



# 自転車国内販売動向調査月報

平成16年4月分

この月報は、当協会が実施している全国100標準小売店（各車種を一通り取り扱う、従業員が3人までの店舗）を調査対象にしている自転車国内販売動向調査の調査結果をとりまとめたものです。全国の自転車販売の基調となる動向を示すものとしてご活用願えれば幸いです。

注：平成15年4月(3月分)より調査方法を全面的に変更しました。

**調査設計：**全国を9地域に分け、合計で100店舗になるよう各地域に人口、自転車保有台数、自転車店舗数を考慮した調査店舗数を割り当てました。各地域に含まれる都道府県は次のとおりです。

北海道・東北：北海道、青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島

南関東：埼玉、千葉、東京、神奈川

北関東：茨城、栃木、群馬

中部：山梨、長野、岐阜、静岡、愛知

北陸：新潟、富山、石川、福井

近畿：三重、滋賀、奈良、和歌山

京阪神：京都、大阪、兵庫

中国・四国：鳥取、島根、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛、高知

九州：福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄

販売：1店当たり26.3台、前年同月比13.9%増

**車種別構成比：**シティ車36.9%、ホーム車29.0%、折りたたみ車4.5%、子供車7.6%、幼児車3.1%、マウンテンバイク4.1%、スポーツ車2.8%、電動アシスト車3.1%（中古車9.3%）

## 1. 調査店1店舗当たりの販売台数（総合）

[全国9地域 店舗：100]

(平成16年4月)

[単位：台 構成比：%]

車種別	1店当たり販売高							
	本月		前月		対前月比	前年同月		対前年同月比
	台数	構成比	台数	構成比		台数	構成比	
シティ車	10.7	36.9	13.2	45.7	81.1	9.0	34.2	118.9
ホーム車	8.4	29.0	8.0	27.7	105.0	7.5	28.4	112.0
折りたたみ車	1.3	4.5	0.9	3.1	144.4	0.9	3.3	144.4
子供車	2.2	7.6	1.5	5.2	146.7	2.2	8.5	100.0
幼児車	0.9	3.1	0.5	1.7	180.0	0.6	2.3	150.0
マウンテンバイク	1.2	4.1	0.7	2.4	171.4	1.5	5.8	80.0
スポーツ車	0.8	2.8	0.8	2.8	100.0	0.6	2.4	133.3
電動アシスト車	0.9	3.1	0.9	3.1	100.0	0.8	3.1	112.5
合計	26.3	90.7	26.5	91.7	99.2	23.1	88.0	113.9
中古車	2.7	9.3	2.4	8.3	112.5	3.2	12.0	84.4
総合計	29.0	100.0	28.9	100.0	100.3	26.3	100.0	110.3
モーターバイク	1.0	3.4	0.9	3.1	111.1	1.2	4.6	83.3

注：モーターバイクにおける構成比欄の数字は本月販売台数総合計に対する比率である。

## 2. 地域別車種販売台数・比率（1店当たり）

（平成16年4月）

[上段：台数(台) 下段：比率(%)]

車種別 地域(店舗数)	シティ車	ホーム車	折りたた み車	子供車	幼児車	マウンテ ンバイク	スポーツ 車	電動アシ スト車	小計	中古車	合計	モーター バイク
北海道・東北 (15店)	10.8	6.1	0.4	4.4	1.7	1.3	0.6	0.9	26.3	3.1	29.3	1.4
	36.9	20.8	1.4	15.0	5.8	4.4	2.0	3.1	89.8	10.6	100.0	-
北関東 (6店)	11.3	9.5	1.0	2.7	0.2	0.3	0.3	0.2	25.5	1.3	26.8	0.5
	42.2	35.4	3.7	10.1	0.7	1.1	1.1	0.7	95.1	4.9	100.0	-
関南東 (20店)	7.8	11.6	1.8	2.1	0.9	1.0	0.8	1.3	27.1	2.7	29.8	0.7
	26.2	38.9	6.0	7.0	3.0	3.4	2.7	4.4	90.9	9.1	100.0	-
北 陸 (7店)	9.0	6.0	0.9	1.6	0.1	0.4	0.6	0.6	19.1	2.6	21.7	1.3
	41.5	27.6	4.1	7.4	0.5	1.8	2.8	2.8	88.0	12.0	100.0	-
中 部 (11店)	9.5	7.3	0.3	1.6	0.3	0.8	0.5	0.5	20.8	1.5	22.4	0.3
	42.4	32.6	1.3	7.1	1.3	3.6	2.2	2.2	92.9	6.7	100.0	-
京阪神 (15店)	12.8	7.1	1.6	2.5	0.9	1.8	1.8	1.4	29.9	1.2	31.1	1.5
	41.2	22.8	5.1	8.0	2.9	5.8	5.8	4.5	96.1	3.9	100.0	-
近 畿 (6店)	7.2	3.5	0.3	0.2	0.3	1.3	0.7	0.8	14.3	3.3	17.7	2.3
	40.7	19.8	1.7	1.1	1.7	7.3	4.0	4.5	80.8	18.6	100.0	-
中国・四国 (10店)	11.5	13.2	2.6	1.0	1.0	1.3	0.8	1.0	32.4	2.7	35.1	0.9
	32.8	37.6	7.4	2.8	2.8	3.7	2.3	2.8	92.3	7.7	100.0	-
九 州 (10店)	16.5	8.0	1.8	2.1	1.5	1.6	0.2	0.4	32.1	6.4	38.5	0.2
	42.9	20.8	4.7	5.5	3.9	4.2	0.5	1.0	83.4	16.6	100.0	-
合 計 (100店)	10.7	8.4	1.3	2.2	0.9	1.2	0.8	0.9	26.3	2.7	29.0	1.0
	36.9	29.0	4.5	7.6	3.1	4.1	2.8	3.1	90.7	9.3	100.0	-

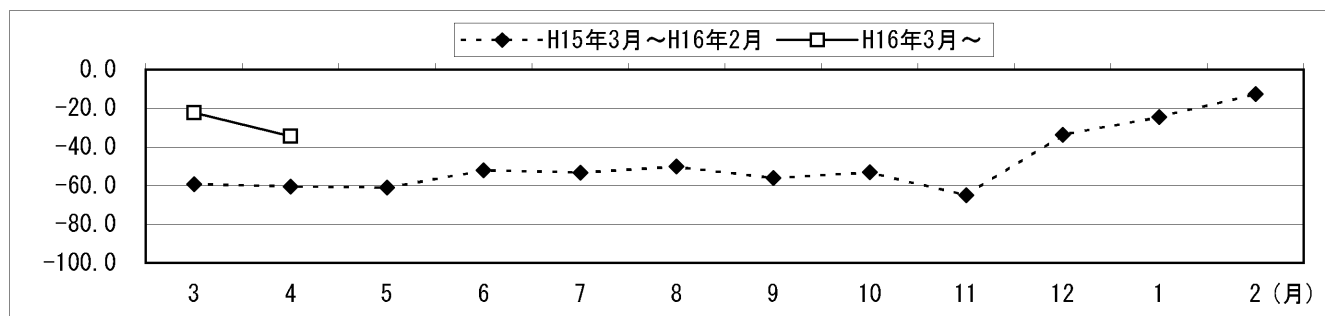
## 3. 1店当たり車種別仕入・在庫状況

（平成16年4月）

車種別		シティ車	ホーム車	折りたた み車	子供車	幼児車	マウンテ ンバイク	スポーツ 車	電動アシ スト車	合 計	
仕 入	本 月(台)	8.0	8.1	1.2	2.1	0.9	0.8	0.8	0.9	22.7	
	前 月 比(%)	68.4	97.6	133.3	123.5	180.0	114.3	114.3	90.0	89.0	
	前年同月比(%)	131.1	128.6	133.3	100.0	128.6	72.7	160.0	112.5	124.0	
在 庫	本 月(台)	16.7	14.7	4.1	6.1	3.3	5.0	2.8	1.5	54.2	
	前 月 比(%)	88.8	100.0	100.0	100.0	106.5	96.2	103.7	107.1	96.1	
	前年同月比(%)	101.2	111.4	136.7	115.1	106.5	104.2	121.7	115.4	109.7	
在庫率	在庫/販売(倍)	1.6	1.8	3.2	2.8	3.7	4.2	3.5	1.7	2.1	
仕入：1店当たり 22.7台		在庫：1店当たり54.2台		在庫率：2.1倍							

## 4. 業況D Iの推移

(注) 業況D I = 今後2～3カ月の販売見通しを「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)



## 5. 自店や他店の動向、消費者ニーズ、メーカー・卸への要望等（抜粋）

平成16年4月

### 【北海道・東北】

- 4月にしては販売台数は振るいません。幸い修理があるので、これからの専門店は修理中心で生活しなければいけないようです。本州方面は景気がよいとニュースが流れますが、北海道特に自転車専門店には景気のはよきはどこにも見当たりません。（北海道）
- 今月始めに10年ぶりにチラシをまき、前年より売上げは好転。特に20～24寸の女の子用の子供車が売れました。やはり女の子らしいカゴやベルにさそわれ売上げがグーと伸びる！（北海道）
- 3月4月の売上げの落ち込みを、5月6月7月を台数より、利益のある自転車およびパーツ用品系で販売していこうと思っています。（青森県）

- メーカーのセールスも昔にくらべ人数が少なくなり、月に1～2回は来ますが、製品についての情報が少なくなったと思います。(パソコンを通して対応しています)(岩手県)
- 通学車需要は3月にほんの少しの動きで終わり淋しいかぎりです。(宮城県)
- これまで同業者4～6名共同チラシをつくりながら積極的に販売してきたN社の電動自転車、価格を落としたホームセンター系への配給と営業社員がそのアフターケアに追われている現実に、同業者組合が販売から引いてしまいました。種を一生懸命まいたと自負しているだけに怒りをおぼえます。(福島県)

#### 【北関東】

- 4月は前年並み。2年間盗難補償付きの自転車の販売が多かった。メーカー在庫がなく、かなり待つ商品があった。(茨城県)

#### 【南関東】

- 社会問題となっている放置自転車への対策をお願いしたい。そのほとんどが泥棒したものであります。だから泥棒したら即罰金、とすれば問題解決が早いのではないのでしょうか。やがてノンロック時代となれば、放置自転車がなくなり販売店でも高級車が売れるようになるでしょう。(千葉県)
- 4月は毎年一番の需要期なので売上台数が伸びて当たり前の月なのだが、やはり安価格を求めるユーザーは多い。当店は専門店として自信を持ってユーザーと対しているの、価格競争は絶対しないようにしている。(東京都)
- 私は思います。ほかの自転車店の店主は本当に自転車の整備登録店なのでしょうか？ 売ってもうけるだけでは安物と同じです。メーカーの自転車を組み立てているだけです。自分が買う身になって組立て、整備、長く安心して乗っていただき、安物車とのちがいをお客さんに知ってもらおうのがお客さんに自店に来ていただく一歩だと思います。(東京都)
- 台数としてはあまりよくないけれど、金額は高価なものが売れていた。都内の春需はほとんどないので、1年間を通しての仕入と店づくりを考えている。メーカー各位、欠品が多すぎる。売れる時期にもものがなく、いまのお客様はないなら他にいかれる方が多いので、もっと気を使ってほしい。丸石のコモの売りのがしは本当に惜しい。(東京都)
- パーツ不足で輸入車が遅れています。いまこの車を売りたいと思ってもない状態。メーカーの計画とはなんぞや。(東京都)

#### 【北 陸】

- 4月に入り、5万4万円台はさすがに売れなくなった。通学車が完売できたのがよかった。これからの売れ筋がわからなく、迷走中の感がある。(福井県)

#### 【中 部】

- 今月はメーカーのオーダー車が4台販売できたが通学車はまったくだめだった。先日高校の自転車点検に行ってきましたが、1年生の自転車はままでより新車の数も少なく、そのほとんどがホームセンターなどの自転車で、専門店で購入したと思われる自転車は全体の1割以下と思われます。(山梨県)
- 販売台数は横ばいだが、暖かくなってきても修理が少ない。特に高額修理は本当に少なくなった。新車の低価格がひびいてきている(ホームセンター)。(愛知県)
- 今年は新車(ニューモデル)の納期がかなり遅れていて、売れる時にものがなくて困っている。(愛知県)
- 家庭用はあまり売れていない。スポーツ車のパーツばかり売れている。特にタイヤ、ホイール系が多い。自転車店というよりもパーツ店と呼ばれそうである。それにしても完成車が売れていないのが気になる。(愛知県)

#### 【京阪神】

- 少し動き出したので、期待を持ってがんばります。自転車講習会も定期的に続けていきます(毎月1回開催)。(大阪府)
- どうも春需の盛り上がりがあったような気がする。(大阪府)

#### 【近 畿】

- 2、3月は動きがなく心配でしたが、4月に入って急に各分野動きだしました。景気は上向いてきた(やっつ)と感じました。(滋賀県)
- 完成車メーカーの在庫不備により商品の供給が十分でなかったのが残念でした。メーカーの体力減少が需要と供給のアンバランスを招いたと思うのですが、責任は小売店も感じなければと悔恨の念に駆られる今日です。(和歌山県)

#### 【中国・四国】

- 前年同月比で見ると台数は前年を上回りました。そして販売内容ではアルミフレーム車がほとんどの台数を占めていました。やはり付加価値のあるもの、サービスを専門店に求めている方がお客様として来店されているようです。(徳島県)
- 販売台数は前年並みに出たが、10,000円以下の自転車が80%。某スーパーの販売価格10,000円のステンレス車の影響か、ステンレス車がほとんど動かない。5,000円以上も価格差があれば専門店として太刀打ちできないのではないかと。(高知県)

#### 【九 州】

- 中国製品におされ、国内産業いずれは崩壊、これもメーカーおよび輸入業者の責任。協力しながら国内産業力強化をしなければ、いずれは日本沈没…。(佐賀県)
- 通学車は少子化もあってか昨年比2割落ち、過去最低でした。(宮崎県)
- 通学車は安全な自転車を求められる方と価格だけの方とはっきり分かれている。価格より安全性を伝えるための努力が今後の店の発展につながると思います。(鹿児島県)

## 6. 販売動向の特徴(平成16年4月)

(1) 本月の売れ筋の特徴

[単位：%]

価格帯別構成比

車種別 価格帯(円)	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車		
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年
10,000円以下	3.5	1.8	5.9	16.2	11.9	10.6	3.2	1.1	7.4	0.5	0.0	0.5	5.7	13.3	6.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10,001～13,000円	5.3	3.1	4.6	8.2	10.3	12.3	12.9	8.5	9.9	2.7	3.2	3.6	6.9	8.9	22.6	3.4	0.0	0.7	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
13,001～17,000円	8.7	5.1	11.3	14.6	16.6	15.6	22.6	20.2	17.3	20.5	13.6	15.5	34.5	37.8	17.7	2.6	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
17,001～20,000円	8.8	8.2	10.0	14.7	13.9	17.2	11.3	16.0	6.2	26.4	29.9	32.7	33.3	24.4	32.3	3.4	0.0	2.6	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20,001～23,000円	14.6	11.0	9.5	15.4	12.8	13.8	9.7	7.4	3.7	33.2	43.5	37.3	16.1	15.6	14.5	7.8	5.5	6.5	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3
23,001～27,000円	12.7	9.8	13.8	13.1	12.3	11.0	2.4	11.7	11.1	13.2	6.5	7.7	3.4	0.0	1.6	2.6	5.5	4.6	2.6	4.0	1.6	0.0	0.0	0.0
27,001～30,000円	13.0	14.7	11.5	7.4	9.8	10.2	6.5	6.4	7.4	2.7	1.9	0.5	0.0	0.0	1.6	6.0	13.7	14.4	3.8	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0
30,001～33,000円	9.7	10.4	10.7	4.5	5.8	4.1	3.2	6.4	4.9	0.5	1.3	1.4	0.0	0.0	0.0	8.6	8.2	5.2	5.1	10.7	4.8	0.0	0.0	0.0
33,001～37,000円	9.3	10.8	7.5	3.6	3.8	1.6	7.3	5.3	2.5	0.5	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	6.0	11.0	9.2	11.5	6.7	11.3	1.1	0.0	0.0
37,001～40,000円	4.7	5.9	7.0	0.5	1.0	0.5	3.2	5.3	4.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.6	11.0	9.2	10.3	5.3	1.6	0.0	0.0	0.0
40,001～50,000円	8.3	14.3	7.4	1.5	1.9	1.6	2.4	3.2	8.6	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	3.2	12.1	9.6	14.4	12.8	6.7	11.3	0.0	0.0	1.3
50,001～70,000円	1.2	4.8	0.9	0.4	0.3	1.4	9.7	3.2	9.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13.8	17.8	11.8	16.7	25.3	17.7	46.7	50.5	56.6
70,001～100,000円	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.0	1.1	4.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.3	6.8	8.5	6.4	10.7	21.0	37.8	38.5	38.2
100,000円以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	4.3	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.7	11.0	12.4	26.9	30.7	29.0	14.4	11.0	2.6
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

フレームカラー別構成比

車種別 フレームカラー	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車		
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年
ブラック系	4.3	1.1	3.3	2.5	2.4	1.3	8.6	8.3	5.4	3.8	4.4	9.6	0.0	0.0	0.0	24.4	29.0	12.8	19.4	18.5	8.3	2.6	0.0	0.0
シルバー系	80.4	89.0	87.9	55.7	59.5	41.0	45.7	22.2	43.2	9.4	2.2	3.8	3.6	7.7	9.4	17.8	12.9	17.0	16.7	11.1	33.3	51.3	62.2	65.9
ホワイト系	0.0	1.1	1.1	0.0	3.6	0.0	14.3	8.3	8.1	0.0	2.2	0.0	0.0	0.0	3.1	0.0	6.5	8.5	16.7	22.2	4.2	2.6	0.0	2.4
ブルー系	8.7	3.3	3.3	25.3	15.5	26.9	2.9	11.1	8.1	45.3	46.7	30.8	28.6	26.9	25.0	20.0	12.9	17.0	19.4	29.6	12.5	23.1	22.2	26.8
パープル系	0.0	0.0	0.0	1.3	2.4	6.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.6	3.8	0.0	2.2	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0	7.7	6.7	2.4
レッド系	3.3	1.1	0.0	3.8	6.0	6.4	5.7	11.1	5.4	3.8	6.7	3.8	3.6	15.4	6.3	8.9	12.9	4.3	2.8	11.1	8.3	2.6	0.0	0.0
グリーン系	1.1	2.2	2.2	2.5	2.4	1.3	5.7	2.8	8.1	3.8	2.2	0.0	0.0	3.8	0.0	4.4	0.0	0.0	8.3	0.0	0.0	2.6	4.4	0.0
イエロー系	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	5.6	10.8	1.9	0.0	3.8	3.6	0.0	6.3	0.0	3.2	4.3	2.8	0.0	4.2	0.0	0.0	0.0
オレンジ系	0.0	1.1	1.1	1.3	1.2	5.1	2.9	2.8	5.4	9.4	11.1	9.6	3.6	3.8	3.1	2.2	0.0	6.4	0.0	0.0	0.0	5.1	2.2	2.4
ピンク系	0.0	0.0	0.0	6.3	4.8	7.7	0.0	5.6	2.7	7.5	6.7	15.4	39.3	30.8	31.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2色以上・その他	2.2	1.1	1.1	1.3	2.4	3.8	11.4	22.2	2.7	15.1	17.8	23.1	14.3	7.7	15.6	20.0	22.6	27.7	13.9	7.4	29.2	2.6	2.2	0.0
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(2) 今後2～3カ月間の販売見通し

[単位：%]

区分	好転	横ばい	悪化	業況D I
本月	9.4	46.9	43.8	-34.4
前月	10.1	57.6	32.3	-22.2

(注) 業況D I = 「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)

7. 大型自転車専門店の販売動向の特徴

(平成16年4月度)

※ 年間販売台数が3,000台以上の企業の一部データを集計したものです。

価格帯別構成比

(単位：%)

車種別 価格帯	シテイ車		ホーム車		折りたたみ車		子供車		幼児車		マウンテンバイク		スポーツ車		電動アシスト車			
	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月		
10,000円以下	12.6	13.5	40.1	35.6	11.2	23.2	2.8	4.8	31.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
10,001～13,000円	13.3	12.2	13.0	12.6	13.3	4.9	11.0	6.2	16.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
13,001～17,000円	13.2	8.5	16.5	15.4	13.3	13.4	37.4	35.7	33.8	9.5	9.5	10.9	0.0	4.3	0.0	0.0	0.0	
17,001～20,000円	26.0	17.9	13.2	12.9	31.6	26.8	33.7	42.7	17.3	23.8	23.8	32.6	0.0	21.7	0.0	0.0	0.0	
20,001～23,000円	9.9	6.8	8.9	8.1	8.2	3.7	14.1	9.7	0.8	11.1	11.1	8.7	0.0	4.3	0.0	0.0	0.0	
23,001～27,000円	8.0	15.6	5.9	10.8	12.2	12.2	0.6	0.4	0.0	12.7	12.7	8.7	9.1	4.3	0.0	0.0	0.0	
27,001～30,000円	7.9	11.5	0.7	1.8	5.1	11.0	0.0	0.0	0.0	3.2	3.2	0.0	9.1	8.7	0.0	0.0	0.0	
30,001～33,000円	4.2	5.8	0.8	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	1.6	8.7	13.6	0.0	0.0	0.0	0.0	
33,001～37,000円	3.3	6.2	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.8	4.8	6.5	0.0	4.3	0.0	0.0	0.0	
37,001～40,000円	1.1	0.9	0.0	0.1	2.0	1.2	0.0	0.0	0.0	1.6	1.6	8.7	0.0	4.3	0.0	0.0	0.0	
40,001～50,000円	0.5	1.1	0.5	0.5	1.0	1.2	0.0	0.0	0.0	12.7	12.7	8.7	36.4	17.4	0.0	0.0	0.0	
50,001～70,000円	0.0	0.0	0.0	0.7	1.0	1.2	0.3	0.4	0.0	15.9	15.9	4.3	18.2	21.7	64.7	84.4	0.0	
70,001～100,000円	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.1	8.7	29.4	6.3	0.0	
100,001円以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	3.2	3.2	2.2	4.5	0.0	5.9	9.4	0.0	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

フレームカラー別構成比

(単位：%)

車種別 フレームカラー	シテイ車		ホーム車		折りたたみ車		子供車		幼児車		マウンテンバイク		スポーツ車		電動アシスト車		
	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	
ブラック系	4.6	5.3	2.7	1.6	16.3	18.3	3.4	4.4	6.0	9.2	9.5	28.3	13.6	26.1	0.0	0.0	
シルバーク系	50.3	47.6	51.4	54.2	15.3	18.3	7.4	11.0	12.8	7.9	30.2	26.1	36.4	17.4	35.3	68.8	
ホワイト系	4.0	3.2	1.7	0.3	22.4	15.9	0.9	0.4	5.3	2.6	22.2	10.9	22.7	13.0	0.0	0.0	
ブルー系	21.0	23.1	19.5	19.2	13.3	7.3	49.4	43.2	22.6	23.7	23.8	19.6	4.5	4.3	11.8	31.3	
パープル系	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	23.5	0.0	
レッド系	3.3	4.9	14.1	13.0	8.2	13.4	4.0	4.4	3.0	3.9	3.2	8.7	9.1	17.4	11.8	0.0	
グリーン系	8.8	8.6	2.4	2.7	11.2	8.5	13.5	10.1	8.3	6.6	7.9	6.5	13.6	21.7	5.9	0.0	
イエロー系	1.1	1.9	0.4	0.4	1.0	1.2	0.9	0.9	6.0	6.6	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
オレンジ系	4.9	2.6	3.9	3.8	9.2	6.1	9.8	11.0	5.3	10.5	0.0	0.0	0.0	0.0	11.8	0.0	
ピンク系	0.7	1.1	2.9	2.7	2.0	2.4	9.2	14.5	30.1	28.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
2色以上・その他	1.3	1.7	0.9	1.5	1.0	7.3	1.5	0.0	0.8	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0