

この度の東北地方太平洋沖地震により被災された方々には、心よりお見舞い申し上げます。
被災地の一日も早い復旧復興をお祈り申し上げます。

平成 23 年 3 月
(財)自転車産業振興協会

自転車国内販売動向調査月報

平成 23 年 2 月分

この月報は、当協会が実施している全国100標準小売店（各車種を一通り取り扱う、従業員が3人までの店舗）を調査対象にしている自転車国内販売動向調査の調査結果をとりまとめたものです。全国の自転車販売の基調となる動向を示すものとしてご活用願えれば幸いです。

調査設計：全国を9地域に分け、合計で100店舗になるよう各地域に人口、自転車保有台数、自転車店舗数を考慮した調査店舗数を割り当てました。各地域に含まれる都道府県は次のとおりです。
なお調査店舗は年度毎に一部を入れ替えています。そのため対前年比の値は参考値です。

北海道・東北：北海道、青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島

南関東：埼玉、千葉、東京、神奈川

北関東：茨城、栃木、群馬

中部：山梨、長野、岐阜、静岡、愛知

北陸：新潟、富山、石川、福井

近畿：三重、滋賀、奈良、和歌山

京阪神：京都、大阪、兵庫

中国・四国：鳥取、島根、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛、高知

九州：福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄

販売：1店当たり14.7台、前月比27.8%増

車種別構成比：シティ車35.6%、ホーム車31.9%、折りたたみ車1.9%、子供車3.8%、幼児車1.9%、マウンテンバイク3.1%、スポーツ車8.1%、電動アシスト車6.3%（中古車8.1%）

1. 調査店1店舗当たりの販売台数（総合）

[全国9地域 店舗：100]

(平成23年2月)

[単位：台 構成比：%]

車種別	1店当たり販売高							
	本月		前月		対前月比	前年同月		対前年同月比
	台数	構成比	台数	構成比		台数	構成比	
シティ車	5.7	35.6	3.4	27.0	167.6	4.9	34.8	116.3
ホーム車	5.1	31.9	4.5	35.7	113.3	4.4	31.2	115.9
折りたたみ車	0.3	1.9	0.3	2.4	100.0	0.4	2.8	75.0
子供車	0.6	3.8	0.5	4.0	120.0	0.6	4.3	100.0
幼児車	0.3	1.9	0.2	1.6	150.0	0.2	1.4	150.0
マウンテンバイク	0.5	3.1	0.4	3.2	125.0	0.4	2.8	125.0
スポーツ車	1.3	8.1	1.4	11.1	92.9	1.0	7.1	130.0
電動アシスト車	1.0	6.3	0.9	7.1	111.1	0.8	5.7	125.0
合計	14.7	91.9	11.5	91.3	127.8	12.7	90.1	115.7
中古車	1.3	8.1	1.1	8.7	118.2	1.4	9.9	92.9
総合計	16.0	100.0	12.6	100.0	127.0	14.1	100.0	113.5
モーターバイク	0.4	2.4	0.3	2.4	133.3	0.3	2.1	133.3

注：モーターバイクにおける構成比欄の数字は本月販売台数総合計に対する比率である。

この事業は、競輪の補助金を受けて実施したものです。
<http://ringring-keirin.jp>

2. 地域別車種販売台数・比率（1店当たり）

（平成23年2月）

[上段：台数(台) 下段：比率(%)]

車種別 地域(店舗数)	シティ車	ホーム車	折りたたみ車	子供車	幼児車	マウンテンバイク	スポーツ車	電動アシスト車	小計	中古車	合計	モーターバイク
北海道・東北 (15店)	1.7	2.7	0.3	0.2	-	0.4	0.7	0.5	6.6	1.1	7.7	0.3
	22.1	35.1	3.9	2.6	-	5.2	9.1	6.5	85.7	14.3	100.0	-
北関東 (5店)	11.4	3.4	0.2	0.6	0.0	0.0	0.4	1.0	17.0	1.4	18.4	0.8
	62.0	18.5	1.1	3.3	0.0	0.0	2.2	5.4	92.4	7.6	100.0	-
関東東 (20店)	3.6	7.9	0.4	0.7	0.3	0.6	0.8	1.2	15.4	2.0	17.4	0.6
	20.7	45.4	2.3	4.0	1.7	3.4	4.6	6.9	88.5	11.5	100.0	-
北陸 (7店)	4.4	2.0	-	0.3	-	-	1.3	0.7	8.7	0.9	9.6	0.9
	45.8	20.8	-	3.1	-	-	13.5	7.3	90.6	9.4	100.0	-
中部 (13店)	8.8	7.2	0.6	1.3	0.2	0.7	2.7	1.4	22.8	1.4	24.2	0.1
	36.4	29.8	2.5	5.4	0.8	2.9	11.2	5.8	94.2	5.8	100.0	-
京阪神 (14店)	10.9	8.4	0.3	0.7	0.9	0.3	1.6	1.4	24.6	0.6	25.2	0.1
	43.3	33.3	1.2	2.8	3.6	1.2	6.3	5.6	97.6	2.4	100.0	-
近畿 (6店)	6.5	3.0	-	0.5	0.2	0.7	1.0	0.5	12.3	2.0	14.3	1.0
	45.5	21.0	-	3.5	1.4	4.9	7.0	3.5	86.0	14.0	100.0	-
中国・四国 (10店)	5.2	1.8	0.1	0.7	0.2	0.6	2.6	1.0	12.2	1.0	13.2	0.3
	39.4	13.6	0.8	5.3	1.5	4.5	19.7	7.6	92.4	7.6	100.0	-
九州 (10店)	2.1	3.6	-	0.2	-	0.4	0.7	0.6	7.6	1.0	8.6	-
	24.4	41.9	-	2.3	-	4.7	8.1	7.0	88.4	11.6	100.0	-
合計 (100店)	5.7	5.1	0.3	0.6	0.3	0.5	1.3	1.0	14.7	1.3	16.0	0.4
	35.6	31.9	1.9	3.8	1.9	3.1	8.1	6.3	91.9	8.1	100.0	-

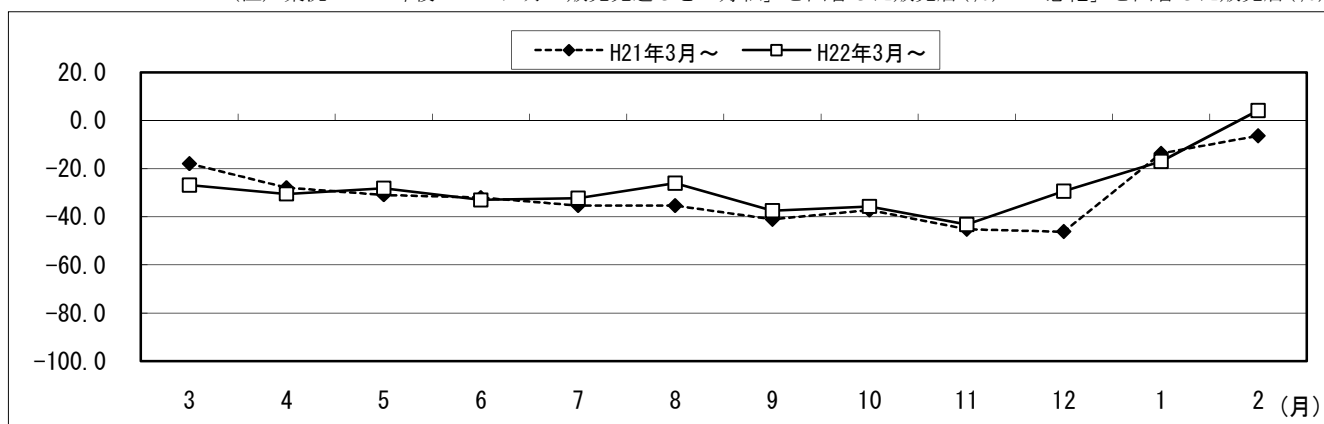
3. 1店当たり車種別仕入・在庫状況

（平成23年2月）

車種別		シティ車	ホーム車	折りたたみ車	子供車	幼児車	マウンテンバイク	スポーツ車	電動アシスト車	合計
仕入	本月(台)	7.3	5.7	0.3	0.7	0.2	0.5	1.5	1.1	17.3
	前月比(%)	128.1	105.6	150.0	140.0	66.7	100.0	83.3	122.2	112.3
	前年同月比(%)	114.1	100.0	75.0	116.7	100.0	125.0	125.0	122.2	109.5
在庫	本月(台)	17.7	18.6	2.9	5.9	4.4	3.3	9.8	2.5	65.0
	前月比(%)	112.7	103.3	103.6	100.0	100.0	97.1	103.2	104.2	104.5
	前年同月比(%)	94.7	98.9	111.5	115.7	129.4	113.8	118.1	113.6	104.8
在庫率	在庫/販売(倍)	3.1	3.6	9.7	9.8	14.7	6.6	7.5	2.5	4.4
仕入：1店当たり 17.3台		在庫：1店当たり 65.0台		在庫率：4.4倍						

4. 業況DIの推移

(注) 業況DI = 今後2～3カ月の販売見通しを「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)



5. 自店や他店の動向、消費者ニーズ、メーカー・卸への要望等（抜粋）

平成23年2月

【北海道・東北】（この調査は地震発生前に調査したものです。）

- 春需要に向けて準備の2月でした。（北海道）
- 2月も雪も少なく売上げ減少でした。（北海道）
- 春に向けて準備中。（北海道）
- 冬眠中（北海道）

- ロードバイクのオーバーホールがあったので、助かりました。（岩手県）
- 雪が解け始めたら自転車動き始めたため、今年は早い時期よりの動きがあり好転するかと思ったが、3月に入るとまた雪のひきもどし、やっぱり3月末からじゃないとダメなのかなあ。（青森県）
- サイクルベースあさひが出店、ダイシャリン、イオン、ホームセンターに挟まれ、厳しい春需を迎えた。見通しのつかない3月になりそうだ。（宮城県）
- 確定申告書の作成をしています、売上げの落ち込みがひどく散々たる内容です。（宮城県）
- 毎月の売れ筋動向で価格の割には品質はまずまずの点が消費者に受け入れられているように思われるので、留意して営みたい（消費の生活防衛意識）。（福島県）
- 地方で自転車専門店として生活する上で毎月のデータは目標値として役立っています。春需が来ました。今現在、昨年よりはよさそうです。（福島県）
- 電動アシスト自転車の新型車が値下がり、旧モデルが売りづらい。（福島県）

【南関東】

- 1月が悪かった分、2月は電動アシスト自転車も3台売れ、昨年対比も130%と好調だった。このままの好調を維持していけるようがんばっていきたいです。（埼玉県）
- ホーム車のいろいろな色が売れました。男の人はシルバー、ブラックが多く、女性には水色、パープル、ピンク等が売れた。（埼玉県）
- 1月に引き続き2月も売上げ前年比大幅ダウン。例年になく寒いと感じたが、「暖冬」？という結果だった。この大幅ダウン今年中に挽回できるか不安である。（千葉県）
- 今月のシティ車、ホーム車は新色(特に明るめのカラー)が販売につながった。マウンテンバイク、スポーツ車はやはり材質のよい車種に対して説明を求めるユーザーさんが増えている。（東京都）
- 動向調査を拝見すると明るい話題が少なく思われますが、現在の経済状況では個人の小売業ではみな苦戦していますよ。私も高価なものはいいはわかっていても、この先の世界の動向、経済、政治、少子高齢化等々でお金はあまり使えないでしょう。親も将来子供たちに負担をかけることのないように日頃思っ暮らしています。私達もそこで今は喜ばれる商品を作るんです。当店では中古車を必ず何台か用意しています。新車何台売れたじゃないと思います。手間、汗を惜しまず、店も自分も明るくしないとイケないと思いますよ。仕事はみずから生み出す。たくさんありますよ。（東京都）
- 去年の台数を集計しましたら、電動アシスト車もスポーツ車もマウンテンバイクも目標にいきませんでした。今年は少しでも近づくように展示を切らさない、接客をきちんとやる。某社のバッテリー2倍は話題があり、買い替えの人が増えるといいな。（東京都）
- 春が近いのか、地元で認知されニーズに応えられているのか、要因は定かではありませんが、前年同月の倍の数字を出せました。「2月＝ダメシーズン」と変な定説がありますが、本年はいい意味で裏切ってくれました。3月に向けてよい助走になったと思います。メーカーもだんだん体力がなくなっている様子ですし、我々販売店もますます厳しくなります。使えるツールはすべて導入して新しいスタートを切りたいと思います。（東京都）
- 前年同月より販売台数は増えたが、大半がカタログ注文だった。昨年分の在庫がまだ相当数残っており、大幅値下げ等の対策を検討し始めなければと思っている。（東京都）
- 1月とくらべると悪いが、2月と思えばこんなもの？ 3月には大型チェーン店の出店もありまたまた大変！ あまり価格競争に巻き込まれないようにマイペースで売っていく。（東京都）
- 同業者にたずねても非常によくないとのこと、当店でも同じですが、去年2月にくらべると電動アシスト車が少しずつ伸びてきているのはたしかに感じられます。近所にディスカウント店があるのですが、去年はお客が増えただけ当店が少なかったように思われます。なぜなら新車なのにその店の修理が多かった。当店が少し値を下げると同じように下げられるし、低価格は無用のようです。これからは電動アシスト車に力を入れようと思います。（神奈川県）
- 今月も大変ひまでした。昨年よりは少し売上げはよかったが修理は少なかった。（神奈川県）

【北 陸】

- 降雪のため販売はありませんでしたが、3月の通学車巡回セールスで20台以上の受注がありました。利便性より低価格で健康によい自転車販売創業以来80有余年、後継者にも恵まれましたので自信と誇りをもって努力してまいります。（新潟県）
- 今年の2月は例年になく通学用サイクルの動きが早いと思う。1月の雪があまりにも多かったため、2月に入り晴天が8日間くらい続いたのでよかったのか？ この調子で動いてほしいものです。（福井県）

【中 部】

- 今月も寒い毎日が続き来客数も少なく低調な1ヵ月でしたが、完成車は数台販売することができた。春になったら自転車をほしいという見込み客が数人あり、少し希望が持てた。暖かい毎日の続く春が待ち遠しいです。（山梨県）
- ガソリンも値上げとか。また自転車の方へ目を向けてくださるお客が増えることを期待しています。（山梨県）
- 量販店と値段差が少なくなってきました。若い人の来店は減少。（長野県）
- 2月の寒さにもかかわらず、電動アシスト自転車の動きがよい。新型が間に合わず予約が増えている。（長野県）
- 岐阜市内で婦人車が3,980円で売り出しています。田舎にも影響しています。学生車はベルトの自転車ばかりで、安いものは売れません。（岐阜県）
- 最近少し暖かくなり、自転車を購入される方が増えてきました。（岐阜県）

- 新学期が近づいてきて、店内を見渡すとブラックやシルバー色の自転車に圧倒されそうです。意識的にもう少し彩やかな色を出せるよう仕入れを見直さなければいけませんね。明日の朝、とりあえず明るい色の自転車をお店の前面に並べ直してみましようか。(愛知県)
- 販売台数は少なかったですが、25,000円以上の商品が売れました。2月の割には少し高い商品が売れ、修理もまずまずでした。3月はもう少し暖かくなり期待しています。(愛知県)
- 2月も販売、修理とも振るわず。当店立地の名古屋市港区、人口は15万人、組合加入小売店9店、ホームセンター・スーパー等14店、大型自転車専門店1店、隣接区境(当店より2km以内)に4店の大型専門店がある(1店は本年2月開店、3,980円でホーム車を売った)。組合加入店も高齢化して大型店に立ち向かう投資もできず、販売努力の心意気のみだ。(愛知県)
- 先月下取車が盗まれました。ブレーキもさびて前後とも空気がないので処分所に置いていたのですが、警察官の不審尋問で乗っている人を捕まえてわかったそうです。これからは処分車も前輪をはずしておくとか、サドルをはずしておいた方がよいようです。(愛知県)

【京阪神】

- 2月は初めからチラシをまきました。通学車向けのチラシです。雪も降り心配しましたが、順調に注文もいただき、まずまずの1ヵ月でした。通学車はメーカー、車種を決めてこられる方が多く、ほとんどB社の通学車に集中しました。(京都府)
- 少し寒さもましになって1月ほど2月はひどくはないですが、春になったら景気はよくなるでしょうか?(大阪府)
- 専門店にしかできない努力が少しは認定されてきたように思います。今月も一人ひとりのお客様を満足させるようにがんばりたい。(大阪府)
- 2月は毎年ひまなのですが、2月の割に少し忙しかったです。少し暖かい日が多かったからだと思えます。3月以降も天気の良い日が続いて、昨年ぐらいの売上げは維持したいです。(大阪府)
- 寒すぎて?客足が悪くて心配でしたが、前年同月比でプラスでした。4月以降に発売されるロードバイクの予約も順調に入っているの、この調子が続くことを願っています。(兵庫県)

【近畿】

- 人材派遣会社の会社納入はあるが通学用自転車の販売は少なく、需要があるのかわからない。当店だけかも。(三重県)
- 中学生の通学用自転車のみの販売で、バイクも含め一般用がほとんど売れませんでした。とりあえず今は売れるものをがんばって売るだけです。あと1ヵ月体力勝負です。(滋賀県)

【中国・四国】

- 雪も消えようやく春らしさが感じられるようになり、ポツリポツリと予約が入ると、数は少ないですが気分も上昇します。またガソリンも上がってきているようなので、今年はこちらよりの景気になるよう期待するばかりです。(鳥取県)
- まだまだ春は遠く寒い日々に修理も忙しくありません。早く暖かくなってほしいです。近所の90歳に近い方ですが、三輪車に乗って元気に買い物にいつてらっしゃいますが、長く自動車に乗って免許証を返された方は出かけることも少なくなり寂しくなったと聞きました。NHKテレビのためしてガッテンでも、自転車は寝たきりになりにくい筋肉を鍛えられると聞いていました。人口に占める60歳以上がますます多くなる昨今、健康で生活するためにも毎日の生活習慣が大切と感じました。ガソリンも値上がりエコにもよい自転車、商売にもつながってほしいものです。(岡山県)
- 修理も販売も減少の傾向が止まらない。天候のせいばかりでもないと思うが…。いろいろと考えてはできることをやっているが、どれも功を奏さない。3月、4月に期待したい!(山口県)
- 1kmも離れていない場所に大手資本のスポーツ車専門店がオープンしました。新しくきれいに並べられた自転車、部品、ウェア等これから当店の販売が厳しくなるでしょう。やはりハード面ではかなわないと思うので、何とかソフト面に力を入れてサイクリング・イベント等ががんばって売上げにつなげていきたいと思えます。(徳島県)
- 2月後半から動きが出てきました。展示を増やしたいのですが、売れ残るのが不安で仕入れは最小限にしています。(高知県)

【九州】

- 1月、2月連続で売上げは悪い。2月末ぐらいから暖かくなって少し通学車が動き始めた。(福岡県)
- 例年の2月より上向きでした。今後も上向くことを楽しみにしております。(佐賀県)
- 低迷の中に打ち続く不況のもとで車の動きは今一つであるが、かてて加えてメーカーの生産体制はどうなっているのだろうか。通学車が3月に上がるという。4月からの使用とはいえ、使用する子供たちの気を使うと売側は大変な気の遣いようである。国内企業の厳しい状況はわかるがシャキッとしてほしいものである。一方行政側も自転車専用道の建設促進等、積極的活動を望むものである。もちろん業界も先頭に立つてのことである。(熊本県)
- 2月は一番この商売にとって厳しい月、3月4月に向けてがんばっていきます。(熊本県)
- 価格帯のちがう自転車を2台並べて展示していたところ、「違いがわかりづらく価格の上の品のよさが伝わってこない」との指摘をお客さんから受けた。店側の視線では気づかないことをいってくれるお客様がいるのはありがたい。すぐに展示替えをした。(大分県)
- メーカーの営業が回って来ず他店の動向がわかりませんが、某社の前年パーツ仕入れ36万以下はパーツ1個に300円の送料がかかるとか。2、3ヵ月何も注文していません。パーツ問屋でも3,000円以上送料無料等あるのに、親方日の丸的な考えではつき合う気がしません。修理代の後払いが増えてきました。2、30年前はあったけれど件数が増えてくるようなので、生徒手帳やTEL等書きとめて対応しています。(鹿児島県)

6. 販売動向の特徴(平成23年2月)

(1) 本月の売れ筋の特徴

[単位：%]

価格帯別構成比

車種別 価格帯(円)	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車		
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年
10,000円以下	0.9	2.4	1.0	7.8	6.0	5.9	4.0	3.6	7.3	0.0	0.0	5.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10,001～13,000円	2.1	4.2	3.5	13.7	15.7	13.0	12.0	17.9	2.4	1.7	5.9	0.0	16.0	37.5	5.3	2.2	7.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
13,001～17,000円	1.9	5.7	2.5	11.2	12.3	11.9	20.0	3.6	19.5	1.7	9.8	14.5	12.0	12.5	26.3	2.2	0.0	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
17,001～20,000円	3.7	5.1	4.1	13.1	14.5	8.2	8.0	17.9	14.6	15.0	25.5	12.7	36.0	25.0	36.8	0.0	2.6	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0
20,001～23,000円	2.3	9.6	3.9	10.4	8.5	10.0	8.0	10.7	0.0	23.3	21.6	16.4	24.0	18.8	26.3	2.2	2.6	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0
23,001～27,000円	6.4	9.9	8.0	12.2	13.4	10.7	4.0	7.1	4.9	36.7	25.5	30.9	8.0	0.0	5.3	2.2	0.0	7.5	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
27,001～30,000円	10.6	13.5	7.2	8.2	8.3	10.7	12.0	7.1	17.1	10.0	5.9	12.7	4.0	6.3	0.0	4.4	5.3	5.0	0.0	0.7	4.8	0.0	0.0	0.0
30,001～33,000円	6.5	4.8	6.1	7.3	5.1	7.8	0.0	7.1	9.8	10.0	5.9	5.5	0.0	0.0	0.0	4.4	5.3	2.5	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
33,001～37,000円	6.0	7.8	6.8	6.5	7.8	10.0	4.0	3.6	4.9	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.4	2.6	2.5	3.7	2.1	1.9	0.0	0.0	0.0
37,001～40,000円	8.0	4.2	9.2	4.1	4.3	6.8	0.0	7.1	4.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	7.9	10.0	4.5	5.6	6.7	0.0	0.0	0.0
40,001～50,000円	21.6	12.9	23.6	4.5	1.8	3.9	12.0	0.0	4.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.4	10.5	10.0	8.2	14.6	15.4	0.0	0.0	0.0
50,001～70,000円	30.0	19.8	24.2	1.0	2.0	0.9	0.0	3.6	7.3	0.0	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0	20.0	23.7	37.5	17.9	18.1	15.4	2.0	5.6	2.4
70,001～100,000円	0.0	0.3	0.0	0.0	0.2	0.0	8.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13.3	21.1	5.0	17.9	19.4	16.3	56.6	46.1	52.4
100,000円以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.0	10.7	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	28.9	10.5	15.0	42.5	38.2	39.4	41.4	48.3	45.1
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

フレームカラー別構成比

車種別 フレームカラー	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車		
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年
ブラック系	11.5	11.1	21.7	11.3	11.7	2.8	16.7	20.0	16.7	3.1	8.0	11.1	11.1	0.0	6.7	26.1	40.0	38.9	26.3	28.6	34.5	5.1	7.7	10.5
シルバー系	57.4	66.7	55.0	43.5	35.0	58.3	27.8	13.3	8.3	9.4	8.0	3.7	0.0	0.0	0.0	8.7	6.7	5.6	2.6	2.9	3.4	41.0	25.6	36.8
ホワイト系	3.3	5.6	5.0	3.2	3.3	4.2	16.7	26.7	12.5	0.0	4.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30.4	26.7	22.2	23.7	25.7	27.6	10.3	7.7	13.2
ブルー系	9.8	7.4	10.0	16.1	8.3	6.9	11.1	6.7	16.7	50.0	40.0	48.1	22.2	50.0	13.3	13.0	13.3	22.2	15.8	17.1	10.3	12.8	23.1	2.6
パープル系	1.6	1.9	0.0	0.0	3.3	0.0	5.6	6.7	0.0	0.0	0.0	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	3.4	2.6	0.0	5.3
レッド系	4.9	3.7	3.3	11.3	16.7	8.3	5.6	13.3	12.5	0.0	4.0	3.7	11.1	0.0	26.7	4.3	6.7	0.0	5.3	5.7	3.4	2.6	5.1	2.6
グリーン系	1.6	0.0	3.3	1.6	6.7	8.3	0.0	6.7	20.8	0.0	4.0	7.4	5.6	8.3	0.0	4.3	0.0	0.0	7.9	11.4	6.9	5.1	5.1	7.9
イエロー系	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.7	8.3	3.1	4.0	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
オレンジ系	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.6	0.0	0.0	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
ピンク系	1.6	0.0	0.0	6.5	3.3	8.3	5.6	0.0	0.0	9.4	12.0	3.7	27.8	33.3	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	7.9
ブラウン系	3.3	1.9	-	4.8	10.0	-	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-	15.4	23.1	-
2色以上・その他	4.9	1.9	1.7	1.6	1.7	2.8	5.6	0.0	4.2	21.9	16.0	18.5	11.1	8.3	13.3	13.0	6.7	11.1	15.8	5.7	10.3	2.6	2.6	13.2
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(注) ブラウン系は平成22年度から調査実施

(2) 今後2～3カ月間の販売見通し

[単位：%]

区分	好転	横ばい	悪化	業況D I
本月	29.5	45.3	25.3	4.2
前月	14.9	53.2	31.9	-17.0

(注) 業況D I = 「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)

7. 大型自転車専門店の販売動向の特徴

(平成23年2月度)

※ 年間販売台数が3,000台以上の企業の一部データを集計したものです。

価格帯別構成比

(単位：%)

車種別 価格帯	シティ車		ホーム車		折りたたみ車		子供車		幼児車		マウンテンバイク		スポーツ車		電動アシスト車	
	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月
10,000円以下	5.7	8.0	25.8	30.7	1.9	33.3	4.2	12.0	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10,001～13,000円	8.5	12.5	13.6	14.9	5.6	22.2	0.0	4.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
13,001～17,000円	32.1	30.0	18.8	17.8	1.9	5.6	12.5	5.3	38.1	40.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
17,001～20,000円	15.1	13.5	8.5	7.8	0.0	5.6	27.1	41.3	52.4	51.9	0.0	0.0	7.1	3.7	0.0	0.0
20,001～23,000円	7.5	9.5	7.0	5.7	0.0	0.0	31.3	14.7	4.8	7.4	0.0	0.0	7.1	0.0	0.0	0.0
23,001～27,000円	0.9	9.0	6.1	9.8	1.9	11.1	18.8	20.0	0.0	0.0	0.0	10.0	14.3	0.0	0.0	0.0
27,001～30,000円	15.1	8.0	11.7	7.8	77.8	11.1	4.2	2.7	0.0	0.0	25.0	10.0	21.4	14.8	0.0	0.0
30,001～33,000円	3.8	3.0	3.8	1.4	3.7	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.6	0.0	0.0	0.0
33,001～37,000円	7.5	3.5	1.4	2.0	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	20.0	7.1	0.0	0.0	0.0
37,001～40,000円	0.0	2.0	2.3	0.3	0.0	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30.0	7.1	11.1	0.0	0.0
40,001～50,000円	3.8	1.0	0.9	0.6	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	20.0	10.7	29.6	0.0	0.0
50,001～70,000円	0.0	0.0	0.0	1.1	3.7	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.1	18.5	20.0	13.8
70,001～100,000円	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	10.0	7.1	0.0	57.5	58.5
100,001円以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.1	22.2	22.5	27.7
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

フレームカラー別構成比

(単位：%)

車種別 フレームカラー	シティ車		ホーム車		折りたたみ車		子供車		幼児車		マウンテンバイク		スポーツ車		電動アシスト車	
	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月
ブラック系	17.0	20.0	17.4	16.4	27.8	16.7	8.3	12.0	9.5	11.1	25.0	30.0	32.1	29.6	12.5	9.2
シルバー系	30.2	27.0	36.6	44.3	3.7	5.6	0.0	1.3	4.8	3.7	16.7	20.0	7.1	11.1	15.0	12.3
ホワイト系	17.9	12.5	3.3	3.2	5.6	5.6	14.6	12.0	0.0	0.0	41.7	10.0	32.1	18.5	12.5	18.5
ブルー系	8.5	11.5	8.9	9.2	3.7	5.6	41.7	42.7	23.8	14.8	8.3	20.0	10.7	18.5	10.0	4.6
パープル系	0.0	0.0	1.4	1.7	0.0	0.0	6.3	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.2
レッド系	8.5	4.5	18.3	14.1	0.0	33.3	2.1	4.0	28.6	18.5	0.0	0.0	3.6	0.0	12.5	4.6
グリーン系	4.7	12.0	5.2	3.7	0.0	16.7	6.3	4.0	4.8	0.0	0.0	10.0	3.6	3.7	2.5	7.7
イエロー系	0.9	0.0	0.9	0.6	0.0	0.0	6.3	6.7	0.0	14.8	8.3	0.0	3.6	3.7	2.5	6.2
オレンジ系	0.0	1.0	3.3	1.7	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.5	0.0
ピンク系	1.9	1.5	2.8	3.7	3.7	5.6	8.3	5.3	23.8	29.6	0.0	0.0	3.6	0.0	0.0	1.5
ブラウン系	4.7	1.0	0.0	0.0	24.1	0.0	4.2	6.7	0.0	3.7	0.0	0.0	0.0	3.7	15.0	9.2
2色以上・その他	5.7	9.0	1.9	1.4	29.6	11.1	2.1	2.7	4.8	3.7	0.0	10.0	3.6	11.1	10.0	20.0
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0