



自転車国内販売動向調査月報

平成16年2月分

この月報は、当協会が実施している全国100標準小売店（各車種を一通り取り扱う、従業員が3人までの店舗）を調査対象にしている自転車国内販売動向調査の調査結果をとりまとめたものです。全国の自転車販売の基調となる動向を示すものとしてご活用願えれば幸いです。

注：平成15年4月(3月分)より調査方法を全面的に変更しました。そのため前年同月の結果数値は表記していません。

調査設計：全国を9地域に分け、合計で100店舗になるよう各地域に人口、自転車保有台数、自転車店舗数を考慮した調査店舗数を割り当てました。各地域に含まれる都道府県は次のとおりです。

北海道・東北：北海道、青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島
 南関東：埼玉、千葉、東京、神奈川
 中部：山梨、長野、岐阜、静岡、愛知
 近畿：三重、滋賀、奈良、和歌山
 中国・四国：鳥取、島根、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛、高知
 九州：福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄
 北関東：茨城、栃木、群馬
 北陸：新潟、富山、石川、福井
 京阪神：京都、大阪、兵庫

販売：1店当たり11.6台

車種別構成比：シティ車30.1%、ホーム車31.6%、折りたたみ車5.3%、子供車5.3%、幼児車2.3%、マウンテンバイク4.5%、スポーツ車3.8%、電動アシスト車5.3%（中古車12.8%）

1. 調査店1店舗当たりの販売台数（総合）

[全国9地域 店舗：100]

(平成16年2月)

[単位：台 構成比：%]

車種別	1店当たり販売高							
	本月		前月		対前月比	前年同月		対前年同月比
台数	構成比	台数	構成比	台数		構成比		
シティ車	4.0	30.1	2.8	25.2	142.9	-	-	-
ホーム車	4.2	31.6	3.8	34.2	110.5	-	-	-
折りたたみ車	0.7	5.3	0.4	3.6	175.0	-	-	-
子供車	0.7	5.3	0.6	5.4	116.7	-	-	-
幼児車	0.3	2.3	0.2	1.8	150.0	-	-	-
マウンテンバイク	0.6	4.5	0.5	4.5	120.0	-	-	-
スポーツ車	0.5	3.8	0.5	4.5	100.0	-	-	-
電動アシスト車	0.7	5.3	0.5	4.5	140.0	-	-	-
合計	11.6	87.2	9.4	84.7	123.4	-	-	-
中古車	1.7	12.8	1.7	15.3	100.0	-	-	-
総合計	13.3	100.0	11.1	100.0	119.8	-	-	-
モーターバイク	0.6	4.5	0.6	5.4	100.0	-	-	-

注：モーターバイクにおける構成比欄の数字は本月販売台数総合計に対する比率である。

2. 地域別車種販売台数・比率（1店当たり）

（平成16年2月）

[上段：台数(台) 下段：比率(%)]

車種別 地域(店舗数)	シティ車	ホーム車	折りたたみ車	子供車	幼児車	マウンテンバイク	スポーツ車	電動アシスト車	小計	中古車	合計	モーターバイク
北海道・東北 (15店)	1.4	1.0	0.1	0.2	0.1	-	0.1	0.1	3.1	1.3	4.4	0.5
	31.8	22.7	2.3	4.5	2.3	-	2.3	2.3	70.5	29.5	100.0	-
北関東 (5店)	9.8	5.2	0.2	1.2	0.2	-	-	0.2	16.8	0.4	17.2	0.4
	57.0	30.2	1.2	7.0	1.2	-	-	1.2	97.7	2.3	100.0	-
関南東 (20店)	3.7	8.5	0.9	1.1	0.5	0.9	0.6	0.9	16.9	1.6	18.5	0.3
	20.0	45.9	4.9	5.9	2.7	4.9	3.2	4.9	91.4	8.6	100.0	-
北陸 (7店)	2.6	1.4	0.1	0.3	0.1	0.3	0.6	0.4	5.9	1.1	7.0	0.3
	37.1	20.0	1.4	4.3	1.4	4.3	8.6	5.7	84.3	15.7	100.0	-
中部 (13店)	4.3	4.5	0.2	0.8	0.2	0.3	0.4	0.8	11.5	1.2	12.6	1.7
	34.1	35.7	1.6	6.3	1.6	2.4	3.2	6.3	91.3	9.5	100.0	-
京阪神 (15店)	4.1	4.3	1.2	0.9	0.3	1.1	0.7	0.9	13.4	1.1	14.5	1.1
	28.3	29.7	8.3	6.2	2.1	7.6	4.8	6.2	92.4	7.6	100.0	-
近畿 (5店)	5.6	2.0	-	0.4	-	0.4	0.6	0.6	9.6	2.2	11.8	2.0
	47.5	16.9	-	3.4	-	3.4	5.1	5.1	81.4	18.6	100.0	-
中国・四国 (11店)	5.6	4.6	1.7	0.7	0.3	0.8	0.8	0.8	15.5	2.8	18.3	0.4
	30.6	25.1	9.3	3.8	1.6	4.4	4.4	4.4	84.7	15.3	100.0	-
九州 (9店)	3.3	2.1	1.1	0.2	0.4	1.0	0.3	0.8	9.3	4.0	13.3	0.6
	24.8	15.8	8.3	1.5	3.0	7.5	2.3	6.0	69.9	30.1	100.0	-
合計 (100店)	4.0	4.2	0.7	0.7	0.3	0.6	0.5	0.7	11.6	1.7	13.3	0.6
	30.1	31.6	5.3	5.3	2.3	4.5	3.8	5.3	87.2	12.8	100.0	4.5

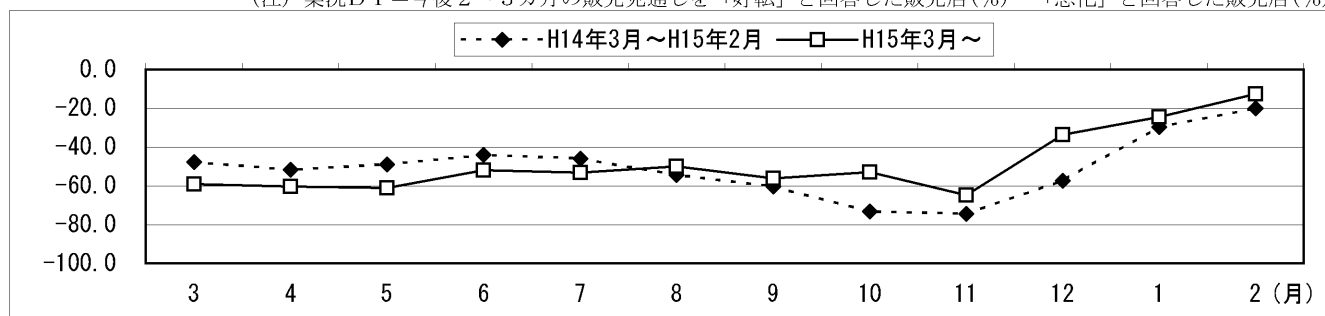
3. 1店当たり車種別仕入・在庫状況

（平成16年2月）

車種別		シティ車	ホーム車	折りたたみ車	子供車	幼児車	マウンテンバイク	スポーツ車	電動アシスト車	合計	
仕入	本月(台)	5.9	4.6	0.7	0.9	0.5	0.7	0.6	0.6	14.6	
	前月比(%)	184.4	131.4	175.0	150.0	500.0	175.0	150.0	120.0	162.2	
	前年同月比(%)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
在庫	本月(台)	18.6	13.2	3.7	5.3	3.1	5.2	2.7	1.4	53.2	
	前月比(%)	114.1	106.5	102.8	108.2	114.8	108.3	108.0	100.0	109.7	
	前年同月比(%)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
在庫率	在庫/販売(倍)	4.7	3.1	5.3	7.6	10.3	8.7	5.4	2.0	4.6	
仕入：1店当たり 14.6台		在庫：1店当たり53.2台		在庫率：4.6倍							

4. 業況D Iの推移

(注) 業況D I = 今後2～3カ月の販売見通しを「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)



5. 自店や他店の動向、消費者ニーズ、メーカー・卸への要望等（抜粋）

平成16年2月

【北海道・東北】

- 今年の雪はいつ解けるのかと思うばかりの量がありますが、新車は注文だけにして今年も中古車をみがいて並べる予定です。元車はゴミに出すのを頂いたりして車体だけを利用して、あとは新品を使って仕上げます。（北海道）
- 2月は雪のため修理もほとんどありません。3月、4月の春需にそなえて店内のリフレッシュをしています。一般車に関しては明るい見通しではないです。だいぶ前からなのですがロードやトライアスロン、ピスト競技等量販店でまだやってないことをコツコツとやっていくしかないかと思えます。レースのサポートやトレーニングのサポートですね。（青森県）

【北関東】

- 今月はお得意様へのメーカー車販売がほとんどでした。通学車はメーカーの2年間盗難補償を説明し販売しました。展示の方法、接客した時の説明等で販売は伸びると思います。4月からの総額表示に向けての価格設定とプライスカードづくりに急いで取り組みます。(茨城県)
- 2月は中学用の予約で販売は前年度と同じである。(栃木県)

【南関東】

- 小学生の低学年(1年生～4年生くらい)までは、マウンテン車。小学生の高学年から高校生までは今いうママチャリで、シティ車はあまり売れません。また子供車も同じです。最近量販店では、自店で販売をした自転車にかぎり1年間無料でパンクを修理いたしますといっています。(埼玉県)
- 春の通学車のセール準備。3段変速、オートライト中心に20,000円～30,000円くらいの価格帯を展示していく予定。メーカーの在庫切れのないように願いたい。(千葉県)
- 2月はお天気にも恵まれたせいか先月の悪さをカバーする売上げでした。シティも特徴のあるものが売れているように思います。ちょっと大人向けのカジュアルなシニアスポーツコーナーをつくり、7～10台並べてみました。コピーやポップをそえて張り出したところ、足を止めてくれる方も増え、スポーツタイプも売れました。(東京都)

【北 陸】

- ホームセンターの低価格車7,000円程度で販売しているため、完成車はもちろん、特に修理料金、部品価格に専門店に対応に苦慮しております。例えば、パンク700～1,300円、タイヤチューブ交換1本2,500～5,000円と大きな差が生じております。部品取替、修理料金が自転車店の営業利益確保に重要です。得意先が広範囲の場合、出張修理があるため永年の固定客が何とか来店されている状況です。年内最も重要期3～4月に品ぞろえ、外交で売上げ拡大に期しております。(新潟県)
- 2月の末に、通学校コーナーを作り4～6万の通学用のシティを仕入れ春需に備えました。(福井県)

【中 部】

- 2月は春のようにあたたかい日が続き天候には恵まれた1ヵ月でした。いよいよ春本番ですが、通学車にはあまり期待出来ません。'04モデルもようやくそろいスポーツ車に期待したいと思います。(山梨県)
- 売ろうとするだけでなく、地域にどのように奉仕し二輪業界のレベルアップにつなげて行けるかをこれからは考えて行ったらどうだろう。当県では東海大地震が来るといわれている、大地震が来て家屋の倒壊等があった時、自転車店も被害を受け修理もできない店も多く出ると思いますが、中には修理ができる店もあると思うので、その店は特別に目立つ目印(たとえば旗)などを高く上げて修理を行いますと世間またはお客様に知らせる。このようなことを県組合より県に申し入れ広く県民にアピールしてもらえれば、自転車専門店の宣伝にもなるのではないのでしょうか。(静岡県)
- 今年の通学用自転車の品選びが昨年と少し変わってきました。学生の10人中5人は本人の自由で支払いは保護者だったのだが、今年はおじいさん、おばあさん等老人の支払いが多いようです。そのため、校区町内の知り合いの人からの言葉で商売が成立した車が半分以上でした。子供さん等が携帯電話その他おこづかいのおねだり元の老人の意向を考えたと思います。毎日使用する自転車の修理については、お客様はわかっておられます。対面ニコニコサービス一番と心得ます。(愛知県)

【京阪神】

- 春に向けて修理やオーバーホールが多くなってきました。気候もよくなってきたので新入学、新社会人セールと銘打って頑張っていきたいと思います。(大阪府)
- 小学生上級生から中学生はカマキリ、オールランダー、プロムナード、高校生はホーム車、一般は電動アシスト、価格帯もしぼれて来たので3月～4月に向けて仕入れたいと思いますが入れ替えがスムーズにいかない。(大阪府)

【近 畿】

- 中学車の予約もほぼ例年並み、2月は予約分の組み立てにおわれている。(滋賀県)

【中国・四国】

- わずかではあるが価格指向のみではなく、品質に興味を持たれるお客様がふえた気がする。思い過ごしかもしれませんが、商品を見ただけではものたりないようで、専門店としてのアドバイスを期待されているような感じがする。(岡山県)
- 例年のように2月に入って新入学、進学等自転車のニーズが増えてきました。また少々暖かい日があったので、一般の自転車、スポーツ系の自転車が出ました。3月、4月に向け私の気分も持ち上げていかなければならないと思います。2月で特徴的だったことは、シティ車、ホームがすべてアルミフレーム車だったことです。量販店対策で1万円以下の自転車も置いているのですが、1台もでなかったことは今までになかったと思います。私の店へ足を向けてくれたお客様がなぜそうしてくれたのかを、これから忙しくなる中しっかりと考えていかなければと思っています。(徳島県)

【九 州】

- 「人が地球上で人間らしい生き方をする限り、自転車は絶対になくならない」これが信念であるが！少子化の現況には厳しさを感じた。昨秋来の予約活動とは裏腹に、不況との関係もかねて、昨年度の60%にとどまった。少子化による廃校・統合による通学距離を考えて、自転車通学から送迎バスとするなど、行政は成育期の子供たちの体位向上ならびに精神面のことなどには考えも及ばず、ただただ住民の迎合を取り込むための施策である。2月中の販売も部修も今までになく最低の実績を記録した。月に2回来店する卸の外交員も注文のない店がほとんどで困惑していた。(熊本県)
- 地区の電話帳にリサイクル自転車の案内をしました。専門店として安全に乗れるように仕上げていきましたがシティサイクルの4000円は高いとのこと、ホームセンターの安売りの新車価格が頭にあるのでしょうか。今月から1500円からのプライスで見た目を無視して安全性だけは自信作を仕上げております。(鹿児島県)

6. 販売動向の特徴(平成16年2月)

(1) 本月の売れ筋の特徴

[単位：%]

価格帯別構成比

車種別 価格帯(円)	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車		
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年
10,000円以下	3.3	6.1	-	11.5	11.5	-	10.0	7.1	-	0.0	0.0	-	15.4	0.0	-	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-
10,001～13,000円	4.8	4.3	-	10.8	11.3	-	10.0	7.1	-	4.4	1.6	-	15.4	20.0	-	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-
13,001～17,000円	7.3	10.4	-	9.4	13.1	-	12.9	28.6	-	19.1	15.9	-	30.8	66.7	-	0.0	1.9	-	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-
17,001～20,000円	8.0	13.9	-	16.2	14.9	-	15.7	11.9	-	38.2	34.9	-	38.5	13.3	-	1.7	0.0	-	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-
20,001～23,000円	14.0	11.1	-	15.0	19.1	-	7.1	9.5	-	35.3	42.9	-	0.0	0.0	-	8.5	3.8	-	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-
23,001～27,000円	12.3	10.7	-	19.9	14.1	-	7.1	7.1	-	0.0	4.8	-	0.0	0.0	-	1.7	3.8	-	0.0	2.2	-	0.0	0.0	-
27,001～30,000円	11.8	11.8	-	8.0	8.1	-	10.0	7.1	-	1.5	0.0	-	0.0	0.0	-	5.1	5.7	-	4.2	8.9	-	0.0	1.9	-
30,001～33,000円	8.5	9.6	-	4.9	2.4	-	5.7	2.4	-	1.5	0.0	-	0.0	0.0	-	1.7	5.7	-	6.3	2.2	-	0.0	0.0	-
33,001～37,000円	8.5	10.7	-	1.9	1.0	-	1.4	2.4	-	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-	10.2	9.4	-	6.3	4.4	-	0.0	0.0	-
37,001～40,000円	5.8	1.8	-	0.5	1.0	-	1.4	4.8	-	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-	3.4	13.2	-	6.3	4.4	-	0.0	0.0	-
40,001～50,000円	8.3	8.9	-	1.9	2.4	-	2.9	0.0	-	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-	20.3	15.1	-	8.3	20.0	-	0.0	1.9	-
50,001～70,000円	7.8	0.7	-	0.2	1.0	-	11.4	7.1	-	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-	20.3	17.0	-	8.3	8.9	-	51.5	44.2	-
70,001～100,000円	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-	4.3	2.4	-	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-	13.6	11.3	-	14.6	20.0	-	33.3	34.6	-
100,000円以上	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-	0.0	2.4	-	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-	13.6	13.2	-	45.8	28.9	-	15.2	17.3	-
合計	100.0	100.0	-	100.0	100.0	-	100.0	100.0	-	100.0	100.0	-	100.0	100.0	-	100.0	100.0	-	100.0	100.0	-	100.0	100.0	-

フレームカラー別構成比

車種別 フレームカラー	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車		
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年
ブラック系	8.3	2.9	-	1.5	5.7	-	3.7	12.5	-	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-	13.8	23.1	-	18.5	20.0	-	2.6	3.1	-
シルバー系	73.6	78.3	-	47.1	44.3	-	25.9	37.5	-	3.4	3.2	-	28.6	0.0	-	17.2	23.1	-	11.1	10.0	-	69.2	56.3	-
ホワイト系	1.4	0.0	-	2.9	2.9	-	22.2	8.3	-	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-	6.9	0.0	-	3.7	15.0	-	0.0	3.1	-
ブルー系	8.3	14.5	-	27.9	20.0	-	11.1	0.0	-	34.5	64.5	-	35.7	33.3	-	20.7	26.9	-	33.3	20.0	-	20.5	18.8	-
パープル系	1.4	0.0	-	0.0	5.7	-	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-	0.0	3.1	-
レッド系	4.2	0.0	-	11.8	5.7	-	14.8	8.3	-	0.0	3.2	-	0.0	0.0	-	17.2	0.0	-	7.4	20.0	-	0.0	0.0	-
グリーン系	1.4	0.0	-	2.9	7.1	-	3.7	12.5	-	6.9	0.0	-	7.1	0.0	-	0.0	0.0	-	7.4	10.0	-	2.6	6.3	-
イエロー系	0.0	0.0	-	0.0	1.4	-	0.0	0.0	-	6.9	0.0	-	0.0	11.1	-	3.4	0.0	-	3.7	0.0	-	2.6	3.1	-
オレンジ系	0.0	1.4	-	0.0	2.9	-	7.4	12.5	-	6.9	6.5	-	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-	3.7	5.0	-	0.0	6.3	-
ピンク系	0.0	1.4	-	5.9	1.4	-	3.7	0.0	-	13.8	16.1	-	14.3	44.4	-	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-
2色以上・その他	1.4	1.4	-	0.0	2.9	-	7.4	8.3	-	27.6	6.5	-	14.3	11.1	-	20.7	26.9	-	11.1	0.0	-	2.6	0.0	-
合計	100.0	100.0	-	100.0	100.0	-	100.0	100.0	-	100.0	100.0	-	100.0	100.0	-	100.0	100.0	-	100.0	100.0	-	100.0	100.0	-

(2) 今後2～3カ月間の販売見通し

[単位：%]

区分	好転	横ばい	悪化	業況D I
本月	21.1	45.3	33.7	-12.6
前月	19.4	36.7	43.9	-24.5

(注) 業況D I = 「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)

7. 大型自転車専門店の販売動向の特徴

(平成16年2月度)

※ 年間販売台数が3,000台以上の企業の一部データを集計したものです。

価格帯別構成比

(単位：%)

車種別 価格帯	シティ車		ホーム車		折りたたみ車		子供車		幼児車		マウンテンバイク		スポーツ車		電動アシスト車	
	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月
10,000円以下	24.1	26.4	46.0	40.6	16.0	46.0	11.4	6.4	44.4	40.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10,001～13,000円	18.3	16.9	19.4	18.7	16.0	2.0	17.1	21.8	11.1	9.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
13,001～17,000円	9.9	14.9	13.0	18.2	12.0	20.0	35.7	29.1	30.6	25.9	15.8	17.4	14.3	6.7	0.0	0.0
17,001～20,000円	14.7	7.3	7.3	5.4	12.0	14.0	28.6	30.0	13.9	20.4	15.8	17.4	4.8	6.7	0.0	0.0
20,001～23,000円	7.3	8.4	2.9	6.4	4.0	2.0	7.1	12.7	0.0	3.7	10.5	0.0	9.5	0.0	0.0	0.0
23,001～27,000円	6.8	10.7	7.6	7.7	16.0	6.0	0.0	0.0	0.0	0.0	26.3	8.7	28.6	6.7	0.0	0.0
27,001～30,000円	7.9	8.8	1.0	0.9	12.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.8	6.7	0.0	0.0
30,001～33,000円	2.6	2.7	0.6	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	17.4	0.0	0.0	0.0	0.0
33,001～37,000円	5.8	1.9	0.3	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.5	17.4	4.8	13.3	0.0	0.0
37,001～40,000円	1.0	1.1	0.6	0.2	4.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.8	0.0	0.0	0.0
40,001～50,000円	1.0	0.8	0.6	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.3	8.7	19.0	20.0	0.0	0.0
50,001～70,000円	0.0	0.0	0.6	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15.8	8.7	4.8	33.3	75.0	64.3
70,001～100,000円	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.7	25.0	14.3
100,001円以上	0.5	0.0	0.0	0.0	8.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.3	4.8	0.0	0.0	21.4
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

フレームカラー別構成比

(単位：%)

車種別 フレームカラー	シティ車		ホーム車		折りたたみ車		子供車		幼児車		マウンテンバイク		スポーツ車		電動アシスト車	
	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月
ブラック系	5.8	6.5	2.2	2.6	4.0	14.0	7.1	4.5	5.6	1.9	26.3	8.7	14.3	13.3	0.0	0.0
シルバーク系	46.6	49.4	47.9	51.3	20.0	24.0	7.1	10.0	2.8	24.1	26.3	26.1	4.8	6.7	68.8	42.9
ホワイト系	2.6	3.4	0.6	1.1	16.0	12.0	0.0	0.0	0.0	5.6	15.8	8.7	9.5	20.0	0.0	0.0
ブルー系	22.0	23.8	14.9	18.9	16.0	22.0	34.3	49.1	38.9	31.5	15.8	34.8	19.0	20.0	31.3	42.9
パープル系	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
レッド系	5.2	4.2	14.3	11.2	8.0	16.0	7.1	4.5	2.8	1.9	5.3	8.7	9.5	20.0	0.0	7.1
グリーン系	8.4	3.8	3.8	1.5	8.0	6.0	12.9	9.1	2.8	7.4	0.0	4.3	33.3	6.7	0.0	7.1
イエロー系	1.0	1.5	1.0	0.2	8.0	0.0	0.0	0.0	11.1	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
オレンジ系	5.2	4.6	7.9	5.6	8.0	2.0	17.1	10.9	19.4	5.6	5.3	0.0	0.0	6.7	0.0	0.0
ピンク系	1.6	0.8	5.4	5.4	4.0	2.0	14.3	11.8	16.7	18.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2色以上・その他	1.6	1.9	1.9	1.9	8.0	2.0	0.0	0.0	0.0	1.9	5.3	8.7	9.5	6.7	0.0	0.0
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0