



# 自転車国内販売動向調査月報

平成 19 年 7 月分

この月報は、当協会が実施している全国100標準小売店（各車種を一通り取り扱う、従業員が3人までの店舗）を調査対象にしている自転車国内販売動向調査の調査結果をとりまとめたものです。全国の自転車販売の基調となる動向を示すものとしてご活用願えれば幸いです。

**調査設計：**全国を9地域に分け、合計で100店舗になるよう各地域に人口、自転車保有台数、自転車店舗数を考慮した調査店舗数を割り当てました。各地域に含まれる都道府県は次のとおりです。  
なお調査店舗は年度毎に一部を入れ替えています。そのため対前年比の値は参考値です。

北海道・東北：北海道、青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島  
 南関東：埼玉、千葉、東京、神奈川  
 北関東：茨城、栃木、群馬  
 中部：山梨、長野、岐阜、静岡、愛知  
 北陸：新潟、富山、石川、福井  
 近畿：三重、滋賀、奈良、和歌山  
 京阪神：京都、大阪、兵庫  
 中国・四国：鳥取、島根、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛、高知  
 九州：福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄

**販売：1店当たり19.8台、前月比7.0%増**

**車種別構成比：**シティ車20.1%、ホーム車38.8%、折りたたみ車3.7%、子供車8.2%、幼児車2.7%、マウンテンバイク5.5%、スポーツ車6.4%、電動アシスト車5.9%（中古車9.6%）

## 1. 調査店1店舗当たりの販売台数（総合）

[全国9地域 店舗：100]

(平成19年7月)

[単位：台 構成比：%]

車種別	1店当たり販売高							
	本月		前月		対前月比	前年同月		対前年同月比
	台数	構成比	台数	構成比		台数	構成比	
シティ車	4.4	20.1	4.2	20.2	104.8	4.3	19.3	102.3
ホーム車	8.5	38.8	8.0	38.5	106.3	8.7	39.0	97.7
折りたたみ車	0.8	3.7	0.8	3.8	100.0	1.1	4.9	72.7
子供車	1.8	8.2	1.8	8.7	100.0	1.4	6.3	128.6
幼児車	0.6	2.7	0.5	2.4	120.0	0.6	2.7	100.0
マウンテンバイク	1.2	5.5	0.8	3.8	150.0	1.1	4.9	109.1
スポーツ車	1.4	6.4	1.3	6.3	107.7	1.0	4.5	140.0
電動アシスト車	1.3	5.9	1.2	5.8	108.3	1.4	6.3	92.9
合計	19.8	90.4	18.5	88.9	107.0	19.6	87.9	101.0
中古車	2.1	9.6	2.3	11.1	91.3	2.7	12.1	77.8
総合計	21.9	100.0	20.8	100.0	105.3	22.3	100.0	98.2
モーターバイク	0.8	3.7	0.6	2.9	133.3	0.9	4.0	88.9

注：モーターバイクにおける構成比欄の数字は本月販売台数総合計に対する比率である。

## 2. 地域別車種販売台数・比率（1店当たり）

（平成19年7月）

[上段：台数(台) 下段：比率(%)]

車種別 地域(店舗数)	シティ車	ホーム車	折りたたみ車	子供車	幼児車	マウンテンバイク	スポーツ車	電動アシスト車	小計	中古車	合計	モーターバイク
北海道・東北 (15店)	4.3	6.4	0.7	1.9	0.6	1.3	1.2	1.5	17.9	3.7	21.6	0.7
	19.9	29.6	3.2	8.8	2.8	6.0	5.6	6.9	82.9	17.1	100.0	-
北関東 (5店)	4.2	11.8	0.8	2.0	0.6	1.4	0.4	1.0	22.2	1.8	24.0	1.4
	17.5	49.2	3.3	8.3	2.5	5.8	1.7	4.2	92.5	7.5	100.0	-
関東東 (20店)	3.7	11.7	1.2	1.0	0.4	1.8	1.6	1.4	22.7	2.4	25.1	0.6
	14.7	46.6	4.8	4.0	1.6	7.2	6.4	5.6	90.4	9.6	100.0	-
北陸 (7店)	1.3	6.9	0.6	1.6	0.7	0.6	1.3	0.3	13.1	2.7	15.9	2.0
	8.2	43.4	3.8	10.1	4.4	3.8	8.2	1.9	82.4	17.0	100.0	-
中部 (13店)	5.9	10.7	0.8	2.6	0.8	2.0	1.9	0.5	25.3	2.2	27.5	0.0
	21.5	38.9	2.9	9.5	2.9	7.3	6.9	1.8	92.0	8.0	100.0	-
京阪神 (14店)	8.7	11.6	0.9	2.5	0.7	0.2	1.6	2.4	28.6	1.4	30.0	1.0
	29.0	38.7	3.0	8.3	2.3	0.7	5.3	8.0	95.3	4.7	100.0	-
近畿 (6店)	1.8	4.5	0.3	1.5	0.5	1.0	0.8	1.7	12.2	2.2	14.3	3.3
	12.6	31.5	2.1	10.5	3.5	7.0	5.6	11.9	85.3	15.4	100.0	-
中国・四国 (10店)	2.8	3.3	0.7	1.5	0.3	0.7	1.3	0.9	11.5	0.5	12.0	0.4
	23.3	27.5	5.8	12.5	2.5	5.8	10.8	7.5	95.8	4.2	100.0	-
九州 (10店)	3.5	4.7	0.5	1.4	0.5	0.9	1.0	1.1	13.6	1.6	15.2	0.1
	23.0	30.9	3.3	9.2	3.3	5.9	6.6	7.2	89.5	10.5	100.0	-
合計 (100店)	4.4	8.5	0.8	1.8	0.6	1.2	1.4	1.3	19.8	2.1	21.9	0.8
	20.1	38.8	3.7	8.2	2.7	5.5	6.4	5.9	90.4	9.6	100.0	-

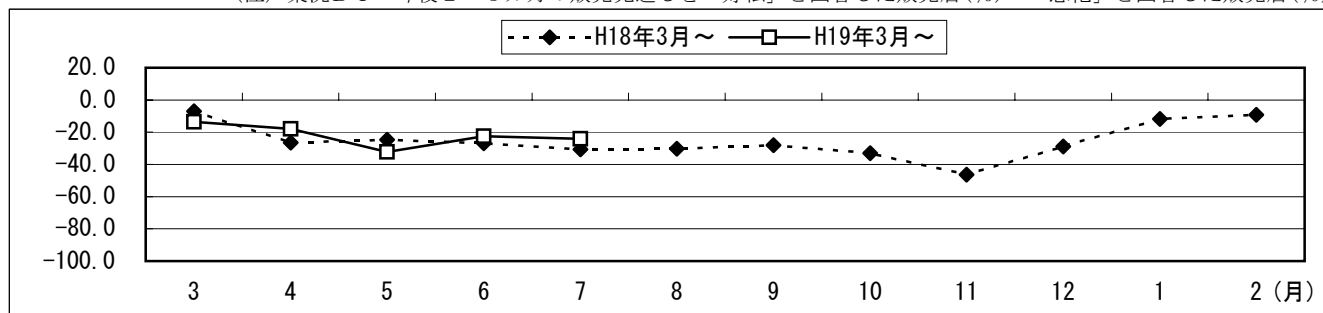
## 3. 1店当たり車種別仕入・在庫状況

（平成19年7月）

車種別		シティ車	ホーム車	折りたたみ車	子供車	幼児車	マウンテンバイク	スポーツ車	電動アシスト車	合計	
仕入	本月(台)	3.9	8.8	0.8	2.0	0.6	1.2	1.1	1.4	19.8	
	前月比(%)	105.4	110.0	114.3	117.6	120.0	171.4	84.6	116.7	111.9	
	前年同月比(%)	100.0	106.0	72.7	142.9	60.0	120.0	122.2	100.0	104.2	
在庫	本月(台)	15.9	15.8	3.6	6.3	3.7	4.1	3.9	1.9	55.2	
	前月比(%)	100.6	111.3	109.1	108.6	102.8	102.5	102.6	111.8	106.2	
	前年同月比(%)	108.9	102.6	100.0	96.9	94.9	93.2	105.4	105.6	102.8	
在庫率	在庫/販売(倍)	3.6	1.9	4.5	3.5	6.2	3.4	2.8	1.5	2.8	
仕入：1店当たり 19.8台		在庫：1店当たり 55.2台		在庫率：2.8倍							

## 4. 業況D Iの推移

(注) 業況D I = 今後2～3カ月の販売見通しを「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)



## 5. 自店や他店の動向、消費者ニーズ、メーカー・卸への要望等（抜粋）

平成19年7月

### 【北海道・東北】

- メーカー、問屋、業界関係者の話を総合するととにかく自転車が売れない、2～3割は落ちているとのこと、ただ修理は若干増えている。金回りが悪いから最低限乗れば良いという状態でしょう。(北海道)
- 80年代後半にロードレーサーを購入ししばらく眠らせておいたが、また乗りたくなかったので整備してほしいという方が数件ありました(他店購入車)。最近のパーツの変化にびっくりしていましたが、こういった人々を大切に情報提供して再度来店していただくよう努力すべきだと強く感じました。(宮城県)
- 各メーカー営業マンの話では、県内全域で動きがなくスタグガードタイプの押込みに苦労しているとのこと。販売店サイドでは盗難補償キャンペーンの期間終了日を考えると最小限にと考えてしまう。通年なら話はちがうのだが…。(福島県)
- 7月は当店の決算月でもあり、チラシを入れたりダイレクトメールの送付等拡売に努力した。結果的には前年対比より良好でした。電動自転車のクレーム対策車に追われている毎日ですが、来店していただけないお客様に対するフォローが大変ですが1台1台あせらず交換処理していきたい。(福島県)

## 【北関東】

- 高齢化が進む中、お年寄りのお客様には内容を十分丁寧に説明しなくてはいけないと思います。忙しい時など特に気をつけないと、こちらからすれば当たり前のこと理解していると思っても後でクレームになることがあります。紛らわしい言葉、曖昧な言葉はやめはっきりわかりやすくを心がけたいです。(茨城県)

## 【南関東】

- 今月パンク修理を直してから数日後に「またパンクしちゃいました」という自転車が5、6台あった。再度調べてみるとチューブパッチが剥れかかっていた。腕が落ちたかなあと考えたがすべてが量販店の安物自転車の粗悪チューブでした。前から何度かあったがこれからも増えそうな感じがする。(千葉県)
- H Pを見ての来店客が増えてきた。ほとんどがスポーツ車を購入してくれ売上単価も上がった。(東京都)
- 高齢者が増えてきているため電動車の需要が増えそうな感じがします。価格が高くて売上高は伸びますが利益率があまりよくないように思います。各メーカー価格設定考えていただきたい。利益が多くなればもっと力を入れて販売していける商品だと思います。(東京都)
- 暇な時間は動向調査をいくどとなく読み返し、比較的良い店の方面または考えている方面等を繰り返し読んでいます。70歳を超え毎日店を開けています。休みを取り温泉またはうまいものを食べ歩きたく思います。もっと店主の老後の楽しみを持てる余裕のある商売にしたいものです。(東京都)
- 最近の若者は、修理やっていますか？ 修理できますか？という人が多くなった。年配の人は修理ができなければ認めてくれない。看板に「修理やります」と書かなければいけないのか。(東京都)
- 東北大型チェーン店で購入のお客様が1か月点検を販売店に申し出たら遠距離だからと当店を紹介、当店は有料と伝えたらお客様は、「メーカーが同じなのに…」。ネット部門での購入だそうです。この時代に1台でも売りたいのはどこも同じ、当店ではネット通販はしていないし遠距離のお客様には近い店で買って下さい、と伝えてます。売ればいいとの考え方そろそろ改める時ではないでしょうか？ 個々の店もネットワークを考えてみては？ 東京近郊の販売店様、我々の勉強会に参加しませんか？(笑)(東京都)

## 【北 陸】

- 期待して迎えた7月でした。中旬まではスポーツサイクルを中心にかなり来店者があったのですが、大きな地震後は梅雨もからんで地域全体が沈滞してしまい、来店者がぐっと減少してしまいました。(新潟県)
- 年配の方で自転車に乗るのをやめようかという声が聞かれることが多くなったが、当店では20インチのミニサイクルを用意して試乗してもらい、「まだまだ健康のためにも利便性のためにも必要ですよ」とPRして販売に努めている。(新潟県)

## 【中 部】

- 今月は、スポーツ車はほしいけれどドロップハンドルには少し抵抗があるようで、フラットバーのタイヤの細いクロス車がよく売れました。女性のお客様が半数でカップルで購入された方が何組もありました。しかし7月頃よりメーカーの在庫切れ、完売の車種が増え'08モデルが出るまでの間売れるものがない状態が続くようで困っています。今年はメーカーの予想以上にスポーツタイプが売れたようです。(山梨県)
- ネット販売した自転車の問題が先月のコメントで話題になっていますが、当店は調整、修理して割高の代金をいただいています。対面販売とのちがいを説明して組み立てのときの技術的な調整やセッティングなどをお客様に説明しています。(山梨県)
- スポーツ車目当てで来店するお客が増えていますが、ただし実販には必ずしも結びついていません。1時間、1時間半と質問して説明だけさせて帰られる方がここ1、2年増えています。ひどいケースだと説明させた自転車を持ってきて(ネットで買われたのでしょうか)、「防犯登録してくれ」「全部整備してくれ」…。それでも対応しなければいけないのでしょうか？(静岡県)
- 最近一流メーカーのニップルが折れてくる自転車が目立つようになった。ニップルの材質が悪いと思うのですが品質管理をメーカーはやっているのでしょうか？(愛知県)
- 我が業界を除くほとんどの業種がユーザーの苦情、要望を取り入れるシステムを持っている。事業の繁栄のためには貴重な意見を活かすことがぜひ必要だ。独り善がりには絶対にやめてほしい。(愛知県)

## 【京阪神】

- 毎年海の日からサマーセールをするのですが、昨年にくらべて期間が短いのでどうかな？と心配しましたが、かえって短い期間の方がよかったみたいです。目玉商品よりも割と高額商品が出ました。思いもよらないいい月になりました。天気だったのですが涼しかったのもよかったのかも。(京都府)

## 【近 畿】

- 天候に恵まれたのとボーナスの影響により予想外の売上げとなったが、メーカー車が量販店で15,000円前後で販売されている現状の中で、ホーム車の当店販売価格が大変気になります。付加価値の説明に時間をかけています。(和歌山県)

## 【中国・四国】

- 夏休みに入ってなのかボーナスなのか少し動きがあった。同業者も高齢化が進んで面倒なバイク修理などうちに持ち込みされるようになり、結構忙しかった。(鳥取県)
- 輸入スポーツ車の仕入れがむずかしくなってきました。この調査対象になるような小規模店は切り捨てになるのも仕方のないことなのでしょうけれど…。(愛媛県)

## 【九 州】

- 今後の販売見通しのどの数字を○囲みするかはたと考える毎月である。大変難しい時代になった。先月よりまた落ちた！皆さんの報告を見て何となく同じ方向に進んでいるような気がする。報告内容が充実し努力されている姿が明確に伝わってくる感じで個の動きが大きく動き出したことがわかる。南関東の方のご意見に本調査参加店だけでの集いの場があればとあったが全く同感である。メーカーは何を考えているのか販売店とのコミュニケーションなど全くなかった今日同業者同志が一番頼りになると思う。(熊本県)
- 思いもしない長梅雨でさっぱりでした。ボーナスの話も聞かれず、天気は良くなっても子供たちは見かけないし花火大会も例年の半分くらいの集まりでした。なぜか人の動きの少ない状況です。(鹿児島県)

## 6. 販売動向の特徴(平成19年7月)

(1) 本月の売れ筋の特徴

[単位：％]

価格帯別構成比

車種別 価格帯(円)	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車			
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	
10,000円以下	5.9	4.3	6.7	8.3	13.9	23.5	3.8	2.5	13.2	1.1	1.7	4.3	0.0	0.0	10.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10,001～13,000円	12.0	11.4	9.5	17.2	20.4	14.1	8.8	16.5	22.8	0.6	0.6	8.5	21.4	8.0	23.2	0.0	3.7	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
13,001～17,000円	12.5	10.9	13.7	9.1	10.3	14.1	23.8	19.0	12.3	17.0	12.5	17.0	19.6	30.0	23.2	0.9	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
17,001～20,000円	8.0	11.4	13.9	17.5	13.4	11.2	2.5	7.6	5.3	18.8	16.5	21.3	42.9	38.0	21.4	3.5	9.9	5.3	0.0	0.8	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0
20,001～23,000円	12.3	5.2	10.9	10.4	9.2	7.5	8.8	3.8	5.3	23.9	25.6	27.7	16.1	20.0	17.9	3.5	0.0	7.1	0.7	4.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
23,001～27,000円	13.0	15.4	14.4	10.8	10.6	11.0	6.3	11.4	5.3	34.7	38.6	19.1	0.0	4.0	3.6	7.0	7.4	5.3	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
27,001～30,000円	10.5	12.8	11.1	11.1	8.8	8.0	3.8	7.6	8.8	3.4	2.8	0.7	0.0	0.0	0.0	1.8	2.5	8.0	3.0	0.8	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0
30,001～33,000円	8.0	6.9	6.0	5.8	5.9	4.3	5.0	7.6	4.4	0.6	0.6	0.7	0.0	0.0	0.0	10.5	7.4	7.1	4.5	1.6	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0
33,001～37,000円	9.1	8.6	6.7	5.6	4.3	2.9	3.8	1.3	0.9	0.0	1.1	0.7	0.0	0.0	0.0	22.8	13.6	7.1	4.5	7.2	10.4	0.0	0.0	0.0	0.0
37,001～40,000円	5.0	4.8	3.0	0.6	1.4	0.8	6.3	3.8	7.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.4	7.4	5.3	6.0	4.0	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0
40,001～50,000円	2.7	6.9	3.5	2.0	1.5	1.8	3.8	1.3	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.6	11.1	10.6	21.6	17.6	15.6	0.8	0.0	0.0	0.0
50,001～70,000円	1.1	1.4	0.2	1.5	0.4	0.9	15.0	8.9	7.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15.8	13.6	14.2	13.4	15.2	8.3	16.0	20.7	24.8	
70,001～100,000円	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.5	3.8	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.8	12.3	5.3	18.7	19.2	24.0	64.0	62.9	61.3	
100,000円以上	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	1.3	5.1	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.4	11.1	21.2	27.6	28.0	29.2	19.2	16.4	13.9	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

フレームカラー別構成比

車種別 フレームカラー	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車		
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年
ブラック系	9.5	10.8	5.0	2.5	5.1	2.6	12.5	6.1	22.6	0.0	2.3	4.7	4.3	0.0	0.0	22.0	35.1	25.6	27.9	17.9	16.7	0.0	0.0	0.0
シルバー系	67.6	59.5	73.8	51.3	46.8	61.0	37.5	33.3	25.8	3.8	2.3	7.0	13.0	14.3	13.6	9.8	13.5	20.5	14.0	15.4	19.4	38.3	47.1	27.7
ホワイト系	0.0	2.7	0.0	0.0	2.5	2.6	9.4	12.1	6.5	3.8	0.0	2.3	4.3	0.0	0.0	14.6	5.4	7.7	14.0	12.8	25.0	4.3	7.8	4.3
ブルー系	13.5	12.2	11.3	23.8	27.8	15.6	3.1	9.1	25.8	60.4	56.8	41.9	34.8	28.6	27.3	17.1	24.3	23.1	18.6	20.5	16.7	34.0	19.6	36.2
パープル系	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	2.7	0.0	0.0	0.0	5.6	0.0	0.0	4.3
レッド系	2.7	2.7	3.8	6.3	5.1	5.2	9.4	18.2	9.7	5.7	4.5	9.3	4.3	14.3	9.1	7.3	5.4	2.6	4.7	12.8	2.8	2.1	3.9	2.1
グリーン系	0.0	1.4	2.5	3.8	3.8	1.3	12.5	9.1	3.2	1.9	2.3	2.3	0.0	0.0	0.0	4.9	0.0	0.0	4.7	5.1	5.6	4.3	9.8	8.5
イエロー系	0.0	1.4	0.0	1.3	0.0	0.0	3.1	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.7	0.0	2.3	2.6	2.8	4.3	2.0	6.4
オレンジ系	1.4	2.7	1.3	2.5	0.0	1.3	6.3	3.0	0.0	1.9	9.1	7.0	0.0	0.0	18.2	0.0	0.0	0.0	0.0	5.1	0.0	0.0	0.0	0.0
ピンク系	0.0	2.7	0.0	6.3	5.1	2.6	0.0	0.0	3.2	5.7	4.5	9.3	21.7	19.0	13.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.3	0.0	6.4
2色以上・その他	5.4	4.1	2.5	2.5	3.8	2.6	6.3	6.1	3.2	17.0	18.2	16.3	17.4	23.8	18.2	22.0	10.8	20.5	14.0	7.7	5.6	8.5	9.8	4.3
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(2) 今後2～3カ月間の販売見通し

[単位：％]

区分	好転	横ばい	悪化	業況D I
本月	2.1	71.6	26.3	-24.2
前月	5.2	67.0	27.8	-22.6

(注) 業況D I = 「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)

## 7. 大型自転車専門店の販売動向の特徴

(平成19年7月度)

※ 年間販売台数が3,000台以上の企業の一部データを集計したものです。

価格帯別構成比

(単位：%)

車種別 価格帯	シティ車		ホーム車		折りたたみ車		子供車		幼児車		マウンテンバイク		スポーツ車		電動アシスト車	
	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月
10,000円以下	4.8	11.7	33.2	36.6	18.0	7.8	0.0	0.0	5.8	9.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10,001～13,000円	13.6	10.5	12.8	11.3	18.0	27.5	8.0	3.0	26.1	37.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
13,001～17,000円	19.3	24.6	16.4	13.1	2.0	5.9	20.2	28.7	42.0	24.0	0.0	0.0	5.6	0.0	0.0	0.0
17,001～20,000円	17.5	12.3	13.0	12.2	12.0	25.5	33.0	26.7	15.9	21.3	13.8	9.7	16.7	17.6	0.0	0.0
20,001～23,000円	2.6	5.3	1.8	3.2	6.0	3.9	23.9	24.8	10.1	8.0	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
23,001～27,000円	15.8	12.9	12.5	11.9	18.0	15.7	14.4	15.8	0.0	0.0	20.7	9.7	5.6	0.0	0.0	0.0
27,001～30,000円	13.6	7.6	3.3	2.3	16.0	3.9	0.5	1.0	0.0	0.0	10.3	12.9	11.1	17.6	0.0	0.0
30,001～33,000円	2.6	2.9	1.3	4.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.3	12.9	0.0	0.0	0.0	0.0
33,001～37,000円	7.0	6.4	1.8	3.2	6.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.9	3.2	5.6	5.9	0.0	0.0
37,001～40,000円	2.6	3.5	0.5	0.3	2.0	3.9	0.0	0.0	0.0	0.0	6.9	12.9	22.2	0.0	0.0	0.0
40,001～50,000円	0.4	1.2	0.5	0.3	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	17.2	22.6	22.2	23.5	0.0	0.0
50,001～70,000円	0.0	1.2	2.8	1.5	2.0	3.9	0.0	0.0	0.0	0.0	10.3	16.1	11.1	11.8	23.5	15.8
70,001～100,000円	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	17.6	70.6	57.9
100,001円以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.9	5.9	26.3
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

フレームカラー別構成比

(単位：%)

車種別 フレームカラー	シティ車		ホーム車		折りたたみ車		子供車		幼児車		マウンテンバイク		スポーツ車		電動アシスト車	
	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月
ブラック系	9.2	10.5	5.9	3.8	6.0	11.8	5.9	8.4	7.2	2.7	20.7	22.6	11.1	29.4	11.8	5.3
シルバーク系	38.6	35.1	43.7	47.4	14.0	17.6	4.8	4.0	4.3	1.3	31.0	22.6	16.7	5.9	5.9	31.6
ホワイト系	12.7	15.2	5.4	5.8	20.0	13.7	3.7	4.0	1.4	1.3	17.2	19.4	27.8	23.5	35.3	15.8
ブルー系	20.2	23.4	23.0	19.2	24.0	25.5	52.7	48.5	42.0	56.0	17.2	25.8	16.7	11.8	17.6	5.3
パープル系	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
レッド系	3.9	5.3	9.0	11.3	12.0	9.8	6.9	8.9	13.0	14.7	6.9	3.2	5.6	0.0	5.9	5.3
グリーン系	7.5	3.5	2.6	2.0	12.0	11.8	9.6	6.4	0.0	0.0	3.4	0.0	16.7	23.5	11.8	10.5
イエロー系	0.4	0.0	0.3	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	1.4	1.3	3.4	3.2	0.0	0.0	0.0	0.0
オレンジ系	4.4	2.9	4.9	5.5	8.0	3.9	8.0	8.9	2.9	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
ピンク系	0.4	1.2	2.8	2.0	0.0	2.0	8.5	10.4	27.5	21.3	0.0	0.0	0.0	5.9	5.9	0.0
2色以上・その他	2.6	2.9	2.3	2.9	4.0	2.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	3.2	5.6	0.0	5.9	26.3
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0