

自転車国内販売動向調査月報

平成 25 年 10 月分

この月報は、当協会が実施している全国100標準小売店（各車種を一通り取り扱う、従業員が3人までの店舗）を調査対象にしている自転車国内販売動向調査の調査結果をとりまとめたものです。全国の自転車販売の基調となる動向を示すものとしてご活用願えれば幸いです。

調査設計：全国を9地域に分け、合計で100店舗になるよう各地域に人口、自転車保有台数、自転車店舗数を考慮した調査店舗数を割り当てました。各地域に含まれる都道府県は次のとおりです。
なお調査店舗は年度毎に一部を入れ替えています。そのため対前年比の値は参考値です。

北海道・東北：北海道、青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島
 南関東：埼玉、千葉、東京、神奈川
 中部：山梨、長野、岐阜、静岡、愛知
 近畿：三重、滋賀、奈良、和歌山
 中国・四国：鳥取、島根、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛、高知
 九州：福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄
 北関東：茨城、栃木、群馬
 北陸：新潟、富山、石川、福井
 京阪神：京都、大阪、兵庫

販売：1店当たり14.2台、前月比10.1%減

車種別構成比：シティ車17.0%、ホーム車40.9%、折りたたみ車3.1%、子供車5.0%、幼児車1.9%、マウンテンバイク2.5%、スポーツ車10.7%、電動アシスト車8.8%（中古車10.7%）

1. 調査店1店当たりの販売台数（総合）

[全国9地域 店舗：100]

(平成25年10月)

[単位：台 構成比：%]

車種別	本 月		前 月		前月比	前年同月		前年同月比
	台数	構成比	台数	構成比		台数	構成比	
シティ車	2.7	17.0	3.2	18.0	84.4	2.8	16.0	96.4
ホーム車	6.5	40.9	7.4	41.6	87.8	7.1	40.6	91.5
折りたたみ車	0.5	3.1	0.5	2.8	100.0	0.5	2.9	100.0
子供車	0.8	5.0	0.8	4.5	100.0	0.9	5.1	88.9
幼児車	0.3	1.9	0.3	1.7	100.0	0.5	2.9	60.0
マウンテンバイク	0.4	2.5	0.4	2.2	100.0	0.4	2.3	100.0
スポーツ車	1.7	10.7	1.6	9.0	106.3	1.7	9.7	100.0
電動アシスト車	1.4	8.8	1.5	8.4	93.3	1.5	8.6	93.3
合 計	14.2	89.3	15.8	88.8	89.9	15.5	88.6	91.6
中古車	1.7	10.7	2.0	11.2	85.0	2.0	11.4	85.0
総合計	15.9	100.0	17.8	100.0	89.3	17.5	100.0	90.9
モーターバイク	0.5	3.1	0.4	2.2	125.0	0.5	2.9	100.0

注：モーターバイクにおける構成比欄の数字は本月販売台数総合計に対する比率である。

2. 地域別車種販売台数・比率（1店当たり）

（平成25年10月）

[上段：台数(台) 下段：比率(%)]

車種別 地域(店舗数)	シティ車	ホーム車	折りたた み車	子供車	幼児車	マウンテ ンバイク	スポーツ 車	電動アシ スト車	小計	中古車	合計	モーター バイク
北海道・東北 (15店)	0.7	2.7	0.2	0.1	0.1	0.1	0.8	1.0	5.8	2.2	8.0	0.2
	8.8	33.8	2.5	1.3	1.3	1.3	10.0	12.5	72.5	27.5	100.0	-
北関東 (5店)	1.2	10.4	-	0.2	0.2	-	0.2	2.0	14.2	2.8	17.0	1.6
	7.1	61.2	-	1.2	1.2	-	1.2	11.8	83.5	16.5	100.0	-
南関東 (20店)	3.1	8.9	0.6	1.0	0.2	0.7	1.2	1.6	17.1	2.4	19.5	0.5
	15.9	45.6	3.1	5.1	1.0	3.6	6.2	8.2	87.7	12.3	100.0	-
北 陸 (7店)	0.6	3.6	0.3	0.1	0.4	-	2.1	0.7	7.9	2.1	10.0	-
	6.0	36.0	3.0	1.0	4.0	-	21.0	7.0	79.0	21.0	100.0	-
中 部 (13店)	3.5	7.2	0.6	0.8	0.1	0.8	4.0	1.5	18.4	1.4	19.8	0.1
	17.7	36.4	3.0	4.0	0.5	4.0	20.2	7.6	92.9	7.1	100.0	-
京阪神 (14店)	5.9	7.8	0.4	1.4	0.9	0.2	1.0	2.9	20.5	0.5	21.0	1.0
	28.1	37.1	1.9	6.7	4.3	1.0	4.8	13.8	97.6	2.4	100.0	-
近 畿 (6店)	2.3	3.0	0.2	0.7	-	0.2	0.3	0.5	7.2	1.7	8.8	0.7
	26.1	34.1	2.3	8.0	-	2.3	3.4	5.7	81.8	19.3	100.0	-
中国・四国 (10店)	4.1	9.9	1.8	1.4	0.6	0.3	3.9	1.2	23.2	1.9	25.1	0.8
	16.3	39.4	7.2	5.6	2.4	1.2	15.5	4.8	92.4	7.6	100.0	-
九 州 (10店)	0.7	3.2	0.4	0.6	0.2	0.5	0.7	0.3	6.6	0.7	7.3	0.2
	9.6	43.8	5.5	8.2	2.7	6.8	9.6	4.1	90.4	9.6	100.0	-
合 計 (100店)	2.7	6.5	0.5	0.8	0.3	0.4	1.7	1.4	14.2	1.7	15.9	0.5
	17.0	40.9	3.1	5.0	1.9	2.5	10.7	8.8	89.3	10.7	100.0	-

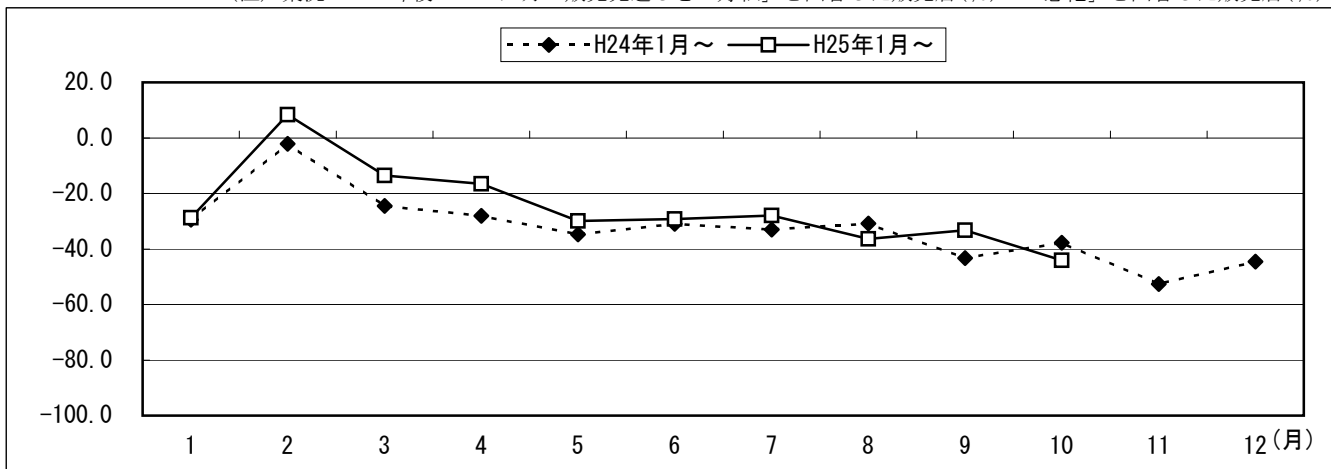
3. 1店当たり車種別仕入・在庫状況

（平成25年10月）

車種別		シティ車	ホーム車	折りた たみ車	子供車	幼児車	マウンテ ンバイク	スポーツ 車	電動アシ スト車	合 計	
仕 入	本 月(台)	2.4	6.4	0.5	0.8	0.2	0.5	1.6	1.3	13.8	
	前 月 比(%)	80.0	97.0	83.3	133.3	50.0	166.7	84.2	92.9	92.0	
	前年同月比(%)	96.0	95.5	125.0	88.9	50.0	125.0	88.9	108.3	96.5	
在 庫	本 月(台)	11.7	17.9	2.5	5.1	3.5	2.5	9.2	2.5	54.9	
	前 月 比(%)	99.2	99.4	92.6	89.5	87.5	92.6	97.9	96.2	96.5	
	前年同月比(%)	91.4	101.1	89.3	85.0	83.3	86.2	94.8	96.2	93.5	
在庫率	在庫/販売(倍)	4.3	2.8	5.0	6.4	11.7	6.3	5.4	1.8	3.9	
仕入：1店当たり 13.8台		在庫：1店当たり 54.9台		在庫率：3.9倍							

4. 業況D I の推移

(注) 業況D I = 今後2～3カ月の販売見通しを「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)



5. 自店や他店の動向、消費者ニーズ、メーカー・卸への要望等（抜粋）

平成25年10月

【北海道・東北】

- 自転車、部修ともに前年割れの月が続き、落胆している日々です！！希望を持ち明るく、通常価格から値下げし、セールが終わった。残念ながら来店者数が少なく不調であった。（北海道）
- 10月の販売は前年も1桁だったが、今年はゼロでした。（北海道）
- 今月の修理は、3月から継続して同じくらいの割合での落ち込みでした。中古車の売上げゼロ台ということは、10月として今までなかったことです。（青森県）
- タイヤ交換、パンク修理の毎日だった。（宮城県）
- 前回のレポートで、最近の消費者のモラルの低下を感じさせるものがありました。閉店後のポンプの貸し出し、作業工賃に対する反応、常識では考えられないことを平気で行う消費者を、甘やかさない販売店があってもよいと思います。（宮城県）
- 期待した完成車の動きもなく、タイヤ・チューブ交換が予想以上に多い10月でした。（福島県）
- スポーツ車、電動アシスト車、ホーム車、すべて軽く乗れる自転車を求めて来店されます。一般車すべてに27kg対応の設計が必要なのでしょうか。軽く乗れて、気軽に手の出る価格の自転車を考えて下さい。（福島県）
- 消費税、物価の値上げと、これからの状態は予測しかねます。仕入れ等も慎重にやっていきたいと思いません。（福島県）

【北関東】

- 販売は前年並みですが、タイヤチューブの交換は多いです。メーカー車の車種、種類が少なく価格も高くなり、これからますます売りづらいです。（茨城県）
- 某米国系の専門店が店舗内に喫茶店を併設して、開店しました。常時80~100台展示しています。週末には試乗会をやっています。（茨城県）
- この辺が月々の台数として定着してしまいそうですので、修理での売上げを伸ばしていく考えですが、出張が少なく感じる反面、持ち込みの修理は多くなっています。量販店の自転車が多く見られます。他店でも同じように売上台数減の分、修理でがんばっているとのこと。（群馬県）

【南関東】

- 今月は自転車販売台数は、昨年比より5台もマイナスでしたが、修理売上げが好調というより、乗り換えを勧めても前後輪のタイヤ交換ほか高額修理が多かったため、全体的には昨年比110%売上げ向上できました。（埼玉県）
- 忙しいのも今月までだろう。11月からは天候に左右されそう。（千葉県）
- オートライト付きのホーム車がよく売れた。スポーツ車の高額修理等もあり、まあまあ売上げのよかった月でした。（東京都）
- 開業50周年イベントで、10月20日以降月末までセールを行った。お客様感謝セールのため、価格を完成車、パーツ類とも大幅ダウンとしたため、店内は大変にぎやかな10日間でしたが、利益は？（東京都）
- 最近、撤去自転車を引き取りに行かない人が多く、リサイクル車も新車に近い自転車が台数的に多く感じます。自転車は1人1台はあり、自転車が早いということは修理も多くなると思います。私たちの取り扱っているメーカー車も、大半は量販店で値引きして販売しているし、今の若い人はよく調べて買っていますよ。販売では勝負になりません。このままではメーカー、量販店、お客様の先行きに終止符がきくと来ると思います。メーカー、量販店、自転車店もこの先、真剣だと思います。負けたら終わりです。何をするかは、自分で研究し実行して下さい。何もしないと店は？（東京都）
- 販売はわずかに昨年比より上がりましたが、台風のせい、修理がずいぶん落ちています。（東京都）
- 自転車売れる雰囲気ありますか？ まったく静かな10月だったんですけど。たしかに台風も多い月だったので、天候に左右された部分は大きいと思いますが、動きがないのです。増税前の高額商品の購入ピークで、自転車にお金がまわってきていない実感があります。（東京都）
- 先日某メーカーの展示会に行ったら抽選会があり、後日担当のセールスが来て、当店に「景品が当たったのでお持ちしました」とうれしい知らせがありました。オリジナルバッジ「当店のロゴ入り」も作成していただき、ちょっとやる気が出ました。（東京都）
- 修理に関しては、前月比並びに前年同月比とほぼ同額だったが、販売台数がどちらも大きく下まわったのは大変な誤算だった。前半のペースは悪くなかっただけに、悔やまれる1ヵ月だった。（東京都）
- 9月から急降下、原因もわからず苦戦。何から始めますか？ がんばるしかない！ ノーパンクタイヤ、交換はしていますか？（東京都）
- 今月はあまり変わったこともなく、昨年並みでした。（神奈川県）
- 今月は天気が悪かったせい、修理が少なかった。売上げも去年より少なかった。（神奈川県）

【北 陸】

- 10月の前半は順調に売れたが、後半はダウンした。中古車はまずまずだった。私の店では、アフターサービスは無料にしています。難しい調整は代金をいただいています。自店から出た自転車はほとんどサービスしています。しかし中には「サービスしておきます」といっても、「払いますから、いくらですか」という律義なお客様もいます。（新潟県）
- 苦戦の1年でしたが、販売数だけでは何か悪いなりにもがんばったと思います。「10月の店内展示品セール」もそれなりの成果ではありました。（新潟県）
- 今月は雨の日も多く、自転車も売れないし修理の方も多くなかった。これからの北陸は気候が悪くなり、期待は持てないです。冬期のスノータイヤに力を入れないといけないと思っています。（福井県）

【中 部】

- 今月は大口納入があったが、それ以外の数は少なかった。日増しに寒くなるにつれて、新車販売も少なくなってきました。修理の方はますますでした。(山梨県)
- 今月は区の祭典、運動会の景品として買っていただきました。若い方たちは安い自転車を探しています。11月はメーカー車以外を仕入れてみようと思う。(山梨県)
- 前年同月比約8%マイナスである。アベノミクスって何だ〜？ まだまだ我慢の時なのか？ 大型チェーン店も苦戦しているとのこと。(長野県)
- 今月は久しぶりに電動アシスト車がたくさん売れた。修理も順調にあり、よかった。長野は11月からそろそろ冬支度。だんだん心細くなってくる。(長野県)
- 若者が少なくなりお年の方ばかりで、自転車に乗られる方が少なくなってきました。(岐阜県)
- 10月は全体的に落ち着いた感じでした。新車販売、修理などいまいちでした。急に寒くなってくるので、スポーツ車の売れ行きが心配です。(岐阜県)
- 売れ行きが悪いのは陳列台数が少ないためかとも思いますが、陳列台数を増やしても、在庫として残ると利益にならないのが悩み。(静岡県)
- 賛成、反対、意見はいろいろあるにしても、消費税8%がスタートします。少々気は早いのですが、新たに入荷するものから順に、サイクルパーツの販売価格表示の様式を書き換えを始めました。当店は総額表示の文字を大きく、税抜き表示を少し小さめにと2段階表示にすることに決めました。基本はお客様にわかりやすく！ 皆さんはどうされますか？(愛知県)
- 近くの自転車店が高齢のため廃業。修理は増えたが新車は変わらず。(愛知県)

【京阪神】

- 1年も終わりに近づきました。今年を少し振り返ると、昨年にくらべ販売台数はかなり減ったように思いますが、売上げは昨年並み！！ 高額商品が動いたように思います。今年も残り2ヵ月、もう少し引き締めてがんばっていきたいです。(京都府)
- 売上げ確保はできましたが、自転車の売上げ(電動アシスト車以外)が少ないのが現実です。在庫調整はわかりましたが、次の仕入れに苦慮しています。(大阪府)
- 昨年の下半期業績が非常に悪かったので、本年は昨年と比較した場合はよくなると思います。(兵庫県)

【近 畿】

- 地元の秋祭りがあり、同時開催の商店街のイベント等、何かと雑用が多く、店よりも出張修理の電話が多くなった。(三重県)
- スポーツ車の問合せ、来店、商談が多いが、なかなか販売に結びつかない。やはりロード系を中心とした展示在庫、試乗車のあるプロショップには勝てないのか。(滋賀県)

【中国・四国】

- 修理はまあまあ、販売はチョロリ、こんな状況が変わるとも思われず、自転車店というより自転車修理店になってしまった。(鳥取県)
- メーカーの新車がいっせいに値上げして発表されたが、こんな値段でお客様が買ってくれるのだろうか心配になる。それだけでなく安いもので通学する子が増えているのに、装備がそこそこで値段もリーズナブルな量販店の自転車が魅力的にみえるのは、お客様だけでなく売る方もだ。メーカーが出してくれればいいが、無理だろうな。(島根県)
- スーパー、量販店で購入した自転車の修理が増えてきました。お客様の態度にムツとすることもあります。できるだけいねいに話を聞くように心がけています。地域で生き残っていくには、ここに専門店があつてよかったと思われるようにしないと。(岡山県)
- 昨年とくらべると、新車販売、修理とも上向いています。この調子で販売見通しが好転するとよいのですが、来年4月の消費税8%値上げを考えると不安になります。町の小売店が元気でないと、景気もよくなりませんよね！！(山口県)
- 忙しい日と暇な日の差が大きい10月でした。先月の月報の、修理代金に関してのお気持ちがよくわかります。作業をすれば料金が発生するという当たり前のことがわからない人、老若男女関係なくいます。「教えてほしいんですけど」って来店する人も多くなりました。ネットで買っているのでしょうか。(高知県)

【九 州】

- 自転車販売は相変わらず悪い。修理屋さんになったようです。自転車保険は、TSマーク保険以外にどのよう保険を取り扱ってあるか、教えて下さい。(福岡県)
- 完成車、修理とも前年対比ダウン。トンネルの出口がなかなか見えてきません。(佐賀県)
- 商況は特に取り立てるほどではないが、地方のシャッター街としては相当であろうと思う。連日の晴天で台風の被害も何ひとつなく、落ち着いた生活であった。問題の多い世界中で、毎日同じような変化のない自然体で生活していることが、幸せと思えば気も楽になる。善し悪しの繰り返して、近くまた年の瀬を迎える。地方の自転車利用の激減で同業者の廃業に拍車をかけ、哀れにも淋しくもある！ ボーナス払いのスポーツ車の注文もボツボツあり、何とかなるだろう！！(熊本県)
- サイクルモードに行きました。試乗を待つ行列の長さには驚きました。試乗希望の来場者は、多分ほとんどがエントリー層(初心者)だと思います。これから自転車を始めようとするユーザーのニーズが見えた気がしました。(大分県)
- 一向に景気の悪化に歯止めがかかりそうにありませんが、一步一步しっかり前を向いて前進するのみ。ところで皆さんのお店の自転車、以前より上パイプ、下パイプの短いのはありませんか？ ハンドルとサドル間が狭くて、ペダルがこぎにくい。約3~4cmです。こんなことをやっていると、自転車人口もどんどん減っていくような気がします。(鹿児島県)

6. 販売動向の特徴(平成25年10月)

(1) 本月の売れ筋の特徴

[単位：%]

価格帯別構成比

車種別 価格帯(円)	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車		
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年
10,000円以下	1.5	1.3	1.8	4.0	4.3	6.2	7.5	0.0	4.0	1.3	0.0	0.0	0.0	3.1	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10,001～13,000円	7.4	8.5	10.6	20.8	17.2	17.6	13.2	3.8	18.0	0.0	1.2	3.5	0.0	0.0	9.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
13,001～17,000円	6.6	9.1	11.0	11.2	14.4	12.2	18.9	53.8	28.0	9.2	8.4	10.6	22.6	15.6	24.1	0.0	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
17,001～20,000円	11.4	9.8	11.0	14.9	13.5	11.8	9.4	3.8	6.0	13.2	15.7	11.8	32.3	40.6	27.8	0.0	0.0	4.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20,001～23,000円	7.7	9.5	8.9	7.2	7.7	9.5	13.2	11.5	4.0	30.3	21.7	18.8	25.8	25.0	27.8	0.0	8.1	2.3	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0
23,001～27,000円	13.6	11.0	13.1	13.4	14.8	12.0	3.8	9.6	2.0	31.6	33.7	34.1	19.4	12.5	9.3	5.1	0.0	9.3	1.8	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0
27,001～30,000円	14.3	12.0	14.5	7.2	8.5	11.3	7.5	0.0	4.0	13.2	9.6	11.8	0.0	0.0	0.0	5.1	0.0	9.3	0.6	1.2	0.6	0.0	0.0	0.0
30,001～33,000円	9.6	12.9	8.2	8.7	8.3	6.7	0.0	3.8	12.0	1.3	6.0	8.2	0.0	3.1	0.0	5.1	0.0	2.3	1.8	1.2	0.6	0.0	0.0	0.0
33,001～37,000円	9.9	9.5	8.9	6.2	6.5	7.3	7.5	5.8	8.0	0.0	2.4	1.2	0.0	0.0	0.0	2.6	2.7	4.7	2.4	4.9	1.8	0.0	0.0	0.0
37,001～40,000円	6.3	6.9	3.9	2.3	2.2	3.2	0.0	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.7	5.4	7.0	4.2	3.0	8.8	0.0	0.0	0.0
40,001～50,000円	5.5	6.9	5.0	2.3	1.6	1.1	7.5	1.9	4.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.8	16.2	9.3	9.6	17.7	16.5	0.0	0.7	0.0
50,001～70,000円	6.3	2.5	3.2	1.6	0.9	1.0	3.8	0.0	2.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	25.6	29.7	25.6	25.9	22.6	18.8	0.7	2.0	1.4
70,001～100,000円	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	0.0	3.8	1.9	4.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	23.1	16.2	4.7	24.1	15.2	18.8	40.6	35.1	43.4
100,000円以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.8	0.0	4.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.8	18.9	20.9	29.5	33.5	33.5	58.7	62.2	55.2
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

フレームカラー別構成比

車種別 フレームカラー	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車		
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年
ブラック系	25.9	18.2	10.6	11.8	11.6	9.3	23.8	28.6	20.0	9.4	11.4	19.4	0.0	0.0	0.0	23.5	38.9	45.5	39.5	35.3	28.6	9.3	8.9	5.8
シルバー系	46.6	56.4	45.5	27.9	27.5	40.0	14.3	4.8	8.0	3.1	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	11.8	5.6	0.0	7.9	5.9	7.1	16.3	24.4	30.8
ホワイト系	3.4	1.8	10.6	4.4	5.8	4.0	14.3	19.0	28.0	3.1	5.7	2.8	15.4	5.9	8.3	29.4	22.2	22.7	23.7	26.5	40.5	4.7	2.2	3.8
ブルー系	12.1	9.1	9.1	11.8	10.1	10.7	4.8	4.8	12.0	50.0	42.9	50.0	15.4	23.5	41.7	5.9	11.1	4.5	10.5	17.6	2.4	14.0	4.4	11.5
パープル系	0.0	0.0	0.0	0.0	7.2	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.4	0.0
レッド系	0.0	1.8	7.6	8.8	5.8	10.7	9.5	9.5	12.0	0.0	0.0	8.3	7.7	23.5	12.5	17.6	0.0	4.5	5.3	0.0	9.5	7.0	4.4	7.7
グリーン系	3.4	1.8	6.1	7.4	10.1	4.0	19.0	23.8	8.0	6.3	2.9	0.0	7.7	5.9	4.2	5.9	0.0	9.1	2.6	2.9	2.4	9.3	0.0	3.8
イエロー系	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.8	0.0	3.1	0.0	2.8	0.0	0.0	8.3	0.0	5.6	0.0	2.6	0.0	0.0	2.3	0.0	0.0
オレンジ系	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.8	8.0	0.0	0.0	0.0	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.0	0.0	0.0
ピンク系	0.0	0.0	3.0	11.8	7.2	5.3	0.0	0.0	0.0	9.4	14.3	2.8	30.8	35.3	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	9.3	17.8	3.8
ブラウン系	5.2	7.3	3.0	14.7	11.6	8.0	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.2	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	2.4	16.3	28.9	21.2
2色以上・その他	3.4	3.6	4.5	1.5	2.9	5.3	9.5	0.0	4.0	15.6	17.1	13.9	15.4	5.9	12.5	5.9	16.7	13.6	5.3	11.8	4.8	4.7	4.4	11.5
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(2) 今後2～3カ月間の販売見通し

[単位：%]

区分	好転	横ばい	悪化	業況D I
本月	3.2	49.5	47.3	-44.1
前月	6.3	54.2	39.6	-33.3

(注) 業況D I = 「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)