



自転車国内販売動向調査月報

平成15年4月分

この月報は、当協会が実施している全国100標準小売店（各車種を一通り取り扱う、従業員が3人までの店舗）を調査対象にしている自転車国内販売動向調査の調査結果をとりまとめたものです。全国の自転車販売の基調となる動向を示すものとしてご活用願えれば幸いです。

注：平成15年4月(3月分)より調査方法を全面的に変更しました。そのため前年同月の結果数値は表記していません。

調査設計：全国を9地域に分け、合計で100店舗になるよう各地域に人口、自転車保有台数、自転車店舗数を考慮した調査店舗数を割り当てました。各地域に含まれる都道府県は次のとおりです。

北海道・東北：北海道、青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島
 南関東：埼玉、千葉、東京、神奈川
 中部：山梨、長野、岐阜、静岡、愛知
 近畿：三重、滋賀、奈良、和歌山
 中国・四国：鳥取、島根、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛、高知
 九州：福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄
 北関東：茨城、栃木、群馬
 北陸：新潟、富山、石川、福井
 京阪神：京都、大阪、兵庫

販売：1店当たり23.1台

車種別構成比：シティ車34.2%、ホーム車28.4%、折りたたみ車3.3%、子供車8.5%、幼児車2.3%、マウンテンバイク5.8%、スポーツ車2.4%、電動アシスト車3.1%（中古車12.0%）

1. 調査店1店舗当たりの販売台数（総合）

[全国9地域 店舗：100]

(平成15年4月)

[単位：台 構成比：%]

車種別	1店当たり販売高							
	本月		前月		対前月比	前年同月		対前年同月比
台数	構成比	台数	構成比	台数		構成比		
シティ車	9.0	34.2	16.2	47.8	55.6	-	-	-
ホーム車	7.5	28.4	8.2	24.1	91.5	-	-	-
折りたたみ車	0.9	3.3	0.8	2.5	112.5	-	-	-
子供車	2.2	8.5	1.7	4.9	129.4	-	-	-
幼児車	0.6	2.3	0.6	1.8	100.0	-	-	-
マウンテンバイク	1.5	5.8	1.4	4.1	107.1	-	-	-
スポーツ車	0.6	2.4	0.7	2.1	85.7	-	-	-
電動アシスト車	0.8	3.1	1.0	2.8	80.0	-	-	-
合計	23.1	88.0	30.6	90.2	75.5	-	-	-
中古車	3.2	12.0	3.3	9.8	97.0	-	-	-
総合計	26.3	100.0	33.9	100.0	77.6	-	-	-
モーターバイク	1.2	4.6	1.0	2.9	120.0	-	-	-

注：モーターバイクにおける構成比欄の数字は本月販売台数総合計に対する比率である。

2. 地域別車種販売台数・比率（1店当たり）

（平成15年4月）

[上段：台数(台) 下段：比率(%)]

車種別 地域(店舗数)	シティ車	ホーム車	折りたたみ車	子供車	幼児車	マウンテンバイク	スポーツ車	電動アシスト車	小計	中古車	合計	モーターバイク
北海道・東北 (15店)	11.1	8.0	0.7	3.7	1.3	2.7	0.7	1.5	29.7	3.9	33.7	1.7
	32.9	23.8	2.2	11.1	3.8	8.1	2.2	4.4	88.3	11.7	100.0	-
北関東 (6店)	10.0	10.3	2.2	2.0	0.8	0.5	0.2	0.2	26.2	3.2	29.3	2.0
	34.1	35.2	7.4	6.8	2.8	1.7	0.6	0.6	89.2	10.8	100.0	-
関南東 (19店)	6.6	11.7	1.2	2.6	0.8	1.2	0.7	0.7	25.4	2.8	28.2	0.4
	23.4	41.5	4.3	9.2	2.8	4.1	2.4	2.4	90.1	9.9	100.0	-
北陸 (9店)	6.4	5.7	0.3	2.6	0.1	1.1	1.7	0.4	18.3	1.9	20.2	2.3
	31.9	28.0	1.6	12.6	0.5	5.5	8.2	2.2	90.7	9.3	100.0	-
中部 (12店)	5.8	6.9	0.6	1.9	0.4	0.7	0.2	0.8	17.2	3.7	20.8	0.8
	27.6	33.2	2.8	9.2	2.0	3.2	0.8	3.6	82.4	17.6	100.0	-
京阪神 (16店)	11.3	5.6	0.9	1.8	0.3	2.9	1.1	1.2	24.9	1.6	26.5	0.9
	42.5	21.2	3.3	6.6	1.2	10.8	4.0	4.5	94.1	5.9	100.0	-
近畿 (5店)	7.0	5.0	-	0.8	0.2	2.2	0.8	0.4	16.4	2.6	19.0	2.6
	36.8	26.3	-	4.2	1.1	11.6	4.2	2.1	86.3	13.7	100.0	-
中国・四国 (10店)	9.8	7.1	1.1	1.9	0.3	0.5	0.1	0.7	21.5	3.1	24.6	1.3
	39.8	28.9	4.5	7.7	1.2	2.0	0.4	2.8	87.4	12.6	100.0	-
九州 (8店)	13.5	2.9	0.5	1.1	0.9	0.9	-	0.5	20.3	6.9	27.1	0.4
	49.8	10.6	1.8	4.1	3.2	3.2	-	1.8	74.7	25.3	100.0	-
合計 (100店)	9.0	7.5	0.9	2.2	0.6	1.5	0.6	0.8	23.1	3.2	26.3	1.2
	34.2	28.4	3.3	8.5	2.3	5.8	2.4	3.1	88.0	12.0	100.0	-

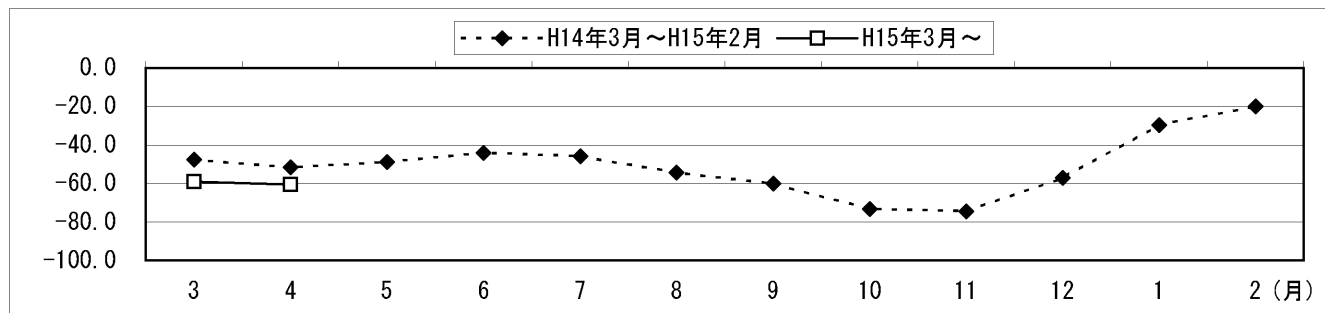
3. 1店当たり車種別仕入・在庫状況

（平成15年4月）

車種別		シティ車	ホーム車	折りたたみ車	子供車	幼児車	マウンテンバイク	スポーツ車	電動アシスト車	合計
仕入	本月(台)	6.1	6.3	0.9	2.1	0.7	1.1	0.5	0.8	18.3
	前月比(%)	48.0	88.7	150.0	150.0	233.3	122.2	100.0	88.9	75.6
	前年同月比(%)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
在庫	本月(台)	16.5	13.2	3.0	5.3	3.1	4.8	2.3	1.3	49.4
	前月比(%)	90.7	103.1	107.1	108.2	110.7	106.7	104.5	108.3	99.8
	前年同月比(%)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
在庫率	在庫/販売(倍)	1.8	1.7	3.3	2.4	5.2	3.2	3.8	1.6	2.1
仕入：1店当たり18.3台 在庫：1店当たり49.4台 在庫率：2.1倍										

4. 業況D Iの推移

(注) 業況D I = 今後2～3カ月の販売見通しを「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)



5. 自店や他店の動向、消費者ニーズ、メーカー・卸への要望等（抜粋）

平成15年4月

【北海道・東北】

- 4月は雪解けも遅く出足が遅れたが、価格が我店の半額に近くかなりの売上げ減少です。メーカー車ばかりなので、低価格車にかなり押されています。（北海道）
- 学生の乗るシティ車は、生活が苦しいので少しでも安い量販店または中古車を買いたいようであるが、ホーム車は軽くて品のよいもので、品質保証のできるものを求めてくるお客さまが多くなったようである。（北海道）

【北関東】

- ホーム車の販売が多い。（茨城県）

【南関東】

- 量販店と専門店との納品価の差が大きすぎるので、流通費がかかると思うがもう少し専門店に対して仕入の価格を安くしてほしい。（千葉県）
- 3月とほぼ似た感じですが、ゴールドデンウイーク前ということもあり、スポーツバイクの売上げも伸びる時期ですが、やはり例年とくらべると減少がみ。新車購入を考える際に、修理をして何とか乗ろうとする考えのユーザーも増えている（ショップにとってはプラスの面も大きい）。地元密着型専門店は、子供、主婦、学生、社会人等すべての対象に対し、気候が暖かくなってくるとともに新車買い換えの動きもあるので、積極的に売り込む時期でもあろう。スポーツバイクのメカニズム等、ショップ側は日々勉強し、わからないことがあるようではダメ!!（当たり前）。売れる店と売れない店の差が出る時期かもしれない。（東京都）
- 週末の天候があまりよくなく、いま一つという感じ。月末から高額商品が出る傾向にあった。（東京都）

【北 陸】

- 中学生用通学車ほぼ終了。家庭用ホーム車は、20,000～25,000円程度が中心のため、売上げ確保に苦心しております。幼児車、折りたたみ車はほとんどホームセンターに消費者が流れております。（新潟県）
- 昨年にくらべ寒かった今年の3月はまったくふるわなかったが、4月に入ってやっと春らしい動きが少しみられる。気候のせいではなく、不景気な社会がこの結果なのだろう。（新潟県）
- 新入中学生の通学車の販売も終了し、修理売上げが新車販売を上回る。（福井県）

【中 部】

- ユーザーが安物ばかりに目がいき、自転車の価格が1万円前後と考えるユーザーが多くなったので、一般車を販売する意欲がなく、スポーツ車の修理を意欲的に行っている。外国からの輸入車に関税をかけていないため、安物車がより安い価格で販売できるということが問題ではないでしょうか。安車を買ったユーザーは、放置しておいて盗難にあっても、安いからまた買えばよいと思い放置自転車として社会問題にもなると思うので、上の方でよく考えてもらわないといまの流れは打開できないように思います。（静岡県）
- 通学商戦も終わり、これからは低価格の商品になる傾向ですが、少しでも高額商品を販売するよう努力する。（愛知県）
- 3月の最需要期が過ぎ、一般小売店として60点くらいの成績だった。防犯登録の実績でみる専門店（組合員）の実販がスーパー量販店60%強に対して40%弱となっている。全実販の台数では、昨年の1割弱の減となり、まだまだ自転車は売れている。衣食住においても、全部のユーザーが安ければよいわけではない。よいものを大切に、というユーザーも半分以上と思われる。人と人との温かいつながりで明るく元気に励みたい。あいさつ、笑顔を大切に心がけたい。（愛知県）

【京阪神】

- スポーツサイクルのウエイトが高いので、さらに品ぞろえを充実する。（京都府）
- お客さまは品質よりも値段の安いものの方がよいようだ。（大阪府）
- 消費者ニーズにあわせ、パーツを交換してオリジナル車にしている。（大阪府）
- 高級商品も少し動き出してきた。用品等も少しずつ動いてきた。（兵庫県）

【近 畿】

- 一般車ですが、メーカーのクレームの対応（パーツをそろえるのに時間がかかるとおっしゃっていた）が遅い。お客さまに頼まれてから、お渡しするまでに2～3週間かかってしまった。（滋賀県）
- 4月1日～8日までにシティ車の需要は集中。4月9日以降は販売低下。ホーム車中心。（滋賀県）

【中国・四国】

- 通学用自転車の販売も終わり、だんだん売れ行きが悪くなりました。同じ商店街の他店の大型専門店も、従業員がいる店はそれなりに売れても売上高が低くなって困っているようです。ホームセンターの1万円以下の自転車にお客をとられ、その影響が出て我々専門店は年々悪くなるばかりであります。（島根県）
- 高校生向けは市内中心部の中古車専門店、新車も7000～8000円がボリュームゾーン。（岡山県）
- 2002年4月の台数より落ちています。（山口県）
- 質の高い自転車であれば、3万円～4万円の価格でも消費者の購入につながっているため、ホームセンター等の自転車にくらべ、明らかに異なる質感をそなえた自転車、また強度に対するアピール感のある自転車、強度、質のアピールがもっと強く出せる自転車をつくってもらいたい。特に今年に入ってから、アルミ素材の自転車が多く出ているので、素材のよさをもっと前に強く出したようなものを新型車に期待したいと思います。（徳島県）

【九 州】

- 前年同期を下回らないようにと思っておりますが見通しが立たず、10年前から下降線をたどっています。昨年は下げ止まりだったので今年は、と思っておりますが何とも回復の見込みが立ちそうにありません。（福岡県）
- 例年のことながら、通学車が終わると後は潮が引くように8月まで販売も下降する。部修がちょっと増加したが、これも長続きしないと思う。マウンテンバイクの動きが何となく良いようであるが、大阪、東京の卸でも思う車種がスムーズに入手できない。（熊本県）

6. 販売動向の特徴(平成15年4月)

(1) 本月の売れ筋の特徴

[単位：%]

価格帯別構成比

車種別 価格帯(円)	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車		
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年
10,000円以下	5.9	2.4	-	10.6	9.8	-	7.4	12.2	-	0.5	0.0	-	6.5	13.1	-	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-
10,001～13,000円	4.6	2.8	-	12.3	10.0	-	9.9	4.4	-	3.6	4.2	-	22.6	6.6	-	0.7	0.0	-	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-
13,001～17,000円	11.3	6.9	-	15.6	16.5	-	17.3	18.9	-	15.5	18.5	-	17.7	34.4	-	0.7	0.0	-	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-
17,001～20,000円	10.0	5.1	-	17.2	15.3	-	6.2	11.1	-	32.7	29.8	-	32.3	32.8	-	2.6	2.9	-	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-
20,001～23,000円	9.5	9.3	-	13.8	11.9	-	3.7	5.6	-	37.3	35.7	-	14.5	6.6	-	6.5	2.9	-	0.0	0.0	-	1.3	0.0	-
23,001～27,000円	13.8	12.1	-	11.0	16.8	-	11.1	7.8	-	7.7	7.7	-	1.6	6.6	-	4.6	8.6	-	1.6	6.2	-	0.0	3.0	-
27,001～30,000円	11.5	10.1	-	10.2	8.6	-	7.4	7.8	-	0.5	1.8	-	1.6	0.0	-	14.4	8.6	-	1.6	3.7	-	0.0	0.0	-
30,001～33,000円	10.7	12.2	-	4.1	6.9	-	4.9	1.1	-	1.4	1.2	-	0.0	0.0	-	5.2	5.8	-	4.8	8.6	-	0.0	0.0	-
33,001～37,000円	7.5	10.5	-	1.6	1.8	-	2.5	1.1	-	0.5	1.2	-	0.0	0.0	-	9.2	2.9	-	11.3	1.2	-	0.0	0.0	-
37,001～40,000円	7.0	8.2	-	0.5	0.4	-	4.9	8.9	-	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-	9.2	5.0	-	1.6	14.8	-	0.0	0.0	-
40,001～50,000円	7.4	13.7	-	1.6	1.7	-	8.6	10.0	-	0.5	0.0	-	3.2	0.0	-	14.4	25.2	-	11.3	17.3	-	1.3	1.0	-
50,001～70,000円	0.9	6.6	-	1.4	0.2	-	9.9	1.1	-	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-	11.8	19.4	-	17.7	6.2	-	56.6	52.5	-
70,001～100,000円	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-	4.9	7.8	-	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-	8.5	7.9	-	21.0	9.9	-	38.2	36.6	-
100,000円以上	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-	1.2	2.2	-	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-	12.4	10.8	-	29.0	32.1	-	2.6	6.9	-
合計	100.0	100.0	-	100.0	100.0	-	100.0	100.0	-	100.0	100.0	-	100.0	100.0	-	100.0	100.0	-	100.0	100.0	-	100.0	100.0	-

フレームカラー別構成比

車種別 フレームカラー	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車		
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年
ブラック系	3.3	2.3	-	1.3	2.5	-	5.4	2.7	-	9.6	2.0	-	0.0	0.0	-	12.8	12.2	-	8.3	3.6	-	0.0	2.2	-
シルバー系	87.9	90.9	-	41.0	49.4	-	43.2	45.9	-	3.8	6.0	-	9.4	3.8	-	17.0	18.4	-	33.3	28.6	-	65.9	54.3	-
ホワイト系	1.1	0.0	-	0.0	1.3	-	8.1	5.4	-	0.0	2.0	-	3.1	0.0	-	8.5	2.0	-	4.2	7.1	-	2.4	0.0	-
ブルー系	3.3	5.7	-	26.9	21.5	-	8.1	8.1	-	30.8	36.0	-	25.0	15.4	-	17.0	32.7	-	12.5	25.0	-	26.8	19.6	-
パープル系	0.0	0.0	-	6.4	6.3	-	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-	2.1	0.0	-	0.0	0.0	-	2.4	4.3	-
レッド系	0.0	1.1	-	6.4	7.6	-	5.4	16.2	-	3.8	2.0	-	6.3	7.7	-	4.3	2.0	-	8.3	10.7	-	0.0	2.2	-
グリーン系	2.2	0.0	-	1.3	2.5	-	8.1	5.4	-	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-	0.0	7.1	-	0.0	2.2	-
イエロー系	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-	10.8	2.7	-	3.8	0.0	-	6.3	15.4	-	4.3	2.0	-	4.2	0.0	-	0.0	2.2	-
オレンジ系	1.1	0.0	-	5.1	1.3	-	5.4	8.1	-	9.6	8.0	-	3.1	0.0	-	6.4	4.1	-	0.0	0.0	-	2.4	6.5	-
ピンク系	0.0	0.0	-	7.7	3.8	-	2.7	0.0	-	15.4	18.0	-	31.3	42.3	-	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-
2色以上・その他	1.1	0.0	-	3.8	3.8	-	2.7	5.4	-	23.1	26.0	-	15.6	15.4	-	27.7	26.5	-	29.2	17.9	-	0.0	6.5	-
合計	100.0	100.0	-	100.0	100.0	-	100.0	100.0	-	100.0	100.0	-	100.0	100.0	-	100.0	100.0	-	100.0	100.0	-	100.0	100.0	-

(2) 今後2～3カ月間の販売見通し

[単位：%]

区分	好転	横ばい	悪化	業況D I
本月	0.0	39.6	60.4	-60.4
前月	1.1	38.6	60.2	-59.1

(注) 業況D I = 「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)

7. 大型自転車専門店の販売動向の特徴

(平成15年4月度)

※ 年間販売台数が3,000台以上の企業の一部データを集計したものです。

価格帯別構成比

(単位：%)

車種別 価格帯	シティ車		ホーム車		折りたたみ車		子供車		幼児車		マウンテンバイク		スポーツ車		電動アシスト車	
	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月
10,000円以下	24.2	18.3	42.9	50.5	24.5	30.0	1.1	2.4	33.1	33.3	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10,001～13,000円	6.5	5.6	0.5	1.0	22.7	23.8	22.8	16.6	24.6	18.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
13,001～17,000円	18.9	10.8	41.4	35.1	8.2	3.8	28.1	21.3	25.4	33.3	22.2	29.4	0.0	0.0	0.0	0.0
17,001～20,000円	15.3	13.8	3.1	4.1	12.7	10.0	33.6	47.9	16.2	13.9	15.9	11.8	25.7	40.0	0.0	0.0
20,001～23,000円	16.6	10.9	1.0	0.5	0.0	0.0	13.3	11.8	0.8	1.4	0.0	0.0	17.1	8.0	0.0	0.0
23,001～27,000円	1.9	6.3	0.5	1.5	7.3	15.0	0.8	0.0	0.0	0.0	12.7	7.8	14.3	8.0	0.0	0.0
27,001～30,000円	9.7	21.2	1.0	0.5	15.5	7.5	0.3	0.0	0.0	0.0	6.3	5.9	0.0	4.0	0.0	0.0
30,001～33,000円	4.2	6.4	2.1	0.5	1.8	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0
33,001～37,000円	1.0	3.4	3.7	1.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	20.6	13.7	17.1	20.0	0.0	0.0
37,001～40,000円	1.5	3.0	0.5	0.0	0.9	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.2	2.0	2.9	0.0	0.0	0.0
40,001～50,000円	0.2	0.3	2.6	4.6	2.7	2.5	0.0	0.0	0.0	0.0	4.8	7.8	5.7	0.0	0.0	0.0
50,001～70,000円	0.0	0.0	0.5	0.5	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	13.7	5.7	16.0	70.0	68.2
70,001～100,000円	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.2	2.0	8.6	4.0	10.0	22.7
100,001円以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	2.9	0.0	20.0	9.1
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

フレームカラー別構成比

(単位：%)

車種別 フレームカラー	シティ車		ホーム車		折りたたみ車		子供車		幼児車		マウンテンバイク		スポーツ車		電動アシスト車	
	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月
ブラック系	5.9	10.0	5.8	5.7	14.7	11.3	8.1	7.1	0.8	0.0	14.3	5.9	5.7	12.0	0.0	0.0
シルバーク系	51.0	48.2	38.2	44.8	34.9	35.0	14.2	7.6	9.2	12.5	31.7	25.5	37.1	52.0	30.0	31.8
ホワイト系	2.1	1.6	1.6	4.1	5.5	6.3	0.0	0.0	6.9	1.4	9.5	11.8	8.6	4.0	0.0	0.0
ブルー系	25.8	21.8	18.8	19.1	23.9	20.0	38.3	51.7	36.2	30.6	27.0	33.3	22.9	28.0	33.3	31.8
パープル系	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	2.5	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.5
レッド系	5.2	4.8	16.8	17.0	6.4	8.8	1.1	0.9	4.6	2.8	9.5	5.9	2.9	0.0	10.0	18.2
グリーン系	2.5	2.2	2.1	1.0	3.7	2.5	4.4	1.4	2.3	2.8	3.2	2.0	11.4	4.0	6.7	4.5
イエロー系	1.9	1.8	6.8	1.0	2.8	3.8	2.8	0.5	9.2	8.3	3.2	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0
オレンジ系	4.6	5.9	4.2	1.5	1.8	1.3	20.0	18.5	7.7	11.1	0.0	7.8	8.6	0.0	13.3	0.0
ピンク系	1.0	2.1	5.2	5.7	4.6	6.3	10.8	11.4	23.1	30.6	0.0	0.0	0.0	0.0	6.7	9.1
2色以上・その他	0.2	1.4	0.5	0.0	1.8	2.5	0.3	0.0	0.0	0.0	1.6	2.0	2.9	0.0	0.0	0.0
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0