



この事業は、競輪の補助金を受けて
実施したものです。
<http://ringring.keirin.go.jp>



平成 20 年 9 月
(財)自転車産業振興協会

自転車国内販売動向調査月報

平成 20 年 8 月分

この月報は、当協会が実施している全国100標準小売店（各車種を一通り取り扱う、従業員が3人までの店舗）を調査対象にしている自転車国内販売動向調査の調査結果をとりまとめたものです。全国の自転車販売の基調となる動向を示すものとしてご活用願えれば幸いです。

調査設計：全国を9地域に分け、合計で100店舗になるよう各地域に人口、自転車保有台数、自転車店舗数を考慮した調査店舗数を割り当てました。各地域に含まれる都道府県は次のとおりです。
なお調査店舗は年度毎に一部を入れ替えています。そのため対前年比の値は参考値です。

北海道・東北：北海道、青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島
 南関東：埼玉、千葉、東京、神奈川
 中部：山梨、長野、岐阜、静岡、愛知
 近畿：三重、滋賀、奈良、和歌山
 中国・四国：鳥取、島根、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛、高知
 九州：福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄
 北関東：茨城、栃木、群馬
 北陸：新潟、富山、石川、福井
 京阪神：京都、大阪、兵庫

販売：1店当たり17.0台、前月比19.8%減

車種別構成比：シティ車19.5%、ホーム車36.9%、折りたたみ車3.6%、子供車6.2%、幼児車3.1%、マウンテンバイク4.1%、スポーツ車8.7%、電動アシスト車5.6%（中古車12.8%）

1. 調査店1店舗当たりの販売台数（総合）

[全国9地域 店舗：100]

(平成20年8月)

[単位：台 構成比：%]

車種別	1店当たり販売高							
	本月		前月		対前月比	前年同月		対前年同月比
	台数	構成比	台数	構成比		台数	構成比	
シティ車	3.8	19.5	4.7	19.7	80.9	4.1	20.1	92.7
ホーム車	7.2	36.9	8.9	37.4	80.9	8.3	40.7	86.7
折りたたみ車	0.7	3.6	1.0	4.2	70.0	0.7	3.4	100.0
子供車	1.2	6.2	1.4	5.9	85.7	1.2	5.9	100.0
幼児車	0.6	3.1	0.5	2.1	120.0	0.6	2.9	100.0
マウンテンバイク	0.8	4.1	1.0	4.2	80.0	0.9	4.4	88.9
スポーツ車	1.7	8.7	2.2	9.2	77.3	1.2	5.9	141.7
電動アシスト車	1.1	5.6	1.5	6.3	73.3	1.0	4.9	110.0
合計	17.0	87.2	21.2	89.1	80.2	18.0	88.2	94.4
中古車	2.5	12.8	2.6	10.9	96.2	2.4	11.8	104.2
総合計	19.5	100.0	23.8	100.0	81.9	20.4	100.0	95.6
モーターバイク	0.9	4.6	0.8	3.4	112.5	0.7	3.4	128.6

注：モーターバイクにおける構成比欄の数字は本月販売台数総合計に対する比率である。

2. 地域別車種販売台数・比率（1店当たり）

（平成20年8月）

[上段：台数(台) 下段：比率(%)]

車種別 地域(店舗数)	シティ車	ホーム車	折りたた み車	子供車	幼児車	マウンテ ンバイク	スポーツ 車	電動アシ スト車	小計	中古車	合計	モーター バイク
北海道・東北 (15店)	3.9	3.7	0.9	1.3	1.5	1.2	1.9	1.1	15.5	3.4	18.9	0.9
	20.6	19.6	4.8	6.9	7.9	6.3	10.1	5.8	82.0	18.0	100.0	-
北関東 (5店)	3.0	9.4	0.8	1.4	-	1.4	-	1.0	17.0	0.8	17.8	1.4
	16.9	52.8	4.5	7.9	-	7.9	-	5.6	95.5	4.5	100.0	-
関南東 (20店)	4.2	10.7	0.5	1.3	0.2	0.6	0.9	1.4	19.6	2.2	21.8	0.9
	19.3	49.1	2.3	6.0	0.9	2.8	4.1	6.4	89.9	10.1	100.0	-
北 陸 (7店)	1.7	4.1	0.3	1.0	0.4	0.4	3.3	0.4	11.7	3.6	15.3	0.9
	11.1	26.8	2.0	6.5	2.6	2.6	21.6	2.6	76.5	23.5	100.0	-
中 部 (13店)	4.8	10.5	0.6	1.4	0.2	1.4	2.3	0.7	21.8	2.8	24.7	0.1
	19.4	42.5	2.4	5.7	0.8	5.7	9.3	2.8	88.3	11.3	100.0	-
京阪神 (14店)	6.2	9.0	1.1	1.5	0.8	0.3	1.6	2.6	23.2	1.1	24.3	1.4
	25.5	37.0	4.5	6.2	3.3	1.2	6.6	10.7	95.5	4.5	100.0	-
近 畿 (6店)	1.8	3.8	0.3	0.7	0.7	1.0	1.3	0.5	10.2	3.8	14.0	2.2
	12.9	27.1	2.1	5.0	5.0	7.1	9.3	3.6	72.9	27.1	100.0	-
中国・四国 (10店)	3.4	4.5	0.7	0.6	0.4	0.6	2.6	0.4	13.2	3.2	16.4	0.8
	20.7	27.4	4.3	3.7	2.4	3.7	15.9	2.4	80.5	19.5	100.0	-
九 州 (10店)	1.7	4.3	0.8	1.0	0.5	0.9	1.5	0.2	10.9	2.2	13.1	-
	13.0	32.8	6.1	7.6	3.8	6.9	11.5	1.5	83.2	16.8	100.0	-
合 計 (100店)	3.8	7.2	0.7	1.2	0.6	0.8	1.7	1.1	17.0	2.5	19.5	0.9
	19.5	36.9	3.6	6.2	3.1	4.1	8.7	5.6	87.2	12.8	100.0	-

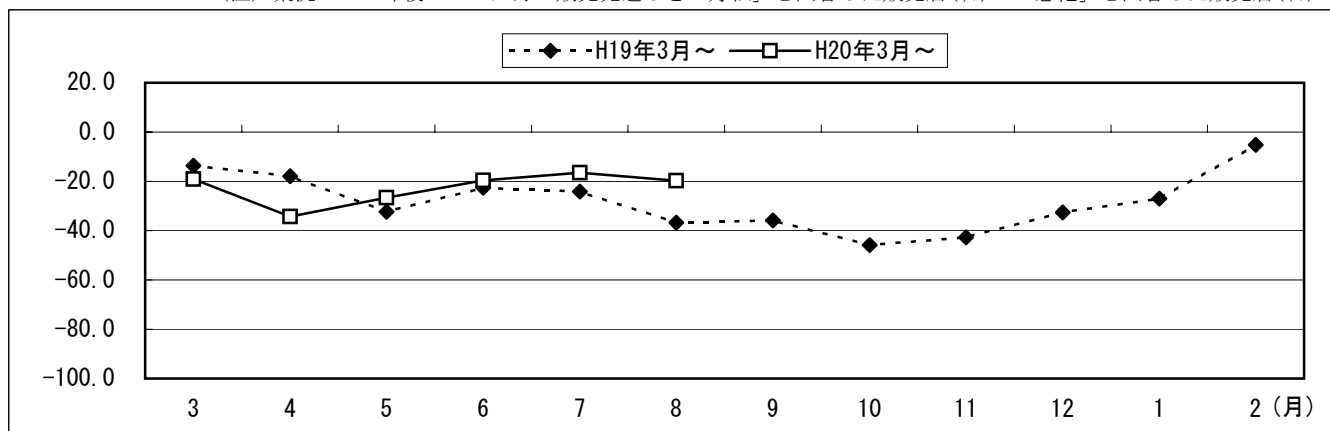
3. 1店当たり車種別仕入・在庫状況

（平成20年8月）

車種別		シティ車	ホーム車	折りた たみ車	子供車	幼児車	マウンテ ンバイク	スポーツ 車	電動アシ スト車	合 計	
仕 入	本 月(台)	3.7	6.6	0.6	1.2	0.5	0.7	1.8	1.0	16.2	
	前 月 比(%)	100.0	82.5	85.7	100.0	125.0	77.8	90.0	66.7	88.0	
	前年同月比(%)	102.8	80.5	100.0	109.1	100.0	100.0	163.6	100.0	95.9	
在 庫	本 月(台)	13.9	14.3	2.7	5.1	3.1	3.1	4.9	1.9	49.0	
	前 月 比(%)	100.0	92.9	96.4	102.0	106.9	96.9	98.0	105.6	98.0	
	前年同月比(%)	90.3	93.5	79.4	82.3	86.1	77.5	122.5	100.0	91.2	
在庫率	在庫/販売(倍)	3.7	2.0	3.9	4.3	5.2	3.9	2.9	1.7	2.9	
仕入：1店当たり 16.2台		在庫：1店当たり 49.0台		在庫率：2.9倍							

4. 業況DIの推移

(注) 業況DI = 今後2～3カ月の販売見通しを「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)



5. 自店や他店の動向、消費者ニーズ、メーカー・卸への要望等（抜粋）

平成20年 8月

【北海道・東北】

- 前年同月数をクリアできホットする。限られた展示台数で何を揃え、何を見ていただき、何を乗って（販売）いただけるか、多様化の中、営業方針が大変難しくなっている現状です。（北海道）
- 8月は天気も良かったので売上げも上がった。テレビニュースではガソリン高騰で自転車の販売が良いというが、前年より少し良かった程度だった。（北海道）
- 今月は思ったよりスポーツ車（クロス系）が売れた。地域がら700×28Cより35C系の太いタイヤの方が目立つ。9月の予約もクロス及びロードの入荷待ちが数台ありますので8月並みに販売できればうれしいな。（青森県）
- 台数は少ないが、高額商品が出ました。（岩手県）
- 自転車の販売はサッパリでしたが、スポーツ車の整備&パーツで何とか過ごせた。お天気同様パツとしない8月でした。（宮城県）
- 電動自転車、スポーツ車の入荷が遅れて納車が9月にずれ込んだ分が数台あります。キャンセルになっていないのが救いです。オリンピックが終わり、原材料の安定や輸入コストの増大による国内での生産への回帰で、スムーズな商品の供給がなされるよう願っています。（福島県）

【北関東】

- 量販店で購入した自転車の買替えやノーパンクタイヤから普通のタチへの交換が多くなっています。他店購入の自転車でも修理など快く対応するようにしています（空気入れて、とかちょっとここ直して、とかありますが、そういう方っていくら？とは言いませんけど）。（茨城県）
- 今月も自転車、バイクの修理が増えました。（茨城県）
- 全国のみなさんの商法を読ませていただき、当店も当店らしさを出した商法を考えますが、クルマ社会には太刀打ちできません。来店されるお客様も減りました。この業界の商品のCMがないですよ。もっとテレビ等CMしてくれたら…と思います。（栃木県）

【南関東】

- 中国車増のため在庫不足が多い。（千葉県）
- 今月は雨の日が多かった割には売上げはまずまず、やはり夏場のタイヤ交換のせいかな。（千葉県）
- 経費をあまりかけることができない昨今ですが、インターネットの当店ブログを見たというユーザーさんが地元だけでなく、かなり離れた地方からも問い合わせが増え、新聞チラシなどより広い宣伝効果になっているのかなと思う。今までは自転車という商品は最寄品として地元ユーザーさんを第一に考えた商いをしていましたが、それだけでは行き詰まりがくるのかなと思えるこの頃です。（東京都）
- 不景気なのか大雨のせいかわかりませんが、後半が伸びていないようです。去年はよかったです、おととしと台数は同じくらいですね。（東京都）
- 商売の形態を実験的にネット→店舗へとシフトさせてみました（思いっきり）。当店においては、ネットと実店舗のバランスがいつも課題であり、問題でもありました。同じ品目に対し、検索をかけるとヒットする商品と店舗が数知れず…。これでは埋もれるだけ。目の前に来る客、すなわちさらなる地元回帰です。商品構成もネット時は「スポーツ8：一般等2」、これを「スポーツ4：一般等6」に切り替えました。サービス券を配布するなどサービス自体も見直しました。思いのほか客の反応も良く、今後が楽しみです。何より「ネット販売崇拜者」だった息子がこの実験で今まで以上にやる気になってくれたのが良かったです。（東京都）
- 通勤に高級スポーツ車が多くなっている。ユーザーが購入する時は大型専門店に行く。メーカー側も販売店を指定している。カタログ販売だけではダメだ。せめて修理だけでもできるようにしておかなければいけないと思った。（東京都）
- 販売台数は少なかったが、修理特にタイヤ・チューブ交換が非常に多く、当月の主な収入源となっている。昨年は7月頃から年末までB社タイヤ・チューブのメーカー在庫が不安定な状況が続いたが、今年もほぼ同じ状況となっており、メーカーには早急な対策を求めたい。（東京都）
- スポーツ車の販売がさかんにみえますが、当店ではまだ売る気になれずホーム車勝負です。今月は数は少ないが約半分が国産車、低価格のおかげか？話せたお客様は国産車となります。9月も低価格車を陳列します。（東京都）
- 8月は毎年悪いのですが、下旬の雨続きで非常に悪かった。9月は台風シーズンですので少し心配です。（神奈川県）

【北 陸】

- 店主昨年9月事故のため、軽い作業は可能ですが自転車運転不可能のため、前代表80歳の私が営業得意先外交セールス出来ないため販売台数減少、中古車は好調、価格帯3,000～10,000程度。（新潟県）
- ニップルの破断によるクレームが続出。どうやらニップルメーカーのメッキ不良によるらしい。ユーザーに対して適正に対処するためにメーカー側の積極的な情報開示を望む。（新潟県）
- 薬局には薬剤師、車の修理には整備士がいなくてはいけない。自転車店にも資格を持った人間がいなくてはならないのではないのでしょうか？スーパー、ホームセンター、雑貨屋、はては本屋でも自転車を売っています。これをあきらめの気持ちでながめている自転車業界。これを何とかしないと売上減の根本解決にはならないような気がします。業界をあげて、行政、日商連、消費者団体等に積極的に働きかけ、無資格店での自転車販売、修理をやめさせないかぎり、自転車店に「明日」はない！資格認定団体に無資格店での自転車販売、修理をチェックする義務はないのでしょうか？（富山県）
- 8月の天候が暑すぎて売上げ伸びず、お盆休みも例年になく4日間も休んだので駄目でした。（福井県）

- インターネットで買った登録のみのお客がこのところグーンとふえた。この時期ガソリンの高値で自転車の問い合わせが多いが、ほとんどの人は中古車の確認でも中古車も作れないほどネタがない（ガソリンの値が下がるかもしれないとタカをくくっているのかも）。(石川県)

【中部】

- 真夏で暑すぎるためか自転車に乗る人も少ないようで、またお盆等の夏の年中行事も重なり、仕事に身が入らない1か月で販売台数も少なかったです。高知県の方の報告に「工具貸して」とありましたが、当店でも時々言われます。工具の貸し出しはしませんので断ると不服そうな顔をされます。自転車屋のイメージが下に見られているようでとても悔しい思いがします。また「空気入れを貸して」も多くあります。数年前までは店頭で用意してありましたが今では置いてありません。その100%がホームセンター等で購入した自転車です。どうしてもという方には有料にて入れてあげます。(山梨県)
- お店の在庫が少なくなりましたがスポーツなど2009年モデルが発売されるので新型車待ちです。(山梨県)
- 川中島町内はどの店も販売、修理とも減少とのこと。(長野県)
- 前半は順調だったが、後半は天候も悪く急ブレーキがかかった。(長野県)
- 今月は修理は少なく、久しぶりに高いマウンテンバイクが出た。スポーツ車の中古車のほしい人がありますがなかなか品物がないです。(岐阜県)
- 8月もかなり暑かったですが、スポーツバイクを見に来られるお客様が多かったです。涼しくなるにつれて、ますます増えてくれると思います。その反面、一般車の売れ行きが悪くなってきています。(岐阜県)
- 一般ユーザーがスポーツ車に興味をもち始めているようで、いままでママチャリにしか乗ったことがない人がスポーツ車を見に来店する人が増えて来ている。しかしなかなか販売に結びつかない。販売に結びつくようにガンバル。(愛知県)
- 8月の割には2~3万円程度の商品が動きました。天候も晴れの日が多かったのか、修理が多かったと思います。特にタイヤ・チューブ取替えが主でした。(愛知県)
- 今月は他の月に比べ修理が多い。物価上昇の影響か。本月は廉価車の販売増える。(愛知県)
- ホームセンターがチラシでサイクルフェアを復活させてきた。8500円でステンハンドル、ローラーブレーキ付各店20台限。(愛知県)

【京阪神】

- 原油高からか昔から置いてあるバイク、自転車の修理が多く、修理に助けられた1か月でした。(京都府)
- 毎日暑い日が続きましたが、販売はまずまずでした。相変わらず修理も多く、バイクの動きもあり、思いのほか良かったです。暑い日がまだまだ続きそうですが、頑張っていきたいです。(京都府)
- 今月末イベントに参加、例年天候に恵まれず苦戦。今年は期待しています。内容は今検討中です。電動自転車が主になります。(大阪府)
- 8月は残念ながら、完成車の販売は0台です。ロードレーサ用の用品(シューズ、ヘルメット等)と高級部品で、何とか売上げを維持しているのが現状です。(兵庫県)

【近畿】

- サイクリング協会の大会があり、役目がら練習もせずぶっつけ本番で参加した。47kmのサイクリングだったが、高齢の方々が完走したのに私は足がすり抜けてしまった。10月にも開催されるが、今度は完走しようと思う。予約車のロードが入荷して納入した。シマノのスズカの大会に間に合った。(三重県)
- せっかくミドル世代の新規スポーツ車が動いてきたのに、カタログ注文が中心の当店ではメーカー在庫切れ、'08モデル完売が多いのが残念です。(滋賀県)

【中国・四国】

- ガソリン高のせいで中古オートバイがよく動き出したので、ちょっと力を入れようと思っていたが、仕入れ相場も思った以上に上がってしまいました。(鳥取県)
- この数か月の間にバッテリーやタイヤ、自転車と次々に値上げになり、仕入れひとつとっても頭の痛いことばかり！値上がり分を価格に上乗せできないのが辛い！！(山口県)
- 先月と同様に連日30℃以上の日々。学校が始まらなければ道行く自転車はほとんどなし。ガソリン高もなんのその、車しか店の前は通りません。(徳島県)
- 8月も修理が多いです。(高知県)

【九州】

- 寒暖計が壊れたのではないかと思うほど連日暑さを示す。8月は収穫への大切な季節であるが、業界には苦しい月である。ほとんど例年並の売上げだが、部修の比重が増えたのが目立つ。不況そして諸物価の連騰、まだまだ続くであろうことを踏まえての現象であろう。夏休みも済んで新学期を迎えるが、先行き不安を感じる。(熊本県)
- スポーツ車の問い合わせはあるものの、国外メーカーの在庫がなく販売したくてもできない状態。2009年モデルの予約しかできない。お客様は季節がよくなったので乗りたいのに残念といった状態。(熊本県)
- メーカーへの要望：8月はマウンテンバイクや折りたたみ車等を求めて来店するお客様があったが、希望車種の在庫がすべて完売状態で、秋以降に入荷する2009年モデルを待つしかない状況だった。年末(年度はじめ)に契約分をドンと押しつけて、シーズン中にはもう在庫ありません、というメーカー本位のやり方に疑問を感じる。無用な年式モデルチェンジを廃止していくという方向を考えてもいいのではないかと思う。(大分県)
- 一般車の販売数はさっぱり。マニア車系のパーツ売上げが自転車売上げを大幅に上回った。(宮崎県)
- 8月は雨に泣かされました。大雨はなかったのですが、人の動きのない月でした。夏休み中幼児車の修理2台だけ。こんな夏は初めてでした。高知県の「工具貸して」さん、私ははっきり「私も生活がありますから」で納得されますよ。(鹿児島県)

6. 販売動向の特徴(平成20年8月)

(1) 本月の売れ筋の特徴

[単位：％]

価格帯別構成比

車種別 価格帯(円)	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車		
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年
10,000円以下	1.8	1.9	4.1	4.6	6.3	15.4	1.4	1.1	6.8	0.0	0.0	2.5	0.0	2.0	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10,001～13,000円	16.9	11.6	10.2	19.7	18.6	18.0	10.0	12.9	11.0	0.0	3.6	1.7	1.8	4.1	3.6	1.2	3.8	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
13,001～17,000円	10.3	10.7	11.9	14.3	14.1	13.8	21.4	26.9	21.9	9.4	9.4	15.1	27.3	22.4	25.5	0.0	1.0	3.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
17,001～20,000円	8.2	15.0	10.9	12.9	13.6	9.7	5.7	12.9	11.0	18.8	15.8	16.0	49.1	36.7	47.3	6.2	1.9	5.4	0.0	0.0	2.6	0.0	0.0	0.0
20,001～23,000円	8.4	7.9	9.0	10.6	10.1	8.3	7.1	3.2	1.4	25.6	22.3	28.6	18.2	24.5	12.7	3.7	5.7	9.7	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0
23,001～27,000円	11.1	10.7	15.5	11.5	11.4	9.9	14.3	17.2	8.2	34.2	39.6	28.6	3.6	8.2	7.3	8.6	0.0	7.5	0.6	0.5	3.4	0.0	0.0	0.0
27,001～30,000円	11.1	14.8	10.4	10.6	10.2	11.6	17.1	4.3	17.8	8.5	4.3	4.2	0.0	2.0	0.0	4.9	9.5	9.7	0.0	0.9	0.9	0.0	0.0	0.0
30,001～33,000円	5.3	6.9	7.3	7.7	6.7	5.3	7.1	4.3	4.1	0.9	1.4	1.7	0.0	0.0	0.0	6.2	4.8	7.5	3.5	0.9	5.2	0.0	0.0	0.0
33,001～37,000円	8.2	10.5	9.2	3.6	5.6	4.0	5.7	3.2	4.1	1.7	1.4	0.8	0.0	0.0	0.0	8.6	6.7	6.5	4.1	4.1	5.2	0.0	0.0	0.0
37,001～40,000円	7.1	3.4	6.1	1.7	1.1	1.3	1.4	2.2	1.4	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	7.4	7.6	4.3	5.3	4.1	5.2	0.0	0.0	0.0
40,001～50,000円	10.8	6.0	5.6	0.6	1.1	1.6	1.4	5.4	2.7	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	25.9	21.9	10.8	13.5	17.9	20.7	0.0	0.0	0.0
50,001～70,000円	0.8	0.4	0.0	2.1	1.1	1.1	2.9	2.2	6.8	0.9	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	16.0	16.2	8.6	21.8	21.1	22.4	6.7	9.2	8.9
70,001～100,000円	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	2.2	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.2	10.5	6.5	18.8	17.0	14.7	73.3	69.9	66.3
100,000円以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.9	10.5	16.1	32.4	33.5	19.0	20.0	20.9	24.8
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

フレームカラー別構成比

車種別 フレームカラー	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車		
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年
ブラック系	4.3	7.0	4.4	6.8	2.7	2.5	23.5	18.2	19.2	4.7	2.2	3.8	0.0	0.0	0.0	28.2	42.4	32.3	20.8	31.8	27.5	2.6	0.0	0.0
シルバー系	76.8	71.8	76.5	52.7	52.1	56.8	20.6	12.1	19.2	0.0	6.5	7.5	4.5	0.0	4.0	17.9	15.2	25.8	12.5	0.0	12.5	51.3	45.6	60.6
ホワイト系	1.4	4.2	1.5	0.0	2.7	2.5	23.5	24.2	26.9	4.7	4.3	1.9	0.0	0.0	0.0	7.7	9.1	9.7	22.9	25.0	15.0	12.8	8.8	0.0
ブルー系	8.7	7.0	7.4	25.7	11.0	21.0	14.7	15.2	7.7	53.5	60.9	50.9	36.4	38.9	32.0	5.1	15.2	12.9	22.9	13.6	12.5	12.8	21.1	21.2
パープル系	1.4	0.0	0.0	0.0	2.7	0.0	0.0	3.0	0.0	2.3	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0
レッド系	4.3	4.2	2.9	4.1	13.7	6.2	8.8	6.1	11.5	0.0	2.2	3.8	0.0	11.1	8.0	7.7	9.1	0.0	2.1	13.6	10.0	2.6	7.0	3.0
グリーン系	1.4	4.2	1.5	1.4	2.7	2.5	8.8	9.1	0.0	0.0	2.2	1.9	4.5	0.0	0.0	10.3	3.0	3.2	4.2	0.0	10.0	2.6	3.5	0.0
イエロー系	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	2.3	0.0	0.0	9.1	11.1	4.0	0.0	0.0	3.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
オレンジ系	0.0	0.0	2.9	1.4	0.0	1.2	0.0	3.0	7.7	4.7	4.3	9.4	0.0	0.0	4.0	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0	1.8	0.0
ピンク系	0.0	0.0	1.5	6.8	9.6	3.7	0.0	3.0	0.0	14.0	4.3	3.8	27.3	22.2	32.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	0.0
2色以上・その他	1.4	0.0	1.5	1.4	2.7	3.7	0.0	3.0	7.7	14.0	13.0	15.1	18.2	16.7	16.0	20.5	6.1	12.9	12.5	15.9	12.5	12.8	12.3	12.1
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(2) 今後2～3カ月間の販売見通し

[単位：％]

区分	好転	横ばい	悪化	業況D I
本月	6.3	67.7	26.0	-19.7
前月	7.2	69.1	23.7	-16.5

(注) 業況D I = 「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)

7. 大型自転車専門店の販売動向の特徴

(平成20年8月度)

※ 年間販売台数が3,000台以上の企業の一部データを集計したものです。

価格帯別構成比

(単位：%)

車種別 価格帯	シティ車		ホーム車		折りたたみ車		子供車		幼児車		マウンテンバイク		スポーツ車		電動アシスト車	
	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月
10,000円以下	7.8	11.7	17.4	15.8	9.8	15.2	0.0	0.5	0.0	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10,001～13,000円	20.1	14.6	9.2	13.1	0.0	0.0	5.0	10.2	9.7	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
13,001～17,000円	16.9	17.0	27.7	25.4	0.0	0.0	27.3	22.0	19.4	34.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
17,001～20,000円	15.1	21.8	14.8	16.3	17.1	19.6	13.0	19.4	59.7	43.9	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0
20,001～23,000円	5.0	6.3	6.6	6.7	2.4	8.7	26.1	30.6	11.1	15.9	6.8	7.5	4.5	0.0	0.0	0.0
23,001～27,000円	10.0	3.4	8.0	5.9	26.8	26.1	24.2	15.6	0.0	0.0	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
27,001～30,000円	7.8	4.9	7.0	7.4	14.6	13.0	4.3	1.6	0.0	0.0	13.6	26.4	6.8	19.2	0.0	0.0
30,001～33,000円	2.3	5.3	3.3	4.4	4.9	8.7	0.0	0.0	0.0	0.0	9.1	3.8	9.1	15.4	0.0	0.0
33,001～37,000円	6.8	7.8	1.6	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13.6	9.4	4.5	0.0	0.0	0.0
37,001～40,000円	3.7	1.9	0.5	0.7	14.6	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	18.2	18.9	6.8	3.8	0.0	0.0
40,001～50,000円	3.7	4.9	0.5	0.7	0.0	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	27.3	22.6	36.4	30.8	13.3	9.1
50,001～70,000円	0.9	0.5	3.5	1.2	7.3	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	4.5	7.5	18.2	23.1	20.0	0.0
70,001～100,000円	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3	0.0	6.8	3.8	46.7	72.7
100,001円以上	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3	1.9	6.8	3.8	20.0	18.2
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

フレームカラー別構成比

(単位：%)

車種別 フレームカラー	シティ車		ホーム車		折りたたみ車		子供車		幼児車		マウンテンバイク		スポーツ車		電動アシスト車	
	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月
ブラック系	11.4	8.7	14.8	13.1	9.8	10.9	11.2	8.3	8.3	11.0	29.5	35.8	38.6	30.8	18.8	9.1
シルバーク系	37.4	35.4	38.5	46.2	31.7	34.8	5.0	4.2	4.2	3.7	25.0	18.9	15.9	26.9	25.0	9.1
ホワイト系	11.4	11.7	6.6	8.1	7.3	15.2	6.2	8.3	8.3	7.3	13.6	9.4	13.6	19.2	25.0	9.1
ブルー系	11.0	19.4	7.7	7.7	14.6	15.2	54.7	29.2	29.2	40.2	15.9	15.1	13.6	11.5	0.0	9.1
パープル系	0.0	0.5	0.5	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
レッド系	11.9	3.9	12.9	8.9	19.5	17.4	6.8	16.7	16.7	4.9	0.0	5.7	4.5	3.8	12.5	18.2
グリーン系	6.8	8.3	2.8	2.5	9.8	4.3	1.9	2.8	2.8	3.7	6.8	7.5	11.4	0.0	6.3	27.3
イエロー系	0.0	0.5	0.7	0.7	2.4	0.0	1.9	1.4	1.4	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	6.3	9.1
オレンジ系	2.3	2.9	2.8	3.0	0.0	0.0	1.9	1.4	1.4	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
ピンク系	1.4	0.0	4.2	1.5	0.0	0.0	10.6	27.8	27.8	25.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2色以上・その他	6.4	8.7	8.5	7.2	4.9	2.2	0.0	0.0	0.0	2.4	9.1	5.7	2.3	7.7	6.3	9.1
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0