



この月報は、当協会が実施している全国100標準小売店（各車種を一通り取り扱う、従業員が3人までの店舗）を調査対象にしている自転車国内販売動向調査の調査結果をとりまとめたものです。全国の自転車販売の基調となる動向を示すものとしてご活用願えれば幸いです。

：全国を9地域に分け、合計で100店舗になるよう各地域に人口、自転車保有台数、自転車店舗数を考慮した調査店舗数を割り当てました。各地域に含まれる都道府県は次のとおりです。  
なお調査店舗は年度毎に一部を入れ替えています。そのため対前年比の値は参考値です。  
北海道・東北：北海道、青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島  
南関東：埼玉、千葉、東京、神奈川  
中部：山梨、長野、岐阜、静岡、愛知  
近畿：三重、滋賀、奈良、和歌山  
中国・四国：鳥取、島根、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛、高知  
九州：福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄  
北関東：茨城、栃木、群馬  
北陸：新潟、富山、石川、福井  
京阪神：京都、大阪、兵庫

21.4                      37.9                      28                      48  
21                              48                              83  
62                              11.7

[全国9地域 店舗：100]

(平成20年11月)

[単位：台 構成比：%]

車種別	1店当たり販売高							
	本月		前月		対前月比	前年同月		対前年同月比
	台数	構成比	台数	構成比		台数	構成比	
シティ車	31	21.4	36	19.3	86.1	31	20.0	100.0
ホーム車	5.5	37.9	7.7	41.2	71.4	6.3	40.6	87.3
折りたたみ車	0.4	2.8	0.6	3.2	66.7	0.6	3.9	66.7
子供車	0.7	4.8	0.9	4.8	77.8	1.0	6.5	70.0
幼児車	0.3	2.1	0.4	2.1	75.0	0.3	1.9	100.0
マウンテンバイク	0.7	4.8	0.6	3.2	116.7	0.6	3.9	116.7
スポーツ車	1.2	8.3	1.5	8.0	80.0	0.8	5.2	150.0
電動アシスト車	0.9	6.2	1.2	6.4	75.0	1.1	7.1	81.8
合計	12.8	88.3	16.4	87.7	78.0	13.7	88.4	93.4
中古車	1.7	11.7	2.2	11.8	77.3	1.8	11.6	94.4
総合計	14.5	100.0	18.7	100.0	77.5	15.5	100.0	93.5
モーターバイク	0.5	3.4	0.6	3.2	83.3	0.5	3.2	100.0

注：モーターバイクにおける構成比欄の数字は本月販売台数総合計に対する比率である。

(平成20年11月)

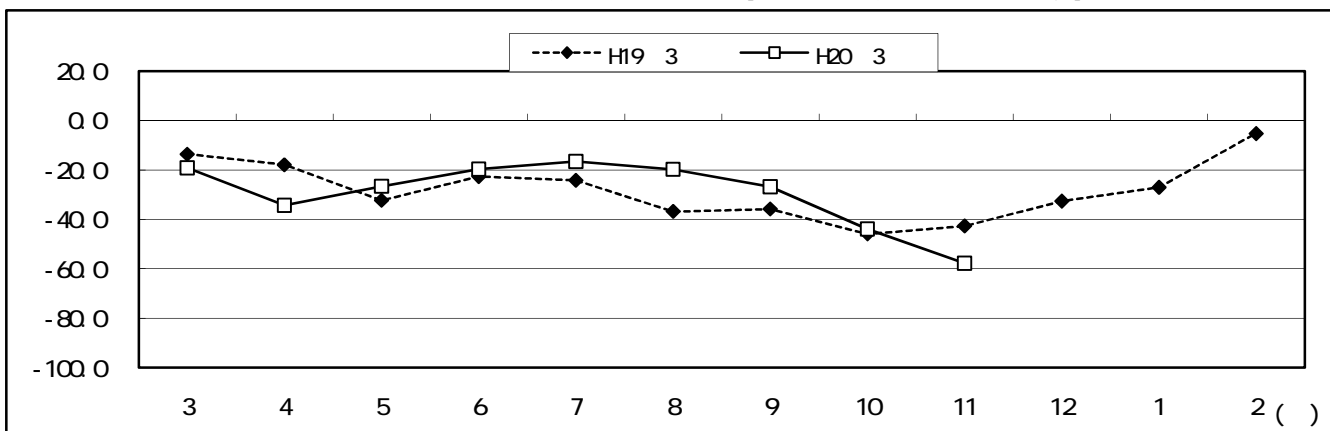
[上段：台数(台) 下段：比率(%)]

車種別 地域(店舗数)	シティ車	ホーム車	折りたたみ車	子供車	幼児車	マウンテンバイク	スポーツ車	電動アシスト車	小計	中古車	合計	モーターバイク
北海道・東北 (15店)	1.7 17.3	3.3 33.7	0.3 3.1	0.1 1.0	0.3 3.1	0.7 7.1	0.8 8.2	0.8 8.2	8.1 82.7	1.7 17.3	9.8 100.0	0.9 -
北関東 (5店)	2.6 25.5	5.4 52.9	0.2 2.0	0.2 2.0	- -	0.4 3.9	0.4 3.9	0.2 2.0	9.4 92.2	0.8 7.8	10.2 100.0	1.2 -
関南東 (20店)	4.6 20.9	9.9 45.0	0.6 2.7	1.1 5.0	0.3 1.4	0.9 4.1	1.3 5.9	1.1 5.0	19.6 89.1	2.4 10.9	22.0 100.0	0.6 -
北陸 (7店)	0.3 3.9	3.1 40.3	0.3 3.9	- -	0.4 5.2	- -	1.0 13.0	0.3 3.9	5.4 70.1	2.3 29.9	7.7 100.0	0.1 -
中部 (13店)	5.0 24.4	8.6 42.0	0.4 2.0	0.5 2.4	0.7 3.4	1.5 7.3	1.6 7.8	0.6 2.9	18.9 92.2	1.5 7.3	20.5 100.0	0.2 -
京阪神 (14店)	5.1 28.5	5.7 31.8	0.9 5.0	1.2 6.7	0.4 2.2	0.4 2.2	1.4 7.8	1.7 9.5	16.9 94.4	1.1 6.1	17.9 100.0	0.4 -
近畿 (6店)	2.2 22.0	2.8 28.0	0.5 5.0	0.7 7.0	0.2 2.0	0.3 3.0	1.2 12.0	0.3 3.0	8.2 82.0	1.8 18.0	10.0 100.0	1.3 -
中国・四国 (10店)	2.3 21.1	2.5 22.9	0.1 0.9	0.8 7.3	0.3 2.8	0.5 4.6	1.8 16.5	1.3 11.9	9.6 88.1	1.3 11.9	10.9 100.0	0.5 -
九州 (10店)	0.8 11.3	2.0 28.2	0.3 4.2	0.5 7.0	0.2 2.8	0.4 5.6	0.8 11.3	0.4 5.6	5.4 76.1	1.7 23.9	7.1 100.0	- -
合計 (100店)	3.1 21.4	5.5 37.9	0.4 2.8	0.7 4.8	0.3 2.1	0.7 4.8	1.2 8.3	0.9 6.2	12.8 88.3	1.7 11.7	14.5 100.0	0.5 -

(平成20年11月)

車種別		シティ車	ホーム車	折りたたみ車	子供車	幼児車	マウンテンバイク	スポーツ車	電動アシスト車	合計	
仕入	本月(台)	3.5	5.3	0.4	0.7	0.4	0.6	1.7	0.9	13.5	
	前月比(%)	97.2	66.3	80.0	77.8	100.0	100.0	100.0	81.8	80.4	
	前年同月比(%)	94.6	81.5	80.0	70.0	100.0	120.0	154.5	75.0	90.6	
在庫	本月(台)	15.1	15.2	2.4	5.1	3.2	2.8	5.3	1.8	50.9	
	前月比(%)	104.1	98.7	96.0	96.2	103.2	96.6	108.2	94.7	101.0	
	前年同月比(%)	104.9	101.3	80.0	87.9	97.0	73.7	117.8	100.0	98.5	
在庫率	在庫/販売(倍)	4.9	2.8	6.0	7.3	10.7	4.0	4.4	2.0	4.0	
		13.5	50.9	4.0							

(注) 業況D I = 今後2~3カ月の販売見通しを「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)



- 毎年であるが、「オフシーズン」入口です。来年の春需主商品（通学車、スポーツ車）予約をいたしました。（北海道）
- 例年通り自転車販売は春まで終了です。景気も悪く除雪機販売もあまり期待できないが、残り少ない12月もガンバロー。（北海道）
- 初雪も降りもうすぐ師走、そろそろ冬眠の時期。12月に入ると入金も少なくなる時期に2009年モデルの予約車が入荷する。来年は早めの予約が入るといいなあー。11月に4台も販売できるなんてラッキーかな！！（青森県）
- 市場が冷えきっています。中古車を求めに来るお客様ばかりで、新車がなかなか売れません。（宮城県）
- 11月20日に初雪が降り、季節も冬に入ってしまった。これから来年の3月まで厳しい時期が続くのかと思うと毎年のことながら頭が痛くなる。（宮城県）
- '09通学車、3社の限定車を発注・価格も設定しました。毎日の新聞を熟読しながら世相とのズレがないかチェックの日々です。タイヤ交換の修理代も自分のふところとお客様の感覚のバランスがとれていなければ、商売は長く続かないと思っています。田舎ではお客様に愛されてこそその存在です。（福島県）
- 11月の新車販売は前年並み。修理はやや多い。毎日世界中の景気の悪いニュースを聞いているとイヤになりますが、こんな時だからこそできることをしっかり前向きに実行していきたいと思います。（茨城県）
- 経済の悪化により、安価なものが高価な買い物をする人に分かれているようです。（茨城県）
- 今月に入り消費が冷え、売上げが激減しています。修理も急に寒くなりお客様が減り、それにもかかわらずメーカーは価格アップし、よけい売れなくなり大変な時期に来ています。（埼玉県）
- 昔からこの商売は「景気より天気」といわれてきたまさにその通り。11月に入り急に寒くなり、ガソリンは大幅に値下がり客足が鈍ってきた。夏に潤った資金は何処へ、これから2月まで我慢の季節だ。（千葉県）
- '09年モデルの各メーカー車が値上がりするため、旧車（'08年の在庫）が販売につながった。スポーツ車層は相変わらず増えており、新しい資料を求める方の来店が多くなっている。（東京都）
- 仕事のないということは寂しいものです。でもやろうと思えばたくさんあります。月1回のリサイクル日があり（撤去車の払下げ）、良さそうな車は10台以上買って来ます。整備、掃除をし6,800～10,000円で売っています。毎月全車完売します。足りないくらいです。また、中古車でするので新車を売るより修理もあります。某メーカーの代理店ですが、売れない商品を飾るより少しでも利益の出る方法がたくさんあると思います。中古車店として遠方の方、電話での注文もあり月の車が完売したらのんびりしています。（東京都）
- シティサイクルからクロスバイクやスポーツになる方が増えていると思います。（東京都）
- 先月の皆さんの意見の中で多かった「スポーツ車の納期遅れと極少在庫」。これは本当、業界全体で考えるべきだと思います。もともと自動車等と比べ力の弱い？輪界ですが、年々この問題が深刻化しているように思いますし、お店の信用問題にまで波及し、ますますのお客離れにつながってしまうのではとも思います。一般消費者でさえ、スポーツ車に関心がきているのに本当に残念です。（東京都）
- トラック用の自転車を売る人がいれば、乗る人も“かっこいい”で乗っている。そして平気で公道を使用している。取締りを強化してほしい。（東京都）
- LEDライトの需要が高まりつつあると感じる。「ブロックダイナモ」「ハブダイナモ」ともにゆっくりとした速度で走行しても明るさを維持できることが、ご年配の方に好評なのは新たな発見だった。価格は少々高めだが、主力商品として置くことを検討してみようと思う。（東京都）
- 明るい話題もなく、先行き不安になる。安物自転車のチューブ交換が増えています。（東京都）
- 11月だけを見ると前年並みかなと思ったが、自転車も部品も値上がりして、利益はやや少なくなっているのではないだろうか。部品等はよく見ないで売っていてビックリしました。タイヤ交換するなら買った方がいい、そんな考えを持ったお客様が増えてきたこと、接し方に難しさを感じます。（神奈川県）
- 新車売上げ0、中古車のみ。修理が少々ある程度。11月販売台数、金額とも最低。12月より来春の通学車予約セールスに活路を求め外交に努力。（新潟県）
- 昨年落ちた販売台数が一昨年並みに戻ってくれたのですが、世の中の情勢が不景気一色になると、来年が非常に心配です。逆に自転車に関心が向いて、追い風になってほしいところですが。（新潟県）
- 量販店との修理代金のちがいを指摘されるケースが増えており、説明が大変です。例えば、パンク修理は量販店¥500～¥700、当店¥1200、後タイヤチューブ交換は量販店¥2500、当店¥4500等格差があります。部品のちがい、工賃の算出方法等、ユーザーに理解してもらえないのか不安です。（新潟県）
- 来年の通学車の値上がりが強いので、どうなるかが心配です。福井の11月、12月は販売はダメなのは例年の通りで仕方ないです。今年はスノータイヤの売上げも例年より1割くらい少なかったです。（福井県）
- 他店で販売したスポーツ車や、インターネットで購入した自転車の空気の入れ方やクイックレバーの扱い方を知らないお客様がよくくる。販売店はメンテナンスのやり方をきちんと説明しないで販売しているお店が多いと思います。（山梨県）

- 寒い季節になり自転車へ乗る人の姿が少なくなりました。販売も修理もまったく少なくなりました。不況の嵐も感じるようになりました。先日すでに注文をもらっていて入荷待ちだった自転車が、会社の残業がなくなったとの理由でキャンセルされてしまいました。企業へ契約社員で働いていた人が契約を切られたとの話をよく聞くようになりました。来春の景気を大変心配しています。(山梨県)
- 11月としては販売、修理とも上出来だった。メーカーの新車発表会では3～5千円UPの通学車が来春本当に売れるのか不安だ。最近チェーンがよく切れる、修理が多い。(長野県)
- 中学校通学用の自転車が、今月・来月で何台出るか楽しみにしています。でも子供が少ないので…。(岐阜県)
- 来年の通学車が入荷してきていますが、大幅な値上がりの割には全然良くなっていない(悪い点が改善されていない)ので残念です。メーカー車の良さがあまりなくなってきている感じがします。来年も通学車販売に苦戦しそうです。(岐阜県)
- 今月は修理は少なかった。高価格車が売れてよかった。(愛知県)
- 寒くなり修理は毎年のごとく減りました。新車は2～3.5万円前後が動きました。(愛知県)
- 11月の市況は、完成車の販売、修理も稍減(少し減)と聞くが、当店は例月並みの販売、修理があった。12月はユーザーのボーナス等の収入増もあり販売増を望むが、スーパー・ホームセンターの廉価広告に押され、期待はずれにならねばと!(愛知県)
- 今月はまるで売れなかった。ガソリンの値が下がって雨が降ると、自転車から車に戻ってしまった。(愛知県)
- 寒くなると仕事が暇になりますね。ガソリンも安くなりましたし、自転車の需要も減るんですかね。(愛知県)
- '09モデルの通学車の展示会へ行ったが、前年にくらべとにかく高い!!どのように売っていくか今から悩むところです。11月に入って良い話は聞かなくなり、しかし悪い話ばかりしていても仕方ない。来年に向かって準備して頑張っていきたいです。(京都府)
- 今月も電動車の月でした。なんとか一般自転車ももう少し拡販しなくてはと思っていますが、良い方法が見つかりません。(大阪府)
- 今月11月は情報誌を読んだ予約ロードが入荷して納入したが、安いATB車が品切れ中で入荷せず売り逃がした。PASのバッテリーが値上がりしており、安いアシスト車があるのに、車種によって小売希望価格が¥40,000とびっくりした。在庫になっても困るので、仕入価格より少しの利益で売った。値上り情報や在庫情報に注意しなければならないことをつくづく感じた。(三重県)
- 昨年の今頃は販売、修理とも寂しかったのですが、今年はブームのおかげか?通常の月と同じ売上げ、高額商品が売れました。このまま自転車のスポーツの文化、意識が広く根付いてくれると良いのですが。(滋賀県)
- 初雪もあり、春までは何も期待できない。メーカー通学車の値上がりが大きすぎて頭が痛い。オリンピック以降、鋼材がまた下落したので自転車も下がってくるのだろうけど、タイミングが悪かった。(鳥取県)
- 商品、修理ともに売上げはサッパリ!!雪のちらつく悪天気に客足も遠のく。ボーナスシーズンを迎えて、来年のカレンダーを配りつつ来店を促している。(山口県)
- 販売、修理ともに悪い、非常に悪い。自転車の販売(小売)、修理業がセイフティーネット保証の対象になっていないことを知り、この先が見えないどころか、店の将来を断ち切られた思いであります。(徳島県)
- 来客はあったが販売はさっぱりです。カタログばかりなくなります。12月に期待ですね。(高知県)
- 予想以上の悪況にまったく投げ首思案の状態である。2～3月の販売見通しに○印をするのがうらめしい。各地の状況が一様になって来たことは、不況の浸透が確実にになった証であろう。(熊本県)
- 輸入代理店があるメーカーのものについて特約店制度をとったため、ノルマが厳しくなり契約できない。前は1台からでも販売できたのだが、2人ほど買いたいお客様がいたが断ることになった。また修理も減ってきており、経営は厳しい状況。(熊本県)
- 11月は売上げは増加しない上に、年度の契約条件になっている完成車が入荷してきて苦しい月。しかし待っていた新年度の商品がそろいはじめているので、それを宣伝して販売に結びつけたい。年末になり他店の広告チラシも入り、歳末商戦の雰囲気は高まりつつあるが、最近の不景気感で消費者の動向が気になる。(大分県)
- 店主急逝のため売上げ減必至。(宮崎県)
- 某社の電動アシスト車のスイッチ、バッテリーの補修パーツが1か月以上も待たされて大変です。高台の団地のため、他社へ切替えも考え中です。空気入れは各店まちまちです。手押しで10円～30円、コンプレッサーで50円～100円、私は50円ですが、50円で帰られるお客様はいません。ペダルが重くなって来られるはず、第一声は虫ゴムは変えられましたか?に始まり、タイヤの摩耗、バルブ裏のチューブの寄りはないか、最後は注油、せっかく来られたお客様です。喜ばせて帰って頂いています。まずは声かけです。(鹿児島県)

(平成20年11月)

(1) 本月の売れ筋の特徴

[単位：％]

価格帯別構成比

車種別 価格帯(円)	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車			
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	
10,000円以下	3.8	2.0	5.3	1.6	2.1	11.6	0.0	0.0	6.8	0.0	0.0	2.1	2.9	2.7	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10,001～13,000円	13.1	14.4	6.9	25.8	22.3	19.5	18.6	8.8	18.6	0.0	2.2	11.6	8.8	5.4	21.2	0.0	1.7	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
13,001～17,000円	5.8	9.0	8.6	13.6	13.7	15.2	25.6	29.8	22.0	7.8	11.0	8.4	20.6	45.9	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0
17,001～20,000円	13.1	11.0	11.5	10.5	12.8	14.0	4.7	10.5	5.1	20.3	17.6	16.8	35.3	29.7	30.3	0.0	5.0	5.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20,001～23,000円	7.1	6.2	6.3	10.3	11.0	7.9	7.0	8.8	6.8	26.6	19.8	30.5	23.5	8.1	12.1	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
23,001～27,000円	14.1	15.2	15.5	11.1	10.2	8.7	9.3	12.3	11.9	28.1	38.5	25.3	2.9	2.7	0.0	0.0	1.7	1.7	0.0	1.4	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0
27,001～30,000円	9.0	11.3	11.5	9.6	11.7	8.9	11.6	5.3	10.2	10.9	7.7	2.1	2.9	5.4	0.0	6.3	6.7	6.8	0.0	0.7	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0
30,001～33,000円	8.0	7.6	7.2	9.4	7.1	5.2	9.3	5.3	1.7	3.1	3.3	1.1	2.9	0.0	0.0	9.5	5.0	5.1	4.1	2.0	4.0	0.0	0.0	0.0	0.0
33,001～37,000円	9.0	8.2	12.2	4.0	4.6	5.1	4.7	1.8	3.4	1.6	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0	11.1	18.3	16.9	7.4	4.7	4.0	0.0	0.0	0.0	0.0
37,001～40,000円	5.4	6.2	3.6	2.0	1.9	1.7	2.3	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.8	3.3	8.5	2.5	5.4	4.0	0.0	0.0	0.0	0.0
40,001～50,000円	9.0	7.9	9.5	0.9	1.3	1.4	2.3	1.8	5.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.6	18.3	11.9	17.4	18.9	16.0	0.0	0.0	0.0	0.0
50,001～70,000円	2.6	0.8	2.0	1.1	1.3	0.6	0.0	1.8	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	16.7	13.6	22.3	20.3	14.7	4.6	7.4	12.4	
70,001～100,000円	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.3	3.4	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.5	11.7	10.2	14.0	12.2	17.3	67.8	72.7	66.4	
100,000円以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.7	3.5	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	23.8	10.0	16.9	32.2	33.8	36.0	27.6	19.8	21.2	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

フレームカラー別構成比

車種別 フレームカラー	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車		
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年
ブラック系	11.9	1.5	8.8	1.4	4.1	8.2	15.0	28.1	6.9	3.3	5.1	4.8	0.0	0.0	6.3	37.5	36.7	25.9	13.5	30.6	19.4	4.9	2.3	4.4
シルバー系	57.6	69.7	66.2	57.7	52.1	53.4	40.0	12.5	31.0	3.3	0.0	2.4	0.0	4.5	0.0	12.5	16.7	18.5	18.9	22.2	19.4	41.5	47.7	44.4
ホワイト系	5.1	6.1	2.9	1.4	4.1	1.4	10.0	9.4	13.8	0.0	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	20.8	6.7	3.7	24.3	11.1	16.1	7.3	6.8	4.4
ブルー系	10.2	12.1	11.8	15.5	20.5	11.0	10.0	15.6	13.8	53.3	56.4	64.3	29.4	45.5	43.8	12.5	16.7	22.2	13.5	11.1	16.1	19.5	6.8	24.4
パープル系	1.7	0.0	0.0	4.2	0.0	2.7	0.0	0.0	0.0	3.3	0.0	0.0	0.0	4.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
レッド系	5.1	6.1	4.4	5.6	4.1	5.5	5.0	15.6	6.9	10.0	2.6	4.8	5.9	0.0	0.0	8.3	6.7	0.0	5.4	8.3	9.7	0.0	0.0	2.2
グリーン系	3.4	0.0	0.0	5.6	1.4	2.7	15.0	9.4	13.8	6.7	0.0	4.8	17.6	9.1	12.5	0.0	3.3	0.0	10.8	2.8	6.5	4.9	11.4	4.4
イエロー系	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.3	2.6	0.0	0.0	4.5	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	4.5	4.4
オレンジ系	0.0	1.5	1.5	1.4	1.4	0.0	0.0	3.1	3.4	3.3	5.1	4.8	5.9	0.0	6.3	0.0	6.7	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
ピンク系	1.7	0.0	1.5	4.2	8.2	6.8	0.0	0.0	0.0	0.0	5.1	2.4	35.3	22.7	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.9	6.8	2.2
2色以上・その他	3.4	3.0	2.9	2.8	4.1	8.2	5.0	6.3	10.3	13.3	20.5	11.9	5.9	9.1	12.5	8.3	6.7	25.9	13.5	13.9	12.9	14.6	13.6	8.9
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(2) 今後2～3カ月間の販売見通し

[単位：％]

区分	好転	横ばい	悪化	業況D I
本月	1.0	40.2	58.8	-57.8
前月	5.1	45.9	49.0	-43.9

(注) 業況D I = 「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)

