



自転車国内販売動向調査月報

平成 15 年 9 月分

この月報は、当協会が実施している全国100標準小売店（各車種を一通り取り扱う、従業員が3人までの店舗）を調査対象にしている自転車国内販売動向調査の調査結果をとりまとめたものです。全国の自転車販売の基調となる動向を示すものとしてご活用願えれば幸いです。

注：平成15年4月(3月分)より調査方法を全面的に変更しました。そのため前年同月の結果数値は表記していません。

調査設計：全国を9地域に分け、合計で100店舗になるよう各地域に人口、自転車保有台数、自転車店舗数を考慮した調査店舗数を割り当てました。各地域に含まれる都道府県は次のとおりです。

北海道・東北：北海道、青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島
 南関東：埼玉、千葉、東京、神奈川
 中部：山梨、長野、岐阜、静岡、愛知
 近畿：三重、滋賀、奈良、和歌山
 中国・四国：鳥取、島根、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛、高知
 九州：福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄
 北関東：茨城、栃木、群馬
 北陸：新潟、富山、石川、福井
 京阪神：京都、大阪、兵庫

販売：1店当たり13.6台

車種別構成比： シティ車22.4%、ホーム車34.2%、折りたたみ車6.2%、子供車6.2%、
 幼児車3.1%、マウンテンバイク5.0%、スポーツ車2.5%、
 電動アシスト車5.0% (中古車15.5%)

1. 調査店1店舗当たりの販売台数（総合）

[全国9地域 店舗：100]

(平成15年9月)

[単位：台 構成比：%]

| 車種別 | 1店当たり販売高 | | | | | | | |
|----------|----------|-------|------|-------|-------|------|-----|--------|
| | 本 月 | | 前 月 | | 対前月比 | 前年同月 | | 対前年同月比 |
| | 台 数 | 構成比 | 台 数 | 構成比 | | 台 数 | 構成比 | |
| シティ車 | 3.6 | 22.4 | 3.8 | 23.2 | 94.7 | - | - | - |
| ホーム車 | 5.5 | 34.2 | 5.1 | 31.1 | 107.8 | - | - | - |
| 折りたたみ車 | 1.0 | 6.2 | 1.0 | 6.1 | 100.0 | - | - | - |
| 子供車 | 1.0 | 6.2 | 1.2 | 7.3 | 83.3 | - | - | - |
| 幼児車 | 0.5 | 3.1 | 0.5 | 3.0 | 100.0 | - | - | - |
| マウンテンバイク | 0.8 | 5.0 | 0.9 | 5.5 | 88.9 | - | - | - |
| スポーツ車 | 0.4 | 2.5 | 0.5 | 3.0 | 80.0 | - | - | - |
| 電動アシスト車 | 0.8 | 5.0 | 0.8 | 4.9 | 100.0 | - | - | - |
| 合 計 | 13.6 | 84.5 | 13.7 | 83.5 | 99.3 | - | - | - |
| 中古車 | 2.5 | 15.5 | 2.7 | 16.5 | 92.6 | - | - | - |
| 総合計 | 16.1 | 100.0 | 16.4 | 100.0 | 98.2 | - | - | - |
| モーターバイク | 1.2 | 7.5 | 0.8 | 4.9 | 150.0 | - | - | - |

注：モーターバイクにおける構成比欄の数字は本月販売台数総合計に対する比率である。

2. 地域別車種販売台数・比率（1店当たり）

（平成15年9月）

[上段：台数(台) 下段：比率(%)]

| 車種別 地域(店舗数) | シティ車 | ホーム車 | 折りたたみ車 | 子供車 | 幼児車 | マウンテンバイク | スポーツ車 | 電動アシスト車 | 小計 | 中古車 | 合計 | モーターバイク |
|-----------------|------|------|--------|------|-----|----------|-------|---------|------|------|-------|---------|
| 北海道・東北 (14店) | 2.1 | 3.9 | 0.4 | 0.8 | 0.6 | 0.7 | 0.1 | 0.7 | 9.4 | 3.8 | 13.2 | 1.1 |
| | 15.9 | 29.5 | 3.0 | 6.1 | 4.5 | 5.3 | 0.8 | 5.3 | 71.2 | 28.8 | 100.0 | - |
| 北関東 (6店) | 3.7 | 4.8 | 0.3 | 2.0 | 0.2 | 1.0 | - | 0.5 | 12.5 | 1.5 | 14.0 | 1.3 |
| | 26.4 | 34.3 | 2.1 | 14.3 | 1.4 | 7.1 | - | 3.6 | 89.3 | 10.7 | 100.0 | - |
| 関南東 (20店) | 5.0 | 9.2 | 1.7 | 1.5 | 0.5 | 0.8 | 0.4 | 0.6 | 19.4 | 2.3 | 21.7 | 0.4 |
| | 23.0 | 42.4 | 7.8 | 6.9 | 2.3 | 3.7 | 1.8 | 2.8 | 89.4 | 10.6 | 100.0 | - |
| 北 陸 (7店) | 2.9 | 2.4 | 0.6 | 0.3 | 0.1 | 0.3 | 0.7 | 0.7 | 8.0 | 2.3 | 10.3 | 1.1 |
| | 28.2 | 23.3 | 5.8 | 2.9 | 1.0 | 2.9 | 6.8 | 6.8 | 77.7 | 22.3 | 100.0 | - |
| 中 部 (13店) | 3.7 | 5.5 | 0.7 | 0.7 | 0.5 | 0.9 | 0.2 | 1.0 | 13.1 | 1.8 | 14.8 | 1.5 |
| | 25.0 | 37.2 | 4.7 | 4.7 | 3.4 | 6.1 | 1.4 | 6.8 | 88.5 | 12.2 | 100.0 | - |
| 京阪神 (15店) | 5.4 | 6.1 | 0.5 | 1.2 | 0.7 | 1.5 | 1.1 | 1.0 | 17.6 | 1.0 | 18.6 | 1.4 |
| | 29.0 | 32.8 | 2.7 | 6.5 | 3.8 | 8.1 | 5.9 | 5.4 | 94.6 | 5.4 | 100.0 | - |
| 近 畿 (5店) | 2.2 | 2.6 | 0.2 | - | 0.2 | 0.2 | 0.2 | 0.4 | 6.0 | 4.2 | 10.2 | 4.0 |
| | 21.6 | 25.5 | 2.0 | - | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 3.9 | 58.8 | 41.2 | 100.0 | - |
| 中国・四国 (11店) | 2.9 | 5.5 | 1.8 | 0.9 | 0.5 | 0.5 | 0.3 | 0.8 | 13.4 | 2.7 | 16.1 | 1.0 |
| | 18.0 | 34.2 | 11.2 | 5.6 | 3.1 | 3.1 | 1.9 | 5.0 | 83.2 | 16.8 | 100.0 | - |
| 九 州 (9店) | 2.4 | 2.8 | 1.7 | 0.9 | 0.8 | 0.8 | - | 1.1 | 10.4 | 4.3 | 14.8 | 0.6 |
| | 16.2 | 18.9 | 11.5 | 6.1 | 5.4 | 5.4 | - | 7.4 | 70.3 | 29.1 | 100.0 | - |
| 合 計 (100店) | 3.6 | 5.5 | 1.0 | 1.0 | 0.5 | 0.8 | 0.4 | 0.8 | 13.6 | 2.5 | 16.1 | 1.2 |
| | 22.4 | 34.2 | 6.2 | 6.2 | 3.1 | 5.0 | 2.5 | 5.0 | 84.5 | 15.5 | 100.0 | - |

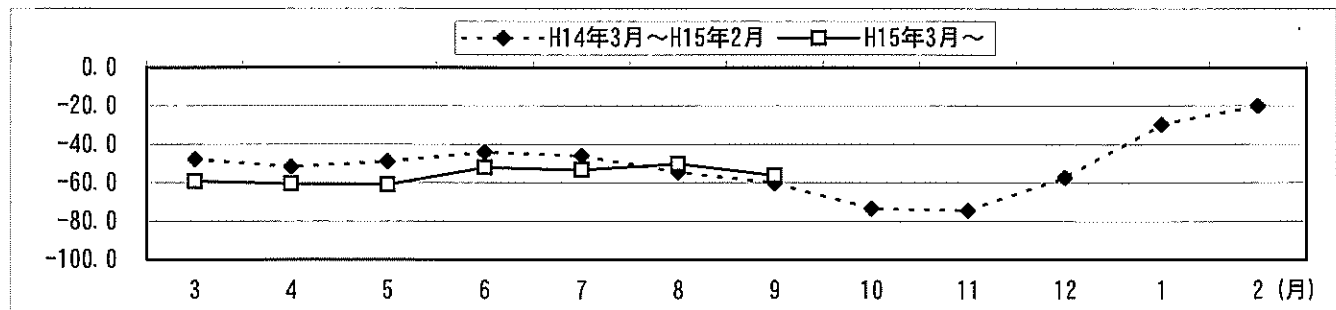
3. 1店当たり車種別仕入・在庫状況

（平成15年9月）

| 車種別 | | シティ車 | ホーム車 | 折りたたみ車 | 子供車 | 幼児車 | マウンテンバイク | スポーツ車 | 電動アシスト車 | 合 計 |
|--------------------------------------|----------|-------|-------|--------|-------|-------|----------|-------|---------|-------|
| 仕 入 | 本 月(台) | 3.0 | 5.3 | 0.7 | 0.9 | 0.4 | 0.6 | 0.3 | 0.8 | 12.0 |
| | 前 月 比(%) | 107.1 | 123.3 | 87.5 | 100.0 | 100.0 | 66.7 | 75.0 | 114.3 | 107.1 |
| | 前年同月比(%) | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 在 庫 | 本 月(台) | 15.2 | 12.9 | 3.3 | 5.0 | 2.9 | 4.8 | 2.3 | 1.4 | 47.8 |
| | 前 月 比(%) | 98.7 | 99.2 | 94.3 | 98.0 | 93.5 | 100.0 | 95.8 | 100.0 | 98.2 |
| | 前年同月比(%) | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 在庫率 | 在庫/販売(倍) | 4.2 | 2.3 | 3.3 | 5.0 | 5.8 | 6.0 | 5.8 | 1.8 | 3.5 |
| 仕入：1店当たり12.0台 在庫：1店当たり47.8台 在庫率：3.5倍 | | | | | | | | | | |

4. 業況DIの推移

(注) 業況DI=今後2～3カ月の販売見通しを「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)



5. 自店や他店の動向、消費者ニーズ、メーカー・卸への要望等（抜粋）

平成15年9月

【北海道・東北】

- 北海道も北見地区はもう自転車の時期は終わりです。新聞配達の人たちは冬でも乗りますが、配達人が計10人弱です。田舎の人たちは四輪で用を足す人が多く、年寄りも子供も冬はあぶないので11月に入ったら全然乗りません。（北海道）
- 秋のシーズン到来で自転車販売、修理も日増しに減少。除雪機シーズンで店内も自転車台数減少。（北海道）

- お天道様は有難いものです。陽が出ると一気に修理車が集まり、新車の需要も出てきました。(福島県)

【北関東】

- ホームセンターで販売している子供車は価格が安いのは仕方がないが、デザイン、カラー、キャラクター等で子供心を引きつけるようです。ホームセンターで見てから来店するのでどうしても見劣りするようです。各メーカーもう少し研究して専門店ですりやすい商品を作ってほしいです。(茨城県)

【南関東】

- 他店の動向より消費者へいかにしてお返しするか。値？かサービスと真心で。5000円で売り出しているスーパーチラシではとても商売ではないと思う。(東京都)
- 夏が終わり、初秋のサイクリングには最適の季節だが販売台数はあまりよくない。2004年度に各メーカーが変わる時なのでユーザーの方々も新車種の動向に興味を持ち、買いを延ばしている様子はある。来店しカタログ等の資料をほしがめる人はかなり増しているこの頃なので、10月の販売に期待しています。(東京都)
- 最近ディスカウント店やホームセンターで自転車の修理をしている。見るからに「え？ あぶない」という修理をしています。自転車は自分の命を乗せているという認識がないようです。(東京都)
- 下旬までまったく動きのない、開店以来最悪の月間だった。残り1週で前半の倍まで売れてくれて助かった。組合でもチラシを入れたが、油さし、空気、ブレーキ点検無料などのサービス券があったが、消費(売上げ)にもっとつながることを考えてもらいたい。せっかく組合のお金を使うのだからきちんとためになることをやってほしい。(東京都)

【北 陸】

- BS主導で、東京都内有力店舗へ県内15店の参加で行って来ました。他店舗を見学し店主との会話の中で、商売のあり方等大変勉強になりました。自店の中だけでは忘れていたこと、気づかなかったことが再確認できました。(新潟県)
- 毎月調査結果を見て思うのですが、みんなよくやっているなあという感じです。もちろん当店を含めてですが…。40数台の在庫を持ち、10数台の販売台数。1台売って数千円のもうけ、という中でどうやって生活しているのか不思議でしょうがありません。修理がやはり相当あるのでしょうか。当店の場合、妻が勤めに出ており何とかかんとかやっておりますが…。いずれにしても、自転車屋で食べていける店というのは限られてきて、大変な時代になってきていると思います。(富山県)

【中 部】

- 今まで自転車に関心がなかったが健康のために、と自転車を購入される方が増えている。東京に近い場合購入時の金額だけで、あとのメンテナンスは考えずに東京の大型専門店などから購入される方、インターネットで購入される方が増えています。(山梨県)
- 月の後半から修理が多くなった(高額修理)。新車の販売台数も去年と同様で横ばいです。折りたたみ自転車が增加するなか、20型~12型のタイヤの取替えが多くなったが、良質のタイヤが少なく困っている。(愛知県)

【京阪神】

- 自店の特徴を生かして(カスタマイズして)インターネット販売を検討している。(大阪府)
- すずしくなって少しスポーツが盛り上がってきた。並車は6000円やら8000円やらで売っていて、1万円でも高いとお客さんがいつてくる。(大阪府)
- いま何を展示したら売れるのかよくわからない!! メーカー・卸もわかっていない! 指導がない! 商品の入れ替えを進めたいと思っています。(大阪府)
- 季節の変わり目、お客様のニーズも個性派と安物派にわかれているが、すこしそれが顕著になってきたようだ。いまままであれば、近くで修理を頼まなければ、と思っておられた方が多かったが、修理のほうもすこし減ってきたようだ。(兵庫県)

【近 畿】

- 「キャッシュフロー経営」による自己防衛戦略に徹し、在庫の徹底削減と販売店からの修理店(リサイクル&リペアーショップ)への経営態勢移行を整え現況に対応すると同時に、スポーツバイクの整備技術向上に努める。(和歌山県)

【中国・四国】

- 例年この9月は農家の米の刈り入れや何かで農繁期になり、年間を通して低調な月です。今年も例年と同様でしたが、ホームセンター等が「秋のサイクルフェア」などと銘打って攻勢をかけるので新車販売は悲惨な状態でした。しかし末になって10月に向けスポーツ車の商談が少し出て来るなど、スポーツ車の展示を見に来るお客様が少し増えたように思います。いろいろな所で二極化が進む中、この業界も二極化が進んで来るのかもしれませんが、ホームセンターとの商品ラインナップの差別化を今後も積極的に図っていくつもりです。(徳島県)

【九 州】

- 業界も斜陽産業からさらに落ち込んでいく姿が見える。聞き飽いた言葉だが、年毎少子化の進行で、自転車通学生の数も並行して減少していく。僻地校の廃校・合併などでバス通学制を取り込む地区等もあり、今後営業面でも春の需要期が案じられることである。10月は各メーカーが新年度車の発表があり、これを待ってかねての情報に許し11月から進学生向けの売り込みを始め予約を取り付ける。これは近年メーカーが生産ロットを小さくしているので、希望車種の確保を期して早目に手を打つ必要があり、車種の選択には気を使う。注文は早目に受け渡しは3月いっぱいとなり、この間の運営が一番苦しい。(熊本県)
- 9月に入り涼しさが増し自転車の購入意欲がやや増加した感じを受けました。スポーツ車、マウンテンバイク等の輸入車で客注の場合、今の時期'04モデルとの入れ替えのためメーカー在庫が少なくお客様に対応しにくい。(宮崎県)

6. 販売動向の特徴(平成15年9月)

(1) 本月の売れ筋の特徴

[単位：%]

価格帯別構成比

| 車種別 価格帯(円) | シティ車 | | | ホーム車 | | | 折りたたみ車 | | | 子供車 | | | 幼児車 | | | マウンテンバイク | | | スポーツ車 | | | 電動アシスト車 | | |
|-----------------|-------|-------|----|-------|-------|----|--------|-------|----|-------|-------|----|-------|-------|----|----------|-------|----|-------|-------|----|---------|-------|----|
| | 本月 | 前月 | 前年 | 本月 | 前月 | 前年 | 本月 | 前月 | 前年 | 本月 | 前月 | 前年 | 本月 | 前月 | 前年 | 本月 | 前月 | 前年 | 本月 | 前月 | 前年 | 本月 | 前月 | 前年 |
| 10,000円以下 | 4.9 | 7.9 | - | 12.3 | 13.1 | - | 0.0 | 3.1 | - | 4.1 | 1.7 | - | 3.9 | 8.5 | - | 0.0 | 0.0 | - | 0.0 | 0.0 | - | 0.0 | 0.0 | - |
| 10,001～13,000円 | 10.4 | 9.4 | - | 9.0 | 12.1 | - | 17.0 | 11.2 | - | 4.1 | 3.4 | - | 5.9 | 12.8 | - | 1.2 | 1.1 | - | 0.0 | 0.0 | - | 0.0 | 0.0 | - |
| 13,001～17,000円 | 15.1 | 14.2 | - | 14.5 | 15.1 | - | 7.0 | 11.2 | - | 11.3 | 16.4 | - | 31.4 | 21.3 | - | 1.2 | 1.1 | - | 0.0 | 0.0 | - | 0.0 | 0.0 | - |
| 17,001～20,000円 | 13.7 | 15.7 | - | 21.3 | 20.0 | - | 19.0 | 14.3 | - | 29.9 | 35.3 | - | 43.1 | 27.7 | - | 4.8 | 2.3 | - | 2.9 | 0.0 | - | 0.0 | 0.0 | - |
| 20,001～23,000円 | 13.4 | 10.2 | - | 15.6 | 11.9 | - | 7.0 | 10.2 | - | 35.1 | 29.3 | - | 13.7 | 29.8 | - | 2.4 | 4.5 | - | 0.0 | 4.9 | - | 0.0 | 0.0 | - |
| 23,001～27,000円 | 16.4 | 16.8 | - | 14.7 | 15.7 | - | 10.0 | 7.1 | - | 13.4 | 10.3 | - | 0.0 | 0.0 | - | 13.1 | 6.8 | - | 2.9 | 2.4 | - | 0.0 | 0.0 | - |
| 27,001～30,000円 | 8.8 | 8.4 | - | 5.7 | 6.9 | - | 8.0 | 2.0 | - | 1.0 | 3.4 | - | 0.0 | 0.0 | - | 11.9 | 13.6 | - | 0.0 | 0.0 | - | 0.0 | 0.0 | - |
| 30,001～33,000円 | 4.9 | 6.3 | - | 2.9 | 2.4 | - | 2.0 | 5.1 | - | 0.0 | 0.0 | - | 0.0 | 0.0 | - | 3.6 | 8.0 | - | 2.9 | 4.9 | - | 0.0 | 0.0 | - |
| 33,001～37,000円 | 5.5 | 5.0 | - | 2.0 | 1.6 | - | 7.0 | 3.1 | - | 1.0 | 0.0 | - | 0.0 | 0.0 | - | 8.3 | 2.3 | - | 17.1 | 0.0 | - | 0.0 | 0.0 | - |
| 37,001～40,000円 | 3.0 | 2.6 | - | 1.3 | 0.4 | - | 5.0 | 6.1 | - | 0.0 | 0.0 | - | 2.0 | 0.0 | - | 6.0 | 5.7 | - | 2.9 | 0.0 | - | 0.0 | 0.0 | - |
| 40,001～50,000円 | 2.2 | 2.6 | - | 0.6 | 0.6 | - | 3.0 | 3.1 | - | 0.0 | 0.0 | - | 0.0 | 0.0 | - | 8.3 | 5.7 | - | 8.6 | 12.2 | - | 0.0 | 1.3 | - |
| 50,001～70,000円 | 1.6 | 0.8 | - | 0.2 | 0.2 | - | 8.0 | 18.4 | - | 0.0 | 0.0 | - | 0.0 | 0.0 | - | 9.5 | 21.6 | - | 14.3 | 24.4 | - | 50.6 | 54.4 | - |
| 70,001～100,000円 | 0.0 | 0.0 | - | 0.0 | 0.0 | - | 4.0 | 2.0 | - | 0.0 | 0.0 | - | 0.0 | 0.0 | - | 16.7 | 19.3 | - | 20.0 | 22.0 | - | 41.6 | 36.7 | - |
| 100,000円以上 | 0.0 | 0.0 | - | 0.0 | 0.0 | - | 3.0 | 3.1 | - | 0.0 | 0.0 | - | 0.0 | 0.0 | - | 13.1 | 8.0 | - | 28.6 | 29.3 | - | 7.8 | 7.6 | - |
| 合計 | 100.0 | 100.0 | - | 100.0 | 100.0 | - | 100.0 | 100.0 | - | 100.0 | 100.0 | - | 100.0 | 100.0 | - | 100.0 | 100.0 | - | 100.0 | 100.0 | - | 100.0 | 100.0 | - |

フレームカラー別構成比

| 車種別 フレームカラー | シティ車 | | | ホーム車 | | | 折りたたみ車 | | | 子供車 | | | 幼児車 | | | マウンテンバイク | | | スポーツ車 | | | 電動アシスト車 | | |
|----------------|-------|-------|----|-------|-------|----|--------|-------|----|-------|-------|----|-------|-------|----|----------|-------|----|-------|-------|----|---------|-------|----|
| | 本月 | 前月 | 前年 | 本月 | 前月 | 前年 | 本月 | 前月 | 前年 | 本月 | 前月 | 前年 | 本月 | 前月 | 前年 | 本月 | 前月 | 前年 | 本月 | 前月 | 前年 | 本月 | 前月 | 前年 |
| ブラック系 | 7.0 | 4.3 | - | 0.0 | 1.4 | - | 10.3 | 12.5 | - | 2.8 | 9.1 | - | 0.0 | 0.0 | - | 0.0 | 16.7 | - | 13.3 | 5.6 | - | 0.0 | 0.0 | - |
| シルバー系 | 67.6 | 76.8 | - | 43.5 | 43.8 | - | 24.1 | 21.9 | - | 2.8 | 9.1 | - | 4.3 | 9.1 | - | 20.0 | 30.6 | - | 20.0 | 11.1 | - | 56.1 | 42.5 | - |
| ホワイト系 | 4.2 | 2.9 | - | 1.4 | 1.4 | - | 13.8 | 9.4 | - | 0.0 | 0.0 | - | 0.0 | 4.5 | - | 20.0 | 8.3 | - | 26.7 | 22.2 | - | 0.0 | 0.0 | - |
| ブルー系 | 9.9 | 7.2 | - | 23.2 | 23.3 | - | 10.3 | 9.4 | - | 36.1 | 47.7 | - | 21.7 | 22.7 | - | 26.7 | 16.7 | - | 26.7 | 22.2 | - | 24.4 | 20.0 | - |
| パープル系 | 0.0 | 0.0 | - | 0.0 | 4.1 | - | 0.0 | 0.0 | - | 0.0 | 0.0 | - | 0.0 | 0.0 | - | 0.0 | 0.0 | - | 0.0 | 0.0 | - | 7.3 | 0.0 | - |
| レッド系 | 1.4 | 0.0 | - | 14.5 | 8.2 | - | 10.3 | 15.6 | - | 2.8 | 0.0 | - | 13.0 | 9.1 | - | 10.0 | 5.6 | - | 6.7 | 11.1 | - | 0.0 | 2.5 | - |
| グリーン系 | 4.2 | 5.8 | - | 5.8 | 5.5 | - | 10.3 | 15.6 | - | 2.8 | 0.0 | - | 0.0 | 0.0 | - | 0.0 | 0.0 | - | 6.7 | 5.6 | - | 7.3 | 15.0 | - |
| イエロー系 | 0.0 | 0.0 | - | 0.0 | 1.4 | - | 0.0 | 3.1 | - | 0.0 | 0.0 | - | 0.0 | 4.5 | - | 0.0 | 5.6 | - | 0.0 | 16.7 | - | 4.9 | 0.0 | - |
| オレンジ系 | 2.8 | 1.4 | - | 4.3 | 2.7 | - | 6.9 | 6.3 | - | 16.7 | 11.4 | - | 0.0 | 0.0 | - | 0.0 | 0.0 | - | 0.0 | 0.0 | - | 0.0 | 15.0 | - |
| ピンク系 | 1.4 | 0.0 | - | 5.8 | 5.5 | - | 0.0 | 0.0 | - | 16.7 | 11.4 | - | 39.1 | 18.2 | - | 3.3 | 2.8 | - | 0.0 | 0.0 | - | 0.0 | 0.0 | - |
| 2色以上・その他 | 1.4 | 1.4 | - | 1.4 | 2.7 | - | 13.8 | 6.3 | - | 19.4 | 11.4 | - | 21.7 | 31.8 | - | 20.0 | 13.9 | - | 0.0 | 5.6 | - | 0.0 | 5.0 | - |
| 合計 | 100.0 | 100.0 | - | 100.0 | 100.0 | - | 100.0 | 100.0 | - | 100.0 | 100.0 | - | 100.0 | 100.0 | - | 100.0 | 100.0 | - | 100.0 | 100.0 | - | 100.0 | 100.0 | - |

(2) 今後2～3カ月間の販売見通し

[単位：%]

| 区分 | 好転 | 横ばい | 悪化 | 業況D I |
|----|-----|------|------|-------|
| 本月 | 0.0 | 43.9 | 56.1 | -56.1 |
| 前月 | 1.0 | 48.0 | 51.0 | -50.0 |

(注) 業況D I = 「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)

7. 大型自転車専門店の販売動向の特徴

(平成15年9月度)

※ 年間販売台数が3,000台以上の企業の一部データを集計したものです。

価格帯別構成比

(単位：%)

| 価格帯 | シティ車 | | ホーム車 | | 折りたたみ車 | | 子供車 | | 幼児車 | | マウンテンバイク | | スポーツ車 | | 電動アシスト車 | |
|-----------------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|----------|-------|-------|-------|---------|-------|
| | 本月 | 前月 | 本月 | 前月 | 本月 | 前月 | 本月 | 前月 | 本月 | 前月 | 本月 | 前月 | 本月 | 前月 | 本月 | 前月 |
| 10,000円以下 | 34.1 | 26.2 | 44.0 | 41.9 | 17.7 | 28.6 | 0.7 | 0.6 | 39.3 | 20.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 10,001～13,000円 | 13.3 | 18.0 | 16.8 | 15.6 | 15.2 | 14.3 | 13.2 | 17.4 | 17.9 | 21.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 13,001～17,000円 | 14.8 | 19.9 | 16.2 | 19.7 | 12.7 | 12.9 | 29.9 | 29.1 | 29.8 | 35.0 | 16.7 | 17.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 17,001～20,000円 | 12.1 | 10.9 | 7.9 | 7.6 | 22.8 | 12.9 | 38.2 | 38.4 | 13.1 | 23.3 | 23.3 | 10.3 | 0.0 | 20.0 | 0.0 | 0.0 |
| 20,001～23,000円 | 8.0 | 11.2 | 8.1 | 8.7 | 2.5 | 2.9 | 18.1 | 14.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 9.1 | 10.0 | 0.0 | 0.0 |
| 23,001～27,000円 | 4.9 | 3.0 | 2.1 | 4.1 | 15.2 | 15.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 16.7 | 20.7 | 36.4 | 20.0 | 0.0 | 0.0 |
| 27,001～30,000円 | 8.7 | 6.4 | 2.1 | 0.7 | 10.1 | 7.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 13.3 | 13.8 | 0.0 | 5.0 | 0.0 | 0.0 |
| 30,001～33,000円 | 2.7 | 1.1 | 0.6 | 0.2 | 1.3 | 1.4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 6.7 | 3.4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 33,001～37,000円 | 0.8 | 1.9 | 1.5 | 0.5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.6 | 0.0 | 0.0 | 3.3 | 13.8 | 27.3 | 15.0 | 6.3 | 0.0 |
| 37,001～40,000円 | 0.8 | 1.5 | 0.2 | 0.2 | 2.5 | 1.4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 3.3 | 0.0 | 9.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 40,001～50,000円 | 0.0 | 0.0 | 0.4 | 0.7 | 0.0 | 1.4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 6.7 | 10.3 | 0.0 | 5.0 | 0.0 | 0.0 |
| 50,001～70,000円 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.2 | 0.0 | 1.4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 10.0 | 10.3 | 18.2 | 15.0 | 68.8 | 69.2 |
| 70,001～100,000円 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 10.0 | 12.5 | 23.1 |
| 100,001円以上 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 12.5 | 7.7 |
| 合計 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |

フレームカラー別構成比

(単位：%)

| フレームカラー | シティ車 | | ホーム車 | | 折りたたみ車 | | 子供車 | | 幼児車 | | マウンテンバイク | | スポーツ車 | | 電動アシスト車 | |
|----------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|----------|-------|-------|-------|---------|-------|
| | 本月 | 前月 | 本月 | 前月 | 本月 | 前月 | 本月 | 前月 | 本月 | 前月 | 本月 | 前月 | 本月 | 前月 | 本月 | 前月 |
| ブラック系 | 4.9 | 6.7 | 2.9 | 3.2 | 16.5 | 11.4 | 2.8 | 7.0 | 1.2 | 0.0 | 13.3 | 6.9 | 36.4 | 15.0 | 0.0 | 0.0 |
| シルバース系 | 42.4 | 41.9 | 43.2 | 45.1 | 25.3 | 25.7 | 7.6 | 13.4 | 17.9 | 10.0 | 26.7 | 31.0 | 18.2 | 20.0 | 56.3 | 38.5 |
| ホワイト系 | 4.9 | 3.4 | 0.8 | 2.3 | 8.9 | 5.7 | 0.7 | 0.6 | 4.8 | 6.7 | 6.7 | 20.7 | 9.1 | 20.0 | 0.0 | 0.0 |
| ブルー系 | 22.3 | 23.6 | 19.7 | 18.1 | 17.7 | 25.7 | 45.8 | 47.7 | 34.5 | 20.0 | 40.0 | 31.0 | 0.0 | 25.0 | 18.8 | 30.8 |
| パープル系 | 0.4 | 0.0 | 0.6 | 0.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 7.7 |
| レッド系 | 6.8 | 4.5 | 18.5 | 17.6 | 7.6 | 7.1 | 3.5 | 3.5 | 1.2 | 5.0 | 6.7 | 6.9 | 18.2 | 0.0 | 6.3 | 7.7 |
| グリーン系 | 6.1 | 6.7 | 1.9 | 2.3 | 5.1 | 5.7 | 9.7 | 6.4 | 1.2 | 0.0 | 6.7 | 0.0 | 9.1 | 5.0 | 0.0 | 7.7 |
| イエロー系 | 1.5 | 1.5 | 1.9 | 0.9 | 2.5 | 2.9 | 1.4 | 0.6 | 6.0 | 15.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 5.0 | 0.0 | 0.0 |
| オレンジ系 | 6.4 | 7.5 | 3.7 | 3.0 | 3.8 | 4.3 | 16.0 | 12.8 | 8.3 | 6.7 | 0.0 | 3.4 | 9.1 | 0.0 | 6.3 | 7.7 |
| ピンク系 | 1.1 | 2.6 | 6.0 | 5.9 | 6.3 | 5.7 | 11.8 | 8.1 | 25.0 | 36.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 12.5 | 0.0 |
| 2色以上・その他 | 3.0 | 1.5 | 0.8 | 0.9 | 6.3 | 5.7 | 0.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 10.0 | 0.0 | 0.0 |
| 合計 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |