



# 自転車国内販売動向調査月報

平成16年8月分

この月報は、当協会が実施している全国100標準小売店（各車種を一通り取り扱う、従業員が3人までの店舗）を調査対象にしている自転車国内販売動向調査の調査結果をとりまとめたものです。全国の自転車販売の基調となる動向を示すものとしてご活用願えれば幸いです。

注：平成15年4月(3月分)より調査方法を全面的に変更しました。

**調査設計：**全国を9地域に分け、合計で100店舗になるよう各地域に人口、自転車保有台数、自転車店舗数を考慮した調査店舗数を割り当てました。各地域に含まれる都道府県は次のとおりです。

北海道・東北：北海道、青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島

南関東：埼玉、千葉、東京、神奈川

北関東：茨城、栃木、群馬

中部：山梨、長野、岐阜、静岡、愛知

北陸：新潟、富山、石川、福井

近畿：三重、滋賀、奈良、和歌山

京阪神：京都、大阪、兵庫

中国・四国：鳥取、島根、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛、高知

九州：福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄

販売：1店当たり13.8台、前年同月比0.7%増

**車種別構成比：**シティ車22.0%、ホーム車36.0%、折りたたみ車4.9%、子供車6.7%、幼児車3.0%、マウンテンバイク3.7%、スポーツ車3.7%、電動アシスト車4.9%（中古車15.9%）

## 1. 調査店1店舗当たりの販売台数（総合）

[全国9地域 店舗：100]

(平成16年8月)

[単位：台 構成比：%]

車種別	1店当たり販売高							
	本月		前月		対前月比	前年同月		対前年同月比
	台数	構成比	台数	構成比		台数	構成比	
シティ車	3.6	22.0	4.5	23.3	80.0	3.8	23.2	94.7
ホーム車	5.9	36.0	6.6	34.2	89.4	5.1	31.1	115.7
折りたたみ車	0.8	4.9	0.9	4.7	88.9	1.0	6.1	80.0
子供車	1.1	6.7	1.4	7.3	78.6	1.2	7.3	91.7
幼児車	0.5	3.0	0.4	2.1	125.0	0.5	3.0	100.0
マウンテンバイク	0.6	3.7	0.8	4.1	75.0	0.9	5.5	66.7
スポーツ車	0.6	3.7	0.8	4.1	75.0	0.5	3.0	120.0
電動アシスト車	0.8	4.9	1.0	5.2	80.0	0.8	4.9	100.0
合計	13.8	84.1	16.4	85.0	84.1	13.7	83.5	100.7
中古車	2.6	15.9	2.9	15.0	89.7	2.7	16.5	96.3
総合計	16.4	100.0	19.3	100.0	85.0	16.4	100.0	100.0
モーターバイク	1.1	6.7	0.9	4.7	122.2	0.8	4.9	137.5

注：モーターバイクにおける構成比欄の数字は本月販売台数総合計に対する比率である。

## 2. 地域別車種販売台数・比率（1店当たり）

（平成16年8月）

[上段：台数(台) 下段：比率(%)]

車種別 地域(店舗数)	シティ車	ホーム車	折りたたみ車	子供車	幼児車	マウンテンバイク	スポーツ車	電動アシスト車	小計	中古車	合計	モーターバイク
北海道・東北 (15店)	2.2 15.2	3.6 24.8	0.9 6.2	0.9 6.2	0.9 6.2	0.6 4.1	0.3 2.1	1.1 7.6	10.5 72.4	4.1 28.3	14.5 100.0	1.4 -
北関東 (6店)	2.0 17.9	5.2 46.4	0.3 2.7	0.5 4.5	0.2 1.8	0.2 1.8	- -	0.8 7.1	9.2 82.1	2.0 17.9	11.2 100.0	2.2 -
関南東 (20店)	4.3 24.2	7.4 41.6	0.9 5.1	1.2 6.7	0.4 2.2	0.6 3.4	0.4 2.2	0.7 3.9	15.7 88.2	2.2 12.4	17.8 100.0	1.0 -
北陸 (8店)	2.3 18.4	3.9 31.2	0.5 4.0	1.1 8.8	1.0 8.0	0.1 0.8	0.4 3.2	0.8 6.4	10.0 80.0	2.5 20.0	12.5 100.0	1.0 -
中部 (12店)	3.0 19.9	7.2 47.7	- -	0.8 5.3	0.4 2.6	0.3 2.0	0.5 3.3	0.7 4.6	12.9 85.4	2.2 14.6	15.1 100.0	0.2 -
京阪神 (13店)	5.8 26.0	7.8 35.0	1.4 6.3	1.3 5.8	0.8 3.6	1.3 5.8	1.2 5.4	1.5 6.7	21.2 95.1	1.2 5.4	22.3 100.0	1.8 -
近畿 (6店)	2.5 19.5	3.8 29.7	0.3 2.3	0.3 2.3	- -	0.3 2.3	1.0 7.8	1.3 10.2	9.7 75.8	3.2 25.0	12.8 100.0	2.0 -
中国・四国 (10店)	4.6 26.1	6.1 34.7	1.1 6.3	1.5 8.5	0.3 1.7	0.7 4.0	1.0 5.7	- -	15.3 86.9	2.3 13.1	17.6 100.0	0.8 -
九州 (10店)	3.7 20.4	5.5 30.4	1.0 5.5	1.8 9.9	0.2 1.1	0.7 3.9	0.5 2.8	0.2 1.1	13.6 75.1	4.5 24.9	18.1 100.0	0.0 -
合計 (100店)	3.6 22.0	5.9 36.0	0.8 4.9	1.1 6.7	0.5 3.0	0.6 3.7	0.6 3.7	0.8 4.9	13.8 84.1	2.6 15.9	16.4 100.0	1.1 -

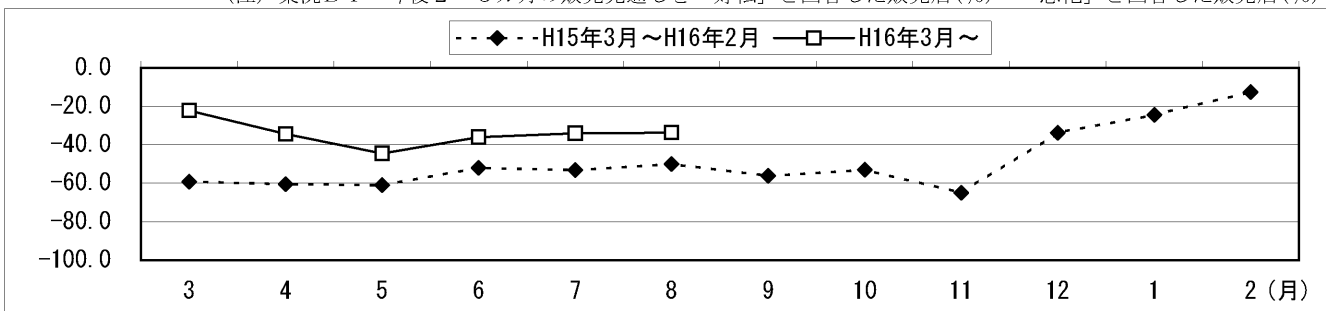
## 3. 1店当たり車種別仕入・在庫状況

（平成16年8月）

車種別		シティ車	ホーム車	折りたたみ車	子供車	幼児車	マウンテンバイク	スポーツ車	電動アシスト車	合計	
仕入	本月(台)	2.6	5.7	0.7	1.0	0.4	0.5	0.6	0.8	12.2	
	前月比(%)	70.3	87.7	77.8	66.7	100.0	83.3	85.7	88.9	80.3	
	前年同月比(%)	92.9	132.6	87.5	111.1	100.0	55.6	150.0	114.3	108.9	
在庫	本月(台)	14.5	13.4	3.8	5.8	3.0	4.4	2.6	1.3	48.9	
	前月比(%)	94.8	99.3	100.0	96.7	93.8	95.7	96.3	100.0	97.0	
	前年同月比(%)	94.2	103.1	108.6	113.7	96.8	91.7	108.3	92.9	100.4	
在庫率	在庫/販売(倍)	4.0	2.3	4.8	5.3	6.0	7.3	4.3	1.6	3.5	
仕入：1店当たり 12.2台		在庫：1店当たり 48.9台		在庫率：3.5倍							

## 4. 業況DIの推移

(注) 業況DI = 今後2～3カ月の販売見通しを「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)



## 5. 自店や他店の動向、消費者ニーズ、メーカー・卸への要望等（抜粋）

平成16年8月

### 【北海道・東北】

- 今年の北海道は暖かい日が多く、しかし販売にはつながらなかった。残念。（北海道）
- 各メーカーへのお願い。いくらまとめて買ってもらうからといって、ホームセンターへの卸は小売店の首を締めるだけ。今後の小売店の発展を願うなら、なるべく安値での卸はやめてほしいと願う。（青森県）
- 夏らしい夏だったのか去年より売れましたが、バブル期と比較すると情けない話です。県内の100円ショップにタイヤが入ったと情報がありました。我が田舎町にも間もなく入るでしょう。どこまで追いつめるのか…。創業80年余りの当店もいつまで続けられるのか…。メーカーも自分たちの生き残りに必死なのはわかりますが、小売店の声を聞き、もっと全国的アピールをするべきです。新聞、テレビ、インターネット等を使い、国産の品質の良い安全な自転車を買ってもらうよう、皆で努力すべきです。（岩手県）

- 新年度の車種を企画しているメーカーさん、買い控えている我々に現行車を車種をしばって放出企画しませんか。地域がまとまったの共同チラシを提案してみませんか。リーダーのいない地区はどんどん沈んでゆきますよ。(福島県)

#### 【北関東】

- 新車販売は前年並み。昔ながらのお得意様は価格よりメーカー車で軽くて乗りやすい自転車を買っていきます。そういう方々を大切にして景気が良くなるのを待つしかないようです。(茨城県)

#### 【南関東】

- オートライト車の車種をふやしてほしい！(埼玉県)
- 車体色では水色系の販売がふえているように思われる。(埼玉県)
- 今月は休みが多く心配しましたが、数が多くはありませんが単価が少し上がって来ました。(東京都)
- 他支部自転車店のチラシが新聞折込みに入っていた。もちろん値引きの内容だ。同業者である者が薄利で何台売れるか知れないが、もう少し利益のある商売を考え、努力する必要があると思う。頭と体を人の倍以上使い、良い仕事をすれば、お客がお客さんを世話してくれると思いますよ。他店と同じ仕事では先々だめになる。値引きでなく、一歩前進を願う。(東京都)

#### 【北 陸】

- 自転車販売当地最大手のHCが新たにサイクル&アウトドア館を作り、修理、アフターを充実させ、ますます自転車販売に力を入れて来た。もう先は真暗の状態です。(新潟県)
- HCのチラシには新学期通学車が組まれています。その上今回の組立整備士試験会場がスーパー店内とは、プライドも何もあったものではない。(福井県)

#### 【中 部】

- 当店の近くの地域で一番古いホームセンターが、8月末で閉店をしました。このホームセンターより売場面積が倍以上もある大型店が3店も出店したためだと思われまます。通学車をたくさん販売していて修理もしていたので、そのお客が戻ってくるように祈っています。ホームセンターもサバイバル競争が始まっていると思います。(山梨県)
- 修理はまずまずでした。各地でレースがあり高額修理があつて良かったです。今BAAマークを貼付した安全な自転車に乗って下さいという運動をユーザーにすることですが、小売店ではお客様には前からこのようなことはして来たわけで、努力が実らなかったというので嫌気が来ていると思います。このようなことを行う前に、粗悪車がどこから入って来るかぐらいはわかっているわけだから、元を絶てば解決は早いと思うのですがどうでしょう？(静岡県)
- 少し財布のヒモがゆるやかになったのか？ホーム車が動き出したようだ。このまま上昇してほしい。スポーツ車だけというのは少しさみしいし、スポーツ車だけが自転車ビジネスではないと思う。スポーツ車(完成車)はまったく人気がないです。フレーム、ホイール、パーツは台数計上ができないので、総合的なデータが読めないですね。(愛知県)

#### 【京阪神】

- 今回はマウンテンの売上げが良かったので、在庫の見直しを考えホームセンター等との差別化を計り、力を入れていきたい。(京都府)
- 10月頃まではスポーツ中心に推移していくと思われまますが、11月から低調になるので今年はサイクリング会等イベント強化を考えてやっていきたい。(京都府)
- 自転車屋さんが好きというお客様が多数来店頂いています。こつこつと専門店の強みを示して行きたいと思ひます。(大阪府)

#### 【近 畿】

- 8月末メーカーの展示会があつたが、商業型は5~10%ほど値上げになっている。パーツも特にステンレス製の値上げが大きい。(滋賀県)
- リサイクル車(市の放出車)販売と廉価粗悪車の修理が生活の支えです。しかし、時間がかかっても必ずお客様を呼び戻せると確信し、がんばり続けます。(和歌山県)

#### 【中国・四国】

- 町の自転車屋さんとして、修理等にこの1年間特に力を入れて来たつもりですが、自転車自体が使い捨ての消耗品のように思われ始めている感があります。当店独自でタイヤ、チューブの交換キャンペーンなどしているのですが、なかなか成果が出て来ないようです。とにかく、メンテナンスなどに独自性をアピールして行こうと思っています。(徳島県)
- 最近、組合員の中に活気のない人が多くなっているように感じられる。たとえば、サイクリング活動などに参加する人がめっきり減ってきている。これでは、ユーザーの専門店離れが進むのではないかと心配している。(愛媛県)

#### 【九 州】

- 最近、中高生の自転車の修理を母親が持参されるのが目立つ。部活その他子供たちに時間がないのか？とにかく多い。こんな場合、特に手をかけることが大切で、後々は電話あり次第お伺いすると申し上げる。これは確かに効果ありで、口コミにつながる原因だと思う。丁寧に確実な仕事をして少々高目に代金を頂いても、そこはそれ女の何とかで財布の口がパッとあいて1万札！釣銭は必ずキレイな札を用意するように心がけている。電話は必ずかかってくる。1度来た後はもうお得意さまです。やって見ませんか！！(熊本県)
- 相変わらず新車の売行きはにぶいですが、最近感じることは、ちゃんとしたメーカー車を買いたいという考えの人もかなりの数いるということです。ホームセンター等で購入した人も「安かろう悪かろう」のわかっている人で、次は良い自転車を買おうといってくれます。修理時に細かく説明等(あまりしつこくはだめ)するようにしています。(宮崎県)

## 6. 販売動向の特徴(平成16年8月)

(1) 本月の売れ筋の特徴

[単位：%]

価格帯別構成比

車種別 価格帯(円)	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車		
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年
10,000円以下	4.2	7.9	7.9	16.2	17.9	13.1	3.8	3.4	3.1	0.9	3.5	1.7	10.0	12.2	8.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10,001～13,000円	10.0	7.7	9.4	11.3	7.7	12.1	15.4	9.0	11.2	5.4	2.1	3.4	10.0	9.8	12.8	0.0	1.4	1.1	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0
13,001～17,000円	10.3	9.7	14.2	15.2	18.3	15.1	20.5	15.7	11.2	17.1	21.8	16.4	20.0	19.5	21.3	1.7	4.1	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
17,001～20,000円	12.8	13.0	15.7	13.4	12.8	20.0	9.0	10.1	14.3	24.3	28.9	35.3	40.0	43.9	27.7	3.3	5.4	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20,001～23,000円	14.2	9.0	10.2	12.2	10.2	11.9	7.7	6.7	10.2	28.8	33.1	29.3	14.0	14.6	29.8	3.3	6.8	4.5	0.0	2.6	4.9	0.0	0.0	0.0
23,001～27,000円	16.7	13.9	16.8	12.2	13.1	15.7	5.1	2.2	7.1	21.6	9.9	10.3	4.0	0.0	0.0	3.3	2.7	6.8	3.5	0.0	2.4	0.0	0.0	0.0
27,001～30,000円	10.3	13.4	8.4	9.0	8.0	6.9	1.3	11.2	2.0	0.9	0.7	3.4	2.0	0.0	0.0	16.7	6.8	13.6	1.8	3.9	0.0	0.0	0.0	0.0
30,001～33,000円	5.6	8.6	6.3	4.4	3.6	2.4	5.1	4.5	5.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.0	5.4	8.0	3.5	1.3	4.9	0.0	0.0	0.0
33,001～37,000円	10.6	7.9	5.0	3.6	4.1	1.6	3.8	3.4	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.0	2.7	2.3	1.8	7.8	0.0	0.0	0.0	0.0
37,001～40,000円	3.3	3.5	2.6	0.7	0.2	0.4	7.7	1.1	6.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.7	8.1	5.7	12.3	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0
40,001～50,000円	2.2	4.4	2.6	0.8	3.6	0.6	6.4	7.9	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	21.7	14.9	5.7	10.5	7.8	12.2	1.3	0.0	1.3
50,001～70,000円	0.0	0.9	0.8	1.0	0.6	0.2	5.1	9.0	18.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	23.0	21.6	15.8	18.2	24.4	37.2	39.0	54.4
70,001～100,000円	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.9	2.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.7	12.2	19.3	19.3	20.8	22.0	42.3	45.0	36.7
100,000円以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.0	7.9	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.0	6.8	8.0	31.6	36.4	29.3	17.9	16.0	7.6
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

フレームカラー別構成比

車種別 フレームカラー	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車		
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年
ブラック系	6.1	9.0	4.3	0.0	5.3	1.4	14.3	2.8	12.5	0.0	0.0	9.1	0.0	4.3	0.0	25.9	22.2	16.7	12.0	17.6	5.6	0.0	2.7	0.0
シルバー系	63.6	70.5	76.8	50.7	51.3	43.8	46.4	27.8	21.9	7.5	7.5	9.1	4.8	8.7	9.1	14.8	19.4	30.6	8.0	17.6	11.1	45.0	54.1	42.5
ホワイト系	1.5	2.6	2.9	1.4	5.3	1.4	7.1	11.1	9.4	2.5	2.5	0.0	0.0	0.0	4.5	14.8	8.3	8.3	12.0	20.6	22.2	0.0	2.7	0.0
ブルー系	15.2	10.3	7.2	21.1	19.7	23.3	7.1	22.2	9.4	52.5	42.5	47.7	23.8	34.8	22.7	18.5	19.4	16.7	20.0	17.6	22.2	27.5	21.6	20.0
パープル系	0.0	0.0	0.0	2.8	5.3	4.1	0.0	0.0	0.0	0.0	2.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	2.7	0.0
レッド系	0.0	1.3	0.0	1.4	5.3	8.2	0.0	2.8	15.6	2.5	2.5	0.0	4.8	0.0	9.1	7.4	5.6	5.6	16.0	11.8	11.1	2.5	2.7	2.5
グリーン系	3.0	2.6	5.8	9.9	6.6	5.5	7.1	5.6	15.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.8	0.0	12.0	2.9	5.6	2.5	10.8	15.0
イエロー系	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	3.6	0.0	3.1	2.5	0.0	0.0	9.5	0.0	4.5	3.7	0.0	5.6	8.0	2.9	16.7	2.5	0.0	0.0
オレンジ系	4.5	3.8	1.4	4.2	0.0	2.7	10.7	8.3	6.3	2.5	7.5	11.4	0.0	0.0	0.0	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.5	2.7	15.0
ピンク系	1.5	0.0	0.0	4.2	0.0	5.5	0.0	2.8	0.0	17.5	12.5	11.4	33.3	21.7	18.2	0.0	0.0	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2色以上・その他	4.5	0.0	1.4	4.2	1.3	2.7	3.6	16.7	6.3	12.5	22.5	11.4	23.8	30.4	31.8	11.1	22.2	13.9	12.0	8.8	5.6	2.5	0.0	5.0
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(2) 今後2～3カ月間の販売見通し

[単位：%]

区分	好転	横ばい	悪化	業況D I
本月	7.4	51.6	41.1	-33.7
前月	9.3	47.4	43.3	-34.0

(注) 業況D I = 「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)

7. 大型自転車専門店の販売動向の特徴

(平成16年8月度)

※ 年間販売台数が3,000台以上の企業の一部データを集計したものです。

価格帯別構成比

(単位：%)

車種別 価格帯	シティ車		ホーム車		折りたたみ車		子供車		幼児車		マウンテンバイク		スポーツ車		電動アシスト車	
	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月
10,000円以下	25.2	21.1	37.8	41.3	9.0	14.5	0.0	0.0	14.1	15.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10,001～13,000円	13.3	23.2	18.0	18.7	17.9	2.9	6.1	11.4	16.7	24.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
13,001～17,000円	14.1	11.9	11.0	10.2	6.4	7.2	33.3	35.6	42.3	26.4	20.0	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0
17,001～20,000円	17.0	18.5	16.2	13.2	34.6	34.8	27.8	25.6	25.6	30.9	13.3	14.9	5.9	0.0	0.0	0.0
20,001～23,000円	15.4	12.2	4.3	2.6	10.3	14.5	31.3	25.6	1.3	2.7	8.3	14.9	0.0	0.0	0.0	0.0
23,001～27,000円	3.7	2.7	5.4	6.3	5.1	4.3	1.5	1.4	0.0	0.0	11.7	6.4	0.0	14.3	0.0	0.0
27,001～30,000円	4.0	3.9	2.9	2.8	9.0	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7	2.1	0.0	4.8	0.0	0.0
30,001～33,000円	3.2	3.9	1.6	2.2	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7	2.1	0.0	4.8	0.0	0.0
33,001～37,000円	3.4	1.8	0.2	1.0	1.3	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	21.7	19.1	23.5	23.8	0.0	0.0
37,001～40,000円	0.5	0.6	0.2	0.0	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
40,001～50,000円	0.3	0.3	2.0	1.4	2.6	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	6.7	14.9	29.4	23.8	0.0	0.0
50,001～70,000円	0.0	0.0	0.4	0.2	2.6	5.8	0.0	0.5	0.0	0.0	10.0	12.8	29.4	19.0	29.4	41.7
70,001～100,000円	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.3	5.9	9.5	58.8	45.8
100,001円以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.3	5.9	0.0	11.8	12.5
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

フレームカラー別構成比

(単位：%)

車種別 フレームカラー	シティ車		ホーム車		折りたたみ車		子供車		幼児車		マウンテンバイク		スポーツ車		電動アシスト車	
	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月
ブラック系	7.4	11.0	2.7	1.0	15.4	17.4	5.6	5.5	5.1	3.6	20.0	27.7	23.5	23.8	0.0	0.0
シルバーク系	41.9	42.6	41.8	47.2	19.2	15.9	3.0	7.3	11.5	8.2	30.0	21.3	11.8	9.5	41.2	20.8
ホワイト系	3.7	4.8	3.4	1.6	16.7	17.4	1.5	1.8	11.5	6.4	15.0	19.1	17.6	38.1	5.9	0.0
ブルー系	18.6	16.7	17.3	16.5	17.9	13.0	46.5	54.3	26.9	19.1	21.7	14.9	17.6	4.8	17.6	41.7
パープル系	0.0	0.0	0.2	2.2	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.2
レッド系	4.0	4.2	18.2	16.1	9.0	4.3	10.1	4.1	6.4	11.8	6.7	10.6	0.0	0.0	0.0	4.2
グリーン系	10.9	9.2	4.9	7.1	3.8	8.7	11.6	10.0	3.8	7.3	1.7	2.1	17.6	19.0	17.6	8.3
イエロー系	1.9	1.5	0.0	0.4	1.3	5.8	0.0	0.9	9.0	4.5	0.0	2.1	0.0	4.8	5.9	0.0
オレンジ系	9.8	6.5	7.4	3.3	11.5	10.1	12.1	8.2	6.4	8.2	0.0	0.0	5.9	0.0	0.0	8.3
ピンク系	1.1	1.2	2.7	3.0	1.3	0.0	9.1	7.8	17.9	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2色以上・その他	0.8	2.4	1.3	1.6	3.8	7.2	0.0	0.0	1.3	0.9	5.0	2.1	5.9	0.0	11.8	12.5
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0