



自転車国内販売動向調査月報

平成 22 年 5 月分

この月報は、当協会が実施している全国100標準小売店（各車種を一通り取り扱う、従業員が3人までの店舗）を調査対象にしている自転車国内販売動向調査の調査結果をとりまとめたものです。全国の自転車販売の基調となる動向を示すものとしてご活用願えれば幸いです。

調査設計： 全国を9地域に分け、合計で100店舗になるよう各地域に人口、自転車保有台数、自転車店舗数を考慮した調査店舗数を割り当てました。各地域に含まれる都道府県は次のとおりです。
 なお調査店舗は年度毎に一部を入れ替えています。そのため対前年比の値は参考値です。

- 北海道・東北： 北海道、青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島
- 南関東： 埼玉、千葉、東京、神奈川
- 中部： 山梨、長野、岐阜、静岡、愛知
- 近畿： 三重、滋賀、奈良、和歌山
- 中国・四国： 鳥取、島根、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛、高知
- 九州： 福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄
- 北関東： 茨城、栃木、群馬
- 北陸： 新潟、富山、石川、福井
- 京阪神： 京都、大阪、兵庫

販売：1店当たり19.4台、前月比31%減

車種別構成比： シティ車20.0%、ホーム車32.3%、折りたたみ車2.3%、子供車8.6%、幼児車3.2%、マウンテンバイク2.7%、スポーツ車11.8%、電動アシスト車6.8%（中古車11.8%）

1. 調査店1店舗当たりの販売台数（総合）

[全国9地域 店舗：100]

(平成22年5月)

[単位：台 構成比：%]

車種別	1店当たり販売高							
	本月		前月		対前月比	前年同月		対前年同月比
	台数	構成比	台数	構成比		台数	構成比	
シティ車	4.4	20.0	8.1	26.2	54.3	4.2	18.6	104.8
ホーム車	7.1	32.3	10.3	33.3	68.9	7.7	34.1	92.2
折りたたみ車	0.5	2.3	0.7	2.3	71.4	0.7	3.1	71.4
子供車	1.9	8.6	3.1	10.0	61.3	2.1	9.3	90.5
幼児車	0.7	3.2	0.5	1.6	140.0	0.7	3.1	100.0
マウンテンバイク	0.6	2.7	1.0	3.2	60.0	0.8	3.5	75.0
スポーツ車	2.6	11.8	2.7	8.7	96.3	2.1	9.3	123.8
電動アシスト車	1.5	6.8	1.7	5.5	88.2	1.7	7.5	88.2
合計	19.4	88.2	28.1	90.9	69.0	20.1	88.9	96.5
中古車	2.6	11.8	2.7	8.7	96.3	2.5	11.1	104.0
総合計	22.0	100.0	30.9	100.0	71.2	22.6	100.0	97.3
モーターバイク	0.6	2.7	0.6	1.9	100.0	0.5	2.2	120.0

注：モーターバイクにおける構成比欄の数字は本月販売台数総合計に対する比率である。

2. 地域別車種販売台数・比率（1店当たり）

（平成22年5月）

[上段：台数(台) 下段：比率(%)]

車種別 地域(店舗数)	シティ車	ホーム車	折りたたみ車	子供車	幼児車	マウンテンバイク	スポーツ車	電動アシスト車	小計	中古車	合計	モーターバイク
北海道・東北 (15店)	5.1	6.8	0.6	2.5	0.9	0.9	3.0	1.7	21.5	4.3	25.8	0.7
	19.8	26.4	2.3	9.7	3.5	3.5	11.6	6.6	83.3	16.7	100.0	-
北関東 (5店)	1.6	5.8	0.2	1.2	0.2	0.2	0.6	0.8	10.6	2.6	13.2	1.0
	12.1	43.9	1.5	9.1	1.5	1.5	4.5	6.1	80.3	19.7	100.0	-
関東東 (20店)	4.2	10.3	0.6	1.5	0.5	0.6	1.6	1.6	20.7	2.3	23.0	0.6
	18.3	44.8	2.6	6.5	2.2	2.6	7.0	7.0	90.0	10.0	100.0	-
北陸 (7店)	0.9	6.3	0.1	2.4	0.4	0.1	2.9	1.0	14.1	3.7	17.9	1.0
	5.0	35.2	0.6	13.4	2.2	0.6	16.2	5.6	78.8	20.7	100.0	-
中部 (13店)	8.0	10.6	0.6	2.5	1.3	1.5	3.5	1.0	29.1	3.9	33.0	0.2
	24.2	32.1	1.8	7.6	3.9	4.5	10.6	3.0	88.2	11.8	100.0	-
京阪神 (14店)	7.2	8.5	0.9	2.7	0.9	0.2	2.6	3.9	26.9	0.7	27.6	0.9
	26.1	30.8	3.3	9.8	3.3	0.7	9.4	14.1	97.5	2.5	100.0	-
近畿 (6店)	1.3	3.0	-	0.7	0.7	0.7	1.0	0.8	8.2	2.5	10.7	1.2
	12.1	28.0	-	6.5	6.5	6.5	9.3	7.5	76.6	23.4	100.0	-
中国・四国 (10店)	4.1	2.5	0.7	1.9	0.2	0.5	6.2	0.7	16.8	1.5	18.3	0.6
	22.4	13.7	3.8	10.4	1.1	2.7	33.9	3.8	91.8	8.2	100.0	-
九州 (10店)	1.1	3.3	0.3	0.8	0.4	0.3	1.5	0.5	8.2	1.9	10.1	-
	10.9	32.7	3.0	7.9	4.0	3.0	14.9	5.0	81.2	18.8	100.0	-
合計 (100店)	4.4	7.1	0.5	1.9	0.7	0.6	2.6	1.5	19.4	2.6	22.0	0.6
	20.0	32.3	2.3	8.6	3.2	2.7	11.8	6.8	88.2	11.8	100.0	-

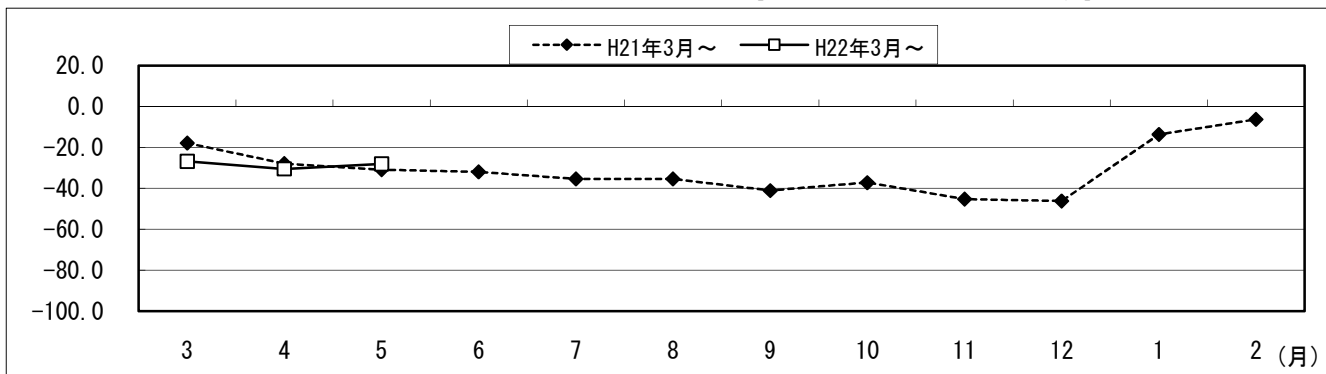
3. 1店当たり車種別仕入・在庫状況

（平成22年5月）

車種別		シティ車	ホーム車	折りたたみ車	子供車	幼児車	マウンテンバイク	スポーツ車	電動アシスト車	合計
仕入	本月(台)	3.4	6.9	0.6	1.6	0.6	0.7	2.4	1.4	17.6
	前月比(%)	58.6	73.4	120.0	53.3	100.0	100.0	92.3	93.3	73.0
	前年同月比(%)	103.0	94.5	100.0	69.6	120.0	77.8	120.0	82.4	94.6
在庫	本月(台)	14.9	17.9	2.7	6.0	4.5	3.1	9.4	2.3	60.9
	前月比(%)	96.8	98.9	96.4	96.8	97.8	100.0	100.0	100.0	98.2
	前年同月比(%)	98.0	100.6	103.8	103.4	140.6	103.3	136.2	109.5	107.6
在庫率	在庫/販売(倍)	3.4	2.5	5.4	3.2	6.4	5.2	3.6	1.5	3.1
仕入：1店当たり 17.6台		在庫：1店当たり 60.9台		在庫率：3.1倍						

4. 業況DIの推移

(注) 業況DI = 今後2～3カ月の販売見通しを「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)



5. 自店や他店の動向、消費者ニーズ、メーカー・卸への要望等（抜粋）

平成22年5月

【北海道・東北】

- 天候不順(低温と長雨)の月であった結果、販売および部修への影響は大でした。客数が少ないため店に活気がない。(北海道)
- 北海道は毎日毎日長雨が続き、温暖化どころか冷害の恐れも！販売も低迷だし修理も少ない。前年よりは売上げが若干伸びているがますます厳しい状況は続くだろう！(北海道)
- 近年ゴールデンウィークは5月の稼ぎ時なのですが今年は4月が寒く天候が悪かったので、暖かくなった連休に皆さん遊びに行かれたのではないのでしょうか…。ポカポカ陽気が続く日が多くなってきて、自転車通勤や休みの日にちょっと乗りたいという年配の方が増えて、やっとスポーツ車が動き出しました。(北海道)
- ロードバイク初心者がよく来店されました(商談だけの方もありますが)。(岩手県)

- ボーナシーズンになるので売上増を期待したい！！ 何かセールでも行ってみようかと思うが、さてユーザーの期待と私の販売したいものが一致するかが不安だ。（青森県）
- 新車が売れないのでレンタル自転車始めました。なかなか好調です。（宮城県）
- 外で遊ぶ機会が少なくなった影響で自転車に乗れない子供が多いような気がします。専門店として販売するだけではなく、練習の仕方まで教えてあげることで必要な時代です。自転車に関する事なら何でも引き受けます。プロですから！！（宮城県）
- コメント群と数字のギャップに首をかしげながらも4月の北海道・東北地区の私以外の方々のがんばりに敬意を表します。5月「普通〜若干少なめ」の感じですが、メーカー営業社員の話では、全体にかなり悪い状態とのこと。しかし当店5月末からレポートを書いている現時点まで、毎日新車購入の来店があり、今後子供手当の支給もあわせ期待したいです。（福島県）
- 今年の春需は最悪だった。商売始まって以来の現象です。通学車の落ち込みが大きく、電動アシスト自転車も売上減となった。スポーツ車が好調だったのが唯一の救いだった。（福島県）

【北関東】

- 5月に入ってから売上げが下がっています。単価も台数も落ちています。（茨城県）

【南関東】

- 安価の自転車が増え、修理来店してもパンク修理で直らなければ、やらなくていいですといわれてしまい、客単価も下がり売上げ悪化し、このままでは自転車店継続も危ぶまれる！（埼玉県）
- 5月21日電動アシスト車が4台売れた。当店では月に2、3台売れば御の字だから当然4月より売上げがアップしたが、電動アシスト車が発売になってからは売上額があてにならない。冷静に粗利を計算したら4月の方が若干多かった。売上額より粗利を重視しなければならない、とつくづく感じた。（千葉県）
- 新車販売は横ばいが続いています。修理においては量販店でお買い上げのユーザーさんの来店が最近特に多くなっている。購入してから2、3カ月のトラブルを経験したユーザーさんが専門店の技術を信頼して量販店から専門的に戻ってきている傾向も感じられる。（東京都）
- 平成22年3月現在の東京都自転車商組合加入店が減少し、非組合員の防犯登録枚数も組合員の3倍強も出ているそうです。動向調査をみても4月、5月でも苦戦している様子があります。この先残念ですが、よほどのことがない限り上向くことはむずかしいと思います。当支部も22軒の支部員ですが、息子さんが継いでいるのは5軒くらいです。今は食べていければと思いつつ、天候もよいのにお客様のみえない日は淋しいものです。負けたら負け、負けないよう頑張っていく。タイヤ交換が多いのが救い。（東京都）
- 売上げはスポーツ車の高級車が2台出たのでよかったが、台数が伸びていない。メーカーも積極的に販売店を回っており、小規模の小売店もビジネスチャンス(外車)はありそうです。（東京都）
- 5月は前半が好調でした。「GWで遊びたい」というニーズ客が多かった。久々の好調スタートに「いよいよ来たか！よい波が」と思っていた矢先どんどん下降へ。気がつけば先月後半よりも悪い結果に…。今のところですが「今年は本当に読めない！(怒)」というのが本心です。それだけ実生活においても安定していないということでしょうか。タイヤ・チューブ交換、昨年累計でおおよそ3割の減、厳しい。（東京都）
- 1週ごとに好不調が変わるような浮き沈みの激しい月だった。納品した車種の大半が店内在庫品だったので、メーカー最新モデルとの入れ替えが比較的スムーズに行えたのはよかった。（東京都）
- 天候不順に大型連休と、商店街も高齢と閉店で不況のど真ん中、売れる感じがしない。まずは月ごおりの気温になってほしい。（東京都）
- 前年度の4月と今年は60%の台数でした。5月はそれに比べると、何とか平年並みか少し落ちるかなと思うくらいでした。インターネットの普及が大変響きます。防犯登録だけの人、とても多いです。6月は売上げの悪い月ですが、笑顔のある商売がしたいものです。（神奈川県）
- ようやく今月は修理がたくさん来ました。この先も自転車はあまり売れなくてもよいので、修理がたくさん来るとよいと思います。今月も自転車販売台数ゼロでした。（神奈川県）

【北 陸】

- 中古車売上げ前年比より低下、新車ほぼ前年並み。景気上昇を期待しております。創業以来80年になりますので、家業を大切に努力してまいります。（新潟県）
- シマノ105がNewモデルになって抱えた旧105モデル搭載の完成車はどうすればよいのですか。年度替わりまでなぜモデルチェンジを待てないのですか。（新潟県）
- 近くの会社に10台くらい納車、会社も不景気で値切られ利益少。販売、修理も少。いまさら転職もできず、店を閉めることもできず。愚痴をこぼしながら自転車屋を続けていく人生。しょうがないですなあ…。何とか生きていかなければならないのだから。（富山県）
- 例年連休の前後はひまだけれど今年は特にひどかった。今後のことは読めない(修理を含めて)。（石川県）
- 連休を休業したため売上げが少なかった。どちらにしても売上げ(新車)は伸びない。修理は多かったのでまだよかったです。（福井県）

【中 部】

- 例年だと土日に自転車購入予定のお客様の来店があり、販売ができていましたが、週末に天気の悪いパターンが多く思うように販売ができなかった。5月になるとシーズンはこれからだというのに車種によっては完売の商品が出てきています。今月は10万円程度の自転車2台が、完売で在庫なしとのことで売り逃してしまったのは残念でした。（山梨県）
- 同業者も会うと暗い話が多く感じられる。気持ちだけはプラス思考でいきたいと思うのですが。（山梨県）
- 5月は全車種で前年比大変よかった。自転車日和になったせいかな。6月子供手当に期待したい。（長野県）
- 5月中学校の点検を行いました。メーカー車は5台くらいであとはスーパー車であった。中古車を売った方が利益がよい。自転車はカタログ販売ばかりです。（岐阜県）

- 最近子供車を買いに来られるお客様が増えました。正直展示台数は少なく、近くのスーパーなどの量販店の方が品ぞろえは豊富ですが、お客様は専門店で購入したいというのが伝わり、うれしかったです。お客様も店選びをしているので、期待に応えたいと思います。(岐阜県)
- 暑かったり寒かったりの5月、人の動きが少ない中で、子供乗せ自転車によりやく問合せや実売が目立つようになりました。部品としての子供乗せの売れ方に今後少しばかり期待を寄せています。(愛知県)
- 前半はゴールデンウィークもあり、天候もよく期待したがさっぱりでした。何とか後半に持ち直し販売台数も例年並みになりホッとしました。タイヤ・チューブ取替え等修理が少し多くなりました。(愛知県)
- 5月、例年になく寒い日が続く。またこの時期としては雨の日も多かった。暖かくなったらと5月の商売を期待したがまったくだめ(同業小売店も同様の言)。ただ大型チェーンの専門店、スーパー、ホームセンターのチラシによる廉売、これだけは売れている様子。ユーザーも3,500円~5,000円くらいの中古車の要望があるが素材が間に合わない。それであって10,000円の新車がなかなか売れない。(愛知県)
- 自分でパンクやタイヤチューブを修理する人が増えている。しかしわからないので中にはブレーキがきかないで乗っている人や、ネジが締まっていなかったりする。直してあげるとそれを見ていて他の人の自転車まで修理を始める。(愛知県)
- 雨の日が多いと仕事がないですね！何とか対策しないと梅雨時はどうしましょう？ですね。(愛知県)

【京阪神】

- 景気の底が見えない…。(京都府)
- 5月にしては毎日涼しい日が続いたせいか、思ったように販売台数が伸びなかったが、修理がたくさんありまずまずでした。6月は雨の日が続くだろうが、子供手当が入るので少し期待しております。昨年にくらべ幼児車の動きが悪いように思います。早く天気で暖かい日が続くといいのですが…。(京都府)
- この2、3ヵ月間一般のお客さんには毎月2、3台くらいしか売れていない。景気は少しずつよくなってきているといわれているが、自転車店はいつよくなっていくのだろうか？(大阪府)
- スポーツ車量販店売出し中、店頭値引き価格よりさらに20%OFF、クロスバイク他この値引きですと売れています(ちょっとあきらめムードですが)。まあ今月もガンバルぞ！！(大阪府)
- 5月はかなり悪かったです。販売台数、修理、問合せどれも少なかったです。どうなるんでしょうか。6月に期待しています。(大阪府)

【近畿】

- 天気のよい日には婦人車や電動アシスト車が動いたが、雨の日には修理もなくひまな月だった。(三重県)
- スポーツユーザーが増えた分、お客様がインターネットで調べられたいろいろなメーカーのパーツ、用品の注文が増えました。もともとスポーツ車の販売率の少ない当店では対応に苦労しております。そのつどもちらも勉強しながらの発注です。(滋賀県)

【中国・四国】

- わりと雨が多かったので、ひまな日が多かった。原付バイクの中古車の出が昨年が続いて極端に悪化したと思う。景気は、慣れてしまったが、悪いと思う。(鳥取県)
- マウンテンバイクの大会やサイクリングでのスポーツ車も新車が目立ちますが、通販や量販店で買われているのでしょうか、他店で忙しいとの情報はありません。気軽にみえるのが魅力なのかも。自店も売れないから在庫も少なくして魅力も出ない悪循環、わかっていますが以前のようにできません。5月は修理売上げで助かりましたが、自転車は動きません。連休や行事であつという間に過ぎました。(岡山県)
- 店主も高齢化で展示もマンネリ気味だったが、子供の日を前に店頭が目立つ場所に子供車を展示したところ、学校帰りの子供たちがみて週末親子での来店があった。変わりばえない店でも、季節に応じたディスプレイで変化をもたせ少しでも客の目を引きつけられるよう工夫をこらす努力をしてみよう。(山口県)
- 通学車も完全に終わり、スポーツ車がほとんどになってきたが、高額車の売れ行きが悪く10万円以内くらいの手の届きやすいものが主流になってきた。もう少し1台単価をあげるためにスポーツ車と一緒に売れるもの(空気入れ、ライト、メーター、ヘルメット、ウェア、シューズ等)を工夫したいと思う。(徳島県)
- 近くにスポーツサイクル、用品を多数展示する大型スポーツ店がオープンした。修理も行う設備も店内にあり影響が心配だ。(愛媛県)
- 修理が少なくなってきています。作業工賃に理解あるお客さんが少なくなり困ったものです。(高知県)

【九州】

- 5月も自転車販売も部修も大幅に落ち込んでしまった。(福岡県)
- 入学月を過ぎたらやはり売れ行きは落ち込みました。でも修理はいままで同様ありました。まあがんばる以外どうしようもないですね。(佐賀県)
- 春需が過ぎるとさすがに普通車の売れ行きは止まってしまう。社会情勢に従い動きが悪くなるのも必然であろう。月末に行われた国際トライアスロンのおかげでスポーツ関係がよかった。部修は電話での依頼がほとんどで店頭の来客は少なくなった。いよいよ雨期を迎えるが、細る商いの許で年老いた店主たちが、わずかな年金で廃業を待っての生活が侘しく偲ばれて業界の将来の変貌を模索する今日である。(熊本県)
- 完成車の販売は厳しい状況。修理などで売上げを確保している。あるお客様は個人で海外から輸入してパーツなど買っている。日本の定価の半分の値段らしい。(熊本県)
- 10年前とくらべると、完成車販売と修理の売上げに対して、部品・用品の売上げがかなり増えてきている。趣味で乗る自転車には必ずそれにまつわる用品が要るので、ヘルメット、グローブ、ウェア類、ポンプ、シューズ等安定した販売数量が確保できるようになった。特にこの2年はその傾向が顕著で、売上金額で完成車を上まわる月もめずらしくない。(大分県)
- メーカーも電話すら鳴らない、と景気が悪すぎます。自分たちも行動しようにも結果はついてこないので手を出せない。いまは耐えて時を待ちますか。(鹿児島県)

6. 販売動向の特徴(平成22年5月)

(1) 本月の売れ筋の特徴

[単位：%]

価格帯別構成比

車種別 価格帯(円)	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車		
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年
10,000円以下	2.5	1.5	1.2	7.3	6.4	3.1	2.0	11.6	0.0	0.0	0.3	1.9	0.0	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10,001～13,000円	7.1	6.4	7.4	15.8	15.7	18.4	9.8	4.3	7.2	1.6	2.3	1.9	6.1	1.9	4.4	0.0	2.1	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
13,001～17,000円	6.8	6.3	9.8	11.3	13.1	11.8	15.7	15.9	21.7	10.4	7.4	7.1	19.7	25.0	36.8	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
17,001～20,000円	10.0	9.0	8.4	11.6	12.0	13.0	13.7	10.1	5.8	14.1	13.9	17.5	39.4	36.5	30.9	3.2	4.2	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20,001～23,000円	8.4	6.3	9.6	13.3	10.0	10.8	0.0	8.7	5.8	24.0	17.2	27.8	24.2	26.9	17.6	8.1	7.3	4.8	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0
23,001～27,000円	11.9	12.5	14.4	11.3	12.7	13.0	5.9	8.7	5.8	33.3	38.5	34.0	10.6	7.7	7.4	6.5	8.3	8.4	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
27,001～30,000円	12.3	11.0	11.2	10.3	9.8	8.9	7.8	5.8	7.2	12.5	13.6	7.1	0.0	0.0	1.5	3.2	6.3	2.4	2.3	3.3	5.7	0.0	0.0	0.0
30,001～33,000円	10.5	6.9	6.5	6.8	6.5	7.7	9.8	2.9	8.7	2.6	4.9	1.9	0.0	1.9	0.0	3.2	8.3	2.4	1.1	2.6	1.4	0.0	0.0	0.0
33,001～37,000円	12.1	11.9	14.1	6.4	7.1	7.8	5.9	11.6	7.2	1.6	1.0	0.9	0.0	0.0	0.0	4.8	8.3	9.6	1.9	2.2	3.3	0.0	0.0	0.0
37,001～40,000円	8.9	11.1	5.0	2.7	2.9	3.1	5.9	2.9	8.7	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	6.5	8.3	7.2	4.6	5.2	2.8	0.0	0.0	0.0
40,001～50,000円	7.3	13.0	10.8	1.5	2.6	1.2	7.8	2.9	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.9	12.5	15.7	15.2	16.7	12.3	0.0	0.0	0.0
50,001～70,000円	2.1	4.2	1.7	1.7	1.3	1.2	5.9	7.2	11.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.8	16.7	19.3	23.6	20.0	23.2	2.0	2.3	2.9
70,001～100,000円	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	7.8	7.2	4.3	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	11.3	4.2	3.6	22.8	21.5	16.1	49.0	40.7	53.2
100,000円以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.5	11.5	20.5	27.8	28.5	34.6	49.0	57.0	43.9
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

フレームカラー別構成比

車種別 フレームカラー	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車		
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年
ブラック系	17.4	16.9	11.5	9.1	8.6	5.1	14.3	16.7	21.2	10.9	5.7	10.0	0.0	0.0	0.0	32.1	35.7	27.6	25.0	24.0	22.0	4.0	7.4	0.0
シルバー系	55.1	61.0	62.8	44.2	53.1	53.8	17.9	16.7	15.2	2.2	3.8	0.0	3.7	3.6	0.0	7.1	17.9	24.1	11.4	10.0	4.9	34.0	31.5	45.3
ホワイト系	8.7	9.1	9.0	2.6	1.2	3.8	14.3	16.7	27.3	2.2	1.9	2.0	3.7	0.0	4.3	14.3	7.1	10.3	27.3	26.0	29.3	10.0	9.3	1.9
ブルー系	10.1	5.2	6.4	11.7	13.6	11.5	10.7	3.3	3.0	50.0	58.5	56.0	40.7	21.4	34.8	25.0	3.6	6.9	6.8	14.0	22.0	8.0	14.8	11.3
パープル系	0.0	0.0	1.3	2.6	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.0	0.0	3.8
レッド系	4.3	2.6	1.3	9.1	8.6	11.5	17.9	13.3	6.1	6.5	0.0	4.0	18.5	25.0	8.7	3.6	7.1	3.4	9.1	2.0	7.3	6.0	7.4	5.7
グリーン系	0.0	1.3	5.1	9.1	3.7	6.4	10.7	13.3	15.2	0.0	0.0	2.0	0.0	3.6	8.7	7.1	7.1	0.0	4.5	6.0	0.0	6.0	1.9	9.4
イエロー系	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	1.3	0.0	6.7	3.0	2.2	1.9	0.0	0.0	7.1	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0
オレンジ系	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	0.0	2.0	0.0	0.0	4.3	0.0	0.0	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.8
ピンク系	0.0	0.0	0.0	9.1	4.9	3.8	3.6	3.3	0.0	6.5	5.7	4.0	22.2	10.7	17.4	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	2.0	5.6	0.0
ブラウン系	2.9	2.6	-	0.0	2.5	-	7.1	0.0	-	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-	2.3	2.0	-	22.0	13.0	-
2色以上・その他	1.4	1.3	1.3	2.6	1.2	2.6	3.6	10.0	9.1	15.2	22.6	20.0	11.1	28.6	17.4	10.7	21.4	24.1	13.6	12.0	14.6	4.0	9.3	18.9
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(注) ブラウン系は平成22年度から調査実施

(2) 今後2～3カ月間の販売見通し

[単位：%]

区分	好転	横ばい	悪化	業況D I
本月	5.2	61.5	33.3	-28.1
前月	5.3	58.8	35.8	-30.5

(注) 業況D I = 「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)

7. 大型自転車専門店の販売動向の特徴

(平成22年5月度)

※ 年間販売台数が3,000台以上の企業の一部データを集計したものです。

価格帯別構成比

(単位：%)

車種別 価格帯	シティ車		ホーム車		折りたたみ車		子供車		幼児車		マウンテンバイク		スポーツ車		電動アシスト車	
	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月
10,000円以下	6.0	5.8	25.1	13.9	0.0	0.0	2.3	1.6	9.3	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10,001～13,000円	20.3	5.2	13.9	12.1	6.3	6.9	5.8	3.7	9.3	7.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
13,001～17,000円	22.6	25.8	17.8	9.3	37.5	37.9	10.4	10.5	8.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
17,001～20,000円	7.5	8.0	8.0	11.9	3.1	10.3	35.8	34.6	65.3	61.1	0.0	0.0	7.5	3.1	0.0	0.0
20,001～23,000円	6.4	12.0	6.8	10.6	3.1	3.4	29.5	27.2	8.0	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
23,001～27,000円	15.8	9.5	6.8	6.8	12.5	10.3	13.9	20.4	0.0	0.0	0.0	11.8	2.5	9.4	0.0	0.0
27,001～30,000円	10.2	14.1	10.9	25.5	18.8	6.9	2.3	2.1	0.0	0.0	6.7	11.8	7.5	12.5	0.0	0.0
30,001～33,000円	2.3	2.8	4.9	4.6	15.6	20.7	0.0	0.0	0.0	0.0	26.7	5.9	0.0	3.1	0.0	0.0
33,001～37,000円	5.3	10.4	1.0	1.2	0.0	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.9	7.5	3.1	0.0	0.0
37,001～40,000円	2.3	1.8	1.2	0.8	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.7	17.6	5.0	3.1	0.0	0.0
40,001～50,000円	1.1	4.6	0.7	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	40.0	5.9	22.5	9.4	0.0	0.0
50,001～70,000円	0.4	0.0	2.9	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	23.5	37.5	40.6	29.2	41.7
70,001～100,000円	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	17.6	7.5	9.4	37.7	27.4
100,001円以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.5	6.3	33.0	31.0
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

フレームカラー別構成比

(単位：%)

車種別 フレームカラー	シティ車		ホーム車		折りたたみ車		子供車		幼児車		マウンテンバイク		スポーツ車		電動アシスト車	
	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月
ブラック系	14.7	17.2	15.8	19.1	18.8	27.6	5.2	7.3	5.3	1.9	13.3	17.6	20.0	34.4	6.6	14.3
シルバー系	33.5	40.8	49.4	52.7	3.1	10.3	2.9	4.7	1.3	1.9	20.0	29.4	15.0	3.1	17.0	15.5
ホワイト系	10.9	12.0	5.4	4.0	21.9	24.1	11.6	11.5	13.3	7.4	40.0	35.3	20.0	18.8	7.5	7.1
ブルー系	6.4	8.3	7.1	7.5	9.4	0.0	53.8	46.6	28.0	29.6	26.7	11.8	5.0	15.6	12.3	20.2
パープル系	0.4	0.3	0.2	0.7	0.0	0.0	0.0	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	2.5	0.0	0.0	2.4
レッド系	7.9	4.9	6.1	7.3	12.5	10.3	5.2	5.2	20.0	14.8	0.0	0.0	15.0	9.4	17.0	13.1
グリーン系	13.5	5.2	4.9	3.0	9.4	13.8	12.7	12.6	0.0	3.7	0.0	0.0	10.0	12.5	3.8	1.2
イエロー系	1.1	0.6	0.2	0.0	9.4	0.0	3.5	1.0	9.3	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	2.8	1.2
オレンジ系	0.8	1.2	3.9	1.5	3.1	3.4	0.0	0.5	1.3	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2
ピンク系	2.6	2.1	2.9	2.3	0.0	0.0	5.2	6.8	20.0	27.8	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	3.6
ブラウン系	4.1	3.1	1.2	1.0	6.3	6.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.9	5.0	0.0	7.5	4.8
2色以上・その他	4.1	4.3	2.9	1.0	6.3	3.4	0.0	0.0	1.3	3.7	0.0	0.0	7.5	6.3	23.6	15.5
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0