

自転車国内販売動向調査月報

平成24年2月分

この月報は、当協会が実施している全国100標準小売店（各車種を一通り取り扱う、従業員が3人までの店舗）を調査対象にしている自転車国内販売動向調査の調査結果をとりまとめたものです。全国の自転車販売の基調となる動向を示すものとしてご活用願えれば幸いです。

調査設計：全国を9地域に分け、合計で100店舗になるよう各地域に人口、自転車保有台数、自転車店舗数を考慮した調査店舗数を割り当てました。各地域に含まれる都道府県は次のとおりです。
なお調査店舗は年度毎に一部を入れ替えています。そのため対前年比の値は参考値です。

北海道・東北：北海道、青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島

南関東：埼玉、千葉、東京、神奈川

北関東：茨城、栃木、群馬

中部：山梨、長野、岐阜、静岡、愛知

北陸：新潟、富山、石川、福井

近畿：三重、滋賀、奈良、和歌山

京阪神：京都、大阪、兵庫

中国・四国：鳥取、島根、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛、高知

九州：福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄

販売：1店当たり13.6台、前月比28.3%増

車種別構成比：シティ車37.7%、ホーム車32.2%、折りたたみ車2.1%、子供車3.4%、幼児車1.4%、マウンテンバイク2.1%、スポーツ車8.2%、電動アシスト車7.5%（中古車6.8%）

1. 調査店1店当たりの販売台数（総合）

[全国9地域 店舗：100]

(平成24年2月)

[単位：台 構成比：%]

車種別	本月		前月		前月比	前年同月		前年同月比
	台数	構成比	台数	構成比		台数	構成比	
シティ車	5.5	37.7	2.8	24.1	196.4	5.7	35.6	96.5
ホーム車	4.7	32.2	4.4	37.9	106.8	5.1	31.9	92.2
折りたたみ車	0.3	2.1	0.2	1.7	150.0	0.3	1.9	100.0
子供車	0.5	3.4	0.4	3.4	125.0	0.6	3.8	83.3
幼児車	0.2	1.4	0.2	1.7	100.0	0.3	1.9	66.7
マウンテンバイク	0.3	2.1	0.4	3.4	75.0	0.5	3.1	60.0
スポーツ車	1.2	8.2	1.3	11.2	92.3	1.3	8.1	92.3
電動アシスト車	1.1	7.5	0.9	7.8	122.2	1.0	6.3	110.0
合計	13.6	93.2	10.6	91.4	128.3	14.7	91.9	92.5
中古車	1.0	6.8	1.0	8.6	100.0	1.3	8.1	76.9
総合計	14.6	100.0	11.6	100.0	125.9	16.0	100.0	91.3
モーターバイク	0.5	3.4	0.3	2.6	166.7	0.4	2.4	125.0

注：モーターバイクにおける構成比欄の数字は本月販売台数総合計に対する比率である。

2. 地域別車種販売台数・比率（1店当たり）

（平成24年2月）

[上段：台数(台) 下段：比率(%)]

車種別 地域(店舗数)	シティ車	ホーム車	折りたた み車	子供車	幼児車	マウンテ ンバイク	スポーツ 車	電動アシ スト車	小計	中古車	合計	モーター バイク
北海道・東北 (15店)	1.3	1.1	0.1	-	-	0.4	0.4	0.4	3.7	0.9	4.6	0.3
	28.3	23.9	2.2	-	-	8.7	8.7	8.7	80.4	19.6	100.0	-
北関東 (5店)	11.0	8.2	0.2	0.4	0.4	-	0.2	1.0	21.4	0.8	22.2	1.0
	49.5	36.9	0.9	1.8	1.8	-	0.9	4.5	96.4	3.6	100.0	-
南関東 (20店)	3.6	7.2	0.5	1.0	0.2	0.6	1.2	1.7	15.9	2.0	17.9	0.8
	20.1	40.2	2.8	5.6	1.1	3.4	6.7	9.5	88.8	11.2	100.0	-
北 陸 (7店)	3.7	1.6	0.1	0.1	-	-	0.9	0.1	6.6	0.9	7.4	0.3
	50.0	21.6	1.4	1.4	-	-	12.2	1.4	89.2	12.2	100.0	-
中 部 (13店)	11.7	6.6	0.4	0.6	0.2	0.6	2.1	1.3	23.5	0.8	24.4	0.1
	48.0	27.0	1.6	2.5	0.8	2.5	8.6	5.3	96.3	3.3	100.0	-
京阪神 (14店)	8.3	7.8	0.4	0.6	0.5	0.1	1.1	2.0	20.8	0.4	21.1	0.3
	39.3	37.0	1.9	2.8	2.4	0.5	5.2	9.5	98.6	1.9	100.0	-
近 畿 (6店)	6.8	2.8	0.3	-	0.2	0.3	0.5	0.3	11.3	1.2	12.5	1.8
	54.4	22.4	2.4	-	1.6	2.4	4.0	2.4	90.4	9.6	100.0	-
中国・四国 (10店)	4.7	2.5	0.2	0.3	0.1	0.3	2.4	0.7	11.2	0.8	12.0	0.5
	39.2	20.8	1.7	2.5	0.8	2.5	20.0	5.8	93.3	6.7	100.0	-
九 州 (10店)	1.8	2.3	0.2	0.3	-	-	0.8	0.5	5.9	1.0	6.9	-
	26.1	33.3	2.9	4.3	-	-	11.6	7.2	85.5	14.5	100.0	-
合 計 (100店)	5.5	4.7	0.3	0.5	0.2	0.3	1.2	1.1	13.6	1.0	14.6	0.5
	37.7	32.2	2.1	3.4	1.4	2.1	8.2	7.5	93.2	6.8	100.0	-

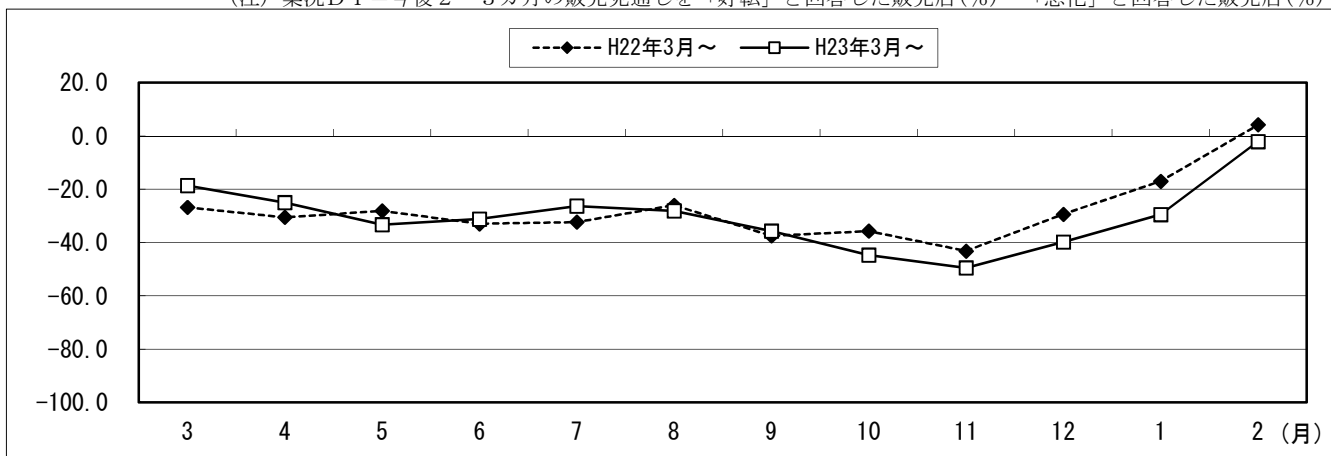
3. 1店当たり車種別仕入・在庫状況

（平成24年2月）

車種別		シティ車	ホーム車	折りた たみ車	子供車	幼児車	マウンテ ンバイク	スポーツ 車	電動アシ スト車	合 計	
仕 入	本 月(台)	7.3	6.3	0.3	0.6	0.2	0.4	1.5	1.3	17.9	
	前 月 比(%)	152.1	128.6	150.0	150.0	100.0	133.3	100.0	130.0	135.6	
	前年同月比(%)	100.0	110.5	100.0	85.7	100.0	80.0	100.0	118.2	103.5	
在 庫	本 月(台)	16.4	18.4	2.6	5.6	3.8	3.1	10.0	2.4	62.4	
	前 月 比(%)	113.1	107.6	108.3	105.7	100.0	103.3	103.1	114.3	108.0	
	前年同月比(%)	92.7	98.9	89.7	94.9	86.4	93.9	102.0	96.0	96.0	
在庫率	在庫/販売(倍)	3.0	3.9	8.7	11.2	19.0	10.3	8.3	2.2	4.6	
仕入：1店当たり 17.9台		在庫：1店当たり 62.4台		在庫率：4.6倍							

4. 業況D Iの推移

(注) 業況D I = 今後2～3カ月の販売見通しを「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)



5. 自店や他店の動向、消費者ニーズ、メーカー・卸への要望等（抜粋）

平成24年2月

【北海道・東北】

- タイの水害で除雪機入荷せず、売上げも大幅ダウンです。雪も多く、春の販売も遅れそうです。（北海道）
- 店内の準備はほぼ終わり、早く雪解けしてほしい。（北海道）
- 冬は降雪で売れませんが、オーバーホールが数台ありました。（岩手県）
- 震災後、ガランとしていた店内ですが、何とか春には自転車店らしくしたいと思い、仕入れの台数を集めてみました。あとはレイアウトを考え、お客様の来店を待ちましょう。（宮城県）
- 不順な天候のため、よい情報がありながらまだ動きにならない2月の商況でした。（福島県）
- 原発事故後1年。居住65%、ただし小中学生は50%。でも今年もチラシを折り込みします。カッコづけてもいい、元気な店を演出してニコニコしましょう。4月にはサイクリング大会も企画します。元気を前に出す人と一緒に走ります。（福島県）
- 2月に入ってから寒さが厳しく、売上げも減少しています。震災からもうすぐ1年がたとうとしていますが、復興の兆しはまだ見えません。商店街も以前の街並みになり、お客様が来店してくれるようになるのには、もっと時間がかかると思います。でも早く活気ある街になってほしいです。（福島県）

【北関東】

- 毎年この時期になると、大量に仕入れたこの商品は売れるのだろうか心配になるのですが、昨年の大震災を経験し、売ろう売ろうという考え方が少し変わりました。お客様に必要とされるような商売をしなければいけない、ということです。一喜一憂せずがんばろうと思います。（茨城県）
- 通学車が動かない。消費税がアップしたらまた動きが悪くなるだろう。今年も辛抱の1年だな。（栃木県）

【南関東】

- 例年の記憶にないほど、1月に続き2月も寒い日が多かった。自転車の商売は天候の所為(せい)にしてもよいとつくづく感じた。（千葉県）
- 春に向かって販売上昇を期待しているが、相変わらず販売台数は横ばい。先日あるテレビ番組で、ママチャリ、子供乗せ専用車等の乗り方の放映があり、あまりに極端な悪い走行例ばかりを取り上げていたのは気分よくないものでした。もっと自転車の健康的な乗り方、安全走行を楽しんでいるたくさんの自転車ファンの声を取り上げてほしいと願う。（東京都）
- 2月は1月よりよかった。他の同業者も1月は最悪だったと聞いています。「水戸黄門」の主題歌1～4番までの歌詞の中には、いま私たちの境遇どおりの現状だと思い、頭の中で歌っています。この先の成長をあきらめれば自分も店も淋しい。新しい成長を模索することは必要だと思います。新年度に向かって器を大きく持ち、予想以上の成長に期待し、がんばっていこうと思います。自転車量販店も長続きすることは絶対ないと思いますし、私たちには修理部門という特技と自転車がたくさん動いているではないでしょうか。花も咲き始め、春が来ました。さあがんばり時ですよ。（東京都）
- 前年より2月分はよい数字ですが、1月分までの不足分全部というわけにはいきませんでした。3月は忙しくなるといいです。（東京都）
- 覚悟の2月、もしかしたらの2月。いろんな思いで2月を迎えましたが、結果は最悪。寒さの影響はもちろん、あるぞあるぞと脅されているかのような地震への恐怖。自分自身でもそう思うように、これでは消費マインドは低下してしまうと思います。仕方がないことですが、もどかしい気持ちをみなさんもお持ちだと思えます。春需があると信じ、攻めの気持ちで仕入れを積極的に進めてみました。スポーツ車の入荷は相変わらず遅いですが、春の季節は待つてはくれません。一般車でもおしゃれなタイプで店内に充実させました。今後に期待です。（東京都）
- 最初の1週間ほどは例年よりも好調な滑り出しだったが、その後は末日まで販売台数ゼロという有り様。相変わらず修理も低調だったが、結果的には前年同月と売上げがほぼ同額だったことが唯一の救い。（東京都）
- 気温が低く、来店客が少ない。修理数減、来月も前年と比較はむずかしい。少し明るいニュースもほしい！！（東京都）
- 2月の販売はやや悪かったが、修理が非常に悪かった。（神奈川県）
- 毎年そうだが、今年も今月はひまだった。自転車は1台も売れなかった。修理も少なかった。（神奈川県）

【北 陸】

- 2月は雪除けと中古車づくりの毎日でした。3月の雪解けが楽しみです。雪が消えると通学車の納車と一般車の点検・修理と急に忙しくなります。今からしっかりと準備しておかなければいけないと思います。（新潟県）
- 通学用自転車が動いてきました。私の店の地域では、去年より子どもの数が少ないので台数は伸びないと思うが、一般の自転車売上げを期待してがんばるしかない！！（福井県）

【中 部】

- 今年の冬は例年より寒さが厳しく、降雪もありまったく静かな1ヵ月でした。幸い完成車販売ゼロは免れることはできました。3月中旬くらいまでになると陽射しも春めいてくるので、あと一息の辛抱だと思えます。（山梨県）
- 近くの同業者も口をそろえて、2月は1台も売れなかったという。問屋さんも、量販店もそんなに動いていませんよという。新しいカタログが来ましたので、見込み客のところへわたしてこようと思っていると。 （山梨県）

- 寒さのせい？景気のせい？最悪の2月でした。春になって自転車が売れるのか不安になる。街に人がいない。(長野県)
- 今年からバス通学になり、通学車が出ない。(岐阜県)
- まだ寒い日が続いているせいか、客足が鈍い。売り出しをしても反応が例年より悪い。一般車のメーカー在庫が悪く、売る車種を気をつけなくてはいけない。もっとメーカー側も余裕をもって生産してほしい。(岐阜県)
- ショッピングモールの中の黒を基調にしている衣料品店では、ふだんは黒色の衣料品が8割以上店内を占めていますが、今月は黒が4割、白が3割、残りが淡いピンク、淡いグリーン、淡いブルー、淡いイエローといった具合でした。そういえばこの2月の当店でも、黒色の自転車がしっかり残ってしまいました。少し方向修正してみます。(愛知県)
- 寒い日が多く、天候もよくない日があった割には、2月としては電動アシスト車、自転車も高価格の商品が動いたと思います。3月に向かってはずみがつくといいのですが！！(愛知県)
- 数年以上前から悪化していた売上げが上向きに。春需要とはいえ上昇が続いてほしいです。お客の目が廉価車または高級車に向いている。もっと中級車が売れてほしいです。(愛知県)
- 某社のカタログが電動アシスト車ばかりなので、他社が独占してしまった。(愛知県)
- ここ数年、通学車は高級車志向に！！今年は約90%がベルトドライブ車で注文、修理が少ないのが…。(愛知県)

【京阪神】

- 2月にも通学車の最後のチラシを出しました。雪が降りお客さんの反応が心配でしたが、中頃からは昨年並みになりよかったです。寒い日が続き心配しましたが、2月末までの期限としてありましたので、末になりバタバタと忙しい日が続きました。3月は一般車、子供車のチラシをまき、もうひとがんばりしたいです。(京都府)
- 今年に入ってから、例年以上に自転車売上げが下がっています。修理も悪い時が多い。(京都府)
- 今月は、小さいですが商社が30台まとめて買ってくれたので、台数は上がりました。(大阪府)
- あっという間の2月でした。3月から通学車(電動アシスト車)展示の準備を完了！！(大阪府)

【近畿】

- 通学用自転車の新聞広告を入れた時には、HPを開いてみたという来店客が増えた。なかなか売上げには結びつかないが、当店は毎年通学用車の販売が少ないので、昨年より台数は増加したから少しはよかったです。(三重県)

【中国・四国】

- やっと雪もなくなり、春に一步近づいた。まだ寒いので動きはほとんどないが、注文が少しあり、何とか好発進。(鳥取県)
- 新しく道路が開通すると自転車専用の道ができていた。いつまでも寒さが続いていて、自転車に乗る人が少ない感じがする。「暖かくなったら行きます」と声をかけられ、春が待ち遠しく感じる。自転車店が少ないので、聞きながらやっと修理に来れたとお客様にいわれた。(岡山県)
- 他県の販売店のみなさまの声を読ませていただき、不況をぼやいてばかりではいけないと反省しています。今月は仕入れに少々力を入れました。商品の入れ替えでお客様の目を引き足を留めてもらい、売上げに結びつけばと願いつつ、がんばります。(山口県)
- これからは少子高齢化を迎え、高齢者のニーズにあったモデルが必要ではないか。(徳島県)
- 近くに大型自転車店が次々とオープンして、だんだん悪くなってきている。(香川県)
- 2月後半になり、来客が多くなりました。3月に期待しています。(高知県)

【九州】

- 先月から出張修理のポストインをやっているが、すぐには効果はない。ひまな時期を利用し、地道にやっと思いこうと思う。3月になり、新入学で上向きになることを期待している。(福岡県)
- 寒さのせい、自転車利用の人が少ないような気がします。早く暖かくなってくれることが一番のようです。そして修理も多くなるのがよいですが…。(佐賀県)
- 商況は確実に悪くなった。現在の状況からして当然の事象であろう。所得申告の月ともなれば、1年を振り返ってみる絶好の機会でもある。あまりにも厳しい気象状況に身も心も引き締まる心地である。売れた、売れなかったと目先にとられる時ではあるまい。あらゆる業界がスッポリと動きのとれない経済状況をしっかり見つめてみよう。もはや新型々々とはずむ時ではない。(熊本県)
- 完成車の販売は悪い状況。パーツ、アクセサリ、ウェアなどが動き始めた。問合せの電話は、「中古車ないですか？」がほとんど。(熊本県)
- もともと楽天的でプラス志向な性格のつもりですが、1月、2月は散々でした。修理も少なく、お客様は一体どうしたのだろうと不安になるほどです。受け身ではいけないのですが、春の兆しにただただ祈るばかりです。(大分県)
- 春もそこまで来ているのに、人の動きがいまいちです。いまの努力は次につながる気持ちで自分の仕事に精進中！！(鹿児島県)

6. 販売動向の特徴(平成24年2月)

(1) 本月の売れ筋の特徴

[単位：%]

価格帯別構成比

車種別 価格帯(円)	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車		
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年
10,000円以下	0.7	2.5	0.9	12.9	8.1	7.8	0.0	0.0	4.0	0.0	0.0	0.0	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10,001～13,000円	2.0	5.7	2.1	15.0	13.0	13.7	10.0	5.6	12.0	0.0	2.3	1.7	0.0	6.7	16.0	0.0	0.0	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
13,001～17,000円	2.0	5.3	1.9	11.7	13.2	11.2	20.0	27.8	20.0	8.7	9.1	1.7	33.3	0.0	12.0	0.0	0.0	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
17,001～20,000円	2.9	7.1	3.7	9.1	13.4	13.1	23.3	5.6	8.0	15.2	11.4	15.0	11.1	20.0	36.0	0.0	5.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20,001～23,000円	2.0	5.7	2.3	7.8	8.1	10.4	6.7	0.0	8.0	28.3	18.2	23.3	33.3	53.3	24.0	0.0	0.0	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
23,001～27,000円	4.6	11.4	6.4	13.1	10.6	12.2	6.7	5.6	4.0	37.0	38.6	36.7	16.7	6.7	8.0	6.3	5.1	2.2	0.9	1.5	1.5	0.0	0.0	0.0
27,001～30,000円	8.2	9.3	10.6	10.0	8.8	8.2	6.7	0.0	12.0	6.5	11.4	10.0	0.0	0.0	4.0	0.0	0.0	4.4	2.7	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0
30,001～33,000円	6.2	5.7	6.5	5.9	8.1	7.3	0.0	16.7	0.0	2.2	4.5	10.0	0.0	13.3	0.0	6.3	0.0	4.4	4.4	0.8	3.7	0.0	0.0	0.0
33,001～37,000円	6.0	11.0	6.0	5.9	8.6	6.5	6.7	11.1	4.0	0.0	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	9.4	15.4	4.4	0.9	2.3	3.7	0.0	0.0	0.0
37,001～40,000円	5.7	6.4	8.0	4.2	2.8	4.1	10.0	5.6	0.0	0.0	4.5	0.0	0.0	0.0	0.0	9.4	12.8	11.1	5.3	6.9	4.5	0.0	0.0	0.0
40,001～50,000円	17.3	10.3	21.6	4.0	3.2	4.5	6.7	5.6	12.0	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.4	5.1	4.4	13.3	20.8	8.2	0.0	0.0	0.0
50,001～70,000円	42.3	19.2	30.0	0.2	2.1	1.0	3.3	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	21.9	25.6	20.0	17.7	20.8	17.9	1.0	6.6	2.0
70,001～100,000円	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	10.3	13.3	22.1	20.8	17.9	38.5	50.5	56.6
100,000円以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	8.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	20.5	28.9	32.7	23.8	42.5	60.6	42.9	41.4
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

フレームカラー別構成比

車種別 フレームカラー	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車		
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年
ブラック系	12.5	20.0	11.5	10.2	7.9	11.3	12.5	33.3	16.7	14.8	8.7	3.1	0.0	0.0	11.1	38.9	47.4	26.1	23.5	31.4	26.3	13.3	8.6	5.1
シルバー系	62.5	54.0	57.4	37.3	33.3	43.5	18.8	20.0	27.8	3.7	0.0	9.4	7.1	0.0	0.0	0.0	15.8	8.7	2.9	14.3	2.6	44.4	14.3	41.0
ホワイト系	3.6	8.0	3.3	8.5	3.2	3.2	31.3	20.0	16.7	0.0	8.7	0.0	14.3	8.3	0.0	27.8	0.0	30.4	29.4	25.7	23.7	2.2	8.6	10.3
ブルー系	8.9	8.0	9.8	11.9	7.9	16.1	6.3	6.7	11.1	29.6	39.1	50.0	14.3	16.7	22.2	5.6	10.5	13.0	8.8	8.6	15.8	11.1	11.4	12.8
パープル系	3.6	0.0	1.6	1.7	1.6	0.0	0.0	6.7	5.6	3.7	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.4	2.9	2.6
レッド系	3.6	2.0	4.9	18.6	23.8	11.3	12.5	0.0	5.6	3.7	0.0	0.0	14.3	16.7	11.1	5.6	10.5	4.3	2.9	2.9	5.3	6.7	5.7	2.6
グリーン系	0.0	4.0	1.6	5.1	6.3	1.6	0.0	6.7	0.0	7.4	0.0	0.0	7.1	8.3	5.6	5.6	0.0	4.3	8.8	5.7	7.9	2.2	2.9	5.1
イエロー系	0.0	0.0	0.0	3.4	0.0	0.0	6.3	0.0	0.0	11.1	0.0	3.1	7.1	0.0	11.1	0.0	5.3	0.0	5.9	0.0	2.6	2.2	0.0	0.0
オレンジ系	0.0	2.0	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	6.7	5.6	0.0	8.7	3.1	7.1	0.0	0.0	5.6	0.0	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
ピンク系	1.8	0.0	1.6	0.0	4.8	6.5	0.0	0.0	5.6	0.0	13.0	9.4	21.4	50.0	27.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	2.6
ブラウン系	0.0	0.0	3.3	1.7	6.3	4.8	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0	0.0	13.3	37.1	15.4
2色以上・その他	3.6	2.0	4.9	1.7	3.2	1.6	6.3	0.0	5.6	25.9	17.4	21.9	7.1	0.0	11.1	11.1	10.5	13.0	11.8	11.4	15.8	0.0	5.7	2.6
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(2) 今後2～3カ月間の販売見通し

[単位：%]

区分	好転	横ばい	悪化	業況D I
本月	26.0	45.8	28.1	-2.1
前月	12.6	45.3	42.1	-29.5

(注) 業況D I = 「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)