



自転車国内販売動向調査月報

平成18年9月分

この月報は、当協会が実施している全国100標準小売店（各車種を一通り取り扱う、従業員が3人までの店舗）を調査対象にしている自転車国内販売動向調査の調査結果をとりまとめたものです。全国の自転車販売の基調となる動向を示すものとしてご活用願えれば幸いです。

調査設計：全国を9地域に分け、合計で100店舗になるよう各地域に人口、自転車保有台数、自転車店舗数を考慮した調査店舗数を割り当てました。各地域に含まれる都道府県は次のとおりです。なお調査店舗は年度毎に一部を入れ替えています。そのため対前年比の値は参考値です。

北海道・東北：北海道、青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島

南関東：埼玉、千葉、東京、神奈川

北関東：茨城、栃木、群馬

中部：山梨、長野、岐阜、静岡、愛知

北陸：新潟、富山、石川、福井

近畿：三重、滋賀、奈良、和歌山

京阪神：京都、大阪、兵庫

中国・四国：鳥取、島根、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛、高知

九州：福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄

販売：1店当たり19.5台、前月比7.1%増

車種別構成比：シティ車21.8%、ホーム車40.9%、折りたたみ車4.1%、子供車5.0%、幼児車2.3%、マウンテンバイク4.1%、スポーツ車4.1%、電動アシスト車6.8%（中古車11.4%）

1. 調査店1店舗当たりの販売台数（総合）

[全国9地域 店舗：100]

(平成18年9月)

[単位：台 構成比：%]

車種別	1店当たり販売高							
	本月		前月		対前月比	前年同月		対前年同月比
	台数	構成比	台数	構成比		台数	構成比	
シティ車	4.8	21.8	4.0	19.3	120.0	4.2	21.1	114.3
ホーム車	9.0	40.9	9.1	44.0	98.9	8.3	41.7	108.4
折りたたみ車	0.9	4.1	1.1	5.3	81.8	0.9	4.5	100.0
子供車	1.1	5.0	1.1	5.3	100.0	1.1	5.5	100.0
幼児車	0.5	2.3	0.4	1.9	125.0	0.4	2.0	125.0
マウンテンバイク	0.9	4.1	0.6	2.9	150.0	0.8	4.0	112.5
スポーツ車	0.9	4.1	0.8	3.9	112.5	0.5	2.5	180.0
電動アシスト車	1.5	6.8	1.1	5.3	136.4	1.1	5.5	136.4
合計	19.5	88.6	18.2	87.9	107.1	17.2	86.4	113.4
中古車	2.5	11.4	2.5	12.1	100.0	2.7	13.6	92.6
総合計	22.0	100.0	20.7	100.0	106.3	19.9	100.0	110.6
モーターバイク	1.1	5.0	0.8	3.9	137.5	1.1	5.5	100.0

注：モーターバイクにおける構成比欄の数字は本月販売台数総合計に対する比率である。

2. 地域別車種販売台数・比率（1店当たり）

（平成18年9月）

[上段：台数(台) 下段：比率(%)]

車種別 地域(店舗数)	シティ車	ホーム車	折りたたみ車	子供車	幼児車	マウンテンバイク	スポーツ車	電動アシスト車	小計	中古車	合計	モーターバイク
北海道・東北 (15店)	2.9 21.0	4.5 32.6	0.6 4.3	0.8 5.8	0.7 5.1	0.7 5.1	0.3 2.2	0.6 4.3	11.0 79.7	2.8 20.3	13.8 100.0	1.1 -
北関東 (5店)	2.0 10.8	8.6 46.2	0.8 4.3	1.4 7.5	0.2 1.1	0.6 3.2	0.4 2.2	1.6 8.6	15.6 83.9	3.0 16.1	18.6 100.0	2.2 -
関南東 (20店)	5.6 23.0	11.7 48.1	0.8 3.3	1.0 4.1	0.5 2.1	0.9 3.7	0.6 2.5	1.6 6.6	22.5 92.6	1.8 7.4	24.3 100.0	0.6 -
北陸 (7店)	2.0 12.3	6.3 38.7	1.0 6.1	0.6 3.7	- -	0.1 0.6	2.0 12.3	0.1 0.6	12.1 74.2	4.1 25.2	16.3 100.0	1.3 -
中部 (13店)	5.7 23.9	9.8 41.2	0.5 2.1	1.5 6.3	0.6 2.5	1.3 5.5	1.1 4.6	0.7 2.9	21.2 89.1	2.6 10.9	23.8 100.0	0.5 -
京阪神 (14店)	9.8 27.3	14.3 39.8	1.2 3.3	1.6 4.5	0.8 2.2	1.3 3.6	1.0 2.8	4.4 12.3	34.4 95.8	1.4 3.9	35.9 100.0	1.4 -
近畿 (6店)	4.3 23.9	4.2 23.3	0.7 3.9	0.8 4.4	0.3 1.7	1.3 7.2	0.7 3.9	1.3 7.2	13.7 76.1	4.3 23.9	18.0 100.0	3.3 -
中国・四国 (10店)	4.3 17.7	9.8 40.3	2.0 8.2	1.6 6.6	0.3 1.2	0.4 1.6	1.8 7.4	1.2 4.9	21.4 88.1	2.9 11.9	24.3 100.0	1.2 -
九州 (10店)	2.3 16.7	5.8 42.0	0.6 4.3	0.6 4.3	0.4 2.9	0.8 5.8	0.6 4.3	0.7 5.1	11.8 85.5	2.0 14.5	13.8 100.0	- -
合計 (100店)	4.8 21.8	9.0 40.9	0.9 4.1	1.1 5.0	0.5 2.3	0.9 4.1	0.9 4.1	1.5 6.8	19.5 88.6	2.5 11.4	22.0 100.0	1.1 -

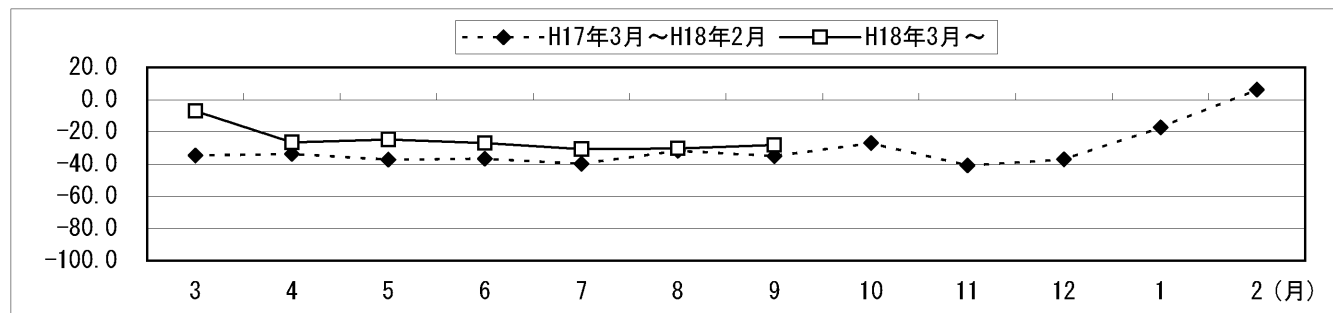
3. 1店当たり車種別仕入・在庫状況

（平成18年9月）

		車種別	シティ車	ホーム車	折りたたみ車	子供車	幼児車	マウンテンバイク	スポーツ車	電動アシスト車	合計	
仕入	本月(台)		5.0	8.5	0.9	0.9	0.3	0.9	0.8	1.4	18.8	
	前月比(%)		151.5	96.6	90.0	90.0	100.0	150.0	133.3	140.0	113.3	
	前年同月比(%)		142.9	103.7	128.6	81.8	100.0	150.0	160.0	127.3	116.0	
在庫	本月(台)		16.4	14.8	3.7	6.2	3.9	4.5	3.4	1.7	54.6	
	前月比(%)		107.2	96.7	102.8	98.4	100.0	102.3	91.9	100.0	100.6	
	前年同月比(%)		107.9	98.7	102.8	98.4	105.4	97.8	130.8	94.4	103.4	
在庫率	在庫/販売(倍)		3.4	1.6	4.1	5.6	7.8	5.0	3.8	1.1	2.8	
仕入：1店当たり 18.8台		在庫：1店当たり 54.6台	在庫率：2.8倍									

4. 業況DIの推移

(注) 業況DI = 今後2～3カ月の販売見通しを「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)



5. 自店や他店の動向、消費者ニーズ、メーカー・卸への要望等（抜粋）

平成18年9月

【北海道・東北】

- 先月に続き今度は高額な電動三輪車が売れました。やはり年金で車をやめたお客様でした。これは量販店に入っておらず定価で売ることが出来ました。格差社会の象徴で自転車も量販店に入っていない車種は売りやすく生活も出来るのですが…。弱い者はだまってつぶれていくしかない社会なのではないでしょうか？（北海道）
- 北海道もいよいよ冬支度、除雪機が店頭展示する時期です。（北海道）
- ネットオークションを見ているとメーカー車が25%～30%OFFで販売されている。利益は出ているのだろうかと思いつつも実際に多数落札されているのを見るとお客様の購入方法の変化に時代の流れを感じる。若い層はまず価格、修理等アフターは考えていない様子。逆に考えれば売り放しでOKとなるが狭い商圏の店にとっては台数が捌けて利益が少しでも出ればネットデビューすべきなのか。いい案教えて下さい。（宮城県）
- 大量退職者の退職金総額から中高年層の軽いスポーツに最適、とアピールすべしとの指摘があり確かに若干の動きはある。しかし10月1日以後老人医療費のUP等ムダ使いできない状況になってきました。（福島県）

【北関東】

- 今月は電動自転車の動きがあった。特に値段は高いが継ぎ足し充電ができるリチウムバッテリー搭載車が売れた。試乗車を店頭置きお客の購買意欲をそそるように展示したい。(茨城県)

【南関東】

- 自転車の販売は少なかったが修理がまずまず。毎月10日までは好調だが11日以降が今ひとつ。日々の原価計算をはじめ2か月、資金操りが順調になってきた。このまま継続していきたい。(千葉県)
- 当店は一般車、スポーツ車ともに修理は相変わらず好調。一般車の売れ数は今後もあまり期待出来そうもないが、スポーツ車特に高級スポーツ車は今後期待出来ると思う。その訳は、中高年層が体力作りの対象としてかなり自転車に興味を示して来ているように感じられる。(東京都)
- 先日パンク修理の来客があった。テールが破損していたので中古のテールを付けてパンク代だけを戴いた。そのお客さんが再来店してお宅は親切だといって高級車を買って来てくれた(7万台)。住所を聞くと近い所ではなかった。悪印象を与えると二度と再来店はなくなってしまう。言葉づかい、清潔感、陳列の工夫、買う買わないに関係なく行くと再来店して戴けると思う。高い安いだけでなく気持ちだ。(東京都)
- この時期に入って頭が痛いことが2007年モデルの発表会。来年度の動向を見通しての先行発注。ここで転ぶと1年間のリスクをかかえることになる重要なタイミングです。昔はこんなに気を使うことなんてなかったのに。メーカーの「受注生産」体質、何とかならないものではないでしょうか。(東京都)

【北 陸】

- 在庫状況によって販売車種がある程度絞り込めることが理解出来た。多数展示することによりユーザーが「店の売りたい商品」を認知しそれらを欲する人が集まる。小規模店は大量展示が不可能なので今後は「店の売りたい商品」を明確にしてPR(試乗車を置いて)していくのも一つの方策かも。(新潟県)
- あまり明るい見通しはありません。自転車はやはりこれからはホームセンターが主力で売れるとしか思われません。(福井県)

【中 部】

- 今月高校の通学車の点検を自転車組合で行いました。町の中心より比較的遠い所にある学校なので約500台ほどの自転車でしたが、専門店から購入したと思われる自転車は全体の数%ほどでした。1年生の学生の自転車も新車は少なく程度の悪いものが多くありました。特に安物自転車によく使われているアルミリムの自転車の前ブレーキゴムは、ほとんど交換が必要なものばかりで後ブレーキだけで走っている自転車が多く、保護者の方に子供の自転車の点検に気を使ってほしいと思いました。(山梨県)
- やっとホーム車が販売しだしてきました。アシスト車の問い合わせがありますが販売につながらない。修理はタイヤ関係のものが相変わらず多い。(山梨県)
- スポーツ車の来年モデルの発表会などが各地であり、あちらこちらに行ってますが、できれば近く(名古屋など)で多くのメーカー合同でやってもらえると助かります。来年モデルが値上がり傾向にあるせいか、今年モデルのメーカー在庫が完売状態で今売るモデルが少なくて困っています。2007モデルもよく考えて仕入れていきたいです。(岐阜県)
- また新年度向きモデルが出る季節になりました。ユーザーの価値感が低いこの業界の状態を世間並みにするために、だらだらとした車種体系を整理して、理解しやすいように改善してほしい。用途別に実用近キョリ向、実用中長キョリ向、エクササイズ向、専門スポーツ向に大別し、それぞれに合ったフレーム形状、ギヤ比等考え安心、安全、快適な価値がわかるものを出してほしい。(愛知県)

【京阪神】

- 最近になく電動の高額商品が売れお客様の自転車に対する意識も変わりつつあるように思える。(京都府)
- メーカーに希望。市場価格、品質とも自信をもって売れる商品がない。もっと格差(量販店、スーパー、おもちゃ店、ホームセンター)をつけるべく努力願いたい。まだ専門店も元気な店はあります。(大阪府)

【近 畿】

- 先日某メーカー車の立パイプにヒビが入り乗っているのが不安だというお客さんが来た。他店で買われた自転車、その店では某メーカーにクレームとして電話したようだが2~3か月も返事がなく次に行くと、もう廃棄で新車を買ってといわれ怒って当店に来たとのこと。当店も電話を入れたが5年以上経ちクレームが出来ないとのこと。そのことを伝え商業型のフレームに組み替えたが、品質保証の期間切れという何ともいえない不満な気持ちだ。商売人として今と昔の時代の違いを感じたがいかがなものか?(三重県)
- 各メーカーの製品がネットにて安売りされている。メーカーも生き残りをかけた最後の勝負に出てきていると思うが、製品の粗悪化によるプライスダウンは、永年メーカー車を取り扱ってきた専門店として悔しい思いで一杯だ。売らなくても商売ができるし、プライドを捨てることなく利益を得ることができる「リペアーショップ」として満足している現況である。(和歌山県)

【中国・四国】

- 本調査が当店の依頼されてから、始めて販売見通しを1の好転にしました。前年同月を上回る販売台数だったからですが、油断は出来ません。やっとスポーツ志向の店として認識され始めたのか、スポーツ車、電動車が動きだした月でした。(徳島県)
- 9月になり来店客が多くなってきた。カタログは減るが販売はさっぱりでした。(高知県)

【九 州】

- 8月の好調に比べ9月の新車の動きの悪いことあきれられるばかり、だが意外とタイヤ交換、修理は好調であった。(佐賀県)
- トライアスロン開催で物は動いた。スポーツ車関係以外は相変わらずだが、タチ交換の多いのに驚いた。世界的なガソリン高値で生活態度を反省…自転車利用に切替える客の話は嬉しい。最近自転車事故の増大が社会的問題となって来たが、昭和53年道交法一部改正に伴い、自転車は歩道を走れるの号令でいつの間にか自転車利用者が我物顔で走るようになった結果である。それにしても日商連のアンケート調査によると、TSマーク(制度)の認知度が30年を経た今日2.5%とはネ!!担当機関は何してんだろう?(熊本県)

6. 販売動向の特徴(平成18年9月)

(1) 本月の売れ筋の特徴

[単位：%]

価格帯別構成比

車種別 価格帯(円)	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車		
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年
10,000円以下	6.2	7.7	6.2	14.2	15.0	13.7	2.3	4.7	7.1	0.9	0.9	0.0	2.1	7.1	10.0	0.0	0.0	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10,001～13,000円	11.4	12.7	8.9	20.1	18.3	16.8	25.0	28.0	16.5	9.7	6.5	14.6	20.8	16.7	12.5	0.0	1.6	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
13,001～17,000円	10.8	12.7	12.2	15.6	18.2	17.1	20.5	12.1	21.2	12.4	20.6	6.8	33.3	45.2	27.5	2.3	1.6	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
17,001～20,000円	15.0	14.6	11.0	11.7	12.3	12.5	5.7	7.5	11.8	26.5	13.1	27.2	25.0	23.8	30.0	9.1	4.7	10.5	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20,001～23,000円	9.4	9.7	12.2	8.5	8.6	9.3	2.3	1.9	8.2	19.5	34.6	29.1	12.5	7.1	20.0	5.7	9.4	2.6	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
23,001～27,000円	15.4	13.2	14.6	12.7	12.5	13.7	9.1	6.5	7.1	22.1	21.5	18.4	6.3	0.0	0.0	2.3	9.4	10.5	4.6	1.3	9.3	0.0	0.0	0.0
27,001～30,000円	12.3	7.7	11.7	8.3	7.0	8.0	5.7	5.6	3.5	7.1	1.9	3.9	0.0	0.0	0.0	10.2	10.9	6.6	1.1	1.3	1.9	0.0	0.0	0.9
30,001～33,000円	7.3	7.9	9.8	2.9	3.2	4.4	9.1	7.5	4.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.0	6.3	13.2	2.3	6.3	14.8	0.0	0.0	0.0
33,001～37,000円	4.8	6.9	7.7	2.6	2.1	1.6	3.4	1.9	1.2	0.9	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	14.8	12.5	2.6	8.0	15.0	7.4	0.0	0.0	0.0
37,001～40,000円	2.7	1.5	2.9	0.8	0.9	1.1	3.4	3.7	3.5	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.1	12.5	2.6	4.6	7.5	20.4	0.0	0.0	0.0
40,001～50,000円	4.6	4.5	2.2	1.7	0.6	1.2	5.7	6.5	4.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13.6	7.8	10.5	21.8	11.3	13.0	0.0	0.0	0.9
50,001～70,000円	0.2	1.0	0.5	1.0	1.1	0.7	5.7	8.4	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.1	7.8	13.2	13.8	16.3	1.9	16.3	17.4	25.7
70,001～100,000円	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	2.3	2.8	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.1	4.7	3.9	9.2	11.3	13.0	63.3	66.1	53.2
100,000円以上	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	2.8	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.8	10.9	18.4	31.0	30.0	18.5	20.4	16.5	19.3
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

フレームカラー別構成比

車種別 フレームカラー	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車		
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年
ブラック系	4.0	7.7	2.6	6.0	7.7	3.7	21.4	18.4	16.7	5.0	4.5	2.4	0.0	0.0	0.0	17.1	25.0	31.3	20.7	15.6	4.5	0.0	0.0	0.0
シルバー系	73.3	67.9	68.4	48.2	47.4	52.4	14.3	31.6	30.6	0.0	2.3	9.5	10.5	10.0	4.2	40.0	3.1	9.4	17.2	12.5	22.7	50.0	53.3	63.0
ホワイト系	2.7	1.3	2.6	3.6	2.6	1.2	14.3	18.4	19.4	2.5	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	15.6	18.8	20.7	21.9	18.2	6.5	4.4	0.0
ブルー系	10.7	10.3	11.8	24.1	21.8	23.2	17.9	13.2	2.8	65.0	50.0	47.6	15.8	40.0	29.2	11.4	21.9	9.4	20.7	12.5	27.3	21.7	22.2	14.8
パープル系	0.0	1.3	0.0	3.6	1.3	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.1	3.1	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0	5.6
レッド系	4.0	3.8	1.3	4.8	9.0	3.7	14.3	5.3	11.1	2.5	0.0	4.8	0.0	5.0	12.5	5.7	6.3	3.1	3.4	25.0	9.1	4.3	2.2	3.7
グリーン系	2.7	2.6	6.6	2.4	1.3	4.9	3.6	0.0	5.6	0.0	2.3	0.0	0.0	5.0	0.0	0.0	3.1	3.1	0.0	6.3	4.5	2.2	6.7	3.7
イエロー系	0.0	1.3	0.0	0.0	1.3	1.2	0.0	2.6	5.6	2.5	2.3	2.4	5.3	0.0	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.7	4.4	3.7
オレンジ系	0.0	0.0	5.3	0.0	1.3	0.0	7.1	7.9	0.0	2.5	4.5	4.8	26.3	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
ピンク系	0.0	1.3	0.0	3.6	2.6	6.1	3.6	0.0	0.0	5.0	13.6	9.5	21.1	25.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.7
2色以上・その他	2.7	2.6	1.3	3.6	3.8	1.2	3.6	2.6	8.3	15.0	18.2	19.0	21.1	15.0	4.2	11.4	21.9	21.9	13.8	6.3	13.6	6.5	6.7	1.9
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(2) 今後2～3カ月間の販売見通し

[単位：%]

区分	好転	横ばい	悪化	業況D I
本月	3.2	65.6	31.2	-28.0
前月	2.1	65.6	32.3	-30.2

(注) 業況D I = 「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)

7. 大型自転車専門店の販売動向の特徴

(平成18年9月度)

※ 年間販売台数が3,000台以上の企業の一部データを集計したものです。

価格帯別構成比

(単位：%)

車種別 価格帯	シティ車		ホーム車		折りたたみ車		子供車		幼児車		マウンテンバイク		スポーツ車		電動アシスト車	
	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月
10,000円以下	12.3	12.0	26.9	27.8	25.7	11.5	0.0	0.6	12.2	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10,001～13,000円	17.8	16.2	19.4	25.1	22.9	11.5	7.0	13.3	17.6	30.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
13,001～17,000円	14.6	15.8	16.1	14.1	0.0	1.9	41.3	37.0	47.3	46.0	9.1	7.3	0.0	0.0	0.0	0.0
17,001～20,000円	13.7	12.0	11.5	10.2	22.9	30.8	11.0	12.1	13.5	11.1	12.1	17.1	19.0	15.4	0.0	0.0
20,001～23,000円	9.1	6.6	6.5	3.7	14.3	15.4	34.9	27.3	8.1	6.3	24.2	31.7	4.8	0.0	0.0	0.0
23,001～27,000円	15.5	18.3	12.7	11.9	8.6	11.5	4.7	9.7	1.4	0.0	6.1	4.9	4.8	7.7	0.0	0.0
27,001～30,000円	6.8	8.7	1.2	2.5	5.7	7.7	0.6	0.0	0.0	0.0	9.1	12.2	28.6	15.4	0.0	0.0
30,001～33,000円	2.7	2.9	2.2	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.1	9.8	0.0	7.7	0.0	0.0
33,001～37,000円	2.7	5.8	2.2	1.7	0.0	5.8	0.6	0.0	0.0	0.0	12.1	7.3	9.5	0.0	0.0	0.0
37,001～40,000円	4.1	1.2	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0	2.4	4.8	0.0	0.0	0.0
40,001～50,000円	0.5	0.4	0.5	1.0	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	9.1	7.3	14.3	7.7	0.0	0.0
50,001～70,000円	0.0	0.0	1.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.1	0.0	9.5	38.5	5.9	18.2
70,001～100,000円	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.7	76.5	72.7
100,001円以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.8	0.0	17.6	9.1
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

フレームカラー別構成比

(単位：%)

車種別 フレームカラー	シティ車		ホーム車		折りたたみ車		子供車		幼児車		マウンテンバイク		スポーツ車		電動アシスト車	
	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月
ブラック系	4.6	4.6	2.9	4.0	5.7	15.4	11.6	11.5	6.8	11.1	18.2	17.1	4.8	15.4	11.8	3.0
シルバー系	37.4	46.1	45.8	50.1	34.3	15.4	1.7	5.5	6.8	11.1	24.2	17.1	9.5	15.4	41.2	30.3
ホワイト系	15.1	7.9	8.2	5.2	20.0	11.5	0.6	1.2	2.7	4.8	18.2	22.0	9.5	15.4	0.0	3.0
ブルー系	23.3	17.8	16.3	18.9	11.4	17.3	54.1	55.2	35.1	39.7	27.3	31.7	23.8	23.1	5.9	12.1
パープル系	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
レッド系	3.7	6.2	8.6	9.2	17.1	19.2	2.9	1.8	6.8	9.5	9.1	4.9	4.8	7.7	17.6	18.2
グリーン系	6.4	6.6	7.0	3.0	2.9	19.2	5.2	7.9	5.4	1.6	3.0	2.4	38.1	23.1	11.8	18.2
イエロー系	0.0	1.2	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	1.8	6.8	0.0	0.0	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0
オレンジ系	3.2	3.7	4.3	2.7	0.0	0.0	11.0	7.3	4.1	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
ピンク系	2.7	1.2	3.8	4.2	0.0	0.0	12.8	7.9	25.7	20.6	0.0	0.0	4.8	0.0	0.0	3.0
2色以上・その他	3.2	4.6	3.1	2.5	8.6	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	4.8	0.0	11.8	12.1
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0