

# 自転車国内販売動向調査月報

平成 25 年 1 月分

この月報は、当協会が実施している全国100標準小売店（各車種を一通り取り扱う、従業員が3人までの店舗）を調査対象にしている自転車国内販売動向調査の調査結果をとりまとめたものです。全国の自転車販売の基調となる動向を示すものとしてご活用願えれば幸いです。

**調査設計：**全国を9地域に分け、合計で100店舗になるよう各地域に人口、自転車保有台数、自転車店舗数を考慮した調査店舗数を割り当てました。各地域に含まれる都道府県は次のとおりです。  
なお調査店舗は年度毎に一部を入れ替えています。そのため対前年比の値は参考値です。

北海道・東北：北海道、青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島

南関東：埼玉、千葉、東京、神奈川

北関東：茨城、栃木、群馬

中部：山梨、長野、岐阜、静岡、愛知

北陸：新潟、富山、石川、福井

近畿：三重、滋賀、奈良、和歌山

京阪神：京都、大阪、兵庫

中国・四国：鳥取、島根、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛、高知

九州：福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄

販売：1店当たり11.3台、前月比11.7%減

車種別構成比：シティ車26.8%、ホーム車39.8%、折りたたみ車2.4%、子供車4.1%、幼児車1.6%、マウンテンバイク2.4%、スポーツ車8.1%、電動アシスト車7.3%（中古車8.1%）

## 1. 調査店1店当たりの販売台数（総合）

[全国9地域 店舗：100]

(平成25年1月)

[単位：台 構成比：%]

車種別	本 月		前 月		前月比	前年同月		前年同月比
	台数	構成比	台数	構成比		台数	構成比	
シティ車	3.3	26.8	2.8	19.9	117.9	2.8	24.1	117.9
ホーム車	4.9	39.8	5.7	40.4	86.0	4.4	37.9	111.4
折りたたみ車	0.3	2.4	0.3	2.1	100.0	0.2	1.7	150.0
子供車	0.5	4.1	0.9	6.4	55.6	0.4	3.4	125.0
幼児車	0.2	1.6	0.4	2.8	50.0	0.2	1.7	100.0
マウンテンバイク	0.3	2.4	0.3	2.1	100.0	0.4	3.4	75.0
スポーツ車	1.0	8.1	1.2	8.5	83.3	1.3	11.2	76.9
電動アシスト車	0.9	7.3	1.2	8.5	75.0	0.9	7.8	100.0
合 計	11.3	91.9	12.8	90.8	88.3	10.6	91.4	106.6
中古車	1.0	8.1	1.3	9.2	76.9	1.0	8.6	100.0
総合計	12.3	100.0	14.1	100.0	87.2	11.6	100.0	106.0
モーターバイク	0.4	3.3	0.4	2.8	100.0	0.3	2.6	133.3

注：モーターバイクにおける構成比欄の数字は本月販売台数総合計に対する比率である。

## 2. 地域別車種販売台数・比率（1店当たり）

（平成25年1月）

[上段：台数(台) 下段：比率(%)]

車種別 地域(店舗数)	シティ車	ホーム車	折りたた み車	子供車	幼児車	マウンテ ンバイク	スポーツ 車	電動アシ スト車	小計	中古車	合計	モーター バイク
北海道・東北 (15店)	1.0	1.5	0.1	0.1	0.1	0.3	0.3	0.5	3.8	0.3	4.1	0.2
	24.4	36.6	2.4	2.4	2.4	7.3	7.3	12.2	92.7	7.3	100.0	-
北関東 (5店)	3.8	6.4	-	0.2	0.2	0.4	-	0.6	11.6	1.0	12.6	1.0
	30.2	50.8	-	1.6	1.6	3.2	-	4.8	92.1	7.9	100.0	-
南関東 (20店)	3.7	8.1	0.4	0.9	0.2	0.5	1.0	1.5	16.2	1.8	18.0	0.5
	20.6	45.0	2.2	5.0	1.1	2.8	5.6	8.3	90.0	10.0	100.0	-
北 陸 (7店)	0.1	1.4	-	-	-	0.1	0.4	0.3	2.4	0.4	2.9	0.1
	3.4	48.3	-	-	-	3.4	13.8	10.3	82.8	13.8	100.0	-
中 部 (13店)	5.8	6.2	-	0.5	0.3	0.4	1.8	1.4	16.3	0.8	17.2	0.1
	33.7	36.0	-	2.9	1.7	2.3	10.5	8.1	94.8	4.7	100.0	-
京阪神 (14店)	4.9	5.4	0.4	0.5	0.2	0.1	0.7	1.2	13.6	0.6	14.1	0.2
	34.8	38.3	2.8	3.5	1.4	0.7	5.0	8.5	96.5	4.3	100.0	-
近 畿 (6店)	2.2	1.5	-	0.2	-	0.2	0.5	0.3	4.8	1.7	6.5	1.5
	33.8	23.1	-	3.1	-	3.1	7.7	4.6	73.8	26.2	100.0	-
中国・四国 (10店)	4.3	6.7	0.8	0.8	0.4	0.5	2.6	0.6	16.7	1.7	18.4	0.6
	23.4	36.4	4.3	4.3	2.2	2.7	14.1	3.3	90.8	9.2	100.0	-
九 州 (10店)	2.1	3.3	0.4	0.4	0.3	0.3	1.0	0.3	8.1	0.5	8.6	-
	24.4	38.4	4.7	4.7	3.5	3.5	11.6	3.5	94.2	5.8	100.0	-
合 計 (100店)	3.3	4.9	0.3	0.5	0.2	0.3	1.0	0.9	11.3	1.0	12.3	0.4
	26.8	39.8	2.4	4.1	1.6	2.4	8.1	7.3	91.9	8.1	100.0	-

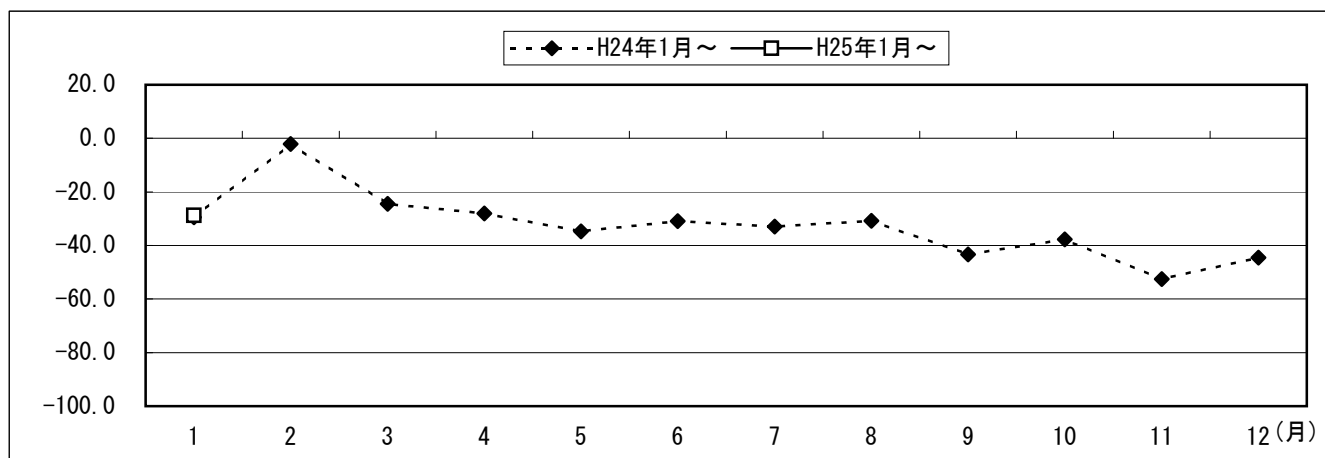
## 3. 1店当たり車種別仕入・在庫状況

（平成25年1月）

車種別		シティ車	ホーム車	折りた たみ車	子供車	幼児車	マウンテ ンバイク	スポーツ 車	電動アシ スト車	合 計	
仕 入	本 月(台)	5.1	5.4	0.2	0.5	0.2	0.4	1.3	1.1	14.3	
	前 月 比(%)	175.9	100.0	66.7	62.5	100.0	100.0	108.3	84.6	113.5	
	前年同月比(%)	106.3	110.2	100.0	125.0	100.0	133.3	86.7	110.0	108.3	
在 庫	本 月(台)	15.3	17.8	2.9	6.1	4.1	3.3	10.4	2.7	62.6	
	前 月 比(%)	108.5	104.1	93.5	98.4	97.6	103.1	103.0	103.8	103.5	
	前年同月比(%)	105.5	104.1	120.8	115.1	107.9	110.0	107.2	128.6	108.3	
在庫率	在庫/販売(倍)	4.6	3.6	9.7	12.2	20.5	11.0	10.4	3.0	5.5	
仕入：1店当たり 14.3台		在庫：1店当たり 62.6台		在庫率：5.5倍							

## 4. 業況D I の推移

(注) 業況D I = 今後2～3カ月の販売見通しを「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)



## 5. 自店や他店の動向、消費者ニーズ、メーカー・卸への要望等（抜粋）

平成25年1月

### 【北海道・東北】

- 1月は雪も多く除雪機の修理が忙しく、売上げは上々だった！（北海道）
- 春に向けて準備中ですが、冬が長い…。（北海道）
- 冬眠中。（北海道）
- 例年だとメーカー車の3月納車予約があったのですが、今年はなしです。毎年1台あたりの単価が下がっており、何かよい販売方法がないか毎日考えています。（青森県）
- 例年通り窓から外の降る雪を恨めしく眺める日々である。これが月末まで続きます。これくらい雪が積もれば、たまに天気の良い日があっても、自転車に乗る人は限られています。自転車は売れず、修理の方も指で数えるほどしかありません。（青森県）
- パンク予防液を入れた自転車のチューブ交換がやたらと多い。（宮城県）
- 新しい年を迎えましたが、昨年末からの悪い流れは変わりありません。寒さも商売も厳しい冬そのものです。（宮城県）
- 連日の降雪と寒さで開店休業の商況で、動きのない1月でした。（福島県）
- 寒風の中、来店されるお客様に感謝です。そろそろ春の折込みチラシのアイデアをまとめる頃となりました。サイクリング大会の予告を含め、見るだけではない、少々手元に置いていただけるものを作成したいと考えています。（福島県）
- 2013年いよいよ始動です。初売りはまずまずの動きで、明るいきざしが見えたと思っていますが、あまりにも寒く雪が多く、20日以降は静かな毎日でチラシづくり、自転車の組み立て等で1月は終了です。（福島県）

### 【北関東】

- 年明けから中頃まで新車販売はなく、量販店は目玉商品として超安く売っていました。（茨城県）
- 大型店が2月14日に開店します。個人商店には厳しい状況です。（茨城県）
- 通学車が動かない。近くの中学入学予定の生徒数も60名くらいと、駅前がドーナツ化で寂しい。4月に孫が小学校入学だが26人とか28人とかで、人口が16万と県内2番目の市だが郊外都市ですね。（栃木県）
- 1月は例年になく悪く、新車の動きもいまいちです。2月は通学車に期待しておりますが、いまのところ出足が鈍い状態です。（群馬県）

### 【南関東】

- 前年と比べ台数は1台多く販売しましたが、売上げは10%減で厳しい状況です。2月からは通学車を早めに展示して、売上げ向上を図りたい。（埼玉県）
- 1月14日雪。雪が降るとその後3、4日は商売にならない。でも1月としてはよいスタートができたので、やや満足。（千葉県）
- 店内陳列台数が少ない中、カタログ販売ができたことは、細かい説明等がユーザーさんに浸透した結果かなと思ひ、今年1年笑顔を忘れず、ていねいに接客しようと思ひ改めて思う1月でした。（東京都）
- 暖かい春が来ればと思う今日この頃です。今年も自転車の売上げは期待せず、修理と中古車でいくつもりです。その証拠に1月としてはタイヤ交換が多かった。景気の上昇も私たち下々までには2～3年先の話、今年もはや1ヵ月を過ぎました。2月は1年で一番ひまな月です。（東京都）
- 1月はこの10年間で一番売れた月でした。このままずっと続くといいな。（東京都）
- 2013年のスタートはやはり低調からになってしまいました。明らかに昨年と違うのは、寒さもそうですが、何より「自転車本体が売れない」ということです。これはもう10月の後半から感じていました。今は我々にとって厳しい時期ですが、1年の全体を通して今年も苦戦しそうな予感がします。（東京都）
- 販売台数は少ないが、当店が提案している自転車、「乗りやすい、使いやすい、長持ちする」が売れはじめてきたので、今後期待したい。（東京都）
- 覚悟はしていたが、それ以上の落ち込みだった。中古車をさばくのもままならない状況では、新車が売れるはずもない。また厳しい1ヵ月となりそう。（東京都）
- 少し明るい感じがでるか？ 大企業がよくなれば末端もよくなるか？ 今年も期待。（東京都）
- 14日の大雪で台数も伸びず、さらに修理が通常より少ない日が続いた。私たちの商いはこれからです。望みも持ってがんばりましょう。（神奈川県）
- 思っていたより修理が多かった。去年より少し売上げもよかった。自転車は売れなかった。（神奈川県）

### 【北 陸】

- 今年の雪は降ってもすぐ解け根雪にならず、今もほとんど積もっていません。動きやすいのはよいのですが、通学車の予約はなかなか取れません。昨年の半分くらいしか契約できないかもしれません。2月が勝負です。がんばって外交したいと思っています。（新潟県）
- いろいろ拡販対策を考えていますが、簡単に反応が出るとは思われません。春の商戦に向かって緊張しています。（新潟県）
- 入学の自転車の準備に入りますが、子供の数が年々減って台数の伸びは期待できないが、これも仕方ないと思っています。ただできる限りの努力はしないとだめだと思っています。（福井県）

### 【中 部】

- 年が明けて1月になりましたが、中旬に何年ぶりの例年以上の積雪のため、まったくひまな1ヵ月でした。幸い高額なスポーツ車が販売できました。毎日寒い日が続きバイク、自転車ともに走っている姿が見えません。こんなに販売、修理ともに不調な月は今までにありませんでした。（山梨県）

- 社会全体が冷え切っている感じです。景気が少しでも上向いてくれるといいのですが。（山梨県）
- 内装5段？本当に必要なのか？ ホームセンター等々で修理を行っているが、再修理が多数あります。部品を取り替えるだけで修理ができていない！（長野県）
- またまた長野は雪の中。春需の用意をしています。（長野県）
- 今年は大変厳しい年になりそうです。（岐阜県）
- 通学車は5段変速仕様になりましたが、調子はどうなのでしょう？ 通学車に5段まで必要なのか？ 売れるかどうか微妙です。そろそろスポーツ車を見に来るお客様が増えてきました。今のうちに春の準備をしないとイケません。（岐阜県）
- 寒いから自転車売れない。雨だからお客様が修理にも来ない。雪だから部品のひとつも買いに来てくれない。そんな言い訳を並べたくなるこの頃です。今のあるがままを受け入れて、今できることをするしかないのかもしれないですね。つらいこと、いやなこと、悲しいこと、苦しいことは水に流しましょうか。（愛知県）
- 販売、修理も悪い日が続きます。その上、自店の1km範囲に大型店が3月にオープンします。一流メーカー車がだんだん減少し、なおかつ安価車も減っていくと思います。先が大変です。（愛知県）
- 1月はなぜか事故車が多く、新車、修理で何とかなりました。それ以外はさっぱりです。（愛知県）
- 2月になりましたが、内装5段は売れるでしょうか？（愛知県）

#### 【京阪神】

- 1月に入ってチラシを出しました。寒い日が続きましたが、まずまずの反応でした。2月にもう一度チラシを出してがんばっていきたいです。（京都府）
- 今まではほとんどホーム車しか仕入れていなかったが、今からはシティ車を多めに仕入れてみた。（大阪府）
- 平成24年は自転車の販売、修理ともダウン、電動アシスト車でカバー。本年は入替えは価格帯を今まで以上に考えて仕入れたい。（大阪府）
- 12月に引き続き、1月も最悪の売上げ、2ヵ月続いて前年の40%減、今後不安がいっぱいです。（兵庫県）

#### 【近畿】

- 今月も動きが悪く、月末近くに電動アシスト車が動いたが、春需の通学車はまだまだ動きがなく販売に不安だ。（三重県）

#### 【中国・四国】

- 思ったより暖かい日が多く、通学車の動きがわずかながら感じる事ができた。（鳥取県）
- 内装5段の通学車はどうかかなと思っていたが、ふたを開けてみるとテレビのCM効果もあって、みなさん5段に決められます。十分な説明はしますが、新しいものにはとびつかりますね。（岡山県）
- 去年の不況をそのまま持ち越したように、販売も修理も悪いです。アベノミクス効果が末端の小さな小売店に及ぶよう祈るばかりです。（山口県）
- 修理は少ないが販売はそこそこで、昨年よりいいスタートとなりました。仕入れを抑え気味にしたいが、店内に活気がなくなるので話題の車種は展示しようと思います。（高知県）

#### 【九州】

- 子供の人口も少なくなり、クリスマス、お年玉、入学祝などで自転車を購入することが少なく年々厳しくなっています。今年こそは景気の回復を期待したい。（福岡県）
- 商況は願いもあわせて「横ばい」にしたが、販売、部修が足並みをそろえて悪い結果で、これで果たして立ち直るのかと思うほどであった。度重なる廃校、併校に少子化が心理的に影響するのであろう。予約が進まず、まったくなす術がないのが実情である。時を待機するよりほかないのであろうか？ 見上げれば空も暗い！ 入試が始まるぞ！！（熊本県）
- 新しい年に入りましたが、商売は少し足踏み状態です。寒さで自転車に乗る気持ちも冷めているのでしょうか。（大分県）
- 今年1回目の市の放置自転車販売がありまして、価格は防犯登録、TSマーク付きで4,000円弱からで、自分で値は決める方法です。80台で15台売れ残り、寒さかな？不景気かな？と考えてしまいます。（鹿児島県）

## 6. 販売動向の特徴(平成25年1月)

(1) 本月の売れ筋の特徴

[単位：%]

価格帯別構成比

車種別 価格帯(円)	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車		
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年
10,000円以下	0.9	1.1	2.5	7.5	6.3	8.1	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10,001～13,000円	5.2	7.4	5.7	17.5	15.0	13.0	3.7	3.7	5.6	2.2	0.0	2.3	0.0	0.0	6.7	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
13,001～17,000円	8.0	9.9	5.3	13.4	11.9	13.2	29.6	40.7	27.8	4.4	11.5	9.1	35.0	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
17,001～20,000円	7.3	12.0	7.1	13.2	12.0	13.4	25.9	33.3	5.6	13.3	21.8	11.4	15.0	61.1	20.0	9.4	0.0	5.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20,001～23,000円	3.7	6.7	5.7	6.1	9.4	8.1	7.4	3.7	0.0	26.7	29.9	18.2	40.0	16.7	53.3	0.0	5.9	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0
23,001～27,000円	7.6	11.0	11.4	13.8	17.8	10.6	7.4	7.4	5.6	33.3	17.2	38.6	10.0	8.3	6.7	9.4	0.0	5.1	2.0	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0
27,001～30,000円	11.0	7.4	9.3	10.6	11.7	8.8	3.7	0.0	0.0	17.8	13.8	11.4	0.0	2.8	0.0	6.3	0.0	0.0	0.0	2.5	2.3	0.0	0.0	0.0
30,001～33,000円	5.5	8.1	5.7	4.5	6.3	8.1	7.4	0.0	16.7	0.0	3.4	4.5	0.0	0.0	13.3	3.1	2.9	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0
33,001～37,000円	10.1	10.6	11.0	6.9	4.2	8.6	0.0	0.0	11.1	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	3.1	5.9	15.4	4.1	0.0	2.3	0.0	0.0	0.0
37,001～40,000円	8.0	6.0	6.4	2.6	3.0	2.8	3.7	0.0	5.6	0.0	0.0	4.5	0.0	0.0	0.0	12.5	2.9	12.8	3.1	2.5	6.9	0.0	0.0	0.0
40,001～50,000円	18.0	12.4	10.3	2.6	1.7	3.2	3.7	0.0	5.6	2.2	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	9.4	11.8	5.1	12.2	15.6	20.8	0.0	0.0	0.0
50,001～70,000円	14.7	5.7	19.2	1.2	0.7	2.1	0.0	0.0	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	31.3	20.6	25.6	27.6	25.4	20.8	0.0	1.7	6.6
70,001～100,000円	0.0	1.8	0.4	0.0	0.0	0.0	3.7	7.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.4	20.6	10.3	23.5	28.7	20.8	40.4	41.4	50.5
100,000円以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.7	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.3	26.5	20.5	27.6	24.6	23.8	59.6	56.9	42.9
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

フレームカラー別構成比

車種別 フレームカラー	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車		
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年
ブラック系	25.0	8.2	20.0	6.3	7.7	7.9	38.5	60.0	33.3	21.7	25.0	8.7	7.1	5.0	0.0	31.6	55.0	47.4	51.6	31.4	31.4	5.6	2.5	8.6
シルバー系	51.8	53.1	54.0	39.1	36.9	33.3	15.4	6.7	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15.8	6.5	5.7	14.3	27.8	30.0	14.3
ホワイト系	3.6	6.1	8.0	7.8	3.1	3.2	0.0	6.7	20.0	0.0	3.1	8.7	7.1	5.0	8.3	21.1	25.0	0.0	22.6	34.3	25.7	0.0	7.5	8.6
ブルー系	10.7	20.4	8.0	9.4	16.9	7.9	0.0	6.7	6.7	39.1	43.8	39.1	28.6	25.0	16.7	5.3	5.0	10.5	3.2	2.9	8.6	11.1	12.5	11.4
パープル系	0.0	0.0	0.0	3.1	6.2	1.6	0.0	0.0	6.7	8.7	0.0	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0	2.8	2.5	2.9
レッド系	1.8	0.0	2.0	9.4	9.2	23.8	7.7	6.7	0.0	8.7	0.0	0.0	14.3	10.0	16.7	10.5	0.0	10.5	3.2	5.7	2.9	2.8	5.0	5.7
グリーン系	3.6	6.1	4.0	4.7	1.5	6.3	7.7	6.7	6.7	4.3	0.0	0.0	0.0	10.0	8.3	15.8	0.0	0.0	3.2	5.7	5.7	5.6	0.0	2.9
イエロー系	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	5.3	3.2	0.0	0.0	0.0	2.5	0.0
オレンジ系	0.0	0.0	2.0	0.0	3.1	1.6	0.0	0.0	6.7	0.0	0.0	8.7	0.0	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.0	0.0
ピンク系	1.8	0.0	0.0	6.3	6.2	4.8	0.0	6.7	0.0	0.0	21.9	13.0	28.6	20.0	50.0	0.0	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.8	0.0	2.9
ブラウン系	0.0	4.1	0.0	12.5	7.7	6.3	23.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0	36.1	30.0	37.1
2色以上・その他	1.8	2.0	2.0	1.6	1.5	3.2	7.7	0.0	0.0	17.4	6.3	17.4	14.3	10.0	0.0	15.8	10.0	10.5	6.5	8.6	11.4	5.6	2.5	5.7
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(2) 今後2～3カ月間の販売見通し

[単位：%]

区分	好転	横ばい	悪化	業況D I
本月	9.3	52.6	38.1	-28.8
前月	3.3	48.9	47.8	-44.5

(注) 業況D I = 「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)