

# 自転車国内販売動向調査月報

平成 25 年 9 月分

この月報は、当協会が実施している全国100標準小売店（各車種を一通り取り扱う、従業員が3人までの店舗）を調査対象にしている自転車国内販売動向調査の調査結果をとりまとめたものです。全国の自転車販売の基調となる動向を示すものとしてご活用願えれば幸いです。

**調査設計：**全国を9地域に分け、合計で100店舗になるよう各地域に人口、自転車保有台数、自転車店舗数を考慮した調査店舗数を割り当てました。各地域に含まれる都道府県は次のとおりです。  
なお調査店舗は年度毎に一部を入れ替えています。そのため対前年比の値は参考値です。

北海道・東北：北海道、青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島  
 南関東：埼玉、千葉、東京、神奈川  
 中部：山梨、長野、岐阜、静岡、愛知  
 近畿：三重、滋賀、奈良、和歌山  
 中国・四国：鳥取、島根、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛、高知  
 九州：福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄  
 北関東：茨城、栃木、群馬  
 北陸：新潟、富山、石川、福井  
 京阪神：京都、大阪、兵庫

**販売：1店当たり15.8台、前月比7.5%増**

**車種別構成比：**シティ車18.0%、ホーム車41.6%、折りたたみ車2.8%、子供車4.5%、幼児車1.7%、マウンテンバイク2.2%、スポーツ車9.0%、電動アシスト車8.4%（中古車11.2%）

## 1. 調査店1店当たりの販売台数（総合）

[全国9地域 店舗：100]

(平成25年9月)

[単位：台 構成比：%]

車種別	本 月		前 月		前月比	前年同月		前年同月比
	台数	構成比	台数	構成比		台数	構成比	
シティ車	3.2	18.0	3.0	17.8	106.7	3.1	17.0	103.2
ホーム車	7.4	41.6	6.6	39.1	112.1	7.4	40.7	100.0
折りたたみ車	0.5	2.8	0.7	4.1	71.4	0.6	3.3	83.3
子供車	0.8	4.5	0.7	4.1	114.3	0.8	4.4	100.0
幼児車	0.3	1.7	0.3	1.8	100.0	0.5	2.7	60.0
マウンテンバイク	0.4	2.2	0.4	2.4	100.0	0.5	2.7	80.0
スポーツ車	1.6	9.0	1.8	10.7	88.9	2.0	11.0	80.0
電動アシスト車	1.5	8.4	1.3	7.7	115.4	1.4	7.7	107.1
合 計	15.8	88.8	14.7	87.0	107.5	16.2	89.0	97.5
中古車	2.0	11.2	2.2	13.0	90.9	2.0	11.0	100.0
総合計	17.8	100.0	16.9	100.0	105.3	18.2	100.0	97.8
モーターバイク	0.4	2.2	0.5	3.0	80.0	0.6	3.3	66.7

注：モーターバイクにおける構成比欄の数字は本月販売台数総合計に対する比率である。

## 2. 地域別車種販売台数・比率（1店当たり）

（平成25年9月）

[上段：台数(台) 下段：比率(%)]

車種別 地域(店舗数)	シティ車	ホーム車	折りたた み車	子供車	幼児車	マウンテ ンバイク	スポーツ 車	電動アシ スト車	小計	中古車	合計	モーター バイク
北海道・東北 (15店)	1.8	3.5	0.8	0.5	0.2	0.3	0.7	1.3	9.1	2.9	12.0	0.2
	15.0	29.2	6.7	4.2	1.7	2.5	5.8	10.8	75.8	24.2	100.0	-
北関東 (5店)	1.4	7.6	0.8	0.2	-	-	0.4	0.4	10.8	2.4	13.2	1.0
	10.6	57.6	6.1	1.5	-	-	3.0	3.0	81.8	18.2	100.0	-
南関東 (20店)	3.8	12.0	0.4	0.9	0.1	0.7	0.8	2.4	20.9	2.4	23.3	0.6
	16.3	51.5	1.7	3.9	0.4	3.0	3.4	10.3	89.7	10.3	100.0	-
北 陸 (7店)	0.3	2.7	0.7	0.6	-	0.3	3.1	0.6	8.3	2.3	10.6	0.1
	2.8	25.5	6.6	5.7	-	2.8	29.2	5.7	78.3	21.7	100.0	-
中 部 (13店)	5.2	8.4	0.6	0.5	0.5	0.5	3.1	0.8	19.5	1.5	21.0	0.1
	24.8	40.0	2.9	2.4	2.4	2.4	14.8	3.8	92.9	7.1	100.0	-
京阪神 (14店)	5.9	10.4	0.2	1.4	0.7	0.2	2.1	2.9	23.9	0.7	24.6	0.6
	24.0	42.3	0.8	5.7	2.8	0.8	8.5	11.8	97.2	2.8	100.0	-
近 畿 (6店)	1.8	4.3	0.3	0.5	0.2	-	1.5	1.3	10.0	2.5	12.5	0.7
	14.4	34.4	2.4	4.0	1.6	-	12.0	10.4	80.0	20.0	100.0	-
中国・四国 (10店)	3.5	8.5	1.0	1.8	0.9	0.6	2.5	1.1	19.9	1.5	21.4	0.4
	16.4	39.7	4.7	8.4	4.2	2.8	11.7	5.1	93.0	7.0	100.0	-
九 州 (10店)	0.9	2.9	-	0.5	0.1	0.3	1.2	0.6	6.5	1.6	8.1	-
	11.1	35.8	-	6.2	1.2	3.7	14.8	7.4	80.2	19.8	100.0	-
合 計 (100店)	3.2	7.4	0.5	0.8	0.3	0.4	1.6	1.5	15.8	2.0	17.8	0.4
	18.0	41.6	2.8	4.5	1.7	2.2	9.0	8.4	88.8	11.2	100.0	-

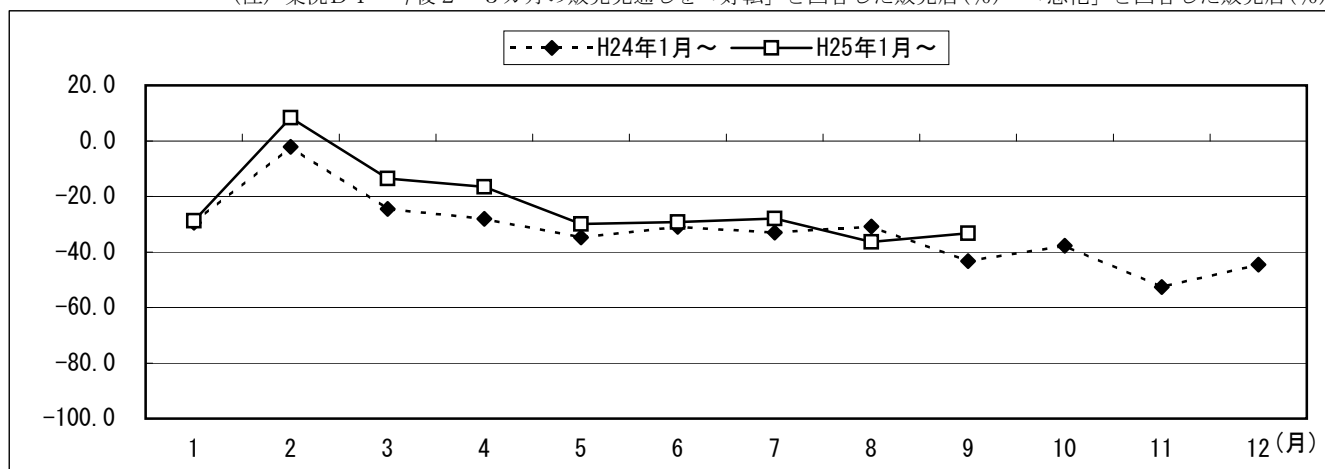
## 3. 1店当たり車種別仕入・在庫状況

（平成25年9月）

車種別		シティ車	ホーム車	折りた たみ車	子供車	幼児車	マウンテ ンバイク	スポーツ 車	電動アシ スト車	合 計	
仕 入	本 月(台)	3.0	6.6	0.6	0.6	0.4	0.3	1.9	1.4	15.0	
	前 月 比(%)	130.4	110.0	100.0	100.0	200.0	75.0	190.0	127.3	123.0	
	前年同月比(%)	107.1	90.4	100.0	85.7	80.0	60.0	90.5	107.7	94.9	
在 庫	本 月(台)	11.8	18.0	2.7	5.7	4.0	2.7	9.4	2.6	56.9	
	前 月 比(%)	101.7	97.3	103.8	100.0	108.1	96.4	109.3	104.0	101.8	
	前年同月比(%)	92.2	101.1	96.4	96.6	97.6	90.0	98.9	96.3	96.8	
在庫率	在庫/販売(倍)	3.7	2.4	5.4	7.1	13.3	6.8	5.9	1.7	3.6	
仕入：1店当たり 15.0台		在庫：1店当たり 56.9台		在庫率：3.6倍							

## 4. 業況D Iの推移

(注) 業況D I = 今後2～3カ月の販売見通しを「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)



## 5. 自店や他店の動向、消費者ニーズ、メーカー・卸への要望等（抜粋）

平成25年9月

### 【北海道・東北】

- 9月はまったく売れなかった。天気より景気だよね！（北海道）
- 車との事故が多発しています。秋は特に多くなります。（北海道）
- シーズン終盤を迎え、とても景気が上向いているとは思えない1年だった。（北海道）
- 春(3月)からの落ち込みは9月も延長されました。新車、中古車は月末近くにやっと売れ、0台を免れほっとしました。修理金額はタイヤ交換の数量を含め、前年同月比同じくらいでした。例年10月から2月末までは車の販売は見込めませんので、修理専門店みたいなものです。（青森県）
- 電話の問合せで後車輪交換するのに予算はどれくらい必要かとのこと。どうされましたかと聞くと、スポークが4本折れただけらしいのでスポークの交換だけで問題ないことを説明すると、安心してその後来店されました。消費することに慣れすぎた今を感じさせられた出来事でした。（宮城県）
- “横ばい”の見通しも今月限りの雰囲気があります。新年度の値上りが予想を超えました。来春の消費税upでさらに高くなると、専門店離れが心配されます。（福島県）
- 電動アシスト車は順調に売れております。一般車があまりよくありません。東北の片田舎には、アベノミクスも景気回復の兆しもあまり感じられません。（福島県）

### 【北関東】

- 今月は修理が忙しく、暑い中自転車の利用はガソリンも高いので多いですね。子供車の在庫は最低限してありますが、量販店で購入する方がほとんどでむずかしいです。住居兼店舗のため、夜9時過ぎにインターホンで呼び出され、量販店購入の自転車で空気入れを貸してくださいとかいろいろ大変ですが、がんばるしかないですね。（茨城県）
- 大型店が9月に閉店したら、今度はスポーツ専門店が11月に開店します。この地域は購買力があると見込まれているのだと思いますので負けないようにこれからもガンバッテいきたいと思っています。（茨城県）
- 決算月にて仕入れセーブ。売上げ減少。客足が少なくなった駅周辺に客が少ない。来年4月から消費税8%が決まり、今後のなりゆきに不安有。（栃木県）

### 【南関東】

- 今月は、対前年比より台数は4台伸びましたが、売上げは95%で客単価が下がり、末端の景気はよくなっていません。これで来春から消費税8%になったら消費はさらに悪化します。対策を考えて修理で売上げ向上目指してがんばるしか道はないです。（埼玉県）
- 最近バスに乗って停留所で止まる時、運転手さんが「後から自転車が来ていますので気をつけて降りてください」とのアナウンスを度々耳にすることが多くなり、自転車事故の多発と、自転車ブームになっているのかな？と感じる一面でした。（東京都）
- 9月は近年にない利益がありました。タイヤ・チューブ交換、中古車、パンク修理等々が多かった月でした。近所の量販店の修理費が高く（すぐできない）と預かるかといって新車を買うことを勧めるそうです。量販店車は安くなくそれはそれなりにタイヤの傷みが早く交換に来ます。ロコミで当店は早くてよくみてる店だと有名だそうで、遠方からも来店、また朝は6時、夜は10時頃までは電話で修理の依頼がありますが断ることなくシャッターを開け、喜んでもらっています。次は当店でといってくれていますので、新車の販売に期待しています。（東京都）
- 9月は展示会で、毎週お休みができませんでした。スポーツ車とMTBがもう少し売れてくるといいですが。（東京都）
- 我々の業界には「消費増税」というものが、どう影響してくるのでしょうか。マスコミでは「売りにくくなる」等のインタビューが放送されていたりしますが、車体、パーツ販売においては我々も同様。しかしながら、買い控え等の懸念を心配するよりも、技術面すなわち修理に力を入れていきたいと思う。これを機に「何でもかんでも使い捨て」の脱却になってもらいたいものだ。（東京都）
- 相変わらず新車販売は伸びずだが、修理は多い。消費税が8%になるとますます新車販売に影響が出そうだが、まじめに考え努力することで道がひらけるはず。どんな仕事の内容でもお客様に喜ばれる仕事をしたならば、きっと明日につながるのだから…。（東京都）
- 8月までの各月の販売台数がいずれも前年比で同数か減少という状況だったが、9月は前年同月を上まわることができた。10月も販売台数が見込める月。前年比増を目標にがんばりたい。（東京都）
- 販売が今月もよくない。消費税も上がったらどうなるんだろう？（東京都）
- 今月は電動アシスト車の売れ行きがよかった。台数も修理も平年並みでしたが、電動アシスト車のおかげで売上げがアップしました。当店で販売した自転車に関しては、「2ヵ月したら必ず来店下さい。空気とブレーキを見ますので」と申し上げています。（神奈川県）
- 今月は修理が多かった。中でもタイヤ交換が多かった。売上げは昨年と同じくらいあった。（神奈川県）

### 【北 陸】

- 9月になっても夏の暑さが続いて来客は少ない。お得意様を外交して回ったらやっと少し契約でき、スポーツ車も2台決まった。やはりお客様との繋がり、コミュニケーションが大切だとしみじみ思いました。来年4月から消費税が8%にupするが、輪界はどうなりますか？心配？（新潟県）
- 9月も新車の販売はよくなかったです。修理の方はまあまあです。安値のサイクルの値上がりのためか、問屋の欠品が多いので困った。10月もがんばってやっていくしかない。（福井県）

### 【中 部】

- 今月の新車の販売は、数は少なかったが高価格ばかりだったのでまずまずの結果だった。10月に入ると各社の来年モデルの発表会が毎週のようにあり、忙しい月になりそうです。夏以降、新車販売台数が少なくなっているのが気がかりです。（山梨県）

- 涼しくなり外出する機会が増えたらしく、修理も多くなって来ました。私は仕事がとても楽しいです。朝早いお客様、帰宅が遅くなったお客様にも気持ちよく対応したいと思っています。元気ですねー、ありがたいの言葉に励まされて日々がんばっています。生涯現役うれしいことです。（山梨県）
- 天気がよかったので修理だけは忙しかった。販売は最悪だった。（長野県）
- 今月は貸自転車の点検とTSがあり、大変助かりました。（岐阜県）
- 増税が決まり、しばらくの間は購買力が増すと思います。その間にいかにかに売るか！ その後はまちがいなく買い控えになってしまうので、それまでに何とかしたいです。（岐阜県）
- 客層に高齢者が多いので、電動アシスト車や軽いホーム車をおすすめしています。「軽くて乗りやすいよ」と喜んでいただき、私もうれしかったです。近隣のお客様を大切に顔のみえる商売をしていこうかと思っています。（静岡県）
- 「空気入れて！」「油差して！」「チェーンがはずれたからひっかけて！」。いかにもありがたいお客様の来店連続のようですが、作業を済ませ「いくらいくらです」と伝えると、「えーっ、お金要るの？ だったら直す前にいってよ！」。お客様の顔をみたら、世間話をする前にまずお金の話をしなければなりません。皆様のところではどうですか？（愛知県）
- ガソリンの値上がり、中古バイクや中古自転車の間合せが増えた。しかし新車の販売になかなかいかない。10月に期待したい。（愛知県）

#### 【京阪神】

- 幼児車、子供車の動きはいまいちでしたが、9月に入って修理が忙しくなりました。また電動アシスト車やバイクのお買上げもあり、充実した毎日でした。（京都府）
- 出店の多い地域で、10月に大型チェーン店が開店するようです。（京都府）
- 中古車も置いていたのに7、8月は新車がよく売れましたが、9月は中古車が1台もなくなるぐらい中古車の方が売れました。（大阪府）
- 9月スーパー、量販店ともに定番の電動アシスト車を値下げ販売しました。競争に巻き込まれないように、笑顔でお客様を満足させるようガンバリます。（大阪府）
- 前年度8月、9月の売上げが非常に悪かったので、本年は倍以上の売上げでした。（兵庫県）

#### 【近畿】

- 電動アシスト車の台数ノルマ達成に在庫を持たされたが、敬老の日キャンペーンをしたところ5台も売れ、在庫があってよかったと思う。お客様は買いに来てくれているので現品があると話が早い。（三重県）
- よい気候になり、ホーム車買い換えの動きがよくなった。近隣量販店が例年行わないセールを実施した（チラシ2回配布）。スポーツ車メーカーを中心に、ニューモデル発表となり、よい気候（台風を除く）も助けユーザーの動きも出てきた。各メーカー来年モデルを待たず、値上げが続いている。この辺で価格の安定を要望したい。（滋賀県）

#### 【中国・四国】

- 涼しくなって商況好転を期待したが、商品の動きはさっぱり。修理はそこそこ、こちらでの電動アシスト車ユーザーはお年寄りが多く、最近のものは機能が増えすぎてむずかしい。以前のようなボタンの少ないもの（わかりやすい）があってほしい。（鳥取県）
- 値上げ前に少しでも安く、いつもより仕入れが多くなってしまった。値上がりした自転車の中には実質パーツのグレードを落としたものもあり、こんなに高い価格で売れるのかと心配になるほどだ。消費税も8%に決定し、一段と商売もむずかしくなると思う。（岡山県）
- 9月は修理に追いまわられて、とにかく忙しい毎日でした。売上げも横ばいではありますが、まあまあというところです。今年も残り3ヵ月気をひきしめてがんばります。（山口県）
- 9月後半から動きが出てきました。2014年モデルの入荷も始まり、店内がにぎやかになってきました。（高知県）

#### 【九州】

- 自転車販売は悪い。自転車の大型チェーン店ができ、まわりの自転車屋さんが高齢などで閉店されていく中、修理は忙しかった。（福岡県）
- 修理は昨年対比で2割増えたが、逆に完成車は2割のダウン、2ヵ月連続ダウンでこの先どうなるのか。（佐賀県）
- 商況はややよい方向になったような感じである。打ち続く晴天に恵まれて車の動きも何となくといったところで、部修と中古車に追われ、多忙な月であった。それにしても同業者の廃業で、業者のいなくなった町々からの部修の依頼が来るたびに、何とも表現のしようがない気がする。老化と人口減による先々の需要がひしひしと業界の将来を物語るようで、感ずることの多い毎日である。右か左の二つしかないが明るい流れがほしいものである。（熊本県）
- 修理が切れ目なく多いのはよいが、完成車の販売が悪い。気持ちのよい季節とともに自転車販売の増加を期待したいが、値上げもあり、あまりよいムードとはいえない。（大分県）
- 秋風が吹いて少しは涼しくなりましたが、相変わらず桜島の降灰に泣かされています。個人の間屋さんが卸をやめて小売一本に、メーカーの台数のノルマが大変とか。これからも消費税値上げ等、小売業も一段と厳しくなりそう。（鹿児島県）

## 6. 販売動向の特徴(平成25年9月)

(1) 本月の売れ筋の特徴

[単位：%]

価格帯別構成比

車種別 価格帯(円)	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車			
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	
10,000円以下	1.3	2.0	3.6	4.3	6.6	7.3	0.0	1.5	5.4	0.0	1.4	0.0	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10,001～13,000円	8.5	9.2	6.1	17.2	19.2	16.7	3.8	4.5	8.9	1.2	0.0	2.5	0.0	3.7	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
13,001～17,000円	9.1	10.2	9.4	14.4	14.5	13.1	53.8	40.3	23.2	8.4	5.7	8.9	15.6	3.7	13.3	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
17,001～20,000円	9.8	9.2	10.7	13.5	12.8	15.1	3.8	7.5	12.5	15.7	18.6	19.0	40.6	44.4	55.6	0.0	2.9	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20,001～23,000円	9.5	7.5	10.0	7.7	4.2	6.2	11.5	1.5	8.9	21.7	22.9	22.8	25.0	29.6	17.8	8.1	0.0	11.8	0.6	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
23,001～27,000円	11.0	12.2	15.2	14.8	12.2	12.6	9.6	4.5	0.0	33.7	27.1	25.3	12.5	7.4	8.9	0.0	11.4	3.9	0.0	1.7	2.0	0.0	0.0	0.0	
27,001～30,000円	12.0	11.2	9.4	8.5	10.1	12.1	0.0	7.5	14.3	9.6	14.3	15.2	0.0	3.7	2.2	0.0	5.7	2.0	1.2	1.1	3.0	0.0	0.0	0.0	
30,001～33,000円	12.9	13.9	8.1	8.3	9.7	5.3	3.8	11.9	8.9	6.0	4.3	1.3	3.1	3.7	0.0	0.0	2.9	3.9	1.2	0.0	3.5	0.0	0.0	0.0	
33,001～37,000円	9.5	10.2	12.3	6.5	6.0	6.6	5.8	4.5	8.9	2.4	2.9	2.5	0.0	0.0	0.0	2.7	0.0	5.9	4.9	2.8	3.5	0.0	0.0	0.0	
37,001～40,000円	6.9	5.4	4.5	2.2	1.8	1.9	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	3.7	0.0	5.4	11.4	11.8	3.0	5.6	4.0	0.0	0.0	0.0	
40,001～50,000円	6.9	4.4	8.1	1.6	1.4	1.9	1.9	7.5	1.8	0.0	2.9	1.3	0.0	0.0	0.0	16.2	20.0	25.5	17.7	18.1	16.1	0.7	0.0	0.0	
50,001～70,000円	2.5	4.4	2.6	0.9	1.1	1.1	0.0	4.5	1.8	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	29.7	8.6	17.6	22.6	26.6	19.1	2.0	0.8	1.4	
70,001～100,000円	0.0	0.0	0.0	0.1	0.5	0.1	1.9	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.2	14.3	2.0	15.2	16.9	22.1	35.1	37.3	48.9	
100,000円以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0	5.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	18.9	22.9	15.7	33.5	25.4	26.6	62.2	61.9	49.6	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

フレームカラー別構成比

車種別 フレームカラー	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車			
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	
ブラック系	18.2	17.5	27.6	11.6	9.9	5.3	28.6	13.8	21.9	11.4	14.3	8.3	0.0	12.5	8.3	38.9	33.3	44.0	35.3	31.8	26.1	8.9	6.8	7.0	
シルバー系	56.4	50.8	34.5	27.5	31.0	28.0	4.8	17.2	6.3	2.9	2.9	2.8	0.0	0.0	0.0	5.6	5.6	4.0	5.9	4.5	4.3	24.4	22.7	32.6	
ホワイト系	1.8	14.3	6.9	5.8	5.6	6.7	19.0	20.7	18.8	5.7	5.7	8.3	5.9	12.5	4.2	22.2	0.0	24.0	26.5	18.2	30.4	2.2	9.1	7.0	
ブルー系	9.1	3.2	10.3	10.1	14.1	26.7	4.8	17.2	12.5	42.9	48.6	44.4	23.5	18.8	29.2	11.1	16.7	4.0	17.6	29.5	17.4	4.4	9.1	7.0	
パープル系	0.0	0.0	1.7	7.2	1.4	2.7	0.0	0.0	0.0	2.9	8.6	13.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.4	0.0	2.3	
レッド系	1.8	1.6	6.9	5.8	8.5	9.3	9.5	6.9	15.6	0.0	0.0	5.6	23.5	12.5	16.7	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	2.2	4.4	2.3	4.7	
グリーン系	1.8	4.8	3.4	10.1	7.0	1.3	23.8	3.4	3.1	2.9	2.9	0.0	5.9	0.0	4.2	0.0	5.6	8.0	2.9	4.5	6.5	0.0	2.3	4.7	
イエロー系	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.8	3.4	0.0	0.0	0.0	8.3	0.0	0.0	4.2	5.6	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3	2.3	
オレンジ系	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	1.3	4.8	3.4	9.4	0.0	0.0	0.0	0.0	6.3	0.0	0.0	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3	0.0	
ピンク系	0.0	1.6	5.2	7.2	11.3	5.3	0.0	0.0	0.0	14.3	8.6	0.0	35.3	31.3	20.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	17.8	4.5	7.0	
ブラウン系	7.3	3.2	1.7	11.6	7.0	6.7	0.0	3.4	9.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.0	0.0	0.0	0.0	28.9	34.1	20.9	
2色以上・その他	3.6	3.2	1.7	2.9	2.8	6.7	0.0	10.3	3.1	17.1	8.6	8.3	5.9	6.3	12.5	16.7	16.7	12.0	11.8	11.4	13.0	4.4	4.5	4.7	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(2) 今後2～3カ月間の販売見通し

[単位：%]

区分	好転	横ばい	悪化	業況D I
本月	6.3	54.2	39.6	-33.3
前月	4.2	55.2	40.6	-36.4

(注) 業況D I = 「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)