

# 自転車国内販売動向調査月報

平成 25 年 2 月分

この月報は、当協会が実施している全国100標準小売店（各車種を一通り取り扱う、従業員が3人までの店舗）を調査対象にしている自転車国内販売動向調査の調査結果をとりまとめたものです。全国の自転車販売の基調となる動向を示すものとしてご活用願えれば幸いです。

**調査設計：**全国を9地域に分け、合計で100店舗になるよう各地域に人口、自転車保有台数、自転車店舗数を考慮した調査店舗数を割り当てました。各地域に含まれる都道府県は次のとおりです。  
なお調査店舗は年度毎に一部を入れ替えています。そのため対前年比の値は参考値です。

北海道・東北：北海道、青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島

南関東：埼玉、千葉、東京、神奈川

北関東：茨城、栃木、群馬

中部：山梨、長野、岐阜、静岡、愛知

北陸：新潟、富山、石川、福井

近畿：三重、滋賀、奈良、和歌山

京阪神：京都、大阪、兵庫

中国・四国：鳥取、島根、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛、高知

九州：福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄

**販売：1店当たり13.9台、前月比23%増**

**車種別構成比：**シティ車35.3%、ホーム車32.7%、折りたたみ車2.7%、子供車3.3%、幼児車1.3%、マウンテンバイク2.0%、スポーツ車8.7%、電動アシスト車7.3%（中古車7.3%）

## 1. 調査店1店当たりの販売台数（総合）

[全国9地域 店舗：100]

(平成25年2月)

[単位：台 構成比：%]

車種別	本 月		前 月		前月比	前年同月		前年同月比
	台数	構成比	台数	構成比		台数	構成比	
シティ車	5.3	35.3	3.3	26.8	160.6	5.5	37.7	96.4
ホーム車	4.9	32.7	4.9	39.8	100.0	4.7	32.2	104.3
折りたたみ車	0.4	2.7	0.3	2.4	133.3	0.3	2.1	133.3
子供車	0.5	3.3	0.5	4.1	100.0	0.5	3.4	100.0
幼児車	0.2	1.3	0.2	1.6	100.0	0.2	1.4	100.0
マウンテンバイク	0.3	2.0	0.3	2.4	100.0	0.3	2.1	100.0
スポーツ車	1.3	8.7	1.0	8.1	130.0	1.2	8.2	108.3
電動アシスト車	1.1	7.3	0.9	7.3	122.2	1.1	7.5	100.0
合 計	13.9	92.7	11.3	91.9	123.0	13.6	93.2	102.2
中古車	1.1	7.3	1.0	8.1	110.0	1.0	6.8	110.0
総合計	15.0	100.0	12.3	100.0	122.0	14.6	100.0	102.7
モーターバイク	0.3	2.0	0.4	3.3	75.0	0.5	3.4	60.0

注：モーターバイクにおける構成比欄の数字は本月販売台数総合計に対する比率である。

## 2. 地域別車種販売台数・比率（1店当たり）

（平成25年2月）

[上段：台数(台) 下段：比率(%)]

車種別 地域(店舗数)	シティ車	ホーム車	折りたた み車	子供車	幼児車	マウンテ ンバイク	スポーツ 車	電動アシ スト車	小計	中古車	合計	モーター バイク
北海道・東北 (15店)	1.3	1.6	0.1	0.1	-	0.1	0.5	0.5	4.2	0.3	4.5	0.1
	28.9	35.6	2.2	2.2	-	2.2	11.1	11.1	93.3	6.7	100.0	-
北関東 (5店)	8.8	5.8	-	-	-	0.4	1.2	0.6	16.8	1.2	18.0	0.6
	48.9	32.2	-	-	-	2.2	6.7	3.3	93.3	6.7	100.0	-
南関東 (20店)	3.9	7.9	0.5	0.5	0.1	0.4	1.4	1.8	16.3	2.6	18.9	0.6
	20.6	41.8	2.6	2.6	0.5	2.1	7.4	9.5	86.2	13.8	100.0	-
北 陸 (7店)	3.6	1.0	0.3	-	-	0.1	1.0	0.6	6.6	0.6	7.1	0.1
	50.7	14.1	4.2	-	-	1.4	14.1	8.5	93.0	8.5	100.0	-
中 部 (13店)	6.9	5.9	0.2	0.3	0.1	0.4	2.4	0.8	17.1	0.7	17.8	0.1
	38.8	33.1	1.1	1.7	0.6	2.2	13.5	4.5	96.1	3.9	100.0	-
京阪神 (14店)	8.6	5.4	0.4	1.1	0.4	0.1	1.6	2.0	19.6	0.6	20.3	0.1
	42.4	26.6	2.0	5.4	2.0	0.5	7.9	9.9	96.6	3.0	100.0	-
近 畿 (6店)	6.2	2.0	-	0.7	-	0.5	1.0	1.2	11.5	1.3	12.8	0.3
	48.4	15.6	-	5.5	-	3.9	7.8	9.4	89.8	10.2	100.0	-
中国・四国 (10店)	7.6	8.4	1.2	1.1	0.4	-	1.7	0.9	21.3	1.2	22.5	0.6
	33.8	37.3	5.3	4.9	1.8	-	7.6	4.0	94.7	5.3	100.0	-
九 州 (10店)	4.1	2.6	0.2	0.2	0.3	0.4	0.8	0.1	8.7	0.6	9.3	-
	44.1	28.0	2.2	2.2	3.2	4.3	8.6	1.1	93.5	6.5	100.0	-
合 計 (100店)	5.3	4.9	0.4	0.5	0.2	0.3	1.3	1.1	13.9	1.1	15.0	0.3
	35.3	32.7	2.7	3.3	1.3	2.0	8.7	7.3	92.7	7.3	100.0	-

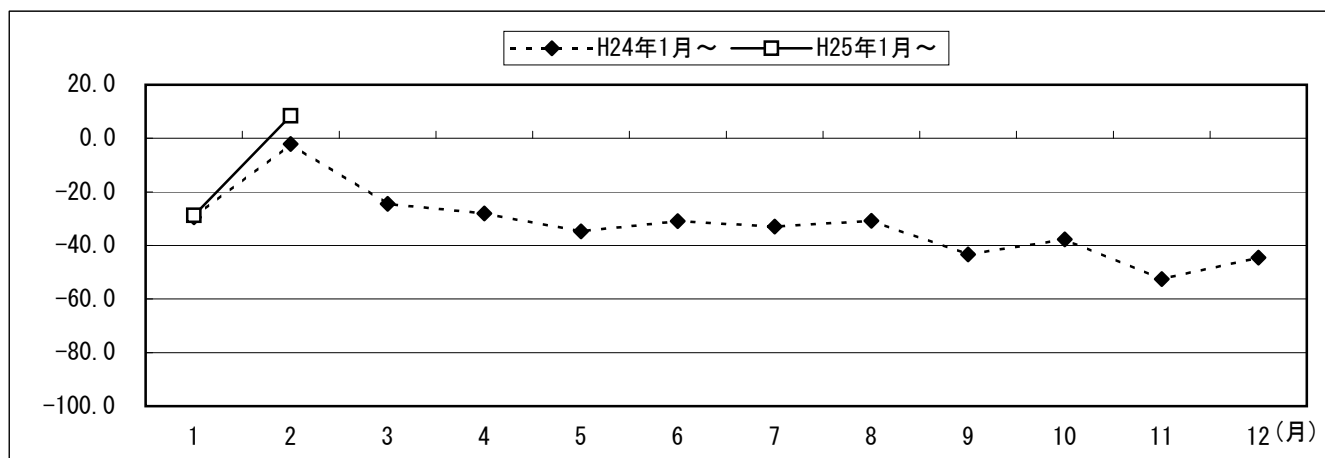
## 3. 1店当たり車種別仕入・在庫状況

（平成25年2月）

車種別		シティ車	ホーム車	折りた たみ車	子供車	幼児車	マウンテ ンバイク	スポーツ 車	電動アシ スト車	合 計	
仕 入	本 月(台)	6.6	7.4	0.3	0.4	0.2	0.4	1.6	1.1	17.8	
	前 月 比(%)	129.4	137.0	150.0	80.0	100.0	100.0	123.1	100.0	124.5	
	前年同月比(%)	90.4	117.5	100.0	66.7	100.0	100.0	106.7	84.6	99.4	
在 庫	本 月(台)	16.6	20.3	2.8	6.0	4.1	3.4	10.6	2.7	66.4	
	前 月 比(%)	108.5	114.0	96.6	98.4	100.0	103.0	101.9	100.0	106.1	
	前年同月比(%)	101.2	110.3	107.7	107.1	107.9	109.7	106.0	112.5	106.4	
在庫率	在庫/販売(倍)	3.1	4.1	7.0	12.0	20.5	11.3	8.2	2.5	4.8	
仕入：1店当たり 17.8台		在庫：1店当たり 66.4台		在庫率：4.8倍							

## 4. 業況D I の推移

(注) 業況D I = 今後2～3カ月の販売見通しを「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)



## 5. 自店や他店の動向、消費者ニーズ、メーカー・卸への要望等（抜粋）

平成25年2月

### 【北海道・東北】

- 毎年同じ状況です。路面が凍りツルツル道路なので、自転車乗用ができません(危険)。来店者はボチボチで、仕事は中古自転車の整備、店内大掃除といろいろなチェックをする。自転車の仕入価格が上がるとの連絡が入って、今年の商売は厳しくなると思う。対応策をいかにするか考え、進んでいきます！！（北海道）
- 例年より雪が多いため、春の動きは遅れそうです。（北海道）
- 除雪で準備がなかなか進んでいない。ホームセンターの大型店や自転車のみを販売する量販店ができたりと、今年の売上げは不安です。（北海道）
- 今月は販売、予約0台です。3月に期待して前向きに考えます。（青森県）
- 1月と同様に寒い雪との闘いでした。いよいよ待ちに待った3月に入り、1日でも早く外に展示できるように店の周りの雪をかたづける作業に入りますが、今の状態であれば月半ばでは無理のようです。それまで店内の掃除をし、ゆっくり青森の春を待ちます。（青森県）
- 根雪がまだあるので、動きはない。（岩手県）
- 毎年のことながら2月は1年で一番需要がない月で、修理もなく中古自転車、中古バイクの仕上げ、雪かきの毎日だった。（宮城県）
- ここ2～3日暖かい日が続き、だいぶ春めいてきました。庭の福寿草も咲き始め、春需用に注文した自転車も入荷し、このレポートの販売見通しにも「好転」に○をつけ、あとは自分が行動するだけです。（宮城県）
- 雪が消えないと何ともなりません。（秋田県）
- 暖かい春風とともに、よい動きに期待しております。（福島県）
- 2月は寒さが厳しかったにもかかわらず、若干ですが予想よりも多くの販売数がありました。3月の新聞折込みチラシでさらに専門店らしさをアピールすべく、準備しています。（福島県）
- 寒い2月です。風が吹き雪が降ったら来客もほとんどありません。早く暖かくなって景気もよくなってほしいです。仕入れ商品も入荷していますが、完成車の部品の不良品があまりにも多いのうんざりです。泥よけやハンドルポストが特にひどい。品質管理をしっかりとやってもらいたい。（福島県）

### 【北関東】

- 新車販売は前年並み。これからどんどん盛り上がってくるいいのですが、在庫管理をしっかりとやって、来店して下さったお客様に販売していきたいです。（茨城県）
- 大型店が開店してからは、高校生がとたんに買いに来なくなりました。台数も色も多く並んでいるので選びやすいのでは、と思います。（茨城県）
- 全国的に24年度は販売台数が減少ですね。円安でガソリンが高くなっていますが、自転車に乗る方が少ない。これからの小売店はどうなるのか心配です。（栃木県）

### 【南関東】

- 2月は毎年1年を通じてよくありませんが、今年は電動アシスト車が2台売れて、売上げ的にはよかったです。通学車が思った以上に悪かったです。3月に期待です。（埼玉県）
- BAAの広告の件について提言いたします。弊社近隣10km圏内には6店のサイクル量販店があります。専門店にはますます市場が狭くなる昨今であり、先が見えません。広告費の活用には、専門店らしさを訴える方法をご検討していただきたいと思います。例えば「ご来店には30分修理、出張サービスは一日修理」。これらのチラシを店頭に掲げ出し、またはカタログと一緒にお渡しする、こんな方法を考えました。共同作業にて実現されるよう願っております。（千葉県）
- 例年になく寒かった2月にしてはまずまずだった。（千葉県）
- 来客数が少なかったけれど、単価の高い修理や高額なスポーツ車、電動アシスト車が売れたので売上げはまあまあでした。（東京都）
- 春に向かって愛車の整備、点検、パーツ取替え等来店客で毎日にぎやか。中には当店のコーヒーだけ飲みにくる人も！どういう形にしても、来店客があるということはいずれのこと、たくさんの人たちとの会話も勉強になり、3月からの販売が楽しみな感じです。（東京都）
- 2月は思いのほか新車、中古車、タイヤの交換とよく売れた。近くの自転車やさんが廃業とのこと、30分以上かかったとあって来店してくれた。錠の紛失でひきずり持ち込みで後輪のタイヤが一部穴があき交換、タイヤ・錠で6千円前後の修理代、やっぱり何の商売も近所でないと不便で高くつく、と思うようになるでしょう。量販店さんも少ない利益と高い家賃、きっと近々撤退すると思います。撤退する前に廃業は絶対だめです。お客様も近所の自転車やさんが一番と思ってくれます。春が来ましたよ。（東京都）
- 2月は暖かいせいか、去年より若干上がりました。大手専門店が2kmのところに出てきたので、3月はどうなるか。（東京都）
- 数字は相変わらず悪いですが、春需を迎え雰囲気だけは忙しくなったのかなと思うくらいです。地域での認知もだんだんと上がっているのかなと感じられます。大型量販店に負けないための品揃えでなく、量販店にない品揃えで魅力の高い商品、今後はさらにこういう点を追求していきたいと思います。（東京都）
- 2月下旬当地域、当店中心に半径1.5km範囲に大型量販店が出店した。すでに量販店が10店もあるのに出店です。新車の販売はもちろん。修理もしだした量販店は完全にライバルで、まさに戦国時代です。その中で少し好転の兆しも見えてきました。しかしお客様が求めている商品の仕入れやプロの目を見た良品の提案など、修理も含めお客様に当社が選ばれ、そして喜ばれるように考えて行動しなければならない、厳しい時代だと感じています。全国の自転車屋さん、当店も量販店の影響を受け厳しいですが、お客様に必要とされている限りがんばっていきます。みなさんもがんばってください。（東京都）

- まさにどん底といった1ヵ月だった。月末の比較的温暖な日に客足が若干増えたことが、わずかな明るい動きか。(東京都)
- まだまだ先が見えない!やるしかない!(東京都)
- 今年の1、2月を見て、自転車販売が非常に厳しく感じられる。少しでも安く購入したいと時間をかける人が増えてきたように思います。3月に購入される方に望みをかけてみようと思いますが、やや不安な状態にあります。(神奈川県)
- 去年とくらべ少し売上げが多かった。自転車は売れなかった。修理はまあまあだった。(神奈川県)

#### 【北 陸】

- 2月は雪が降るため、通学用自転車の営業セールスと自転車パンク直し、バイク修理点検及び通学自転車の組み立てに追われる毎日です。(新潟県)
- 中学校用の通学車、予約取りに何度もまわったため、昨年並みに予約が取れました。この状況の中ではよかったですと思います。近所の自転車店に聞いてみると全然予約はなく、お客様の来店を待っている状態だとのこと、やはり動いた方がいいようです。(新潟県)
- 売れない!(石川県)
- 子供の数が読めないの、前年を超えることができるかわからない。中国車の入荷が遅れて困っています。2月現在では前年より少々よいので喜んでいますが、3月が伸びるかはわかりません。(福井県)

#### 【中 部】

- 2月の新車販売は何年かぶりにゼロでした。例年にない寒い日が続く、来客も少なかった。いよいよ3月です。春が待ち遠しい毎日です。(山梨県)
- 寒いと皆さん出歩きません。気温が上がると同時に修理が多くなります。今更ながら陽気に左右される商売であることを実感させられます。(山梨県)
- 寒い毎日でしたが、少しずつ動きが出てきました。春需に期待したいです。(長野県)
- バス通学になり、自転車がいつ必要なのか見当がつかない。(岐阜県)
- そろそろ通学車の時期になりましたが、今年は売れ行きが悪い感じ。動き出すのが毎年遅くなっているみたい。(岐阜県)
- 1年間参考になるメッセージをありがとうございました。年々厳しくなる様子がひしひしと伝わる内容をしっかり受け止めたつもりです。自分自身においても、これまでにない厳しい環境の中で迎える新年度には、さらに多くの事例をお聞かせいただき一歩でも前向きになればと願っております。(愛知県)
- 今月も寒さが厳しく、修理が少なかったです。新車販売は2月ですので横ばいでした。3月に期待!!(愛知県)
- スーパー、大型店(自転車専門店)のチラシが毎日入ります。修理も減っています。客の流れを戻したいです。(愛知県)
- 2月は前半、中旬とも、新車は売れないし修理はないしでどうなるかと思っただけ、月末に売れ始めた。(愛知県)

#### 【京阪神】

- 前半にチラシを出しました。寒い日が続く心配しましたが、まずまずだったと思います。修理の方も忙しかったです。少し天気の日が続くと、特に修理は忙しかったです。(京都府)
- 自転車の売り込み積極的ですが、在庫が回転しません。原価を切らなければこの春販売していこうと思いますが。(大阪府)

#### 【近 畿】

- 春需のこの忙しい時に、なぜかお年寄りに電動アシスト車が多く売れた。通学用は親の好みの色で学生本人は何でもよい方が多く見られた。(三重県)
- メーカー(中国製造品)の7分組箱の荷荒れ、商品のキズ入りが多い。(滋賀県)
- メーカーをお願いします。電動アシスト車にあまり複雑なスイッチにしないでください。性能は上がってきているのはわかりますが、なにせ乗るのは70歳前後の高齢者ばかりです。説明に時間がかかり、売ってからでも店に聞きに来るので困ります。メーカーも競争ようにモデル車を出しますが、性能は上がることはありがたいのですが、スイッチだけはシンプルなものにしてください。(和歌山県)

#### 【中国・四国】

- 雪が少なかったせいか、昨年より動きは早そうだと思う。ただし台数は期待できませんが、雪がないだけでこちらでも気持ち前向きになります。(鳥取県)
- 通学車の動きはまずまずですが、一般車が動きません。チラシの準備をして春を待っています。(岡山県)
- 2月は寒い日が続く、店も暇でした。このような時こそと思い、壁に展示していた自転車を降ろして掃除をし、展示場所なども変えてみました。春需に向けて店も気持ちも切り換えます。(山口県)
- 気になる自転車があると、その場で評価や口コミなどをスマホでチェックして質問されるお客様がいます。正直疲れますし、販売につながるケースはまれです。変な世の中になったもんだとつくづく思います。(高知県)

#### 【九 州】

- 自転車販売は最悪で、修理で何とかなっています。3月に入り通学車の用意をしました。(福岡県)
- 1月は停滞していましたが、2月には動きが出てきました。近年当店では、2月から12月まで平均した動きの傾向になっています。「春需」という言葉も死語化しつつあると感じています。(大分県)
- 今年は24時間の大型ホームセンターがオープンします。いろいろ心配するより当たって砕ける覚悟です。カタログ販売と中古車と、だれにも負けない技術とサービスでがんばるぞー。(鹿児島県)

## 6. 販売動向の特徴(平成25年2月)

(1) 本月の売れ筋の特徴

[単位：%]

価格帯別構成比

車種別 価格帯(円)	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車		
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年
10,000円以下	1.9	0.9	0.7	5.3	7.5	12.9	5.7	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10,001～13,000円	2.1	5.2	2.0	18.2	17.5	15.0	17.1	3.7	10.0	2.2	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
13,001～17,000円	2.8	8.0	2.0	9.2	13.4	11.7	25.7	29.6	20.0	6.5	4.4	8.7	30.8	35.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
17,001～20,000円	3.2	7.3	2.9	14.3	13.2	9.1	8.6	25.9	23.3	10.9	13.3	15.2	23.1	15.0	11.1	3.7	9.4	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20,001～23,000円	3.6	3.7	2.0	8.6	6.1	7.8	2.9	7.4	6.7	30.4	26.7	28.3	38.5	40.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
23,001～27,000円	5.5	7.6	4.6	10.2	13.8	13.1	2.9	7.4	6.7	28.3	33.3	37.0	7.7	10.0	16.7	0.0	9.4	6.3	2.3	2.0	0.9	0.0	0.0	0.0
27,001～30,000円	5.5	11.0	8.2	10.4	10.6	10.0	5.7	3.7	6.7	15.2	17.8	6.5	0.0	0.0	0.0	3.7	6.3	0.0	3.0	0.0	2.7	0.0	0.0	0.0
30,001～33,000円	6.2	5.5	6.2	6.1	4.5	5.9	5.7	7.4	0.0	6.5	0.0	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	3.1	6.3	0.0	0.0	4.4	0.0	0.0	0.0
33,001～37,000円	9.2	10.1	6.0	5.3	6.9	5.9	0.0	0.0	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.1	9.4	2.3	4.1	0.9	0.0	0.0	0.0
37,001～40,000円	7.9	8.0	5.7	5.9	2.6	4.2	8.6	3.7	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.7	12.5	9.4	3.0	3.1	5.3	0.0	0.0	0.0
40,001～50,000円	19.8	18.0	17.3	4.7	2.6	4.0	5.7	3.7	6.7	0.0	2.2	2.2	0.0	0.0	0.0	14.8	9.4	9.4	17.4	12.2	13.3	0.0	0.0	0.0
50,001～70,000円	31.9	14.7	42.3	1.8	1.2	0.2	0.0	0.0	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	29.6	31.3	21.9	26.5	27.6	17.7	2.8	0.0	1.0
70,001～100,000円	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.6	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	9.4	12.5	15.9	23.5	22.1	45.8	40.4	38.5
100,000円以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	6.3	25.0	27.3	27.6	32.7	51.4	59.6	60.6
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

フレームカラー別構成比

車種別 フレームカラー	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車		
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年
ブラック系	15.2	25.0	12.5	9.4	6.3	10.2	23.5	38.5	12.5	20.0	21.7	14.8	0.0	7.1	0.0	46.2	31.6	38.9	40.5	51.6	23.5	7.7	5.6	13.3
シルバー系	53.0	51.8	62.5	37.5	39.1	37.3	17.6	15.4	18.8	0.0	0.0	3.7	0.0	0.0	7.1	7.7	0.0	0.0	8.1	6.5	2.9	23.1	27.8	44.4
ホワイト系	10.6	3.6	3.6	1.6	7.8	8.5	23.5	0.0	31.3	5.0	0.0	0.0	0.0	7.1	14.3	30.8	21.1	27.8	16.2	22.6	29.4	15.4	0.0	2.2
ブルー系	6.1	10.7	8.9	17.2	9.4	11.9	5.9	0.0	6.3	25.0	39.1	29.6	37.5	28.6	14.3	7.7	5.3	5.6	13.5	3.2	8.8	12.8	11.1	11.1
パープル系	0.0	0.0	3.6	1.6	3.1	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	8.7	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	2.8	4.4
レッド系	1.5	1.8	3.6	6.3	9.4	18.6	5.9	7.7	12.5	0.0	8.7	3.7	0.0	14.3	14.3	0.0	10.5	5.6	5.4	3.2	2.9	7.7	2.8	6.7
グリーン系	9.1	3.6	0.0	4.7	4.7	5.1	5.9	7.7	0.0	0.0	4.3	7.4	0.0	0.0	7.1	0.0	15.8	5.6	5.4	3.2	8.8	2.6	5.6	2.2
イエロー系	1.5	0.0	0.0	1.6	0.0	3.4	0.0	0.0	6.3	5.0	0.0	11.1	0.0	0.0	7.1	0.0	0.0	0.0	2.7	3.2	5.9	0.0	0.0	2.2
オレンジ系	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.1	0.0	0.0	5.6	2.7	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0
ピンク系	0.0	1.8	1.8	12.5	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	50.0	28.6	21.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	2.8	0.0
ブラウン系	0.0	0.0	0.0	6.3	12.5	1.7	5.9	23.1	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	20.5	36.1	13.3
2色以上・その他	3.0	1.8	3.6	1.6	1.6	1.7	5.9	7.7	6.3	35.0	17.4	25.9	12.5	14.3	7.1	7.7	15.8	11.1	5.4	6.5	11.8	5.1	5.6	0.0
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(2) 今後2～3カ月間の販売見通し

[単位：%]

区分	好転	横ばい	悪化	業況D I
本月	30.5	47.4	22.1	8.4
前月	9.3	52.6	38.1	-28.8

(注) 業況D I = 「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)