

自転車国内販売動向調査月報

平成 25 年 4 月分

この月報は、当協会が実施している全国100標準小売店（各車種を一通り取り扱う、従業員が3人までの店舗）を調査対象にしている自転車国内販売動向調査の調査結果をとりまとめたものです。全国の自転車販売の基調となる動向を示すものとしてご活用願えれば幸いです。

調査設計：全国を9地域に分け、合計で100店舗になるよう各地域に人口、自転車保有台数、自転車店舗数を考慮した調査店舗数を割り当てました。各地域に含まれる都道府県は次のとおりです。
なお調査店舗は年度毎に一部を入れ替えています。そのため対前年比の値は参考値です。

北海道・東北：北海道、青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島

南関東：埼玉、千葉、東京、神奈川

北関東：茨城、栃木、群馬

中部：山梨、長野、岐阜、静岡、愛知

北陸：新潟、富山、石川、福井

近畿：三重、滋賀、奈良、和歌山

京阪神：京都、大阪、兵庫

中国・四国：鳥取、島根、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛、高知

九州：福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄

販売：1店当たり26.6台、前月比16.9%減

車種別構成比：シティ車24.7%、ホーム車37.1%、折りたたみ車2.4%、子供車7.6%、幼児車2.1%、マウンテンバイク2.1%、スポーツ車9.6%、電動アシスト車5.8%（中古車8.6%）

1. 調査店1店当たりの販売台数（総合）

[全国9地域 店舗：100]

(平成25年4月)

[単位：台 構成比：%]

車種別	本 月		前 月		前月比	前 年 同 月		前年同月比
	台 数	構成比	台 数	構成比		台 数	構成比	
シ テ ィ 車	7.2	24.7	12.0	35.2	60.0	8.2	24.3	87.8
ホ ー ム 車	10.8	37.1	12.9	37.8	83.7	13.1	38.9	82.4
折りたたみ車	0.7	2.4	0.6	1.8	116.7	0.9	2.7	77.8
子 供 車	2.2	7.6	1.3	3.8	169.2	2.8	8.3	78.6
幼 児 車	0.6	2.1	0.5	1.5	120.0	0.9	2.7	66.7
マウンテンバイク	0.6	2.1	0.4	1.2	150.0	0.9	2.7	66.7
ス ポ ー ツ 車	2.8	9.6	2.6	7.6	107.7	2.9	8.6	96.6
電動アシスト車	1.7	5.8	1.8	5.3	94.4	1.8	5.3	94.4
合 計	26.6	91.4	32.0	93.8	83.1	31.3	92.9	85.0
中 古 車	2.5	8.6	2.1	6.2	119.0	2.4	7.1	104.2
総 合 計	29.1	100.0	34.1	100.0	85.3	33.7	100.0	86.4
モーターバイク	0.6	2.1	0.7	2.1	85.7	0.7	2.1	85.7

注：モーターバイクにおける構成比欄の数字は本月販売台数総合計に対する比率である。

2. 地域別車種販売台数・比率（1店当たり）

（平成25年4月）

[上段：台数(台) 下段：比率(%)]

車種別 地域(店舗数)	シティ車	ホーム車	折りたたみ車	子供車	幼児車	マウンテンバイク	スポーツ車	電動アシスト車	小計	中古車	合計	モーターバイク
北海道・東北 (15店)	12.7	7.9	1.1	5.0	1.2	1.2	2.5	2.3	33.9	3.5	37.4	0.6
	34.0	21.1	2.9	13.4	3.2	3.2	6.7	6.1	90.6	9.4	100.0	-
北関東 (5店)	4.4	12.4	-	0.8	0.2	0.4	0.6	0.6	19.4	2.4	21.8	0.8
	20.2	56.9	-	3.7	0.9	1.8	2.8	2.8	89.0	11.0	100.0	-
南関東 (20店)	5.6	13.7	0.4	1.5	0.3	0.6	2.0	2.0	25.9	2.3	28.2	0.7
	19.9	48.6	1.4	5.3	1.1	2.1	7.1	7.1	91.8	8.2	100.0	-
北陸 (7店)	4.7	6.9	0.6	2.4	1.7	0.6	3.7	1.0	21.6	2.9	24.4	1.1
	19.3	28.3	2.5	9.8	7.0	2.5	15.2	4.1	88.5	11.9	100.0	-
中部 (13店)	7.3	10.7	0.7	2.5	0.4	0.6	4.6	1.0	27.8	2.8	30.6	0.2
	23.9	35.0	2.3	8.2	1.3	2.0	15.0	3.3	90.8	9.2	100.0	-
京阪神 (14店)	7.1	9.0	0.4	1.7	0.4	0.1	1.9	2.9	23.5	1.9	25.4	0.4
	28.0	35.4	1.6	6.7	1.6	0.4	7.5	11.4	92.5	7.5	100.0	-
近畿 (6店)	3.5	3.0	0.3	0.5	-	-	1.2	1.3	9.8	2.3	12.2	1.5
	28.7	24.6	2.5	4.1	-	-	9.8	10.7	80.3	18.9	100.0	-
中国・四国 (10店)	8.5	19.8	2.1	2.8	0.8	0.8	5.5	1.0	41.3	1.5	42.8	1.2
	19.9	46.3	4.9	6.5	1.9	1.9	12.9	2.3	96.5	3.5	100.0	-
九州 (10店)	5.9	9.5	0.8	0.6	0.4	0.8	2.8	0.9	21.7	2.5	24.2	-
	24.4	39.3	3.3	2.5	1.7	3.3	11.6	3.7	89.7	10.3	100.0	-
合計 (100店)	7.2	10.8	0.7	2.2	0.6	0.6	2.8	1.7	26.6	2.5	29.1	0.6
	24.7	37.1	2.4	7.6	2.1	2.1	9.6	5.8	91.4	8.6	100.0	-

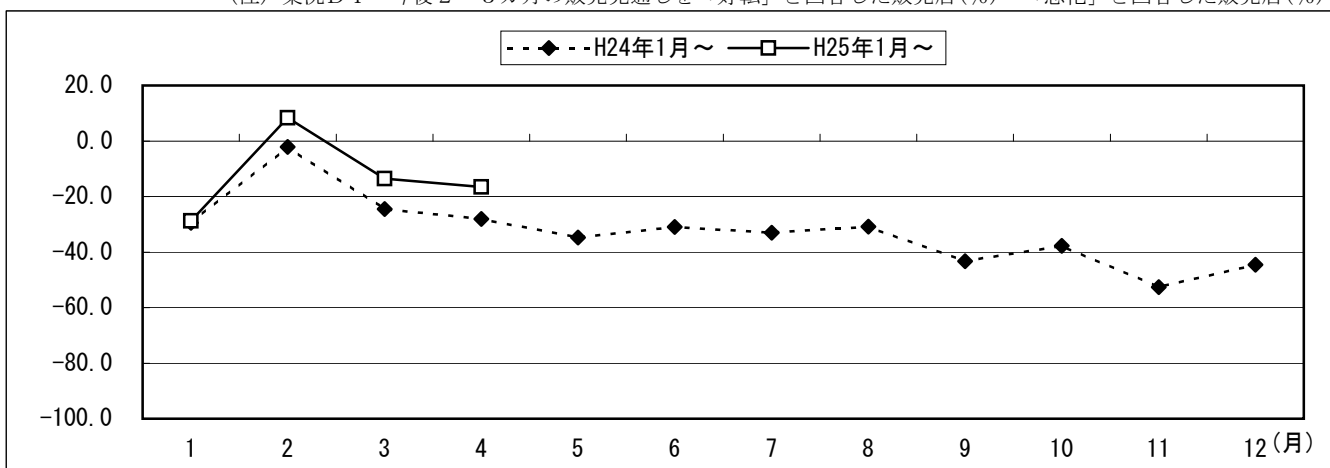
3. 1店当たり車種別仕入・在庫状況

（平成25年4月）

車種別		シティ車	ホーム車	折りたたみ車	子供車	幼児車	マウンテンバイク	スポーツ車	電動アシスト車	合計
仕入	本月(台)	5.9	9.5	0.7	2.2	0.6	0.5	2.8	1.6	23.7
	前月比(%)	58.4	80.5	140.0	146.7	120.0	125.0	121.7	84.2	82.0
	前年同月比(%)	96.7	88.8	100.0	95.7	120.0	71.4	107.7	88.9	93.3
在庫	本月(台)	13.1	18.8	2.6	6.0	4.0	3.1	10.4	2.7	60.6
	前月比(%)	91.6	94.5	96.3	98.4	97.6	96.9	100.0	96.4	95.7
	前年同月比(%)	91.0	93.1	96.3	93.8	97.6	93.9	104.0	93.1	94.8
在庫率	在庫/販売(倍)	1.8	1.7	3.7	2.7	6.7	5.2	3.7	1.6	2.3
仕入：1店当たり 23.7台		在庫：1店当たり 60.6台		在庫率：2.3倍						

4. 業況DIの推移

(注) 業況DI = 今後2～3カ月の販売見通しを「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)



5. 自店や他店の動向、消費者ニーズ、メーカー・卸への要望等（抜粋）

平成25年4月

【北海道・東北】

- 異常気象とのこと、気温が上がらず天気の良い日が少ない4月でした。苦戦しております！！買っていただける品ぞろえをいかにするかを痛切に感じた月でもあった。（北海道）
- 雪が多く、自転車販売のスタートが10日間くらい遅れたため、前年より販売台数が下がりました。あまり期待できない！（北海道）

- とにかく寒い…春は来ない…。今年は折りたたみ自転車好調ですが、電動アシスト車はさっぱり。ホームセンターで売っているから自転車店では売れないな、と思いました。でも自転車は自転車屋さんで、とってくださるお客様もいるので励みになります。（北海道）
- 雪どけ、春本番、商売スタートダッシュ、というのは昔話でしょうか。さて、経済が好転してお金のめぐりがよくなってきたという実感はないですね。このままだとアベノミスでしょう。（北海道）
- 寒い日が続く4月でしたが、何とか台数はそこそこでした。価格帯は1万円台が中心で、単価が上がっていません。電動アシスト車の台数が伸びれば申し分ないのですが。（青森県）
- 寒い4月でした。上旬の前半まではよかったです、以後はさっぱりでした。修理は前年比10%減、新車は指で数えられるほど。当店では、3月4月を春需と認識していたのですが、この言葉は何年か前から死語となってしまいました。（青森県）
- スポーツ車が出始めました。（岩手県）
- 景気の回復傾向が話題になってきていますが、地方の個人商店にはいまいちピンときません。（宮城県）
- 店頭在庫がうすくなったものの、間もなく各メーカーが新車を発表する予定。メーカー在庫も人気車種は完売。今仕入れるものがない。しかし店内この状態で1ヵ月はつらい。さてさて…。（福島県）
- 4月は10日頃までは順調に動いていましたが、それ以後は天候不順の影響もあるかもしれませんが、動きが止まりました。前年の4月と比較して20%減少しました。通学車は年々台数が減少していきます。少子化の問題は大変深刻なことです。（福島県）

【北関東】

- 4月の新車販売台数は少なかったが、3月、4月を合わせると前年と同じくらいだった。売上単価は下がった。（茨城県）
- 3月もさっぱり、4月入学式前後の駆込み需要もなく、春は終わった。電動アシスト車を乗りまわして、知っている人に会うとその場で試乗していただき、購買意欲をかきたてています。効果があるといいのですが…。（栃木県）

【南関東】

- メーカー車の通学シリーズが思った以上に悪く、売上げ的にも昨対比変わらず低迷の一途です。まして円安により6月から新車も値上がり、先行き不安です。（埼玉県）
- 4月とは思えないほどの販売台数。開き直って秋まで「修理」で勝負、という感じ。（千葉県）
- スポーツ車の問合せが多く、あるメーカーでは車種によっては2013年度分の生産が在庫限りで終了するという品もあり、メーカーさんと在庫確認をしながらの受注という4月でした。ユーザーさんにとっては、まだ4月の時期で今年のモデルがなくなるということに理解しがたい状態で、店としての説明は大変な作業であった。（東京都）
- 聞いて下さい、当店4月の売上げがここ数年最高の売上げでした。新車、中古車、タイヤ交換と、よい時はすべてよし(悪い時はすべて悪)、これが商売というのでしょうか。よい時も悪い時も長く続かない、あきらめないのも商売でしょう。自転車は故障、修理があり、技術料を得られます。今日はよくなくても、明日はよい日になるものです。他の商売から比較すると、私は最高の商売だと自負しています。お客様に信用される店に、この先もがんばります。（東京都）
- 半径2kmのところと大型専門店、徒歩5分のところと当店より2倍の量販店ができました。4月の初めにわかりましたが、当店のお客さんがずいぶん気にかけてくれて、そのおかげで何だか忙しかった気がします。大変ですが精一杯やらなきゃ、応援してくれる人も多いから。（東京都）
- 異常な4月でした。春らしい商機がまったくなし。スポーツ車や折りたたみ車等、今まで注目、問合せも多々あったジャンルの商品がまったく動かない。こんな4月は、この仕事を始めて以来一度もありません。厳しい景気です。（東京都）
- 3月下旬のよい流れをうまく引き継ぐことができた。ゴールデンウィーク期間中も納車が数件控えているので、例年よりは忙しくなりそう。（東京都）
- 世間はよくなったのか？ まだまだ実感はないが、マイナスを少なくする努力をせねば！（東京都）
- 例年のように3月、4月は期待していましたが、台数がやや下がりました。しかしながらやや高額なものが売れて、売上げとしては2ヵ月間をみると少し上がりました。修理に来て、本当にダメになるまで乗るなどと修理せずに持ち帰る人も何人かおられました。（神奈川県）
- 今月は修理が多いと思ったが、予想よりも少なかった。タイヤがもうダメなのに、タイヤ交換を勧めても交換せずに捨てるという人が多い。（神奈川県）

【北 陸】

- 自転車タイヤチューブ交換など、いろいろの修理やバイクスクーター修理のあった月でした。（新潟県）
- 4月になってからの通学車の駆込みがあったが、間に合ってよかった。中古車も多く売れ、新車同様の中古車依頼もすぐに売れて喜ばれました。モーターバイクも2台、修理も多くなり毎日忙しく動きまわっています。春は自転車の本番、大いに売ってがんばりましょう。（新潟県）
- 春の販売不振は一年の間で挽回できるのか、非常に不安な毎日です。（新潟県）
- 4月も前年並みに販売できたと思う。少々悪いかも！！でも、子供の数が減っているのががんばったと思う。5月は連休がどう影響するか悪く出るか？ とにかくがんばるしかないでしょう。（福井県）

【中 部】

- 4月に入り、ようやくスポーツ系の完成車が多く販売できた。しかし今年の天気は少しおかしいと思います。晴れていても寒い日が多く、暖かい日が続けば来客数も多くなり、販売につながると思います。今年の春は単価の低い完成車が多く、高額車の動きが悪いです。（山梨県）

- 進学の時節だというのに低調でした。タイヤ交換の仕事があり、どうやらがんばっています。(山梨県)
- 前年同期とくらべ、145%アップでした。(長野県)
- 高級車がよく売れたが、後半はガタ落ちだった。寒さが影響したのか、4月だというのにストーブ、こたつが手放せなかった。(長野県)
- 新車もぼつぼつ出ました。子供が少ないのがよくないことです。(岐阜県)
- 最近の為替の関係で、来年モデルは値上げ傾向になっているといひます。お客様も知っているようで、2013モデルを急いで買いに来る方も増えています。(岐阜県)
- 今年の春需は自分一人で(主人を亡くしたため)、どうなるか心配でした。しかしお客様は「奥さんで大丈夫」といっていただき、自転車は昨年並みの販売をすることができました(バイクの販売はしませんでした)。女性でも、資格を持っていれば信用していただけるものだと自信を得ました。お客様は専門店の品質とアフターサービスをお望みのようでした。40,000円以上の品が多く、お得意さんのありがたさを感じた春でした。(静岡県)
- 進入学のシーズンも、特別な山もなく過ぎ去りました。年々その傾向は顕著です。少しでも前向きな内容でここに書き込みたいのですが、その手がかりが見つからないこの頃です。「すきま探し」に力を入れたいこの頃です。(愛知県)
- 大型自転車店2軒とホームセンターのチラシ合戦。自転車代だけじゃなく、修理代までチラシに載せてきた。(愛知県)

【京阪神】

- 電動アシスト車のバッテリーの替え時が来ていて、新車を買われるお客様がありました。新学期が始まっても、少子化のためか売れ行きがいまいちでしたが、5月にある自転車の点検前には少し動きがあると期待していきます。(京都府)
- 4月前半数日のみ台数は出ましたが、中旬以降は少ない。3月に続き、安価なスポーツ車を見に来られるお客様が多い。(京都府)
- 少し在庫整理が進みました。次の仕入れはよく考えてみたいと思っています。電動アシスト車は順調です。(大阪府)

【近畿】

- 4月に入り通学车が一段落したので、婦人車中心に展示模様変えをした。修理が少なく仕事をした感じがしないので、この際自分自身の気持ちを入れ直した。来月より値上がりするとか？(三重県)
- 商業型メーカーの完成車やパーツの値上げがきている。1万円台前半の特売品の設定が、だんだんむずかしくなってきた。通学需要が終わってからの、これからの一般車の売上げがこの先どうなるかが心配なところだ。(滋賀県)

【中国・四国】

- 4月は少し落ち着いた。在庫を少し減らして、無理のないようにしていこうと思います。量販店で購入した新車の不具合で持ち込みが何台もあり、有料にて作業しました。本来専門店から購入されれば未然に防げることですし、もしあったとしても自店のものなら無料の案件でした。(鳥取県)
- 学生マンションにチラシをポストインしたところ、「どこに自転車屋さんがあるのかわからなかったので、チラシを見て来ました」と来店して下さる新入学生が結構ありました。ホームセンターやスーパーには台数ではかなわないが、この時期は親御さんも来られているので、高額な商品を買っていかれる人が多くいました。(岡山県)
- 新車売上げは昨年並みでしたが、来店される方も学生さん以外に主婦やリタイアされた男性が健康のために自転車を求められたりと、バラエティに富んだ客層でした。通学车は、せつかく注文されてもメーカーが在庫切れが多く、他店に流れたお客様もおられました。仕方ないこととはいえ、残念です。(山口県)
- 昨年よりは動きがあるような気がします。お客様も、ただ安ければよい、という考えが変わりつつあるのかなと感じます。(高知県)

【九州】

- 今年の春需はピークもなく終わった感がある。修理は落ち込みもなく、前年並みです。(福岡県)
- 今年の春需は不景気感が強かったのか、量販店の廉価車に流れた感があります。(佐賀県)
- 商況は思いがけないことに、3月の出遅れ分が4月に回ってきた感じである。ロコミと先客の紹介もさることながら、郡部のまちでは老化と少子化が進み、自転車の利用と稼働率の低下が大きく、各家庭には軽トラ・軽乗用車の2台セットが普通で、日常部修などほとんどないのが常態である。したがって部修のためのパーツの用意もないというのが実情で、地回りの卸商も相手にならない様で、新車の仕入れもできないのが原因で市街地の店に流れる訳である。もはや格差の問題でなく、今後急速に淘汰、廃業が進むことになろう。副業と年金での生活が、老いた他店の今日の実態である。今後多忙になることも予想されるが、淋しい世の流れである！！(熊本県)
- 点検、修理は多いのですが、シティ車、ホーム車は売れない。やはり近くのホームセンターで8,000円くらいで販売されているのが原因か。(熊本県)
- カタログ、パンフレットの色見本の件。今に始まったことではないが、客注自転車の納品時、イメージと違うといわれることがある。満足して買っていたかなければ、売る方もがっかり。色の好みも多様化した今、何かよい方法はないものか。(大分県)
- 相変わらず修理が少ない。店頭表示で中古車2割引を実施、修理のない分売上げが上がってよかった。アベノミクスの風は全然吹いていません。(鹿児島県)

6. 販売動向の特徴(平成25年4月)

(1) 本月の売れ筋の特徴

[単位：%]

価格帯別構成比

車種別 価格帯(円)	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車				
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年		
10,000円以下	1.3	2.6	1.3	6.9	5.8	7.6	4.1	3.6	1.2	0.0	0.0	0.4	1.7	2.2	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
10,001～13,000円	5.2	3.1	4.0	17.6	14.5	16.8	5.5	1.8	8.1	2.3	3.7	0.7	5.0	2.2	3.6	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
13,001～17,000円	6.2	3.3	5.0	12.4	11.5	12.1	19.2	40.0	31.4	4.1	2.2	6.9	16.7	15.6	29.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
17,001～20,000円	8.0	4.2	6.7	13.8	13.1	10.0	11.0	9.1	14.0	16.6	15.4	21.0	28.3	37.8	29.8	4.9	0.0	6.7	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
20,001～23,000円	6.2	4.3	6.1	6.0	6.0	11.0	2.7	5.5	8.1	26.7	27.2	22.1	43.3	22.2	23.8	4.9	5.0	5.6	0.7	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	
23,001～27,000円	11.6	7.2	13.6	10.8	10.1	10.1	11.0	7.3	4.7	25.8	25.7	28.6	3.3	20.0	9.5	1.6	0.0	13.5	1.1	5.0	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	
27,001～30,000円	12.8	7.0	10.8	11.0	9.4	12.0	4.1	9.1	2.3	16.6	16.9	15.6	0.0	0.0	1.2	4.9	12.5	4.5	1.8	2.3	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	
30,001～33,000円	10.5	7.4	9.8	6.1	9.3	5.6	9.6	5.5	3.5	4.6	8.1	3.6	1.7	0.0	1.2	3.3	0.0	5.6	1.8	1.9	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	
33,001～37,000円	9.5	12.0	11.4	5.8	5.7	6.4	4.1	9.1	5.8	0.5	0.7	0.7	0.0	0.0	0.0	8.2	7.5	10.1	4.3	3.4	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	
37,001～40,000円	7.3	11.1	14.7	4.9	6.1	4.0	8.2	7.3	3.5	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	5.0	9.0	3.9	6.9	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	
40,001～50,000円	11.6	18.8	11.0	3.7	7.2	3.2	13.7	1.8	5.8	0.5	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	13.1	12.5	16.9	13.1	15.3	18.1	0.0	0.0	0.0	0.0	
50,001～70,000円	9.5	18.8	5.5	0.8	1.2	1.1	2.7	0.0	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	26.2	25.0	10.1	28.4	24.9	25.1	0.6	3.4	2.2	0.0	
70,001～100,000円	0.3	0.3	0.0	0.0	0.1	0.0	2.7	0.0	4.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	23.0	12.5	7.9	20.6	17.6	16.4	47.6	38.2	46.9	0.0	
100,000円以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	4.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.2	20.0	9.0	23.8	22.6	27.2	51.8	58.4	50.8	0.0	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

フレームカラー別構成比

車種別 フレームカラー	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車				
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年		
ブラック系	22.7	19.5	22.9	7.7	18.3	12.7	21.4	7.7	24.3	13.0	12.2	11.3	4.0	0.0	0.0	46.7	70.6	46.9	29.2	21.7	25.9	6.3	1.9	3.8	0.0	
シルバー系	52.0	55.8	57.1	38.5	43.9	46.8	10.7	15.4	0.0	0.0	2.4	0.0	4.0	0.0	0.0	6.7	0.0	0.0	0.0	4.3	7.4	31.3	23.1	40.4	0.0	
ホワイト系	10.7	9.1	4.3	9.0	3.7	5.1	14.3	19.2	27.0	13.0	12.2	3.8	8.0	0.0	0.0	16.7	11.8	15.6	39.6	34.8	37.0	8.3	5.8	3.8	0.0	
ブルー系	9.3	6.5	5.7	16.7	11.0	13.9	7.1	11.5	16.2	45.7	51.2	47.2	20.0	28.6	28.6	13.3	5.9	6.3	10.4	13.0	13.0	12.5	9.6	15.4	0.0	
パープル系	0.0	1.3	0.0	3.8	1.2	1.3	0.0	0.0	2.7	2.2	2.4	5.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.1	2.1	2.2	0.0	2.1	3.8	1.9	0.0	
レッド系	0.0	2.6	4.3	7.7	7.3	10.1	10.7	3.8	5.4	2.2	0.0	3.8	16.0	19.0	4.8	3.3	5.9	9.4	0.0	6.5	0.0	6.3	5.8	5.8	0.0	
グリーン系	2.7	1.3	1.4	2.6	2.4	1.3	10.7	15.4	8.1	2.2	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	3.3	0.0	6.3	2.1	6.5	0.0	8.3	5.8	0.0	0.0	
イエロー系	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	8.0	0.0	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
オレンジ系	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	3.6	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0	
ピンク系	1.3	1.3	0.0	6.4	1.2	5.1	3.6	3.8	0.0	8.7	12.2	11.3	32.0	14.3	42.9	0.0	0.0	0.0	2.1	2.2	0.0	2.1	11.5	3.8	0.0	
ブラウン系	0.0	0.0	1.4	5.1	6.1	1.3	3.6	7.7	5.4	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.1	0.0	0.0	0.0	14.6	26.9	17.3	0.0	
2色以上・その他	1.3	2.6	2.9	2.6	3.7	2.5	7.1	11.5	10.8	10.9	7.3	15.1	8.0	23.8	19.0	10.0	5.9	6.3	14.6	8.7	14.8	8.3	5.8	5.8	0.0	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(2) 今後2～3カ月間の販売見通し

[単位：%]

区分	好転	横ばい	悪化	業況D I
本月	11.3	60.8	27.8	-16.5
前月	14.6	57.3	28.1	-13.5

(注) 業況D I = 「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)