



自転車国内販売動向調査月報

平成16年5月分

この月報は、当協会が実施している全国100標準小売店（各車種を一通り取り扱う、従業員が3人までの店舗）を調査対象にしている自転車国内販売動向調査の調査結果をとりまとめたものです。全国の自転車販売の基調となる動向を示すものとしてご活用願えれば幸いです。

注：平成15年4月(3月分)より調査方法を全面的に変更しました。

調査設計：全国を9地域に分け、合計で100店舗になるよう各地域に人口、自転車保有台数、自転車店舗数を考慮した調査店舗数を割り当てました。各地域に含まれる都道府県は次のとおりです。

北海道・東北：北海道、青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島

南関東：埼玉、千葉、東京、神奈川

北関東：茨城、栃木、群馬

中部：山梨、長野、岐阜、静岡、愛知

北陸：新潟、富山、石川、福井

近畿：三重、滋賀、奈良、和歌山

京阪神：京都、大阪、兵庫

中国・四国：鳥取、島根、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛、高知

九州：福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄

販売：1店当たり15.6台、前年同月比4.3%減

車種別構成比：シティ車19.3%、ホーム車33.1%、折りたたみ車5.5%、子供車10.5%、幼児車3.9%、マウンテンバイク4.4%、スポーツ車3.9%、電動アシスト車4.4%（中古車13.8%）

1. 調査店1店舗当たりの販売台数（総合）

[全国9地域 店舗：100]

(平成16年5月)

[単位：台 構成比：%]

車種別	1店当たり販売高							
	本月		前月		対前月比	前年同月		対前年同月比
	台数	構成比	台数	構成比		台数	構成比	
シティ車	3.5	19.3	10.7	36.9	32.7	4.1	21.2	85.4
ホーム車	6.0	33.1	8.4	29.0	71.4	5.8	30.2	103.4
折りたたみ車	1.0	5.5	1.3	4.5	76.9	1.0	5.3	100.0
子供車	1.9	10.5	2.2	7.6	86.4	2.0	10.4	95.0
幼児車	0.7	3.9	0.9	3.1	77.8	0.6	2.9	116.7
マウンテンバイク	0.8	4.4	1.2	4.1	66.7	1.3	6.5	61.5
スポーツ車	0.7	3.9	0.8	2.8	87.5	0.7	3.8	100.0
電動アシスト車	0.8	4.4	0.9	3.1	88.9	0.9	4.6	88.9
合計	15.6	86.2	26.3	90.7	59.3	16.3	84.9	95.7
中古車	2.5	13.8	2.7	9.3	92.6	2.9	15.1	86.2
総合計	18.1	100.0	29.0	100.0	62.4	19.2	100.0	94.3
モーターバイク	1.1	6.1	1.0	3.4	110.0	1.0	5.2	110.0

注：モーターバイクにおける構成比欄の数字は本月販売台数総合計に対する比率である。

2. 地域別車種販売台数・比率（1店当たり）

（平成16年5月）

[上段：台数(台) 下段：比率(%)]

車種別 地域(店舗数)	シティ車	ホーム車	折りたたみ車	子供車	幼児車	マウンテンバイク	スポーツ車	電動アシスト車	小計	中古車	合計	モーターバイク
北海道・東北 (15店)	3.9	5.3	1.0	2.5	1.5	1.2	0.3	1.5	17.1	4.3	21.5	1.7
	18.1	24.7	4.7	11.6	7.0	5.6	1.4	7.0	79.5	20.0	100.0	-
北関東 (6店)	2.3	4.2	0.3	1.8	0.2	0.3	0.3	0.3	9.8	2.2	12.0	3.2
	19.2	35.0	2.5	15.0	1.7	2.5	2.5	2.5	81.7	18.3	100.0	-
関東東 (20店)	3.4	8.9	1.8	2.0	0.6	0.8	0.5	0.7	18.7	2.3	21.0	0.8
	16.2	42.4	8.6	9.5	2.9	3.8	2.4	3.3	89.0	11.0	100.0	-
北陸 (8店)	3.5	3.9	1.0	2.1	0.5	0.5	1.1	0.4	13.0	1.5	14.5	1.8
	24.1	26.9	6.9	14.5	3.4	3.4	7.6	2.8	89.7	10.3	100.0	-
中部 (11店)	3.5	7.2	0.3	1.4	0.5	0.7	0.3	0.3	14.1	1.5	15.6	0.1
	22.4	46.2	1.9	9.0	3.2	4.5	1.9	1.9	90.4	9.6	100.0	-
京阪神 (15店)	5.1	5.1	0.7	2.2	0.6	1.3	1.7	1.3	18.0	1.1	19.1	1.1
	26.7	26.7	3.7	11.5	3.1	6.8	8.9	6.8	94.2	5.8	100.0	-
近畿 (5店)	4.0	4.0	0.2	0.8	-	0.6	0.8	0.8	11.2	4.4	15.6	1.4
	25.6	25.6	1.3	5.1	-	3.8	5.1	5.1	71.8	28.2	100.0	-
中国・四国 (10店)	2.2	6.9	1.6	1.8	1.0	0.4	0.6	0.9	15.4	2.8	18.2	0.7
	12.1	37.9	8.8	9.9	5.5	2.2	3.3	4.9	84.6	15.4	100.0	-
九州 (10店)	2.8	4.4	1.2	1.8	1.0	0.5	0.6	0.4	12.7	3.0	15.7	0.3
	17.8	28.0	7.6	11.5	6.4	3.2	3.8	2.5	80.9	19.1	100.0	-
合計 (100店)	3.5	6.0	1.0	1.9	0.7	0.8	0.7	0.8	15.6	2.5	18.1	1.1
	19.3	33.1	5.5	10.5	3.9	4.4	3.9	4.4	86.2	13.8	100.0	-

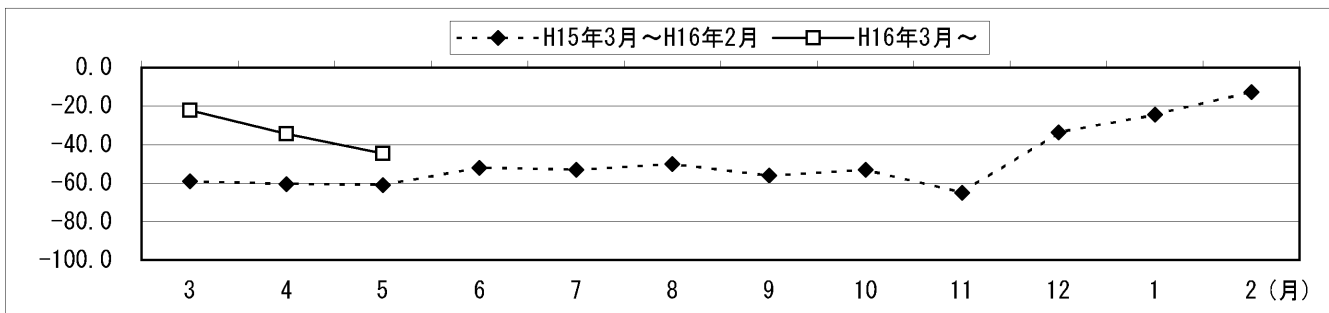
3. 1店当たり車種別仕入・在庫状況

（平成16年5月）

車種別		シティ車	ホーム車	折りたたみ車	子供車	幼児車	マウンテンバイク	スポーツ車	電動アシスト車	合計	
仕入	本月(台)	2.9	5.8	0.8	1.7	0.7	0.7	0.6	0.8	14.2	
	前月比(%)	36.3	71.6	66.7	81.0	77.8	87.5	75.0	88.9	62.6	
	前年同月比(%)	85.3	113.7	80.0	94.4	175.0	58.3	85.7	100.0	98.6	
在庫	本月(台)	16.6	15.0	4.0	6.1	3.2	5.0	2.7	1.6	54.2	
	前月比(%)	99.4	102.0	97.6	100.0	97.0	100.0	96.4	106.7	100.0	
	前年同月比(%)	100.6	110.3	121.2	113.0	103.2	102.0	117.4	106.7	107.3	
在庫率	在庫/販売(倍)	4.7	2.5	4.0	3.2	4.6	6.3	3.9	2.0	3.5	
仕入：1店当たり 14.2台		在庫：1店当たり54.2台		在庫率：3.5倍							

4. 業況D Iの推移

(注) 業況D I = 今後2～3カ月の販売見通しを「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)



5. 自店や他店の動向、消費者ニーズ、メーカー・卸への要望等（抜粋）

平成16年5月

【北海道・東北】

- 良い品を長く使おうと思う消費者が増えたのか、安い自転車にはぜんぜん見向きもせずメーカー車を買ってくれる人、または買いたいとおっしゃるお客が多くなりました。自転車の高い値段のものが売れるようになると、修理もまた増えてくるのでは…と望みをもって店をやっています。（北海道）
- まったく売れません。しかしまだ6月、皆さんのアドバイスを受け前向きに考えています。（岩手県）
- 販売総数は少なかったものの、電動自転車やカウント対象外の三輪車、在庫品のスポーツ車等単価が高くマージンの大きいものが多かったので助かりました。特に電動自転車はメーカーの値引きが大きく、販売最終マージンで20%以上確保できるのは大きい。専門店を質を重視すれば数は極端には大きな数字にならないので、しっかりマージンは確保できる商売と仕入先選びが重要と実感した月でした。（福島県）

- 新車の販売が振るわない現在、ホームセンター等では扱ってないスポーツサイクルのアクセサリ&パーツ販売でいくらかでもカバーしてゆく方向でいます。(宮城県)

【北関東】

- 販売台数はあまり良くなかったが、高額商品の販売が多かった。これからボーナス時期に入るので、若い人たちはクレジットカードのボーナス払いで買い物をしている。(茨城県)

【南関東】

- いよいよ卸値が上がってきた。いまさらでもないが、ホームセンターなどの大量店に卸す場合との卸値の差をなんとかしてほしい。とてもじゃないが、太刀打ちできない。(埼玉県)
- 幼児のおもちゃが5,000円、10,000円と高額なのに比べ、大人が毎日足に使う自転車の価格があまりにも低く取り扱われていると思う。業界(特に大メーカー)がもっと品質に関心を持ってほしい。(東京都)
- 私の本店が店を閉じた。後継者が女の子なので、という。何代か継がれた店、私も7年間お世話になった。少子化と教育も高校、大学へと自転車店の子供たちも行き、会社に勤め自店では息子の給料・ボーナス等は出せない。調査表を見ると地方の方々は良く、都会では9割方悪化です。若い店主に元気づける方法を教えて下さい。(東京都)
- 前カゴ、ハンドルなどを変えたりし、オリジナル車をつかって店頭に見せて少しでも利幅upをしています。(東京都)

【北 陸】

- 5月の売上げ前年比半減、かつてない大幅マイナス。当店得意先農村部が多いため、修理車の場合パンクでも引き取り修理後配達等の状況です。新車購入の場合、低価格特売のホームセンターに流れているのが実情です。リサイクル車も整備展示しておりますが、価格の点で売れ行き不振です。今後得意先にアフターサービスを兼ね、個々に巡回セールスを実施、少しでも売上げ確保に精進する予定です。(新潟県)
- 昨年、近くにオープンしたホームセンター(自転車500~1,000台展示)の影響か前年比40%程度販売台数を落としたが、今年度は一段落したのか、いまのところ多少盛り返せそう。あまり周りのことにとらわれず、店の方針を崩すことがなければ、お客は戻ってくるのではないのでしょうか。(新潟県)
- 何か書くとしてもグチしか書くことがない現実です。だれが悪いとか何が悪いとかいうレベルではなく、どうしようもない現実を受けとめ、自転車に代わる「何か」を早く見つけることが今一番必要なことではないかと思えます。(富山県)

【中 部】

- 4月は新車台数も多く修理も忙しかったが、5月には修理もほとんどなくまったく暇な月であった。小学校の点検を2校行ったが、子供車ばかりでメーカー車はまったくなかった。(岐阜県)
- サイクリング協会の役員をしている関係上、最近スポーツ車でのロングツーリングをする人が多くなっていると思うので、他の商店も景気がよい時代ではないと思うので他業種と手を取りあっていると思う。サイクリング協会加入者が会員証を提示すれば少しでも特典があるというような店を多くの市町村の店とタイアップすれば、ツーリストも他店も少しずつでもよくなればうれしいかなと思います。サイクリング協会会員も特典がないといってなかなか入ってくれない(今メリットとして保険がついている。前記のことを提案しても、いいねーというだけで実行してくれの人がないので、自分で先陣を切ってまず1店がスタート出来ました。(焼津市「赤万・万海亭」「サイクルスポーツ2004年6月号」に記事掲載)(静岡県)

【京阪神】

- 連休明けから動向が悪くなり、横ばいより少し悪化の感じがあります。対応策としては、ご来店いただいたお客様に喜んでいただけるよう誠意を持って対処して行きたい。(大阪府)
- 台数は伸びないが、値ごろ感と品質がマッチすれば販売できる(少し単価up今月はできました)。修理は相変わらず低調、折込実行するも効果が出ない。(大阪府)

【近 畿】

- SHIMANOのパーツが手に入りにくくて一時期困りました。(滋賀県)
- 5月の販売は一般ホーム車が中心。春の通学向きシティ車の在庫をもっと減らしたい。商業型メーカーから卸値が少し上がるという話を聞きますが、他府県の動向はどうですか。(滋賀県)

【中国・四国】

- 前年同月に比べれば、まだましだったのですが専門店としてはまったく納得のいかない数字です。景気の回復が少しずつあるようにニュースなどではいわれていますが、どこの話をしているのか理解に苦しみます。ただ安い自転車でも、安いだけでは売れなくなってきているように感じます。(徳島県)
- 5月は販売台数、売上げともに過去最悪でした。これは連休や天候のせいだけとは思えません。大手ホームセンター“コーナン”の出店、量販のCMなどで自転車は1万円までというイメージを消費者が持つようになってしまったことが落ち込みの要因だと思います。むずかしい時代になりました。(愛媛県)

【九 州】

- まったく動きません。この先どうなるのかなあ? いまはまだ修理があるのでがんばっています。そのうち販売につながるでしょう!(福岡県)
- 春需がすんでさあこれから? 種々案じていたが、恒例の地元国際トライアスロン大会(6/20)に向けて、整備、パーツ、グッズ等唯一店の専門店として動きが始まり、マウンテンバイク組がロードに切り換える向きも出始めて、クラブ活動の育成が功を奏したようでさらに開拓して行きたいと思っている。ただロード関係のパーツの品切れは困ったものである(それだけ活発に動いている証でもある)。ようやく高価格志向が見える折から、業界挙げてのBAA制度の活動が成功することを祈りたい。(熊本県)
- 今月も昨年並みの販売台数ではありましたが、単価はかなり下がっています。中旬より12日間連続1台も売れない日があったのも記録的…。M社の今後も気になるところです。(宮崎県)

6. 販売動向の特徴(平成16年5月)

(1) 本月の売れ筋の特徴

[単位：％]

価格帯別構成比

車種別 価格帯(円)	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車				
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年		
10,000円以下	4.5	3.5	4.8	13.3	16.2	9.6	2.9	3.2	5.8	1.0	0.5	0.0	5.7	5.7	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
10,001～13,000円	6.5	5.3	10.0	7.7	8.2	12.5	7.8	12.9	10.7	2.1	2.7	3.0	15.7	6.9	11.1	0.0	3.4	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
13,001～17,000円	11.3	8.7	15.0	14.5	14.6	12.8	21.4	22.6	15.5	16.6	20.5	16.8	20.0	34.5	24.1	0.0	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
17,001～20,000円	14.6	8.8	12.8	15.3	14.7	16.7	14.6	11.3	13.6	20.7	26.4	27.4	44.3	33.3	40.7	6.3	3.4	4.8	0.0	1.3	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	
20,001～23,000円	13.0	14.6	13.3	14.6	15.4	11.8	5.8	9.7	9.7	44.0	33.2	34.5	14.3	16.1	14.8	2.5	7.8	8.0	0.0	1.3	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0	
23,001～27,000円	13.8	12.7	15.0	15.8	13.1	15.7	1.9	2.4	3.9	13.0	13.2	13.2	0.0	3.4	3.7	6.3	2.6	6.4	0.0	2.6	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	
27,001～30,000円	13.2	13.0	10.0	7.2	7.4	9.4	8.7	6.5	8.7	1.0	2.7	3.0	0.0	0.0	0.0	2.5	6.0	6.4	1.4	3.8	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0	
30,001～33,000円	8.2	9.7	4.8	5.5	4.5	3.1	1.9	3.2	1.0	0.5	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	10.0	8.6	4.0	1.4	5.1	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	
33,001～37,000円	6.5	9.3	6.8	2.8	3.6	3.4	4.9	7.3	4.9	0.5	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	7.5	6.0	8.0	10.1	11.5	2.7	0.0	1.1	0.0	0.0	
37,001～40,000円	3.7	4.7	2.8	0.8	0.5	0.9	4.9	3.2	3.9	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	16.3	8.6	12.8	4.3	10.3	5.4	0.0	0.0	0.0	0.0	
40,001～50,000円	4.2	8.3	3.5	1.5	1.5	2.2	6.8	2.4	6.8	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.8	12.1	13.6	7.2	12.8	6.8	0.0	0.0	1.2	0.0	
50,001～70,000円	0.6	1.2	1.3	1.0	0.4	1.9	10.7	9.7	3.9	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	21.3	13.8	12.8	27.5	16.7	28.4	41.3	46.7	65.9	0.0	
70,001～100,000円	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2	4.9	4.0	8.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.3	10.3	7.2	23.2	6.4	10.8	51.3	37.8	25.9	0.0	
100,000円以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	1.6	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.5	14.7	16.0	24.6	26.9	36.5	7.5	14.4	7.1	0.0	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

フレームカラー別構成比

車種別 フレームカラー	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車				
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年		
ブラック系	3.7	4.3	6.8	2.6	2.5	0.0	10.0	8.6	5.4	6.0	3.8	3.7	0.0	0.0	0.0	14.3	24.4	10.3	12.9	19.4	13.0	3.1	2.6	0.0	0.0	
シルバー系	84.0	80.4	75.7	45.5	55.7	44.2	33.3	45.7	35.1	0.0	9.4	1.9	13.3	3.6	9.5	17.1	17.8	23.1	12.9	16.7	39.1	56.3	51.3	63.4	0.0	
ホワイト系	0.0	0.0	1.4	1.3	0.0	2.6	16.7	14.3	5.4	0.0	0.0	1.9	3.3	0.0	4.8	5.7	0.0	7.7	12.9	16.7	21.7	3.1	2.6	2.4	0.0	
ブルー系	3.7	8.7	8.1	20.8	25.3	29.9	13.3	2.9	8.1	50.0	45.3	35.2	20.0	28.6	28.6	22.9	20.0	17.9	29.0	19.4	4.3	25.0	23.1	26.8	0.0	
パープル系	0.0	0.0	0.0	2.6	1.3	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.6	0.0	0.0	2.2	2.6	0.0	0.0	0.0	3.1	7.7	0.0	0.0	
レッド系	6.2	3.3	1.4	6.5	3.8	2.6	13.3	5.7	21.6	2.0	3.8	1.9	16.7	3.6	4.8	14.3	8.9	10.3	6.5	2.8	8.7	0.0	2.6	0.0	0.0	
グリーン系	1.2	1.1	1.4	5.2	2.5	3.9	0.0	5.7	16.2	4.0	3.8	1.9	0.0	0.0	4.8	0.0	4.4	0.0	0.0	8.3	4.3	6.3	2.6	0.0	0.0	
イエロー系	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.7	2.9	5.4	0.0	1.9	3.7	10.0	3.6	19.0	2.9	0.0	0.0	3.2	2.8	0.0	3.1	0.0	0.0	0.0	
オレンジ系	1.2	0.0	2.7	1.3	1.3	5.2	0.0	2.9	0.0	4.0	9.4	3.7	6.7	3.6	0.0	2.9	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.1	2.4	0.0	
ピンク系	0.0	0.0	1.4	9.1	6.3	9.1	0.0	0.0	0.0	14.0	7.5	11.1	13.3	39.3	19.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	0.0
2色以上・その他	0.0	2.2	1.4	5.2	1.3	1.3	6.7	11.4	2.7	20.0	15.1	35.2	16.7	14.3	9.5	20.0	20.0	28.2	22.6	13.9	8.7	0.0	2.6	2.4	0.0	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(2) 今後2～3カ月間の販売見通し

[単位：％]

区分	好転	横ばい	悪化	業況D I
本月	2.0	51.5	46.5	-44.5
前月	9.4	46.9	43.8	-34.4

(注) 業況D I = 「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)

7. 大型自転車専門店の販売動向の特徴

(平成16年5月度)

※ 年間販売台数が3,000台以上の企業の一部データを集計したものです。

価格帯別構成比

(単位：%)

車種別 価格帯	シティ車		ホーム車		折りたたみ車		子供車		幼児車		マウンテンバイク		スポーツ車		電動アシスト車	
	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月
10,000円以下	16.1	12.6	44.9	40.1	16.9	11.2	1.4	2.8	30.8	31.6	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10,001～13,000円	16.1	13.3	14.7	13.0	7.8	13.3	8.8	11.0	17.3	16.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
13,001～17,000円	19.2	13.2	14.5	16.5	18.2	13.3	41.2	37.4	33.7	33.8	17.8	9.5	0.0	0.0	0.0	0.0
17,001～20,000円	22.7	26.0	11.8	13.2	37.7	31.6	32.0	33.7	18.3	17.3	9.6	23.8	9.1	0.0	0.0	0.0
20,001～23,000円	10.1	9.9	6.2	8.9	3.9	8.2	15.5	14.1	0.0	0.8	5.5	11.1	4.5	0.0	0.0	0.0
23,001～27,000円	4.4	8.0	3.2	5.9	1.3	12.2	0.7	0.6	0.0	0.0	6.8	12.7	9.1	9.1	0.0	0.0
27,001～30,000円	4.1	7.9	1.6	0.7	9.1	5.1	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	3.2	4.5	9.1	0.0	0.0
30,001～33,000円	2.5	4.2	1.2	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.2	1.6	9.1	13.6	0.0	0.0
33,001～37,000円	3.5	3.3	0.2	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.3	4.8	4.5	0.0	0.0	0.0
37,001～40,000円	1.3	1.1	0.2	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.6	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0
40,001～50,000円	0.0	0.5	0.9	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15.1	12.7	9.1	36.4	0.0	0.0
50,001～70,000円	0.0	0.0	0.5	0.0	3.9	1.0	0.4	0.3	0.0	0.0	11.0	15.9	22.7	18.2	52.4	64.7
70,001～100,000円	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	18.2	9.1	47.6	29.4
100,001円以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.2	9.1	4.5	0.0	5.9
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

フレームカラー別構成比

(単位：%)

車種別 フレームカラー	シティ車		ホーム車		折りたたみ車		子供車		幼児車		マウンテンバイク		スポーツ車		電動アシスト車	
	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月
ブラック系	4.4	4.6	2.1	2.7	15.6	16.3	4.2	3.4	5.8	6.0	6.8	9.5	22.7	13.6	0.0	0.0
シルバーク系	38.5	50.3	50.2	51.4	26.0	15.3	10.2	7.4	17.3	12.8	28.8	30.2	18.2	36.4	23.8	35.3
ホワイト系	7.3	4.0	2.3	1.7	23.4	22.4	1.8	0.9	6.7	5.3	28.8	22.2	22.7	22.7	9.5	0.0
ブルー系	20.2	21.0	17.7	19.5	10.4	13.3	47.2	49.4	24.0	22.6	13.7	23.8	9.1	4.5	19.0	11.8
パープル系	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.5	23.5
レッド系	5.7	3.3	14.3	14.1	7.8	8.2	4.9	4.0	9.6	3.0	9.6	3.2	9.1	9.1	0.0	11.8
グリーン系	12.0	8.8	4.6	2.4	10.4	11.2	11.6	13.5	3.8	8.3	4.1	7.9	9.1	13.6	14.3	5.9
イエロー系	3.2	1.1	0.7	0.4	0.0	1.0	1.1	0.9	6.7	6.0	2.7	1.6	4.5	0.0	4.8	0.0
オレンジ系	5.7	4.9	4.4	3.9	3.9	9.2	11.3	9.8	3.8	5.3	1.4	0.0	0.0	0.0	4.8	11.8
ピンク系	0.6	0.7	2.3	2.9	0.0	2.0	6.3	9.2	22.1	30.1	0.0	0.0	0.0	0.0	9.5	0.0
2色以上・その他	2.5	1.3	0.5	0.9	2.6	1.0	1.4	1.5	0.0	0.8	4.1	1.6	4.5	0.0	4.8	0.0
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0