

自転車国内販売動向調査月報

平成24年11月分

この月報は、当協会が実施している全国100標準小売店（各車種を一通り取り扱う、従業員が3人までの店舗）を調査対象にしている自転車国内販売動向調査の調査結果をとりまとめたものです。全国の自転車販売の基調となる動向を示すものとしてご活用願えれば幸いです。

調査設計：全国を9地域に分け、合計で100店舗になるよう各地域に人口、自転車保有台数、自転車店舗数を考慮した調査店舗数を割り当てました。各地域に含まれる都道府県は次のとおりです。
なお調査店舗は年度毎に一部を入れ替えています。そのため対前年比の値は参考値です。

北海道・東北：北海道、青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島
 南関東：埼玉、千葉、東京、神奈川
 中部：山梨、長野、岐阜、静岡、愛知
 近畿：三重、滋賀、奈良、和歌山
 中国・四国：鳥取、島根、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛、高知
 九州：福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄
 北関東：茨城、栃木、群馬
 北陸：新潟、富山、石川、福井
 京阪神：京都、大阪、兵庫

販売：1店当たり11.4台、前月比26.5%減

車種別構成比：シティ車15.4%、ホーム車42.3%、折りたたみ車3.8%、子供車3.8%、幼児車2.3%、マウンテンバイク2.3%、スポーツ車8.5%、電動アシスト車10.0%（中古車12.3%）

1. 調査店1店当たりの販売台数（総合）

[全国9地域 店舗：100]

(平成24年11月)

[単位：台 構成比：%]

車種別	本月		前月		前月比	前年同月		前年同月比
	台数	構成比	台数	構成比		台数	構成比	
シティ車	2.0	15.4	2.8	16.0	71.4	2.4	17.6	83.3
ホーム車	5.5	42.3	7.1	40.6	77.5	5.4	39.7	101.9
折りたたみ車	0.5	3.8	0.5	2.9	100.0	0.4	2.9	125.0
子供車	0.5	3.8	0.9	5.1	55.6	0.6	4.4	83.3
幼児車	0.3	2.3	0.5	2.9	60.0	0.3	2.2	100.0
マウンテンバイク	0.3	2.3	0.4	2.3	75.0	0.3	2.2	100.0
スポーツ車	1.1	8.5	1.7	9.7	64.7	1.5	11.0	73.3
電動アシスト車	1.3	10.0	1.5	8.6	86.7	1.0	7.4	130.0
合計	11.4	87.7	15.5	88.6	73.5	11.8	86.8	96.6
中古車	1.6	12.3	2.0	11.4	80.0	1.8	13.2	88.9
総合計	13.0	100.0	17.5	100.0	74.3	13.6	100.0	95.6
モーターバイク	0.4	3.1	0.5	2.9	80.0	0.4	2.9	100.0

注：モーターバイクにおける構成比欄の数字は本月販売台数総合計に対する比率である。

2. 地域別車種販売台数・比率（1店当たり）

（平成24年11月）

[上段：台数(台) 下段：比率(%)]

車種別 地域(店舗数)	シティ車	ホーム車	折りたた み車	子供車	幼児車	マウンテ ンバイク	スポーツ 車	電動アシ スト車	小計	中古車	合計	モーター バイク
北海道・東北 (15店)	0.8	2.7	0.6	0.1	0.1	0.2	0.3	0.7	5.5	1.5	7.0	0.3
	11.4	38.6	8.6	1.4	1.4	2.9	4.3	10.0	78.6	21.4	100.0	-
北関東 (5店)	1.0	5.2	0.2	0.4	-	0.2	0.8	0.6	8.4	1.0	9.4	1.2
	10.6	55.3	2.1	4.3	-	2.1	8.5	6.4	89.4	10.6	100.0	-
南関東 (20店)	2.3	8.9	0.6	0.7	0.3	0.8	0.9	2.1	16.4	2.5	18.9	0.7
	12.2	47.1	3.2	3.7	1.6	4.2	4.8	11.1	86.8	13.2	100.0	-
北 陸 (7店)	0.7	0.9	0.3	0.3	0.1	-	0.4	0.3	3.0	0.9	3.9	0.3
	17.9	23.1	7.7	7.7	2.6	-	10.3	7.7	76.9	23.1	100.0	-
中 部 (13店)	4.5	7.1	0.7	0.4	0.4	0.5	1.8	1.3	16.7	1.9	18.6	-
	24.2	38.2	3.8	2.2	2.2	2.7	9.7	7.0	89.8	10.2	100.0	-
京阪神 (14店)	3.0	6.9	-	0.6	0.4	0.1	1.1	2.7	14.8	1.2	16.0	0.1
	18.8	43.1	-	3.8	2.5	0.6	6.9	16.9	92.5	7.5	100.0	-
近 畿 (6店)	1.3	1.8	-	0.5	-	0.2	1.0	0.2	5.0	1.2	6.2	0.5
	21.0	29.0	-	8.1	-	3.2	16.1	3.2	80.6	19.4	100.0	-
中国・四国 (10店)	2.3	6.0	1.0	1.3	0.6	-	2.3	0.7	14.2	1.9	16.1	0.6
	14.3	37.3	6.2	8.1	3.7	-	14.3	4.3	88.2	11.8	100.0	-
九 州 (10店)	0.5	3.8	0.8	0.1	0.2	0.4	0.9	0.4	7.1	1.2	8.3	0.1
	6.0	45.8	9.6	1.2	2.4	4.8	10.8	4.8	85.5	14.5	100.0	-
合 計 (100店)	2.0	5.5	0.5	0.5	0.3	0.3	1.1	1.3	11.4	1.6	13.0	0.4
	15.4	42.3	3.8	3.8	2.3	2.3	8.5	10.0	87.7	12.3	100.0	-

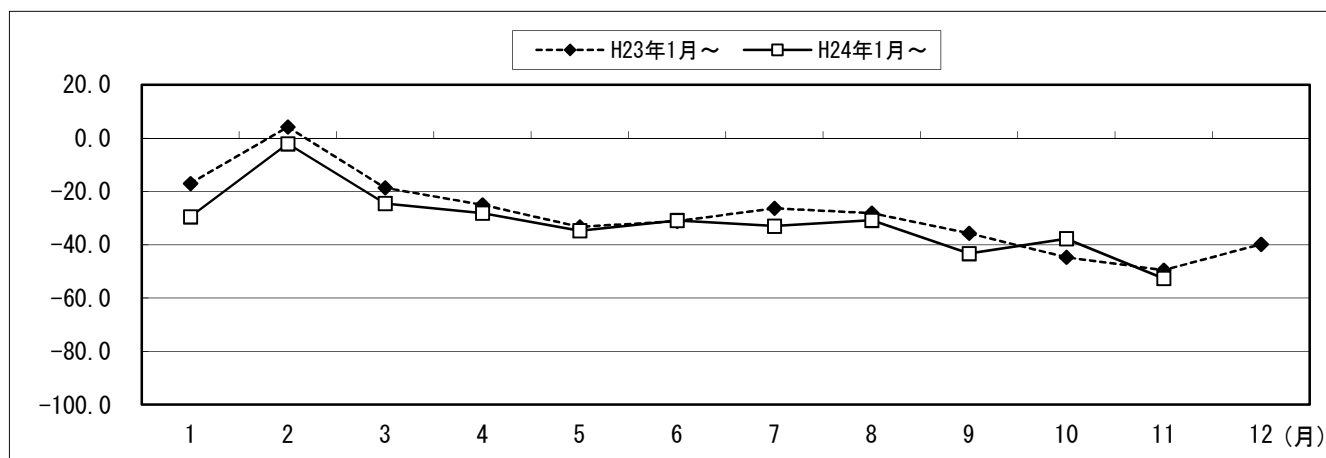
3. 1店当たり車種別仕入・在庫状況

（平成24年11月）

車種別		シティ車	ホーム車	折りた たみ車	子供車	幼児車	マウンテ ンバイク	スポーツ 車	電動アシ スト車	合 計	
仕 入	本 月(台)	2.4	5.4	0.6	0.4	0.3	0.4	1.5	1.1	12.1	
	前 月 比(%)	96.0	80.6	150.0	44.4	75.0	100.0	83.3	91.7	84.6	
	前年同月比(%)	100.0	85.7	150.0	66.7	100.0	133.3	83.3	122.2	93.8	
在 庫	本 月(台)	13.2	17.4	2.9	5.8	4.2	2.9	9.8	2.3	58.6	
	前 月 比(%)	103.1	98.3	103.6	96.7	100.0	100.0	101.0	88.5	99.8	
	前年同月比(%)	106.5	100.6	111.5	107.4	110.5	93.5	106.5	104.5	104.8	
在庫率	在庫/販売(倍)	6.6	3.2	5.8	11.6	14.0	9.7	8.9	1.8	5.1	
仕入：1店当たり 12.1台		在庫：1店当たり 58.6台		在庫率：5.1倍							

4. 業況D I の推移

(注) 業況D I = 今後2～3カ月の販売見通しを「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)



5. 自店や他店の動向、消費者ニーズ、メーカー・卸への要望等（抜粋）

平成24年11月

【北海道・東北】

- オフシーズン入口の月です。気温の低い日が多く、修理も少なかった。（北海道）
- 11月は前年通り自転車販売なし。北海道は除雪機の時期だが、各メーカー在庫なし。売上げ見込みも悪化です。（北海道）
- 雪が降りました。スノータイヤ、スパイクタイヤの問合せが例年より多い気がします。（北海道）
- 今年の11月の天候は秋晴れがなく（例年は7日くらいあり）、気温は低く雨と曇りの連続で、例年通り中旬には初雪があり、客足は全然でした。修理は昨年の同月20%減でした。外回りの冬支度で終わった月でした。（青森県）
- 寒い日が続き、来店されるお客様も少なくなってきました。出張修理は多いが、出張料を高くとれないのがネックになっている。（宮城県）
- 東北の自転車店にはつらい冬がやってきました。これから来年の3月まで、じっと我慢の生活が続きます。（宮城県）
- 向寒と原発の風評等で動きの少ない福島の11月でした。（福島県）
- メーカー営業社員は、各メーカー声をそろえて「非常に悪い」という。当店は平年並み、ありがたいことです。ホーム車2～3万円台と電動アシスト車が好調。威張っているほどの台数ではありませんが…。最近のレポートは地域の差が大きく、目標が定めにくくなってきました。（福島県）

【北関東】

- 新車販売は少なかったが、修理は多かった。特に出張修理が多かった。（茨城県）
- 来春には大型チェーン店が開店するために建築中です。毎年景気が悪くなっている中、どんどん大型店ができるので、よほどもうかるんですね、と商店街の人たちにいられています。（茨城県）
- 自転車販売ゼロでした。メーカーのセールスも訪問なしで強制的な仕入れがなかったので、バイク販売で何とか11月が終わった。厳しい冬になりそうだ。（栃木県）

【南関東】

- 今月から売上げ激減です。商圏の少ないわが町に冬到来です。毎年11月～12月までは厳しい季節で、売上げも激減し、春から秋までの利益を食いつぶして何とか冬越ししています。（埼玉県）
- 残りのカレンダーが1枚となった。7月以降、例年になく順調。このままあと1ヵ月がんばりたい。（千葉県）
- 今月は来客数は通常とあまり変わらないようでしたが、13年度の完成車、パーツ待ちのため高級パーツの注文が即決できず、少々売上げが伸びなかった。（東京都）
- わが商店街も歳末大売り出しを中止した。当初の50～60店舗も今は5～6店舗。景気、経済は残念ながら当分はよくなると思うし、これ以上悪くならないことを期待します。自転車、他の商品も安ければいいといっていたら、回り回って利益が少なくなますます不景気になると思います。私もこの道60年、今が一番時間がとれ楽しい毎日です。お正月には孫たちが来ます。お年玉を稼がないと。（東京都）
- 2ヵ月連続減ですが、売上げは3%ですみました。来年は自転車で15分位のところに大型チェーンが出店します。近くのホームセンターも売値を変えてきました。いったい当店はどうなるのでしょうか。（東京都）
- スポーツ車の販売はほぼなしで、何とか一般車の販売があって救われた月。でもその台数も少ないので、要するに11月は予想通りの最低月でした。12月に期待！と思っても、空振りかなと不安だけが残る。本当に感じていますが、自転車売れなくなりました。来年もこの傾向は続くのでしょうか？（東京都）
- 雨が続いたひまな毎日を利用し、気になっていた店内の一部を改装した。新車の販売が減少する中でライト、鍵などの小物を買求めるユーザーが増えたため、展示スペースを広げた。きれいになって雰囲気少し明るくなった。これが今後よい方に向ってくれることを期待する。厳しい状況の中で、新車の販売やタイヤ交換等の高額な修理も少しあった。（東京都）
- 中旬頃までは今年一番よいペースで売上げが伸びていたが、その後はピタリと止まってしまった。この状況が続くのか、例年より見込みを立てるのがむずかしい12月となりそう。（東京都）
- 販売、修理にバラツキがあり先が読めない！13年度車も入荷待ち。売れている電動アシスト車も値下げになりつつあり、つらい！ラスト1ヵ月、がんばってよい年を迎えましょう！（東京都）
- 昨年の販売をのぞいた、少しずつですが売上げは上がっているようには見えませんが、やはり厳しくお客様のアフターサービスが非常に多いです。やがて実をつけるだろうと思いつつ、がんばっております。（神奈川県）
- 今月は修理が多かった。思ったより売上げもよかった。昨年よりも少しよかった。（神奈川県）

【北 陸】

- 毎日バイク、スクーターの冬タイヤ交換、または自転車修理です。（新潟県）
- 11月になると自転車はピタリと止まった。雪国は春までじっと我慢の季節である。せっかく除雪機の商談があったが、どのメーカーも売り切れで在庫がなかった。季節商品はもう少し在庫を残してもらいたいのだが、メーカーもむずかしいところと思う。春まで、新中学生の予約契約に努力したいと思っています。（新潟県）
- スポーツ車の来期予約も苦戦しています。（新潟県）
- 天気が不順すぎる。（石川県）

【中 部】

- 量販店の安い自転車が多く出まわっています。修理に来て下さることはありがたいですが、安物買いの銭失いの感があります。（山梨県）

- いよいよ寒さが厳しい毎日が続くようになりました。完成車販売は何とか例年を上まわることができましたが、修理の方は悪かったです。来年のカレンダーが入荷したので、カレンダー配りをしながら仕事の掘り起こしをする毎が続きます。(山梨県)
- 11月の売上げ前年比20%下。景気がおかしいのか自分の努力が足りないのか、おかしい！利益が下がっており、また台数が少なくなりこの先不安です。(長野県)
- 自転車が売れなかった。雪も降りいよいよ冬が来る。来年度の通学車の内装5段はどのくらい売れるだろうか。(長野県)
- 子供が少ないのにバス通学になり、この先が見えないです。(岐阜県)
- 当店の通学車の販売は年々下降しています。その分スポーツ車の売上げを上げています。来年の通学車は内装5段を投入して、値段も上がってますます当店では売るのが厳しくなってくるような気がします。3段ではダメなのではないでしょうか？(岐阜県)
- 店舗工事中ですが、タイヤ交換等修理は多いです。(静岡県)
- 善し悪しの評価は別として、11月は二点の記録、結果が出ました。販売台数は残念ながら最低でした。もう一点は当店売れ筋のフレームカラーのすべての車種から、ブラックとシルバーが消えたということです。店頭在庫のみならず、今後の仕入れに関しても注意を払っていきたくて考えています。(愛知県)
- 11月は急に寒くなり販売、修理ともいまいちでした。11月の終わりには大型店、スーパー等のチラシが多く入り、13年モデルをもう大幅値引きのチラシも入っています。どうなっているのでしょうか？(愛知県)
- 大型自転車店とホームセンターのチラシ合戦のとぼっちりを受けて、販売、修理ともによくありませんでした。仕入れに行きたいくらいの価格です。(愛知県)
- 通学車が売れなければ先月の販売台数は12台で、12月は？(愛知県)

【京阪神】

- 来年用通学車のメーカー展示会に行き、通学車の準備を始めました。今月の販売は、こんなものかという感じでした。修理はまずまずだったと思います。だんだん寒くなってきたので、もう自転車に乗る学生も減ってきたような気がします。(京都府)
- 11月に入ると他業種とともに景気が悪化しています。12月の初旬も同じようです。(京都府)
- 安い自転車しか売れないので、利益はあまりありません。(大阪府)
- 今年もあと1ヵ月。在庫の販売に努力したい。1台でも少なくして2013年を迎えたい。(大阪府)
- 大型チェーン店の自転車の値段が落ち着いていたのですが、最近また値下がりしてきているような気がします。メーカー、問屋さんに聞いても値段は変わってないよ、とのことですが。がんばって値段をあわせているのですが、これ以上はつきあいきれない感じです。高いと思われるのは悔しいのでがんばります。(大阪府)

【近畿】

- 修理も少なく販売も少なく、仕入れも少ない月だった。(三重県)
- 内装5段モデルを来年の通学車定番にどの程度入れるか、迷っている。売れるかどうかわからないのと、各メーカー欠品も予想されるので。(滋賀県)

【中国・四国】

- ものは売れていないがスクーターの仕上げ用中古車が例年になく多く入手できたので、来春に向けて仕上げています。自転車に限らずバイク、車も販売店でなく、個人がネットで売買するのが多くなっています。(鳥取県)
- 近年にない落ち込み、修理もだんだん少なくなりどうしたものか。メーカーも新車は値上げでメーカー離れもすすみそうだ。(島根県)
- 最悪、今までにないほど最悪、ワースト記録更新です…。景気の冷え込む中、人々の財布のひもは締まるばかりのようです。愚痴ってばかりでもよくはならないので、ぼつぼつ通学車の問合せもありますし、気持ちを転換して年末に向けてがんばっていきましょうと思います。(岡山県)
- 売上げは前年とほぼ同じでしたが、ホーム車は比較的高額のものが売れました。よい商品を大切に手入れして乗って下さるお客様が来店されるとうれしいですね。毎月動向調査の他店の方々のご意見を読んで参考にしています。自店の足りないところを気づかせてもらったり、積極的な意見を読んで励まされています。他店の皆さまに感謝です。(山口県)
- 販売、修理ともに低調ながら、12月購入予定の下見客が多かったです。(高知県)

【九州】

- 商況は悪い！！年配の方が自転車から三輪車に乗り換え購入が続き、若い方だと簡単に乗れる三輪車が乗れなくて、店の駐車場でかなり練習してもらった。なかには電動三輪車購入があり、返品にならないよう2日間練習し乗れるようになり、ほっとしました。(福岡県)
- 商況が急に落ちた感じがする。やはり景気が悪く、厳しさが増したのであろう。部修も絶対的なことに限る。出るか出ないかわからないボーナス、公務員外は予測できないところもあるようだ。高価格のスポーツ車でちょっと助かる。人さまの懐をあてにする商売はつらいものである。衆議院選挙で大切な年末にかけて悪影響を蒙るようだ。年の瀬の思案も立てようがない。減りゆく学生車の予約が目立ち、じーっと天を見つめる昨今である。前年度比110%で何とかやっているところである。(熊本県)
- 今年は来年度の取引契約をいくつか更新しないつもりでしたが、お客様の要望(注文)により更新することになりました。店で販売するブランドを絞るのか、お客様の要望に応えるためにやり繰りするの、毎年毎年悩まされます。(大分県)
- 天気がよくても人が動かないです。皆さんと同じように店内の大掃除やっています。動いていないと頭がおかしくなりそうです。(鹿児島県)

6. 販売動向の特徴(平成24年11月)

(1) 本月の売れ筋の特徴

[単位：%]

価格帯別構成比

車種別 価格帯(円)	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車		
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年
10,000円以下	1.5	1.8	3.0	8.3	6.2	9.3	2.0	4.0	36.6	2.0	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10,001～13,000円	7.9	10.6	8.5	16.7	17.6	21.1	4.1	18.0	7.3	0.0	3.5	1.6	0.0	9.3	0.0	0.0	0.0	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
13,001～17,000円	9.4	11.0	9.8	13.2	12.2	13.5	24.5	28.0	7.3	0.0	10.6	6.5	24.0	24.1	0.0	0.0	0.0	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
17,001～20,000円	10.3	11.0	12.3	11.2	11.8	10.7	20.4	6.0	0.0	24.0	11.8	8.1	24.0	27.8	60.7	6.3	4.7	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0
20,001～23,000円	5.9	8.9	7.7	7.5	9.5	8.0	18.4	4.0	9.8	30.0	18.8	27.4	28.0	27.8	32.1	3.1	2.3	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
23,001～27,000円	14.3	13.1	10.6	14.7	12.0	14.2	8.2	2.0	2.4	32.0	34.1	33.9	24.0	9.3	7.1	0.0	9.3	3.8	0.0	0.6	1.4	0.0	0.0	0.0
27,001～30,000円	8.4	14.5	9.4	9.6	11.3	9.2	2.0	4.0	12.2	8.0	11.8	12.9	0.0	0.0	0.0	6.3	9.3	3.8	1.9	0.6	1.4	0.0	0.0	0.0
30,001～33,000円	6.9	8.2	11.5	7.5	6.7	4.9	4.1	12.0	0.0	2.0	8.2	4.8	0.0	0.0	0.0	3.1	2.3	3.8	1.9	0.6	1.4	0.0	0.0	0.0
33,001～37,000円	12.3	8.9	8.9	4.8	7.3	5.6	8.2	8.0	7.3	0.0	1.2	3.2	0.0	0.0	0.0	6.3	4.7	7.7	3.7	1.8	4.2	0.0	0.0	0.0
37,001～40,000円	5.4	3.9	6.8	2.8	3.2	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	6.3	7.0	3.8	8.4	8.8	1.4	0.0	0.0	0.0
40,001～50,000円	12.3	5.0	8.5	2.0	1.1	1.1	2.0	4.0	9.8	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	9.3	7.7	15.0	16.5	11.8	0.0	0.0	0.0
50,001～70,000円	5.4	3.2	2.6	1.7	1.0	0.7	4.1	2.0	4.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15.6	25.6	15.4	30.8	18.8	31.9	1.6	1.4	1.0
70,001～100,000円	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	4.0	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	18.8	4.7	23.1	9.3	18.8	22.2	44.8	43.4	41.3
100,000円以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	4.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	21.9	20.9	15.4	29.0	33.5	23.6	53.6	55.2	57.7
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

フレームカラー別構成比

車種別 フレームカラー	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車		
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年
ブラック系	12.8	10.6	16.4	7.7	9.3	4.2	16.7	20.0	33.3	13.6	19.4	18.8	0.0	0.0	7.1	23.5	45.5	43.8	29.0	28.6	36.8	5.0	5.8	5.0
シルバー系	48.9	45.5	49.1	41.5	40.0	41.7	11.1	8.0	13.3	0.0	0.0	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.3	6.5	7.1	0.0	17.5	30.8	35.0
ホワイト系	6.4	10.6	5.5	1.5	4.0	4.2	22.2	28.0	13.3	4.5	2.8	3.1	12.5	8.3	7.1	29.4	22.7	12.5	22.6	40.5	26.3	7.5	3.8	0.0
ブルー系	14.9	9.1	18.2	13.8	10.7	13.9	5.6	12.0	13.3	45.5	50.0	62.5	25.0	41.7	0.0	11.8	4.5	18.8	0.0	2.4	18.4	12.5	11.5	7.5
パープル系	2.1	0.0	0.0	3.1	2.7	5.6	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.5	0.0	0.0	0.0	0.0	2.5
レッド系	2.1	7.6	0.0	7.7	10.7	11.1	22.2	12.0	13.3	0.0	8.3	3.1	18.8	12.5	21.4	11.8	4.5	12.5	3.2	9.5	0.0	2.5	7.7	7.5
グリーン系	2.1	6.1	1.8	7.7	4.0	1.4	5.6	8.0	6.7	4.5	0.0	0.0	0.0	4.2	0.0	0.0	9.1	0.0	3.2	2.4	5.3	0.0	3.8	5.0
イエロー系	0.0	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.7	0.0	2.8	0.0	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	3.2	0.0	2.6	0.0	0.0	0.0
オレンジ系	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.0	0.0	4.5	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	3.2	0.0	0.0	2.5	0.0	2.5
ピンク系	2.1	3.0	0.0	7.7	5.3	8.3	0.0	0.0	0.0	9.1	2.8	0.0	31.3	8.3	42.9	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	0.0	10.0	3.8	2.5
ブラウン系	4.3	3.0	5.5	6.2	8.0	4.2	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.3	4.2	0.0	5.9	0.0	0.0	0.0	2.4	2.6	37.5	21.2	25.0
2色以上・その他	2.1	4.5	1.8	3.1	5.3	5.6	0.0	4.0	0.0	18.2	13.9	9.4	6.3	12.5	7.1	17.6	13.6	6.3	22.6	4.8	7.9	5.0	11.5	7.5
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(2) 今後2～3カ月間の販売見通し

[単位：%]

区分	好転	横ばい	悪化	業況D I
本月	1.1	45.3	53.7	-52.6
前月	3.1	56.1	40.8	-37.7

(注) 業況D I = 「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)