の老舗も後継者なきため閉店。シャッター店が30%以上となりつつあります。当店は学校通りにありますのでリサイクル車、5,000円程度のもの要望あり販売出しました。(新潟県)

【中 部】

- BAAのPRの後メーカーの対応が悪い。今迄よりも大型店への流れが多くなったように思う。(静岡県)
- 3月が低調だったので4月にと期待したのですが、思ったほど盛り上がりもなく終わった感じです。市内の通学は年々減少気味です。(愛知県)

【京阪神】

- 自転車店で自転車を買わない時代になって、修理も減り苦労していますが、最近ホームセンター等で買われた自転車が、「保証書を持って自転車店に行けば、防犯登録出来ます」と販売店で言われたので防犯登録をして下さいと来店されるお客さんが増えてきた。何か都合のいいように使われている気がして少し腹立たしい思いになる。BAA効果もなく、ますます厳しい業界になる気がします。(大阪府)
- 中国車など当店では販売したくないけれど、価格など考えるとやむを得ない状態です。(大阪府)
- 近くの大型スーパーに自転車出品や修理などして、販売台数、修理ともに流れる。まったく見通しがつかない。(兵庫県)

【近 畿】

- 当店では組合支部の防犯登録の取扱いをしていますが、シーズン中に量販店は1000枚、500枚と売れますが、一般組合員は少なくて淋しい限りです。(奈良県)
- 今年の通学車も第3ルートの高価車で消費者が満足している現状を、腕組みをして打開策を練っても妙案を思いつくことも出来ず、数年に渡って実販量の減少が続いている現況の中で、販売から修理サービスへの移行を試みて数年、確実に利益増加が目に見えてきました。新車購入をせずに整備修理をして通学利用してくれるお客様に救われています。(和歌山県)

【中国・四国】

- 通学車のシーズンも終わり(当店は1~3月上頃までが忙しい)、残りの需要を期待したがサッパリ。遅くに自転車購入希望者はほとんどがスーパー車です。個別訪問セールスのような昔からの販売は確かに効を奏していますが、少子化で需要が年々減少し、さらに苦しい職種となるでしょう。(島根県)
- 今年の春需の販売台数は数年前のほんの数日分ではかありませんでした。街中から個人商店がいつの間にか消え去ったように、この業界も淘汰されてしまうのでしょうか。(愛媛県)

【九 州】

- 過去5年間の内で販売台数、金額とも最高の4月でした。自転車の平均単価は約21,000円。50m先のホームセンターも確かに売れているようだが、平均単価は7~8千円前後だろう。明らかに客層が違う。ホームセンターの自転車は修理売り上げの種と思えば脅威とも思わない。(福岡県)
- 昨年に比べ全く売れない。県外大学生の入学が減った。アパートもガラガラ。大学生への売り上げ半減。(熊本県)
- 春の売れ行きを見ると、スーパー等が大部分を占めて専門店の販売は微々たるものです。(大分県)
- 思い切って3月からパンク(水調べ)500円、24吋、26吋、27吋、タイヤ・チューブセット取替で2000円を打ち出しているがさっぱり。ネット広告もさっぱり。次の客寄せ策を模索中です。(鹿児島県)

6. 販売動向の特徴(平成17年4月)

(1) 本月の売れ筋の特徴

[単位：％]

価格帯別構成比

車種別 価格帯(円)	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車		
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年
10,000円以下	4.1	2.6	3.5	14.7	14.4	16.2	4.2	4.6	3.2	1.5	1.6	0.5	10.9	25.0	5.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10,001～13,000円	5.5	2.4	5.3	12.5	9.5	8.2	22.5	10.8	12.9	5.2	5.6	2.7	16.4	7.1	6.9	2.6	1.3	3.4	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0
13,001～17,000円	9.8	4.8	8.7	18.7	17.2	14.6	22.5	26.2	22.6	21.9	21.4	20.5	30.9	25.0	34.5	0.9	4.0	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
17,001～20,000円	12.7	5.6	8.8	12.6	12.9	14.7	10.0	6.2	11.3	22.7	34.9	26.4	29.1	32.1	33.3	3.5	2.7	3.4	2.6	3.3	1.3	1.7	0.0	0.0
20,001～23,000円	7.9	8.9	14.6	11.1	12.1	15.4	7.5	12.3	9.7	33.5	23.0	33.2	12.7	10.7	16.1	7.0	4.0	7.8	2.6	3.3	1.3	0.0	0.0	0.0
23,001～27,000円	10.9	9.7	12.7	12.6	13.0	13.1	3.3	9.2	2.4	12.6	12.7	13.2	0.0	0.0	3.4	4.4	4.0	2.6	2.6	6.6	2.6	0.0	0.0	0.0
27,001～30,000円	11.6	10.5	13.0	7.1	10.7	7.4	5.0	7.7	6.5	0.7	0.8	2.7	0.0	0.0	0.0	7.0	9.3	6.0	2.6	4.9	3.8	0.0	0.0	0.0
30,001～33,000円	11.0	12.8	9.7	2.7	3.3	4.5	3.3	0.0	3.2	0.7	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	5.3	8.0	8.6	3.8	1.6	5.1	0.0	0.0	0.0
33,001～37,000円	10.0	14.9	9.3	3.4	2.7	3.6	2.5	4.6	7.3	0.7	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	11.4	6.7	6.0	6.4	6.6	11.5	0.0	0.0	1.1
37,001～40,000円	9.1	9.2	4.7	1.3	1.2	0.5	4.2	3.1	3.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.9	9.3	8.6	11.5	9.8	10.3	0.0	1.1	0.0
40,001～50,000円	5.4	11.2	8.3	2.4	2.6	1.5	3.3	6.2	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.3	17.3	12.1	6.4	11.5	12.8	0.0	1.1	0.0
50,001～70,000円	2.0	7.3	1.2	1.0	0.4	0.4	5.0	4.6	9.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.2	12.0	13.8	15.4	16.4	16.7	22.9	32.2	46.7
70,001～100,000円	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	5.0	1.5	4.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.3	8.0	10.3	16.7	16.4	6.4	58.5	44.8	37.8
100,000円以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7	3.1	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.3	13.3	14.7	29.5	19.7	26.9	16.9	20.7	14.4
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

フレームカラー別構成比

車種別 フレームカラー	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車		
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年
ブラック系	2.2	3.3	4.3	4.7	2.6	2.5	10.5	12.9	8.6	4.9	0.0	3.8	0.0	0.0	0.0	14.6	30.3	24.4	23.3	37.5	19.4	0.0	0.0	2.6
シルバー系	78.9	87.8	80.4	52.3	50.6	55.7	31.6	19.4	45.7	3.3	8.6	9.4	0.0	18.8	3.6	29.3	12.1	17.8	3.3	16.7	16.7	54.5	55.0	51.3
ホワイト系	2.2	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	10.5	12.9	14.3	0.0	0.0	0.0	4.8	0.0	0.0	19.5	12.1	0.0	30.0	4.2	16.7	2.3	2.5	2.6
ブルー系	12.2	3.3	8.7	11.6	31.2	25.3	13.2	16.1	2.9	55.7	60.0	45.3	33.3	18.8	28.6	14.6	21.2	20.0	16.7	20.8	19.4	20.5	20.0	23.1
パープル系	0.0	0.0	0.0	4.7	2.6	1.3	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	3.6	0.0	0.0	2.2	0.0	0.0	0.0	2.3	7.5	7.7
レッド系	0.0	0.0	3.3	8.1	5.2	3.8	10.5	19.4	5.7	3.3	0.0	3.8	9.5	6.3	3.6	4.9	3.0	8.9	13.3	8.3	2.8	2.3	7.5	2.6
グリーン系	0.0	2.2	1.1	7.0	1.3	2.5	10.5	0.0	5.7	6.6	2.9	3.8	0.0	0.0	0.0	7.3	3.0	4.4	3.3	8.3	8.3	6.8	2.5	2.6
イエロー系	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	2.6	3.2	2.9	0.0	0.0	1.9	9.5	6.3	3.6	0.0	0.0	0.0	3.3	0.0	2.8	4.5	0.0	0.0
オレンジ系	1.1	1.1	0.0	1.2	1.3	1.3	5.3	3.2	2.9	4.9	11.4	9.4	0.0	6.3	3.6	0.0	3.0	2.2	0.0	0.0	0.0	2.3	0.0	5.1
ピンク系	1.1	0.0	0.0	7.0	2.6	6.3	0.0	3.2	0.0	1.6	11.4	7.5	42.9	25.0	39.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.5	5.0	0.0
2色以上・その他	2.2	2.2	2.2	2.3	1.3	1.3	5.3	9.7	11.4	18.0	5.7	15.1	0.0	18.8	14.3	9.8	15.2	20.0	6.7	4.2	13.9	0.0	0.0	2.6
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(2) 今後2～3カ月間の販売見通し

[単位：％]

区分	好転	横ばい	悪化	業況D I
本月	6.3	53.7	40.0	-33.7
前月	5.1	55.1	39.8	-34.7

(注) 業況D I = 「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)

7. 大型自転車専門店の販売動向の特徴

(平成17年4月度)

※ 年間販売台数が3,000台以上の企業の一部データを集計したものです。

価格帯別構成比

(単位：%)

車種別 価格帯	シティ車		ホーム車		折りたたみ車		子供車		幼児車		マウンテンバイク		スポーツ車		電動アシスト車	
	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月
10,000円以下	12.9	10.2	29.1	29.0	15.1	12.2	0.0	0.8	21.4	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10,001～13,000円	5.4	5.4	6.4	5.6	4.1	6.1	11.1	8.4	31.6	27.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
13,001～17,000円	20.3	12.8	20.1	19.9	32.9	28.6	37.0	26.7	22.2	27.3	9.2	14.9	1.5	2.4	0.0	0.0
17,001～20,000円	9.3	5.9	11.0	8.7	15.1	12.2	6.0	12.2	20.5	30.3	13.2	8.5	0.0	0.0	0.0	0.0
20,001～23,000円	14.7	12.8	7.1	8.6	11.0	10.2	31.9	41.2	4.3	3.0	9.2	19.1	0.0	0.0	0.0	0.0
23,001～27,000円	10.4	7.4	12.4	13.1	12.3	6.1	13.4	10.7	0.0	3.0	30.3	17.0	6.2	9.5	0.0	0.0
27,001～30,000円	7.0	16.5	8.3	9.5	9.6	18.4	0.6	0.0	0.0	0.0	2.6	4.3	61.5	57.1	0.0	0.0
30,001～33,000円	9.5	11.1	3.1	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.9	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0
33,001～37,000円	7.4	9.3	0.4	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13.2	17.0	7.7	9.5	0.0	0.0
37,001～40,000円	2.0	5.4	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.6	4.3	3.1	2.4	0.0	0.0
40,001～50,000円	0.7	3.3	0.8	0.6	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.6	12.8	4.6	7.1	0.0	0.0
50,001～70,000円	0.2	0.0	1.3	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	10.8	9.5	16.7	31.6
70,001～100,000円	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	1.5	2.4	66.7	57.9
100,001円以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0	16.7	10.5
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

フレームカラー別構成比

(単位：%)

車種別 フレームカラー	シティ車		ホーム車		折りたたみ車		子供車		幼児車		マウンテンバイク		スポーツ車		電動アシスト車	
	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月
ブラック系	3.4	3.9	0.0	0.4	11.0	4.1	8.0	6.9	5.1	3.0	18.4	17.0	6.2	14.3	0.0	0.0
シルバーク系	51.5	49.0	56.7	53.0	24.7	16.3	3.7	6.1	6.8	3.0	22.4	23.4	6.2	9.5	33.3	36.8
ホワイト系	3.4	4.3	2.0	1.2	13.7	20.4	1.4	2.3	7.7	6.1	28.9	31.9	16.9	21.4	10.0	5.3
ブルー系	24.8	23.2	21.1	23.2	16.4	14.3	56.4	51.1	33.3	36.4	17.1	19.1	10.8	2.4	16.7	21.1
パープル系	0.0	0.2	0.3	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
レッド系	3.4	4.8	9.9	10.8	5.5	10.2	5.4	9.2	16.2	15.2	7.9	6.4	7.7	2.4	13.3	0.0
グリーン系	9.5	5.6	2.5	2.4	9.6	12.2	5.1	8.4	3.4	0.0	3.9	2.1	50.8	45.2	16.7	31.6
イエロー系	0.7	2.4	0.1	0.1	9.6	4.1	0.3	0.0	3.4	6.1	0.0	0.0	0.0	2.4	6.7	5.3
オレンジ系	2.7	3.9	3.3	4.0	4.1	12.2	11.1	9.9	6.8	15.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
ピンク系	0.2	1.1	3.5	3.0	1.4	0.0	8.5	6.1	15.4	15.2	0.0	0.0	0.0	0.0	3.3	0.0
2色以上・その他	0.5	1.5	0.5	0.7	4.1	6.1	0.0	0.0	1.7	0.0	1.3	0.0	1.5	2.4	0.0	0.0
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0