

自転車国内販売動向調査月報

平成 25 年 1 2 月分

この月報は、当協会が実施している全国100標準小売店（各車種を一通り取り扱う、従業員が3人までの店舗）を調査対象にしている自転車国内販売動向調査の調査結果をとりまとめたものです。全国の自転車販売の基調となる動向を示すものとしてご活用願えれば幸いです。

調査設計：全国を9地域に分け、合計で100店舗になるよう各地域に人口、自転車保有台数、自転車店舗数を考慮した調査店舗数を割り当てました。各地域に含まれる都道府県は次のとおりです。
なお調査店舗は年度毎に一部を入れ替えています。そのため対前年比の値は参考値です。

北海道・東北：北海道、青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島
 南関東：埼玉、千葉、東京、神奈川
 中部：山梨、長野、岐阜、静岡、愛知
 近畿：三重、滋賀、奈良、和歌山
 中国・四国：鳥取、島根、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛、高知
 九州：福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄
 北関東：茨城、栃木、群馬
 北陸：新潟、富山、石川、福井
 京阪神：京都、大阪、兵庫

販売：1店当たり13.4台、前月比19.6%増

車種別構成比：シティ車19.0%、ホーム車39.5%、折りたたみ車3.4%、子供車6.8%、幼児車3.4%、マウンテンバイク2.0%、スポーツ車10.9%、電動アシスト車7.5%（中古車8.8%）

1. 調査店1店当たりの販売台数（総合）

[全国9地域 店舗：100]

(平成25年12月)

[単位：台 構成比：%]

車種別	本 月		前 月		前月比	前年同月		前年同月比
	台数	構成比	台数	構成比		台数	構成比	
シティ車	2.8	19.0	2.1	16.3	133.3	2.8	19.9	100.0
ホーム車	5.8	39.5	5.2	40.3	111.5	5.7	40.4	101.8
折りたたみ車	0.5	3.4	0.5	3.9	100.0	0.3	2.1	166.7
子供車	1.0	6.8	0.5	3.9	200.0	0.9	6.4	111.1
幼児車	0.5	3.4	0.2	1.6	250.0	0.4	2.8	125.0
マウンテンバイク	0.3	2.0	0.4	3.1	75.0	0.3	2.1	100.0
スポーツ車	1.6	10.9	1.2	9.3	133.3	1.2	8.5	133.3
電動アシスト車	1.1	7.5	1.1	8.5	100.0	1.2	8.5	91.7
合 計	13.4	91.2	11.2	86.8	119.6	12.8	90.8	104.7
中古車	1.3	8.8	1.7	13.2	76.5	1.3	9.2	100.0
総合計	14.7	100.0	12.9	100.0	114.0	14.1	100.0	104.3
モーターバイク	0.4	2.7	0.4	3.1	100.0	0.4	2.8	100.0

注：モーターバイクにおける構成比欄の数字は本月販売台数総合計に対する比率である。

2. 地域別車種販売台数・比率（1店当たり）

（平成25年12月）

[上段：台数(台) 下段：比率(%)]

車種別 地域(店舗数)	シティ車	ホーム車	折りたた み車	子供車	幼児車	マウンテ ンバイク	スポーツ 車	電動アシ スト車	小計	中古車	合計	モーター バイク
北海道・東北 (14店)	0.7	1.4	0.5	0.1	-	-	0.2	0.1	3.0	1.1	4.1	-
	17.1	34.1	12.2	2.4	-	-	4.9	2.4	73.2	26.8	100.0	-
北関東 (6店)	2.3	8.8	0.5	1.5	0.2	0.2	0.8	1.5	15.8	1.8	17.7	0.8
	13.0	49.7	2.8	8.5	1.1	1.1	4.5	8.5	89.3	10.2	100.0	-
南関東 (20店)	4.3	10.2	0.6	1.5	0.6	0.5	1.8	1.8	21.1	2.0	23.1	0.6
	18.6	44.2	2.6	6.5	2.6	2.2	7.8	7.8	91.3	8.7	100.0	-
北 陸 (7店)	0.6	0.3	-	0.1	0.1	0.1	1.0	0.3	2.6	0.7	3.3	-
	18.2	9.1	-	3.0	3.0	3.0	30.3	9.1	78.8	21.2	100.0	-
中 部 (13店)	3.6	5.5	0.5	0.8	0.3	0.5	3.5	1.0	15.7	1.5	17.2	-
	20.9	32.0	2.9	4.7	1.7	2.9	20.3	5.8	91.3	8.7	100.0	-
京阪神 (14店)	4.4	6.1	0.4	1.3	1.1	0.1	1.5	2.1	17.1	0.5	17.6	0.5
	25.0	34.7	2.3	7.4	6.3	0.6	8.5	11.9	97.2	2.8	100.0	-
近 畿 (6店)	1.8	2.2	0.2	1.2	0.2	0.3	-	0.7	6.5	0.5	7.0	0.8
	25.7	31.4	2.9	17.1	2.9	4.3	-	10.0	92.9	7.1	100.0	-
中国・四国 (10店)	1.7	8.7	1.4	1.3	1.0	0.5	2.9	1.5	19.0	1.9	20.9	1.0
	8.1	41.6	6.7	6.2	4.8	2.4	13.9	7.2	90.9	9.1	100.0	-
九 州 (10店)	2.5	3.9	-	0.9	0.2	0.1	0.9	0.4	8.9	1.4	10.3	-
	24.3	37.9	-	8.7	1.9	1.0	8.7	3.9	86.4	13.6	100.0	-
合 計 (100店)	2.8	5.8	0.5	1.0	0.5	0.3	1.6	1.1	13.4	1.3	14.7	0.4
	19.0	39.5	3.4	6.8	3.4	2.0	10.9	7.5	91.2	8.8	100.0	-

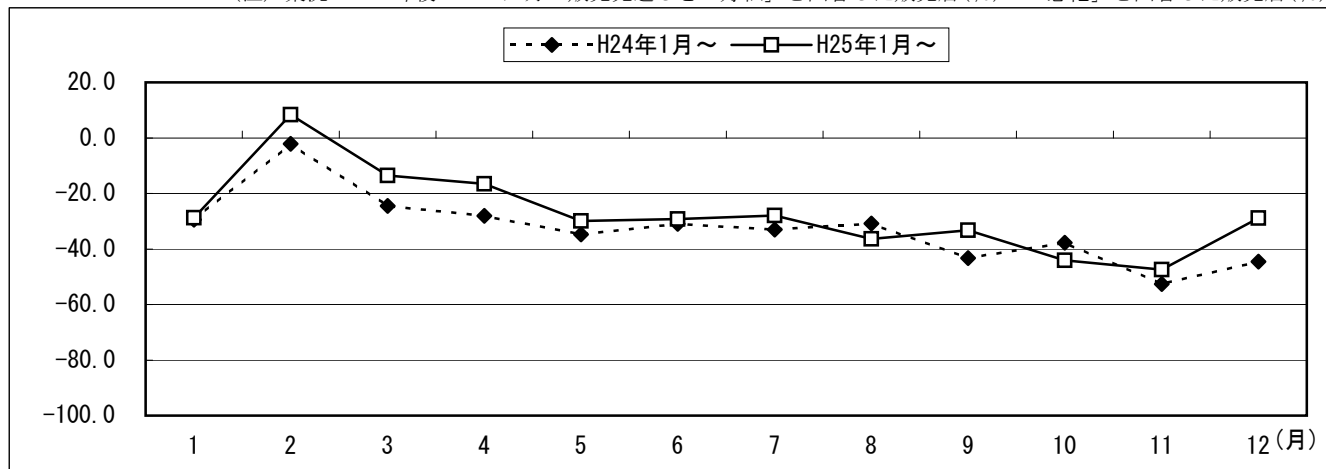
3. 1店当たり車種別仕入・在庫状況

（平成25年12月）

車種別		シティ車	ホーム車	折りた たみ車	子供車	幼児車	マウンテ ンバイク	スポーツ 車	電動アシ スト車	合 計	
仕 入	本 月(台)	3.0	6.1	0.4	1.0	0.4	0.3	1.6	1.3	14.0	
	前 月 比(%)	111.1	115.1	100.0	200.0	200.0	75.0	123.1	118.2	117.6	
	前年同月比(%)	103.4	113.0	133.3	125.0	200.0	75.0	133.3	100.0	111.1	
在 庫	本 月(台)	13.2	19.3	2.4	5.3	3.6	2.4	9.3	2.5	58.1	
	前 月 比(%)	105.6	114.2	96.0	106.0	102.9	100.0	108.1	104.2	108.4	
	前年同月比(%)	93.6	112.9	77.4	85.5	85.7	75.0	92.1	96.2	96.0	
在庫率	在庫/販売(倍)	4.7	3.3	4.8	5.3	7.2	8.0	5.8	2.3	4.3	
仕入：1店当たり 14.0台		在庫：1店当たり 58.1台		在庫率：4.3倍							

4. 業況D I の推移

(注) 業況D I = 今後2～3カ月の販売見通しを「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)



5. 自店や他店の動向、消費者ニーズ、メーカー・卸への要望等（抜粋）

平成25年12月

【北海道・東北】

- 年末まで除雪機販売、修理で売上げは前年より伸びた！消費税が上がるので4月からの販売は厳しいでしょうね！（北海道）
- 冬眠中（北海道）
- 前年の12月同様自転車は売れず、修理と冬期分解掃除車数（預かり含む）は同じくらい。年間の売上金額は前年比91%に減。1月、2月の当店に来店するのは人ではなく、駐車場の雪だけである。（青森県）
- 震災から1000日も経過しましたが、店の整理がなかなか片づかなかったのですが、キッチンのリフォームを機会にやっとスッキリしました。あとは春需に向けて展示車をレイアウトすることです。消費税アップ前がピークになるでしょうから、早めに形作っておきます。（宮城県）
- 消費税アップの報道によるものか、通学用車の販売が続きました。県内他地区でも、同じような店が散見されるとの話をメーカー営業社員より聞きました。結果、この分が純増となればよいのですが。（福島県）

【北関東】

- 4月からの増税の影響が少しずつ出てきているのでしょうか。今月は販売の動きがありました。（茨城県）
- 2013年は厳しい1年でした。2014年、アベノミクスの影響がどう出るだろうか？（栃木県）

【南関東】

- 商機の少ない当店としては、新車台数、修理とも昨年よりよかったです。今年もがんばっていきたくです。（埼玉県）
- 今年も1年無事に健康で終わったことを、親や周りの人たちに感謝したい。一番気になったこと、それは自転車事故が増えてきたこと。車を運転していると思うが、歩行者をはじめとして周りに注意しない人が多すぎる。自転車も同様、無謀な乗り方をしている人も目につく。せめて「自転車事故にあった」といって来店する人が減ることを願う。（千葉県）
- 多少、自転車の交通ルールを認識するユーザーさんが増えたのか、ライト・ブレーキ等オール点検整備を年内中にしてほしいと来店する数が増え、修理は12月31日まで忙しかった。（東京都）
- 駆け込み修理の多かった暮れでした（タイヤ交換、新車の納め）。ウィンドウ内の1台1台の自転車の掃除、ガラス戸、シャッターを掃除、最後は神棚、仏壇を掃除、新年を迎えるのが暮れの仕事。今年も終わり、平成26年はと気がかりです。自転車も修理も、25年以上を目標にがんばっていくつもりです。（東京都）
- よく働いた1年でした。春に歩いて3分のところにチェーン店ができ大変でしたが、終えてみると当店で一番のよい結果となり、昨年より5%アップ。「地域密着、いつも元気にごあいさつと情熱だ」と思いました。（東京都）
- 厳しい冬の時期であります。12月といえど「12月らしさ」もなく、早々と1年が終わってしまったというくらい静かで動きのない月。こんな12月は初めてです。修理激減、販売激減、11月の悪い流れがそのまま12月にスライドしてしまった状況で、1月もそうならなければいいのですが…。（東京都）
- 年末にかけて「空気を入れてくれ」とか「油を差してくれ」などの細かいことなどを含む点検、整備が多く、忙しく働いた。近頃減っていた来店者数も増えた。（東京都）
- 11月に続いて厳しい状況を覚悟していたが、総合的にみればまずまずといったところ。週単位での落差が激しかったため、メーカー、問屋の年末年始休業期間を想定した補修部品の在庫調整がむずかしかった。（東京都）
- 2013年度は悪化一途、14年度に期待したいが、消費税のアップが心配です。（東京都）
- 去年12月とほぼ同じ、販売台数も変わらず。年間を通してみると、数台少なく売上げ金額もやや少ないかな？と思うくらい、変わったことはありませんでした。「来年は消費税が上がるため、その前に電動アシスト車を買いたい」といわれた方は何人かはいらっしゃいました。暗い26年ですね。しかし、決められたことはどうしようもないので、何かよい方法を考えたいものです。（神奈川県）
- 今年の年末も静かでした。修理もあまりなかった。昨年より売上げもよくなかった。（神奈川県）

【北 陸】

- 新潟は雪が降り始めるこの季節になると、新車も中古車も低調な動きとなります。春までの冬眠が始まったようです。私の店も店内飾りをお正月用に変え、大掃除をして新年を迎える準備をしています。来年は、今年より厳しい年になりそうに思えますが、「おもてなし」の心でお客様に接していきたいと思しますので、どうぞよろしく願いいたします。どうか幸多い年になりますように、祈っております。（新潟県）
- 今年の結果を半ば諦めの気持ちで迎えた12月でしたが、思いがけない高額スポーツ車の販売で、前年近くまで到達したかと思えます。辛い1年でした。（新潟県）
- 例年通り12月の天候では、売上げはないです。スノータイヤが前年比120%、と伸びてまだよかったです。自転車の方は全然だめでした。春の需要の準備をそろそろ考えないと、と思っています。（福井県）

【中 部】

- インターネットで購入された方、量販店で購入された方、いろいろです。来店してくださるお客様には、期待に応えられるようにがんばっています。いつも笑顔で…。（山梨県）

- 12月の寒い季節としてはまずまずの販売ができました。この1年を振り返ると、スポーツ車のブームのおかげで、年間売上台数も前年並みで終わることができました。このブームが一時的なものにならないよう、努力をしていきたいと思えます。販売会社を始めとして、業界の皆さんのバックアップを期待します。（山梨県）
- 年間売上げが前年比120%アップしました。台数は前年比プラス8台くらいでしたが、電動アシスト車が売上げの約40%くらいでしょうか？（長野県）
- 厳しい1年が終わった。台数、売上げともに悪かった。平成26年はよい年にしたい。（長野県）
- 子供が少なく、大変です。（岐阜県）
- 12月に入りボーナス商戦で売れ行きがよくなりました。3月までは、消費増税前の駆け込み効果があると思えます。（岐阜県）
- クリスマスも当店には関係のない12月でした。ふだんと変わらない、パツとしない月でした。大型店は歳末商戦どうだったのかな？（静岡県）
- 近所の量販店が、これまでになく修理を押しつけているような気配を、当店に来店されるお客様の様子から見てとれるようになりました。修理をするならあれもこれもと勧め、こんなに費用がかかるから新車を購入させる、といった流れのようです。それなら当店では、自転車を売らず自店を売ることに再度力を入れてみようと考えています。（愛知県）
- ボーナスも当店では関係なかった。来年は消費税8%になって、最初は税金分を上乗せできても、最後はサービスになってしまうのが心配。（愛知県）

【京阪神】

- いつもより雪の降る日が遅かったため、修理も多くありました。またバイクのノータイヤへの入れ替えも増えたようです。これからは通学車販売に向けてがんばります。（京都府）
- 年末には、消費税が上がるのに備え最近にはないくらい自転車を仕入れたが、年明けには売れてくれるのかな？（大阪府）
- 上半期は120%の売上げでしたが、下半期特に11月12月の販売不振により、年間9%アップで終了いたしました。消費税実施以後が心配になります。4月以後の価格表示にも、工夫したいと思えます。（大阪府）

【近畿】

- 例年だと棚卸しの準備をしている頃だが、今月は年末までパラパラとホーム車が売れ、できなかった。来年の通学用シティ車が入荷して、展示台数が増加した。（三重県）
- 前半は商店街の売り出しにあわせ、前年より子供車、ホーム車が動いたが、半ばから失速。年間通しては新中1の生徒数が多少多かったため、わずかにアップ。電動アシスト車、スポーツ車が悪かった。（滋賀県）

【中国・四国】

- 2013年は感觸的にいい感じかと思われたが、現実には年間通してみると、右肩下がりでした。（鳥取県）
- 12月も新車販売はよくなかったが、スポーツ車や電動アシスト車が出たので、11月ほど悪くなかった。これから通学車が動き出すので、ホームセンターに負けないようにがんばっていかうと思う。（岡山県）
- 12月は天候不順で、人の動きがあまりよくありませんでした。1年を振り返ってみると、新車売上げは前年比2割増でしたので、まあまあ善戦したかなーと思えます。2014年は4月に増税ということで、早めの来店をお客様に勧めるため、積極的に動きたいと思えます。（山口県）
- 販売台数は昨年を何とか上まわったが、修理は年々減少傾向です。（高知県）

【九州】

- 2013年は厳しい年で、売上げも最悪だった。2014年は明るい年になりますように！専門店らしく、ていねいな仕事を積み重ねていこうと思っています。（福岡県）
- 12月はボーナスのせいが高額商品が少し動き、台数、金額とも前年並みでした。年間トータルでは、台数15%ダウン、金額は3%アップ。台数がかなり落ちたのが気になります。（佐賀県）
- 折しも商況は落ち込みがちであるが、この1年を集計してみると意外とよかった。昨年比で21%の増で何よりであった。高齢化で自転車を利用する人が減って廃車依頼が多く、タダでの引取りなのに良質な自転車もあり、防犯登録の手続等で手間はかかるが中古車として通学用の需要が見込めるので、ロコミを利用してさらに定着させたい。業者不在の町へ通学車の予約など開拓の機会もあるので、来年度はさらなる努力を進めるべく、力を得て計画中である。（熊本県）
- 12月は厳しかった。ボーナスの月だが、効果はなかった。（熊本県）
- 完成車の販売台数はさほどではなかったが、セールスの効果等もあってか用品、部品の売上げが増え、活気が出てきた。今後3月までは「好転」となるかもしれないが、消費税の上がる4月以降が不安だ。（大分県）
- 12月は天気の良い日が多く13日間も雨、それも冷たい雨ばかりで、売上げもよくなかったです。おかげで？店はきれいになりました。（鹿児島県）

6. 販売動向の特徴(平成25年12月)

(1) 本月の売れ筋の特徴

[単位：%]

価格帯別構成比

車種別 価格帯(円)	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車		
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年
10,000円以下	1.5	0.5	1.1	5.7	5.2	6.3	6.3	2.2	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10,001～13,000円	9.9	6.6	7.4	18.3	20.3	15.0	4.2	0.0	3.7	0.0	1.9	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	2.9	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
13,001～17,000円	7.7	7.0	9.9	11.8	11.2	11.9	31.3	30.4	40.7	4.0	7.5	11.5	20.0	30.0	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
17,001～20,000円	11.7	9.4	12.0	16.6	13.8	12.0	8.3	10.9	33.3	19.2	18.9	21.8	28.9	25.0	61.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20,001～23,000円	10.6	12.7	6.7	5.6	7.9	9.4	2.1	10.9	3.7	26.3	20.8	29.9	33.3	25.0	16.7	3.6	0.0	5.9	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0
23,001～27,000円	6.6	9.4	11.0	8.0	14.7	17.8	6.3	8.7	7.4	31.3	28.3	17.2	13.3	10.0	8.3	0.0	7.7	0.0	2.6	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0
27,001～30,000円	10.3	12.2	7.4	11.8	10.1	11.7	6.3	10.9	0.0	12.1	13.2	13.8	2.2	0.0	2.8	0.0	0.0	0.0	2.6	3.3	2.5	0.0	0.0	0.0
30,001～33,000円	8.8	13.1	8.1	7.5	7.2	6.3	4.2	0.0	0.0	1.0	5.7	3.4	0.0	0.0	0.0	3.6	7.7	2.9	1.9	2.5	0.0	0.0	0.0	0.0
33,001～37,000円	9.9	7.5	10.6	7.7	5.4	4.2	2.1	2.2	0.0	2.0	1.9	1.1	2.2	0.0	0.0	3.6	2.6	5.9	1.3	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0
37,001～40,000円	5.1	3.8	6.0	2.4	1.6	3.0	0.0	6.5	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.1	7.7	2.9	4.5	4.2	2.5	0.0	0.0	0.0
40,001～50,000円	10.3	10.3	12.4	2.8	0.8	1.7	6.3	6.5	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	10.7	5.1	11.8	13.5	10.8	15.6	0.0	0.0	0.0
50,001～70,000円	7.7	7.5	5.7	1.4	1.6	0.7	12.5	8.7	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	35.7	10.3	20.6	18.1	23.3	25.4	0.9	4.6	1.7
70,001～100,000円	0.0	0.0	1.8	0.3	0.2	0.0	4.2	2.2	7.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.7	25.6	20.6	19.4	15.0	28.7	41.2	35.8	41.4
100,000円以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.3	0.0	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	33.3	26.5	34.8	38.3	24.6	57.9	59.6	56.9
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

フレームカラー別構成比

車種別 フレームカラー	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車		
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年
ブラック系	27.3	16.7	8.2	9.2	11.3	7.7	19.0	21.7	60.0	16.2	17.2	25.0	8.7	6.7	5.0	44.4	53.8	55.0	37.5	30.3	31.4	10.9	2.5	2.5
シルバー系	45.5	52.1	53.1	33.8	30.6	36.9	9.5	8.7	6.7	0.0	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.7	0.0	6.3	6.1	5.7	26.1	37.5	30.0
ホワイト系	5.5	2.1	6.1	7.7	4.8	3.1	28.6	30.4	6.7	8.1	3.4	3.1	4.3	6.7	5.0	16.7	15.4	25.0	25.0	27.3	34.3	4.3	0.0	7.5
ブルー系	14.5	14.6	20.4	10.8	17.7	16.9	14.3	26.1	6.7	40.5	41.4	43.8	30.4	20.0	25.0	11.1	7.7	5.0	9.4	21.2	2.9	4.3	7.5	12.5
パープル系	1.8	0.0	0.0	9.2	0.0	6.2	0.0	0.0	0.0	8.1	13.8	0.0	0.0	0.0	0.0	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	4.3	2.5	2.5
レッド系	1.8	2.1	0.0	4.6	3.2	9.2	0.0	0.0	6.7	0.0	0.0	0.0	21.7	6.7	10.0	0.0	0.0	0.0	6.3	0.0	5.7	6.5	7.5	5.0
グリーン系	0.0	4.2	6.1	1.5	6.5	1.5	9.5	0.0	6.7	0.0	0.0	0.0	4.3	0.0	10.0	11.1	7.7	0.0	3.1	3.0	5.7	2.2	5.0	0.0
イエロー系	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0	2.5
オレンジ系	0.0	4.2	0.0	0.0	0.0	3.1	9.5	0.0	0.0	2.7	0.0	0.0	4.3	0.0	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0	5.0
ピンク系	1.8	0.0	0.0	9.2	11.3	6.2	4.8	0.0	6.7	10.8	10.3	21.9	13.0	53.3	20.0	0.0	0.0	5.0	3.1	0.0	0.0	6.5	10.0	0.0
ブラウン系	0.0	0.0	4.1	9.2	11.3	7.7	0.0	8.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.3	0.0	2.9	28.3	17.5	30.0
2色以上・その他	1.8	2.1	2.0	4.6	3.2	1.5	4.8	4.3	0.0	13.5	6.9	6.3	13.0	6.7	10.0	11.1	7.7	10.0	3.1	6.1	8.6	6.5	10.0	2.5
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(2) 今後2～3カ月間の販売見通し

[単位：%]

区分	好転	横ばい	悪化	業況D I
本月	13.4	44.3	42.3	-28.9
前月	4.1	44.3	51.5	-47.4

(注) 業況D I = 「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)