



自転車国内販売動向調査月報

平成 19 年 5 月分

この月報は、当協会が実施している全国100標準小売店（各車種を一通り取り扱う、従業員が3人までの店舗）を調査対象にしている自転車国内販売動向調査の調査結果をとりまとめたものです。全国の自転車販売の基調となる動向を示すものとしてご活用願えれば幸いです。

調査設計：全国を9地域に分け、合計で100店舗になるよう各地域に人口、自転車保有台数、自転車店舗数を考慮した調査店舗数を割り当てました。各地域に含まれる都道府県は次のとおりです。
なお調査店舗は年度毎に一部を入れ替えています。そのため対前年比の値は参考値です。

北海道・東北：北海道、青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島
 南関東：埼玉、千葉、東京、神奈川
 中部：山梨、長野、岐阜、静岡、愛知
 近畿：三重、滋賀、奈良、和歌山
 中国・四国：鳥取、島根、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛、高知
 九州：福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄
 北関東：茨城、栃木、群馬
 北陸：新潟、富山、石川、福井
 京阪神：京都、大阪、兵庫

販売：1店当たり17.8台、前月比42.8%減

車種別構成比：シティ車21.4%、ホーム車32.0%、折りたたみ車4.4%、子供車8.7%、幼児車2.9%、マウンテンバイク3.9%、スポーツ車7.3%、電動アシスト車5.8%（中古車13.6%）

1. 調査店1店舗当たりの販売台数（総合）

[全国9地域 店舗：100]

(平成19年5月)

[単位：台 構成比：%]

車種別	1店当たり販売高							
	本月		前月		対前月比	前年同月		対前年同月比
	台数	構成比	台数	構成比		台数	構成比	
シティ車	4.4	21.4	10.8	31.6	40.7	4.5	21.4	97.8
ホーム車	6.6	32.0	11.0	32.2	60.0	7.6	36.2	86.8
折りたたみ車	0.9	4.4	1.0	2.9	90.0	0.8	3.8	112.5
子供車	1.8	8.7	3.0	8.8	60.0	1.9	9.0	94.7
幼児車	0.6	2.9	1.1	3.2	54.5	0.5	2.4	120.0
マウンテンバイク	0.8	3.9	1.2	3.5	66.7	1.0	4.8	80.0
スポーツ車	1.5	7.3	1.6	4.7	93.8	0.9	4.3	166.7
電動アシスト車	1.2	5.8	1.3	3.8	92.3	1.1	5.2	109.1
合計	17.8	86.4	31.1	90.9	57.2	18.4	87.6	96.7
中古車	2.8	13.6	3.1	9.1	90.3	2.6	12.4	107.7
総合計	20.6	100.0	34.2	100.0	60.2	21.0	100.0	98.1
モーターバイク	1.1	5.3	1.1	3.2	100.0	0.7	3.3	157.1

注：モーターバイクにおける構成比欄の数字は本月販売台数総合計に対する比率である。

2. 地域別車種販売台数・比率（1店当たり）

（平成19年5月）

[上段：台数(台) 下段：比率(%)]

車種別 地域(店舗数)	シティ車	ホーム車	折りたたみ車	子供車	幼児車	マウンテンバイク	スポーツ車	電動アシスト車	小計	中古車	合計	モーターバイク
北海道・東北 (15店)	4.4	5.0	0.7	2.0	1.0	1.1	1.5	1.0	16.7	3.8	20.5	1.1
	21.5	24.4	3.4	9.8	4.9	5.4	7.3	4.9	81.5	18.5	100.0	-
北関東 (5店)	3.6	9.0	2.4	3.0	0.0	0.4	1.2	0.8	20.4	3.8	24.2	2.4
	14.9	37.2	9.9	12.4	0.0	1.7	5.0	3.3	84.3	15.7	100.0	-
関東東 (20店)	3.8	9.4	0.9	1.2	0.5	0.6	1.1	1.3	18.7	3.2	21.8	1.6
	17.4	43.1	4.1	5.5	2.3	2.8	5.0	6.0	85.8	14.7	100.0	-
北陸 (7店)	1.9	6.0	0.1	1.9	0.1	0.3	2.4	0.7	13.4	3.6	17.0	1.1
	11.2	35.3	0.6	11.2	0.6	1.8	14.1	4.1	78.8	21.2	100.0	-
中部 (13店)	7.2	7.2	0.4	2.7	0.6	1.6	1.5	0.8	22.1	3.7	25.8	0.3
	27.9	27.9	1.6	10.5	2.3	6.2	5.8	3.1	85.7	14.3	100.0	-
京阪神 (14店)	6.9	7.9	1.6	2.2	1.0	0.5	2.4	2.6	25.1	1.1	26.3	1.3
	26.2	30.0	6.1	8.4	3.8	1.9	9.1	9.9	95.4	4.2	100.0	-
近畿 (6店)	2.8	2.7	0.7	0.7	0.5	0.7	1.5	0.5	10.0	4.2	14.2	2.2
	19.7	19.0	4.9	4.9	3.5	4.9	10.6	3.5	70.4	29.6	100.0	-
中国・四国 (10店)	3.2	4.2	0.9	0.7	0.2	0.3	1.3	0.5	11.3	1.2	12.5	0.6
	25.6	33.6	7.2	5.6	1.6	2.4	10.4	4.0	90.4	9.6	100.0	-
九州 (10店)	2.9	5.0	1.1	1.6	0.5	1.4	1.4	1.1	15.0	1.4	16.4	0.0
	17.7	30.5	6.7	9.8	3.0	8.5	8.5	6.7	91.5	8.5	100.0	-
合計 (100店)	4.4	6.6	0.9	1.8	0.6	0.8	1.5	1.2	17.8	2.8	20.6	1.1
	21.4	32.0	4.4	8.7	2.9	3.9	7.3	5.8	86.4	13.6	100.0	-

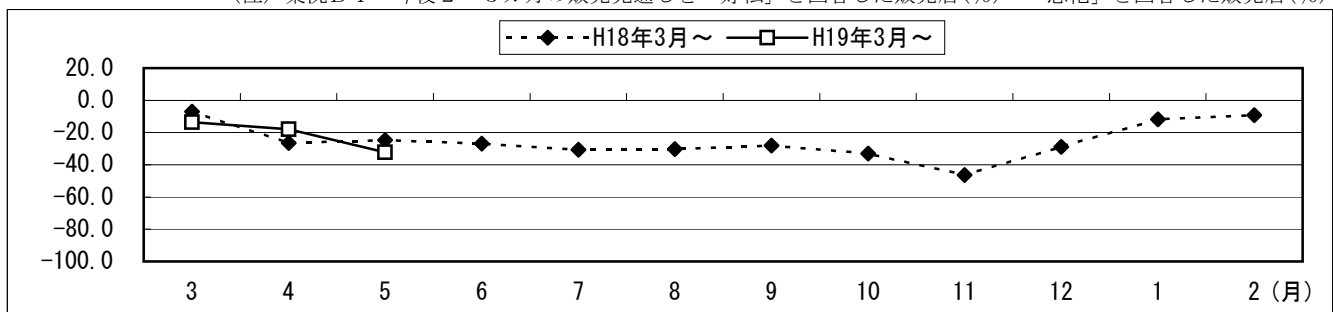
3. 1店当たり車種別仕入・在庫状況

（平成19年5月）

		車種別	シティ車	ホーム車	折りたたみ車	子供車	幼児車	マウンテンバイク	スポーツ車	電動アシスト車	合計	
仕入	本月(台)		3.4	6.5	0.7	1.6	0.4	0.7	1.5	1.2	16.0	
	前月比(%)		44.7	64.4	63.6	53.3	40.0	70.0	107.1	85.7	60.2	
	前年同月比(%)		82.9	86.7	87.5	76.2	80.0	116.7	166.7	109.1	90.4	
在庫	本月(台)		16.9	15.0	3.6	5.7	3.6	4.2	4.2	1.7	54.9	
	前月比(%)		102.4	100.7	105.9	98.3	97.3	97.7	107.7	100.0	100.9	
	前年同月比(%)		105.6	99.3	112.5	87.7	109.1	91.3	127.3	106.3	102.2	
在庫率	在庫/販売(倍)		3.8	2.3	4.0	3.2	6.0	5.3	2.8	1.4	3.1	
仕入：1店当たり 16.0台		在庫：1店当たり 54.9台	在庫率：3.1倍									

4. 業況DIの推移

(注) 業況DI = 今後2～3カ月の販売見通しを「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)



5. 自店や他店の動向、消費者ニーズ、メーカー・卸への要望等（抜粋）

平成19年5月

【北海道・東北】

- 5月は長雨と低気温の日が続き、4月の売上げ好調が嘘のように売上げが伸びなかった。北海道は不景気の勢いもすごくメーカー車が売れませんが、仕入ルートを変えてからは大型スーパーにも負けずに天候だけには勝てませんでした。（北海道）
- 今までよりも、さらに一般車の売上げが悪い。いくら考えても販売を伸ばす案がでてこない。売上げが伸びている高級スポーツに力を入れて金額UPをねらっていると思う。（青森県）
- スポーツ誌のコーナーへ行くと自転車を取りあげた本が多数みられます。ロードレーサーが中心ですが、世の中は自転車に目を向けている。チャンスを放っておく手はないのです。自ら動いてみましょう。（宮城県）
- ひと昔前の自転車ブームの時は、値上がり前にメーカー在庫を大量に買い取り、いい商売をさせていただきました。思い出が強いだけに最近の値上げの話に仕入れに走ろうとする自分を抑えるのが大変。女房の監視の目も強くなっています。（福島県）

【北関東】

- 東京から越して来た方がスポーツ専門店がないとボヤいていました。部品を買いたくても対応してもらえない。店主の高齢化も進み、地方では新しく開業する専門店もなくこれから先お客様も困るでしょう。今、クロスバイク等に関心を持たれる方も多く、きちんと対応して自転車人口がもっとももっと増えるといいですね。(茨城県)

【南関東】

- 輸入車増のため在庫、入荷状況が悪く困る。メーカー、卸さん専門店離れが益々広がりますネ。(千葉県)
- 中高年のレジャーとして、スポーツ車で郊外に出て一日ゆっくりしてくる人が増えて来ている。ファッションもなかなかおしゃれに着こなすので、ウェア関係も品を豊富に陳列しておく、自転車+衣類で売上額があがりそうです。(東京都)
- 5月、支部の総会を行った。全員60~70歳、後継ぎのいる方は4~5名。支部の10年先は…今は笑って先のことは知らんと言っているが本当は…。自転車業界もたくさんの財団法人、協会、組合がありますがその人たちはこの先の自転車商をどう思っているのでしょうか。(東京都)
- 動きとしてはいまいちでしたが、高額車(折りたたみ)がそれなりに出ました。価格の二極は今に始まった事ではありませんが、自転車を大事にそして長く愛してくれる、こういった高額購入者の方と今後も誠意を持ってこちらからも対応していきたいと思えます。(東京都)
- 防犯登録の手続のみを行った台数が今まで月平均4、5台だったのに対し5月は13台あった。購入元の半数がインターネット店舗だった。ショップ側で登録手続が出来ないのはやむを得ないと思うが、販売証明書にほとんど記入されていないものが多い。メーカー名、車体番号ぐらいは記入してほしい。(東京都)

【北 陸】

- 日本海側最大規模のジャスコが本年11月開店に向けて建設中。当店から直線で1km程の場所。近くにはアピタ、ムサン(地場では有名なホームセンター)が既存。量販店対策は「気にしないこと」の一言に尽きる。土俵が違うので一時的には影響を受けるが前向きにそしてお客様第一主義で頑張ろうと思う。(新潟県)

【中 部】

- 今月も新車販売のほとんどがスポーツ車でした。年齢層も40~50代の中高年でスポーツ車は子供の頃以来、健康のため自転車通勤を始めるというお客様が多くなりました。まだまだ潜在的な需要はあるようですのでメーカー、関係機関が知恵を出し一過性のブームで終わらないようPRをお願いしたい。(山梨県)
- 電動自転車の自主改修部品が間に合わず、お客様を待たせている。早急の対応を願う。(長野県)
- 最近ホームセンターなどで購入された安いママチャリの修理をよくしますが、ほとんどがハンガーがガタガタになっています。その他修理不能なものなど、乗って間もないのにひどく悪くなっています。あまりの物の悪さにPL法に引っ掛からないのか不思議になります。大丈夫なのでしょうか?(岐阜県)
- M社のハンドルロックの修理に頭をかかえています。無償交換の対象外でも中が割れてハンドルが動かなくなります。最近になって件数が増えてきています。自店で販売していない自転車も、すぐに修理できると思って入ってきますので対応に苦慮しています。(静岡県)
- 消費生活用製品安全法が改正された中、我々業界の安全意識が依然疎い。電気製品の、想定以上の過酷なテストに合格したものを市場に出しているのとくらべて、フレームの強度試験と安全用品の装着のみのBAA基準で本当に安全安心か、完成車としての品質試験がぜひ必要だ。(愛知県)

【京阪神】

- ゴールデンウィークあけは、あまり動きがないかと思っていたが、期待してなかっただけに思いもよらない商品が動いたり良かったです。特に普通の自転車からアシスタに乗りかえていただいたりというのが良くあり、あと重いサイクルから軽いサイクルへと乗りかえがあり割と高級品が出ました。(京都府)
- 一時はメーカー車の高い自転車が徐々に売れるようになっていくのかな?と思えたのですが、最近はまだ安い自転車がいいというお客さんが多くなってきたように思います。(大阪府)
- 最近自転車の交通事故が問題にされています。当店でも通勤、通学中の事故で修理にお見えになり人身事故にもつながっている様子です。もう一度TSマーク等の保険をPRする必要を感じています。(兵庫県)

【近 畿】

- 今月はアシスト車のリコールの仕事や、自転車組合と各協会の理事会、総会の出席などで忙しく動き回った。ゴールデンウィークには子供に子供車よりも大人用の24吋を乗せる親が多かった。(三重県)
- 電動アシストのリコールで困っている。B社、Y社のパーツ供給やユーザー対応に違いで、今大変お客様に迷惑をかけているところである。リコールを出すのは仕方ないにしても、無料修理がスムーズにできるようにしてほしい。(滋賀県)

【中国・四国】

- ここ数年の販売動向調査や自店、他店の販売動向を見て、個人経営の自転車店はもう限界にきていると思います。50台の在庫のうち、10台は不良在庫でまともに販売できないでしょうし、月20台販売したとして、台あたりいくらの利益がとれるでしょう。量販とかかわらない低価格車の販売がほとんどという現状では、高額な修理は激減し部品販売はネットに流れ、送料などを考えるとこれも利益は見込めません。どう努力すればいいのでしょうか。(愛媛県)
- 修理はまずまずでしたが、販売はさっぱりでした。今年になって事故車の修理が多いです。交通マナーの悪さが気になります。(高知県)

【九 州】

- いよいよイベントシーズンを迎えてスポーツ車、関連部品及び補修パーツが動き出した。安価車のタチ交換が多く、需要者は割高になるのに気付いていないようである。小出しを続けざるをえない環境であろうか、気の毒なことである。同業者を見渡して格差の広がりの速さに胸が痛む。(熊本県)
- 3月、4月とも昨年比増でしたが、5月は例年ではある通学車の台数がほとんどなく減ってしまいました。スポーツ系車がやや増え売上げとしては昨年比増でした。地方はまだ不景気です。(宮崎県)

6. 販売動向の特徴(平成19年5月)

(1) 本月の売れ筋の特徴

[単位：%]

価格帯別構成比

車種別 価格帯(円)	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車				
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年		
10,000円以下	4.8	2.4	5.4	9.5	11.9	13.9	4.3	8.7	7.2	3.4	1.0	1.1	5.4	2.8	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
10,001～13,000円	11.6	4.2	7.8	19.5	15.7	20.4	18.5	14.6	25.3	0.6	1.7	4.2	12.5	5.7	22.6	2.4	0.8	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
13,001～17,000円	10.9	7.0	19.3	14.0	14.7	14.6	21.7	9.7	25.3	12.6	12.2	23.8	39.3	33.0	32.1	2.4	0.0	1.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
17,001～20,000円	10.0	7.9	11.0	13.4	12.5	13.2	9.8	10.7	10.8	16.7	15.8	19.6	25.0	34.9	18.9	6.1	7.3	8.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
20,001～23,000円	10.5	8.5	8.5	6.9	9.8	10.6	6.5	3.9	3.6	25.9	28.1	25.4	17.9	20.8	20.8	2.4	6.5	5.8	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
23,001～27,000円	11.1	11.7	12.8	13.3	11.7	11.3	9.8	17.5	8.4	37.4	37.3	22.2	0.0	2.8	0.0	1.2	3.3	6.8	1.3	3.2	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	
27,001～30,000円	13.0	10.8	10.5	10.0	10.4	7.9	6.5	3.9	3.6	2.3	1.7	2.1	0.0	0.0	1.9	13.4	6.5	11.7	1.3	1.3	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	
30,001～33,000円	8.0	10.7	8.5	5.1	6.1	4.2	5.4	3.9	0.0	1.1	1.0	1.1	0.0	0.0	0.0	8.5	8.9	6.8	0.0	1.3	5.4	0.0	0.0	0.0	0.0	
33,001～37,000円	9.5	15.4	8.3	3.8	3.9	1.6	2.2	3.9	1.2	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	9.8	20.3	6.8	5.2	3.2	10.9	0.0	0.0	0.0	0.0	
37,001～40,000円	3.6	7.0	2.7	1.8	0.8	0.7	2.2	2.9	0.0	0.0	1.0	0.5	0.0	0.0	0.0	7.3	4.1	8.7	4.6	5.8	5.4	0.0	0.0	0.0	0.0	
40,001～50,000円	6.4	11.6	4.5	1.7	1.8	0.8	0.0	2.9	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13.4	11.4	4.9	18.3	21.4	13.0	0.0	0.8	0.0	0.0	
50,001～70,000円	0.5	2.6	0.7	1.1	0.9	0.8	5.4	8.7	8.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.7	17.1	11.7	17.6	21.4	19.6	18.8	13.0	24.6	0.0	
70,001～100,000円	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	5.8	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.1	6.5	6.8	17.0	14.3	14.1	65.8	74.0	52.6	0.0	
100,000円以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.4	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.1	7.3	18.4	33.3	27.3	25.0	15.4	12.2	22.8	0.0	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

フレームカラー別構成比

車種別 フレームカラー	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車			
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	
ブラック系	6.5	3.5	3.8	3.8	2.3	4.0	13.5	10.8	9.4	8.2	3.4	4.1	0.0	6.5	0.0	21.9	28.9	26.3	28.9	21.7	20.6	2.2	0.0	4.3	
シルバー系	67.5	77.6	74.4	51.9	56.8	48.0	27.0	27.0	28.1	4.1	1.7	2.0	3.8	0.0	9.1	18.8	22.2	23.7	11.1	15.2	20.6	40.0	44.4	43.5	
ホワイト系	6.5	0.0	2.6	3.8	0.0	0.0	21.6	5.4	6.3	6.1	0.0	4.1	0.0	6.5	9.1	15.6	8.9	2.6	20.0	10.9	11.8	2.2	6.7	4.3	
ブルー系	11.7	9.4	11.5	22.8	25.0	26.7	8.1	21.6	9.4	57.1	62.7	49.0	38.5	22.6	40.9	12.5	6.7	18.4	15.6	21.7	17.6	31.1	22.2	19.6	
パープル系	0.0	0.0	0.0	3.8	0.0	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	0.0	
レッド系	1.3	3.5	3.8	3.8	8.0	8.0	13.5	18.9	9.4	4.1	8.5	0.0	3.8	22.6	4.5	6.3	8.9	2.6	6.7	4.3	8.8	2.2	4.4	15.2	
グリーン系	3.9	0.0	1.3	1.3	1.1	2.7	10.8	8.1	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	5.3	4.4	2.2	8.8	11.1	8.9	6.5	
イエロー系	0.0	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	2.7	0.0	6.3	0.0	0.0	0.0	3.8	0.0	4.5	0.0	2.2	0.0	0.0	2.2	0.0	2.2	2.2	2.2	
オレンジ系	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	18.8	2.0	3.4	6.1	3.8	12.9	4.5	3.1	2.2	2.6	0.0	4.3	0.0	0.0	0.0	2.2	
ピンク系	1.3	0.0	0.0	3.8	1.1	5.3	2.7	0.0	0.0	2.0	3.4	14.3	30.8	19.4	13.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	0.0	0.0	
2色以上・その他	1.3	3.5	1.3	5.1	5.7	1.3	0.0	8.1	6.3	16.3	16.9	20.4	15.4	9.7	13.6	18.8	17.8	18.4	13.3	17.4	11.8	6.7	8.9	2.2	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(2) 今後2～3カ月間の販売見通し

[単位：%]

区分	好転	横ばい	悪化	業況D I
本月	3.1	61.5	35.4	-32.3
前月	8.4	65.3	26.3	-17.9

(注) 業況D I = 「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)

7. 大型自転車専門店の販売動向の特徴

(平成19年5月度)

※ 年間販売台数が3,000台以上の企業の一部データを集計したものです。

価格帯別構成比

(単位：%)

車種別 価格帯	シティ車		ホーム車		折りたたみ車		子供車		幼児車		マウンテンバイク		スポーツ車		電動アシスト車	
	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月
10,000円以下	14.2	6.4	22.7	25.8	20.4	9.1	1.0	0.9	7.0	10.6	0.0	0.0	3.4	0.0	0.0	0.0
10,001～13,000円	10.3	11.6	17.0	12.3	20.4	23.6	3.4	2.2	20.9	20.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
13,001～17,000円	9.9	11.9	12.5	16.4	1.9	3.6	22.7	22.6	38.4	42.3	0.0	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0
17,001～20,000円	11.6	9.7	13.4	12.0	22.2	21.8	27.6	34.9	25.6	21.2	17.9	24.1	20.7	15.0	0.0	0.0
20,001～23,000円	9.9	6.4	7.2	6.6	16.7	14.5	30.5	23.6	8.1	5.8	3.6	0.0	3.4	2.5	0.0	0.0
23,001～27,000円	20.6	16.3	12.5	10.5	9.3	14.5	14.8	15.4	0.0	0.0	32.1	44.8	13.8	12.5	0.0	0.0
27,001～30,000円	9.4	9.4	5.7	9.1	7.4	10.9	0.0	0.3	0.0	0.0	7.1	3.4	20.7	17.5	0.0	0.0
30,001～33,000円	2.6	7.2	3.6	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
33,001～37,000円	6.0	11.4	3.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4	6.9	0.0	0.0	0.0
37,001～40,000円	3.9	7.8	0.0	0.8	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	17.9	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0
40,001～50,000円	1.7	1.4	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.1	17.2	10.3	15.0	0.0	0.0
50,001～70,000円	0.0	0.6	2.1	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.1	3.4	20.7	10.0	29.4	38.2
70,001～100,000円	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.6	0.0	0.0	15.0	52.9	41.2
100,001円以上	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.5	17.6	20.6
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

フレームカラー別構成比

(単位：%)

車種別 フレームカラー	シティ車		ホーム車		折りたたみ車		子供車		幼児車		マウンテンバイク		スポーツ車		電動アシスト車	
	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月
ブラック系	4.3	7.8	6.0	6.5	11.1	12.7	9.4	12.3	5.8	6.7	25.0	6.9	13.8	12.5	5.9	14.7
シルバーク系	35.2	46.8	42.1	56.3	11.1	7.3	3.4	2.8	5.8	5.8	10.7	20.7	10.3	15.0	47.1	32.4
ホワイト系	9.9	6.9	7.2	6.2	27.8	30.9	3.0	1.6	4.7	1.0	10.7	20.7	27.6	20.0	5.9	2.9
ブルー系	28.3	23.8	20.9	12.9	24.1	18.2	52.2	50.6	39.5	38.5	50.0	37.9	20.7	25.0	23.5	8.8
パープル系	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9
レッド系	8.6	3.9	8.4	7.3	7.4	9.1	7.4	11.3	14.0	18.3	0.0	3.4	3.4	2.5	5.9	5.9
グリーン系	5.6	3.3	3.6	1.9	9.3	16.4	3.9	5.0	1.2	1.0	3.6	3.4	10.3	12.5	0.0	5.9
イエロー系	0.4	1.1	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	0.9	1.2	1.9	0.0	0.0	0.0	2.5	0.0	0.0
オレンジ系	2.6	2.5	5.4	4.9	7.4	3.6	6.9	8.5	2.3	2.9	0.0	0.0	3.4	5.0	0.0	0.0
ピンク系	0.4	0.6	1.5	2.4	0.0	1.8	12.3	6.6	24.4	24.0	0.0	0.0	6.9	2.5	0.0	0.0
2色以上・その他	4.7	3.3	5.1	1.6	0.0	0.0	1.5	0.3	1.2	0.0	0.0	6.9	3.4	2.5	11.8	26.5
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0