



# 自転車国内販売動向調査月報

平成 22 年 6 月分

この月報は、当協会が実施している全国100標準小売店（各車種を一通り取り扱う、従業員が3人までの店舗）を調査対象にしている自転車国内販売動向調査の調査結果をとりまとめたものです。全国の自転車販売の基調となる動向を示すものとしてご活用願えれば幸いです。

**調査設計：** 全国を9地域に分け、合計で100店舗になるよう各地域に人口、自転車保有台数、自転車店舗数を考慮した調査店舗数を割り当てました。各地域に含まれる都道府県は次のとおりです。なお調査店舗は年度毎に一部を入れ替えています。そのため対前年比の値は参考値です。

北海道・東北： 北海道、青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島

南関東： 埼玉、千葉、東京、神奈川

北関東： 茨城、栃木、群馬

中部： 山梨、長野、岐阜、静岡、愛知

北陸： 新潟、富山、石川、福井

近畿： 三重、滋賀、奈良、和歌山

京阪神： 京都、大阪、兵庫

中国・四国： 鳥取、島根、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛、高知

九州： 福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄

**販売：1店当たり16.4台、前月比15.5%減**

**車種別構成比：** シティ車17.1%、ホーム車35.8%、折りたたみ車3.2%、子供車7.0%、幼児車2.7%、マウンテンバイク2.7%、スポーツ車12.3%、電動アシスト車7.0%（中古車12.3%）

## 1. 調査店1店舗当たりの販売台数（総合）

[全国9地域 店舗：100]

(平成22年6月)

[単位：台 構成比：%]

車種別	1店当たり販売高							
	本 月		前 月		対前月比	前年同月		対前年同月比
	台数	構成比	台数	構成比		台数	構成比	
シティ車	3.2	17.1	4.4	20.0	72.7	3.5	18.7	91.4
ホーム車	6.7	35.8	7.1	32.3	94.4	6.7	35.8	100.0
折りたたみ車	0.6	3.2	0.5	2.3	120.0	0.5	2.7	120.0
子供車	1.3	7.0	1.9	8.6	68.4	1.2	6.4	108.3
幼児車	0.5	2.7	0.7	3.2	71.4	0.4	2.1	125.0
マウンテンバイク	0.5	2.7	0.6	2.7	83.3	0.6	3.2	83.3
スポーツ車	2.3	12.3	2.6	11.8	88.5	2.0	10.7	115.0
電動アシスト車	1.3	7.0	1.5	6.8	86.7	1.4	7.5	92.9
合 計	16.4	87.7	19.4	88.2	84.5	16.4	87.7	100.0
中古車	2.3	12.3	2.6	11.8	88.5	2.3	12.3	100.0
総合計	18.7	100.0	22.0	100.0	85.0	18.7	100.0	100.0
モーターバイク	0.5	2.7	0.6	2.7	83.3	0.5	2.7	100.0

注：モーターバイクにおける構成比欄の数字は本月販売台数総合計に対する比率である。

## 2. 地域別車種販売台数・比率（1店当たり）

（平成22年6月）

[上段：台数(台) 下段：比率(%)]

車種別 地域(店舗数)	シティ車	ホーム車	折りたたみ車	子供車	幼児車	マウンテンバイク	スポーツ車	電動アシスト車	小計	中古車	合計	モーターバイク
北海道・東北 (15店)	3.5	5.7	0.5	3.0	1.4	0.6	2.6	1.3	18.6	4.7	23.3	0.3
	15.0	24.5	2.1	12.9	6.0	2.6	11.2	5.6	79.8	20.2	100.0	-
北関東 (5店)	1.2	8.4	0.2	0.6	0.2	0.2	0.2	1.0	12.0	1.0	13.0	0.8
	9.2	64.6	1.5	4.6	1.5	1.5	1.5	7.7	92.3	7.7	100.0	-
関東東 (20店)	3.8	10.2	1.0	0.6	0.2	0.7	1.5	1.8	19.7	2.0	21.6	0.5
	17.6	47.2	4.6	2.8	0.9	3.2	6.9	8.3	91.2	9.3	100.0	-
北陸 (7店)	1.0	6.3	0.9	2.0	0.3	0.6	3.1	0.6	14.7	3.1	17.9	1.6
	5.6	35.2	5.0	11.2	1.7	3.4	17.3	3.4	82.1	17.3	100.0	-
中部 (13店)	4.8	10.5	0.5	1.5	0.5	0.6	3.1	1.3	22.7	2.8	25.5	-
	18.8	41.2	2.0	5.9	2.0	2.4	12.2	5.1	89.0	11.0	100.0	-
京阪神 (14店)	3.8	7.2	0.7	1.5	1.1	0.1	1.6	2.2	18.3	0.9	19.1	1.0
	19.9	37.7	3.7	7.9	5.8	0.5	8.4	11.5	95.8	4.7	100.0	-
近畿 (6店)	0.7	1.7	-	0.5	-	0.2	1.0	0.3	4.3	2.3	6.7	1.5
	10.4	25.4	-	7.5	-	3.0	14.9	4.5	64.2	34.3	100.0	-
中国・四国 (10店)	3.2	1.7	0.7	0.5	0.3	0.4	5.5	0.7	13.0	2.0	15.0	0.2
	21.3	11.3	4.7	3.3	2.0	2.7	36.7	4.7	86.7	13.3	100.0	-
九州 (10店)	2.3	3.3	0.3	0.7	-	0.4	1.5	1.1	9.6	1.4	11.0	-
	20.9	30.0	2.7	6.4	-	3.6	13.6	10.0	87.3	12.7	100.0	-
合計 (100店)	3.2	6.7	0.6	1.3	0.5	0.5	2.3	1.3	16.4	2.3	18.7	0.5
	17.1	35.8	3.2	7.0	2.7	2.7	12.3	7.0	87.7	12.3	100.0	-

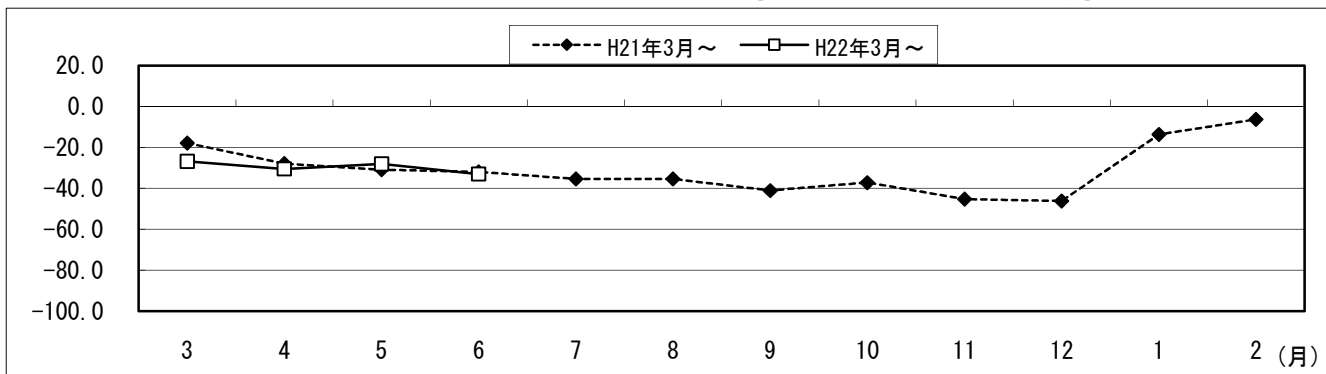
## 3. 1店当たり車種別仕入・在庫状況

（平成22年6月）

車種別		シティ車	ホーム車	折りたたみ車	子供車	幼児車	マウンテンバイク	スポーツ車	電動アシスト車	合計	
仕入	本月(台)	2.8	6.5	0.6	1.2	0.4	0.4	2.2	1.4	15.4	
	前月比(%)	82.4	94.2	100.0	75.0	66.7	57.1	91.7	100.0	87.5	
	前年同月比(%)	90.3	112.1	120.0	100.0	66.7	80.0	110.0	93.3	102.0	
在庫	本月(台)	14.3	17.6	2.8	5.9	4.5	3.0	9.1	2.3	59.5	
	前月比(%)	96.0	98.3	103.7	98.3	100.0	96.8	96.8	100.0	97.7	
	前年同月比(%)	96.6	105.4	107.7	101.7	132.4	103.4	124.7	104.5	106.8	
在庫率	在庫/販売(倍)	4.5	2.6	4.7	4.5	9.0	6.0	4.0	1.8	3.6	
仕入：1店当たり 15.4台		在庫：1店当たり 59.5台		在庫率：3.6倍							

## 4. 業況DIの推移

(注) 業況DI = 今後2～3カ月の販売見通しを「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)



## 5. 自店や他店の動向、消費者ニーズ、メーカー・卸への要望等（抜粋）

平成22年6月

### 【北海道・東北】

- いよいよホームセンターに20吋～24吋CTBと女の子用自転車店頭に。追加オーダーを入れてないために在庫がない状況になったようなので、チラシ攻撃で前年売上げをクリア。苦しい状況は同じだが、売上げを伸ばす努力が必要です。（北海道）
- 子ども手当の影響で子供車がよく出ました。少々価格が高くて迷いなく買われていきました。期待していたのは3人乗り専用の自転車だったのですが、全然ダメでした。（北海道）
- 今年の傾向として、春3月分の落込みが回復しつつあるがなかなか追いつかないのが現状です。（北海道）
- ロードバイク、クロスバイクが売れました。（岩手県）

- ボーナス時期なのに天候不順でどうしようもない。天気の良い日で気分も消沈。もう一般車(ホーム車、シティ車)での売上げupは望めそうもない気がしてきた。スポーツ車、折りたたみ車等で利益のあがる商売に切り替えていくしかないのだろうか？(青森県)
- ちょっと話は先月にもどりますが、会津のヒルクライムに出走してきました。私としては3年ぶりのレースでしたが、やはりサイクルスポーツはすばらしいです。ゴールした後の達成感は何ともいえないものでした。この感動を多くの人々に味わってもらいたいので、自転車屋を続けているのです。(宮城県)
- 強気のコメントを書く材料が見当たりませんが、スポーツ車のタイヤや用品で一般車の数台分の粗利益がありました。これからは電動アシスト自転車とスポーツ車の比率を上げてゆかねばと実感できる月でした。思い切って電動アシスト自転車の展示台数を増やしました。(福島県)
- 6月になって販売、修理と動きが例年並みになってきたように思う。ささやかに子ども手当の効果も表れている気がする。(福島県)

#### 【北関東】

- 新車販売は少なかったが、修理は忙しかった。量販店の販売価格も下がり、ショッピングセンターの自転車もカラー、フレーム、値段と工夫がある。春需が終わり仕入れを控えていたせいか、店内が魅力のないものになっていた。たまに他店を見て刺激を受けないと…。(茨城県)

#### 【南関東】

- いままではメーカー車だけの展示でしたが、安価な自転車を6台展示したところ、完売しました。やはり商品は売れ筋、売り筋、見せ筋の3種類取扱いは基本中の基本でした。今後も続けて展示して客層を増やしていきたい。(埼玉県)
- 今年最低の販売台数だったが、売上額が4月、5月並みだった。もちろん修理も多かったが、大きな要因は電動アシスト車のバッテリー交換が13台あったことだ。(千葉県)
- 6月は天候不順もあり、当店は販売台数、修理とも悪化した。(東京都)
- 月末の繰越金が開業最低額となりました。お客様が来店しないんです。1日の仕事といえば、朝の新聞を隅から隅まで読むことです。月一番の仕事といえば、中古車です。区のリサイクル車は月に10台は売っていますが、注文予約は10台を超える状態です。またタイヤ交換が多いので助かっています。私たちの年代ですと子どもたちは独立して家内と2人ですが、毎日がもの足りなく思う日々です。(東京都)
- 月末月初前後で5日、本体ゼロという厳しい日、少し不安になりますが、いじけずにがんばろう。忙しいとか売れていると明るい声のお店はいろいろ工夫していますね。(東京都)
- 前半は自転車販売はゼロで修理でつなぎ、後半はまったくの逆の展開。でもその後半の終盤には、販売も徐々に減少し…。今年に入ってこういった展開はもう3回目です。過去2回、このタイミングで在庫調整をしました。同じことの繰り返しをしないように、先が見えない不透明だからこそ、ここはチャレンジしたいと思います。メーカー展示会が秋でなく今だったらうれしいのに…。(東京都)
- 今月は会社関係が自転車を購入してくれたが、安物だった。いづこも厳しいですね。(東京都)
- 6、7月の落ち込みは覚悟していたので、販売が好調だったのはうれしい誤算だった。一方で修理が月末にかけ減少ぎみだったのが気になった。7月は販売より修理に依存すると予想されるので、梅雨期であることも含めあまり楽観はできない。(東京都)
- 色物を好むユーザーが増えてきたように感じるが、某社にはカラーが少なく売るのが苦労することがある。7月はシティ型を陳列してみる。小さな店内を目先を変えてみる！ ボーナス商戦がんばりましょう。(東京都)
- 今月は電動アシスト車で救われました。(神奈川県)
- 先月同様修理が多かった。(神奈川県)

#### 【北陸】

- 前年比新車10%減少、中古車20%減少、売上げのマイナスは当分続きます。利用者が交通事故にあわないように、安全な技術保持の自転車専門店を信頼して来店されるよう願っております。少額の保安修理も、電話依頼時引取り配達につとめて営業しております。(新潟県)
- スポーツ車の在庫が減らずに苦戦しています。(新潟県)
- 自転車は売れないです。見通しも暗い、しかしがんばるしかない。修理の方で利益があがるように望む！！ 自動車のタイヤの売上げが去年よりかなり多いのが救われる。(福井県)

#### 【中部】

- 6月も新車販売台数は少なかった。今年は春先の天候不順のための販売不振をそのまま引きずっているようです。天気がよければ来客数も多くなり販売に繋がるのだが、天気の安定するのを願うばかり。(山梨県)
- 学校が夏休みに入ります。修理、販売を期待したいところです。(山梨県)
- 6月は体調不良(歯痛)で休日が多かったが、いくぶん増加。注文を受けて仕入れ、他車種になったものもあります。町内どの店も売上げは減少。(長野県)
- 天候も悪く修理が少ない。ボーナスも子ども手当もあまり関係ない。(長野県)
- 6月は修理が少なかった。メーカーより売ってほしいと声がかかるけれど、メーカー車の中古車が人気ですがそんなに出てきません。(岐阜県)
- スポーツ車の2011モデルの展示会が一部メーカーが7月から始まります。メーカーによって半年くらい早くモデルチェンジするので、新車と旧車との区別がむずかしいです。シマノ105のモデルチェンジ時期も季節外れのような気がし、メーカーに振り回されている感じがします。(岐阜県)
- 暑さと雨に打たれ、晴れた日の夕方にお客様の集中。気持ちも身体もくたくたです。皆さん、ご自愛ください。梅雨明け間近です。(愛知県)

- 梅雨に入り毎年のように雨が降り多い日が目立ちます。6月は毎年雨の日が多い割には修理、販売台数もそんなに悪くなかったのですが、今年は近年になく最悪な状態でした。景気が悪いせいでしょうか？（愛知県）
- 新車の販売台数が伸びるも廉価車の台数増。同業他店の動向も通学車の需要を終えた6月は台あたり単価が急落、17,800円見当の由。仕入状況も廉価車は台あたり300円くらいの値上がり（メーカー、卸店にもよるが）。しかし廉価車の一つ上の級の商品については、メーカーにもよるが300～500円の値引きもある。（愛知県）
- 補修用のタイヤを日本製と中国製の2種類に分けているが、少しの値のちがいがいなら日本製が売れている。中国製はいやという人が増えているが、自転車は中国製しかない。（愛知県）

#### 【京阪神】

- とにかく悪い。スポーツ車はちらほら問合せや見に来られる人もいるが、一般車特に子供車、幼児車などは1台も売れない月もあり、「子ども手当はどこいった？！この先一体どうなるの？」って感じですね。（京都府）
- まず来客が去年の3～4割減！（京都府）
- 天気も雨が降ったりなどあまりいいとはいえませんでした。来店数はあったのですが見るだけで買うまでにはなかなかならずで、なかなか厳しいです。でも電動アシスト車やスポーツ車など高額な商品が売れたので、売上げはそこそこよかったです。来月は夏休みに入った頃からチラシを出し、子供車、幼児車、スポーツ車など目玉商品を出し、よい夏のスタートができることを願っています。初心を忘れずがんばっていきたくです。（京都府）
- 中古車を並べておくと、どうしても安い方がよいようで中古車しか売れなくなっていく。（大阪府）
- 昨年比最悪の6月でした。（大阪府）
- 悪いなりに5月よりましでした。また近所に自転車屋ができました。（大阪府）

#### 【近畿】

- 梅雨に入り自転車は売れず、修理も少なくひまな毎日をおくっているのに、卸店より強い販売の電話が何度も入り、卸店も厳しい経営を続けているのかも。（三重県）
- 最近「バイク、自転車、電化製品の無料回収業者」が増えています。古い自転車も出されているようです。以前からお買い上げ時の無料引取りが当店の売りのひとつとして広告しておりましたが、セールポイントをとられたようで、スクラップ無料回収はいいのですが、新車販売にも影響が出そうです。（滋賀県）

#### 【中国・四国】

- 梅雨に入って修理も少なくなった気がする。古いロードやマウンテンバイクを持ち込んでの修理が何件もあった。20年近く前のモデルなので直すより買った方がいいかも、と伝えたが直していかれた。暑くなってにわか自転車乗りは少し減ったかな？（鳥取県）
- 競争激化の中、自転車もかなり売っていたホームセンターが近く撤退し、その跡地に低価格生活食料品主体のスーパーマーケットが入る。（岡山県）
- なかなか販売にはいきませんが電動アシスト自転車のカタログをとりに来られます。いろいろ説明もしているのですが、雨がよく降り各地で被害も多発していて大変ですが、修理売上げは今年で一番よかったです。自転車は前のように動きません。お客様を大切に地道にしていきます。（岡山県）
- 6月は例年こんなもの！！とほとんど気にならなくなったこと自体が恐ろしい気がする。不景気にも慣れてしまい、政治家のいう景気対策も耳を素通り。もはや開き直りの心境だ。（山口県）
- 週末の天気は左右されやすくやはり今月は悪かった。またボーナスもあまり期待できそうにない。メーカー在庫も少なくなってきたので、これからが正念場…。（徳島県）
- 中高年のスポーツ車購入が多いです。パーツ類もあわせて販売できたらよいのですが、在庫を抱えるのが不安です。（高知県）

#### 【九州】

- 6月の売上げは電動アシスト車、スポーツ車で何とか前年並みになった。一般車特に低価格車の動きが止まった。量販店の6,000円～7,000円には勝てない。（福岡県）
- 雨が多くてよくありませんでした。来月に期待したいと思います。（佐賀県）
- 予想どおりの商況であった。動きはさすがに悪化に進んでいるようである。部修の減が痛かった。スポーツ車関係はまあ何とかといった程度であった。それにしても商品の品薄なのか需要が伸びているのか、入荷状況の悪いのにはまったく困ったものである。酷いのは昨年11月の注文がいまだにあがってこない等、品集めに苦労する。先月分のある地域の方の報告に、パーツを別途購入して取付け依頼があるとのことでしたが、こんな場合工賃を高くとることです。そしてこんなお客は自分の店のお得意にしないことですね。お客を選ぶくらいの肚をもてないと将来生き残れません！ そのための技術研鑽と思います。（熊本県）
- 先月、先々月は一般車の動きが非常に悪いです。いまのところ上向く気配もありません。皆さん売れないといいながらも、毎月の売上台数をみると平均が高いですね。当店その平均を一度も上まわったことがありません。でも当店は当店なりにガンバリますよ！（大分県）
- 梅雨明け宣言と同時に忙しくなることと願って「好転」にしました。20年くらい前までは雨具を着て自転車やバイクに乗る人も多かったけれど、現在はあまり見かけなくなりました。子ども手当もどこに消えたのやら。（鹿児島県）

## 6. 販売動向の特徴(平成22年6月)

(1) 本月の売れ筋の特徴

[単位：%]

価格帯別構成比

車種別 価格帯(円)	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車			
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	
10,000円以下	2.5	2.5	2.6	9.5	7.3	2.7	1.6	2.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10,001～13,000円	8.2	7.1	7.4	16.0	15.8	17.4	3.3	9.8	3.9	1.6	1.6	0.0	11.5	6.1	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
13,001～17,000円	8.2	6.8	9.1	12.8	11.3	13.4	19.7	15.7	17.6	11.7	10.4	12.3	21.2	19.7	36.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
17,001～20,000円	7.6	10.0	12.0	11.1	11.6	14.9	11.5	13.7	25.5	24.2	14.1	9.8	32.7	39.4	45.5	2.2	3.2	6.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20,001～23,000円	6.9	8.4	7.7	10.2	13.3	10.5	1.6	0.0	7.8	20.3	24.0	26.2	23.1	24.2	13.6	0.0	8.1	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
23,001～27,000円	15.1	11.9	10.6	11.6	11.3	14.3	8.2	5.9	5.9	28.1	33.3	30.3	11.5	10.6	2.3	8.9	6.5	1.7	2.6	0.8	0.5	0.8	0.0	0.0	
27,001～30,000円	9.1	12.3	12.9	7.1	10.3	8.1	9.8	7.8	5.9	10.2	12.5	13.1	0.0	0.0	0.0	8.9	3.2	6.8	0.0	2.3	6.4	0.0	0.0	0.0	
30,001～33,000円	8.5	10.5	7.1	8.2	6.8	7.8	6.6	9.8	5.9	1.6	2.6	1.6	0.0	0.0	0.0	2.2	3.2	1.7	2.6	1.1	2.0	0.0	0.0	0.0	
33,001～37,000円	13.6	12.1	13.4	6.1	6.4	5.7	8.2	5.9	7.8	0.8	1.6	3.3	0.0	0.0	0.0	2.2	4.8	8.5	2.2	1.9	4.9	0.0	0.0	0.0	
37,001～40,000円	6.6	8.9	5.4	2.5	2.7	2.0	0.0	5.9	3.9	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	13.3	6.5	3.4	3.1	4.6	1.5	0.0	0.0	0.0	
40,001～50,000円	8.8	7.3	8.3	2.7	1.5	1.7	4.9	7.8	3.9	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	22.2	12.9	11.9	10.9	15.2	10.8	0.0	0.0	0.0	
50,001～70,000円	4.4	2.1	3.1	2.1	1.7	1.7	4.9	5.9	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13.3	25.8	22.0	22.7	23.6	21.1	1.5	2.0	4.2	
70,001～100,000円	0.3	0.0	0.3	0.1	0.0	0.0	11.5	7.8	2.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13.3	11.3	23.7	20.5	22.8	16.7	45.8	49.0	48.6	
100,000円以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.2	2.0	3.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13.3	14.5	11.9	35.4	27.8	36.3	51.9	49.0	47.2	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

フレームカラー別構成比

車種別 フレームカラー	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車			
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	
ブラック系	15.2	17.4	8.5	10.3	9.1	5.3	14.3	14.3	16.7	7.0	10.9	0.0	4.8	0.0	0.0	10.0	32.1	40.0	31.8	25.0	19.0	4.0	4.0	2.0	
シルバー系	56.1	55.1	69.0	41.0	44.2	48.7	17.9	17.9	8.3	0.0	2.2	7.0	4.8	3.7	18.2	15.0	7.1	10.0	4.5	11.4	2.4	36.0	34.0	42.0	
ホワイト系	7.6	8.7	1.4	2.6	2.6	2.6	28.6	14.3	33.3	2.3	2.2	7.0	0.0	3.7	0.0	20.0	14.3	16.7	20.5	27.3	31.0	16.0	10.0	0.0	
ブルー系	10.6	10.1	9.9	19.2	11.7	13.2	10.7	10.7	12.5	48.8	50.0	46.5	33.3	40.7	36.4	20.0	25.0	10.0	13.6	6.8	21.4	8.0	8.0	24.0	
パープル系	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	2.0	4.0	2.0	
レッド系	1.5	4.3	2.8	10.3	9.1	15.8	3.6	17.9	12.5	4.7	6.5	7.0	14.3	18.5	9.1	10.0	3.6	16.7	2.3	9.1	7.1	4.0	6.0	2.0	
グリーン系	3.0	0.0	4.2	5.1	9.1	5.3	10.7	10.7	4.2	2.3	0.0	2.3	4.8	0.0	0.0	10.0	7.1	0.0	2.3	4.5	4.8	6.0	6.0	4.0	
イエロー系	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	3.6	0.0	0.0	2.3	2.2	2.3	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	
オレンジ系	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	7.1	0.0	4.2	0.0	2.2	2.3	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	0.0	0.0	2.0	
ピンク系	1.5	0.0	0.0	2.6	9.1	3.9	0.0	3.6	4.2	7.0	6.5	7.0	19.0	22.2	18.2	0.0	0.0	0.0	2.3	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	
ブラウン系	1.5	2.9	-	3.8	0.0	-	3.6	7.1	-	2.3	0.0	-	4.8	0.0	-	0.0	0.0	-	2.3	2.3	-	20.0	22.0	-	
2色以上・その他	3.0	1.4	4.2	5.1	2.6	2.6	0.0	3.6	4.2	20.9	15.2	18.6	4.8	11.1	18.2	10.0	10.7	6.7	20.5	13.6	9.5	4.0	4.0	20.0	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(注) ブラウン系は平成22年度から調査実施

(2) 今後2～3カ月間の販売見通し

[単位：%]

区分	好転	横ばい	悪化	業況D I
本月	4.1	58.8	37.1	-33.0
前月	5.2	61.5	33.3	-28.1

(注) 業況D I = 「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)

## 7. 大型自転車専門店の販売動向の特徴

(平成22年6月度)

※ 年間販売台数が3,000台以上の企業の一部データを集計したものです。

### 価格帯別構成比

(単位：%)

価格帯	シティ車		ホーム車		折りたたみ車		子供車		幼児車		マウンテンバイク		スポーツ車		電動アシスト車	
	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月
10,000円以下	7.9	6.0	22.3	25.1	4.5	0.0	0.0	2.3	7.1	9.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10,001～13,000円	11.9	20.3	12.0	13.9	2.3	6.3	17.1	5.8	5.4	9.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
13,001～17,000円	19.8	22.6	14.3	17.8	36.4	37.5	6.2	10.4	17.9	8.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
17,001～20,000円	10.7	7.5	18.3	8.0	13.6	3.1	52.1	35.8	62.5	65.3	0.0	0.0	11.1	7.5	0.0	0.0
20,001～23,000円	5.1	6.4	6.3	6.8	4.5	3.1	8.2	29.5	7.1	8.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
23,001～27,000円	21.5	15.8	11.7	6.8	4.5	12.5	15.1	13.9	0.0	0.0	22.2	0.0	13.9	2.5	0.0	0.0
27,001～30,000円	6.8	10.2	7.3	10.9	15.9	18.8	1.4	2.3	0.0	0.0	11.1	6.7	5.6	7.5	0.0	0.0
30,001～33,000円	9.6	2.3	0.3	4.9	11.4	15.6	0.0	0.0	0.0	0.0	22.2	26.7	2.8	0.0	0.0	0.0
33,001～37,000円	3.4	5.3	2.3	1.0	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0	8.3	7.5	0.0	0.0
37,001～40,000円	1.7	2.3	1.7	1.2	0.0	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.7	2.8	5.0	0.0	0.0
40,001～50,000円	1.7	1.1	2.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	40.0	27.8	22.5	0.0	0.0
50,001～70,000円	0.0	0.4	1.3	2.9	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	13.9	37.5	44.3	29.2
70,001～100,000円	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	7.5	27.8	37.7
100,001円以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.6	2.5	27.8	33.0
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

### フレームカラー別構成比

(単位：%)

フレームカラー	シティ車		ホーム車		折りたたみ車		子供車		幼児車		マウンテンバイク		スポーツ車		電動アシスト車	
	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月
ブラック系	18.6	14.7	14.7	15.8	20.5	18.8	6.2	5.2	8.9	5.3	11.1	13.3	11.1	20.0	4.1	6.6
シルバー系	32.2	33.5	42.3	49.4	11.4	3.1	2.7	2.9	1.8	1.3	0.0	20.0	8.3	15.0	18.6	17.0
ホワイト系	8.5	10.9	5.0	5.4	18.2	21.9	13.0	11.6	8.9	13.3	44.4	40.0	41.7	20.0	18.6	7.5
ブルー系	6.8	6.4	10.0	7.1	9.1	9.4	46.6	53.8	23.2	28.0	22.2	26.7	16.7	5.0	15.5	12.3
パープル系	0.0	0.4	1.3	0.2	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.5	4.1	0.0
レッド系	9.0	7.9	11.7	6.1	18.2	12.5	6.2	5.2	14.3	20.0	22.2	0.0	5.6	15.0	10.3	17.0
グリーン系	11.9	13.5	5.7	4.9	2.3	9.4	10.3	12.7	5.4	0.0	0.0	0.0	8.3	10.0	0.0	3.8
イエロー系	1.1	1.1	0.0	0.2	2.3	9.4	1.4	3.5	7.1	9.3	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	2.8
オレンジ系	1.1	0.8	2.3	3.9	2.3	3.1	0.0	0.0	1.8	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
ピンク系	1.1	2.6	1.7	2.9	0.0	0.0	12.3	5.2	25.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	1.9
ブラウン系	3.4	4.1	2.7	1.2	6.8	6.3	0.7	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	5.0	7.2	7.5
2色以上・その他	6.2	4.1	2.7	2.9	9.1	6.3	0.0	0.0	1.8	1.3	0.0	0.0	8.3	7.5	19.6	23.6
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0