



自転車国内販売動向調査月報

平成18年2月分

この月報は、当協会が実施している全国100標準小売店（各車種を一通り取り扱う、従業員が3人までの店舗）を調査対象にしている自転車国内販売動向調査の調査結果をとりまとめたものです。全国の自転車販売の基調となる動向を示すものとしてご活用願えれば幸いです。

調査設計：全国を9地域に分け、合計で100店舗になるよう各地域に人口、自転車保有台数、自転車店舗数を考慮した調査店舗数を割り当てました。各地域に含まれる都道府県は次のとおりです。
なお調査店舗は年度毎に一部を入れ替えています。そのため対前年比の値は参考値です。

北海道・東北：北海道、青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島

南関東：埼玉、千葉、東京、神奈川

北関東：茨城、栃木、群馬

中部：山梨、長野、岐阜、静岡、愛知

北陸：新潟、富山、石川、福井

近畿：三重、滋賀、奈良、和歌山

京阪神：京都、大阪、兵庫

中国・四国：鳥取、島根、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛、高知

九州：福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄

販売：1店当たり13.5台、前月比17.4%増

車種別構成比：シティ車32.2%、ホーム車38.8%、折りたたみ車3.9%、子供車3.3%、幼児車1.3%、マウンテンバイク3.9%、スポーツ車3.3%、電動アシスト車3.3%（中古車11.2%）

1. 調査店1店舗当たりの販売台数（総合）

[全国9地域 店舗：100]

(平成18年2月)

[単位：台 構成比：%]

車種別	1店当たり販売高							
	本月		前月		対前月比	前年同月		対前年同月比
	台数	構成比	台数	構成比		台数	構成比	
シティ車	4.9	32.2	3.4	26.2	144.1	4.0	33.1	122.5
ホーム車	5.9	38.8	5.5	42.3	107.3	4.0	33.1	147.5
折りたたみ車	0.6	3.9	0.6	4.6	100.0	0.5	4.1	120.0
子供車	0.5	3.3	0.5	3.8	100.0	0.5	4.1	100.0
幼児車	0.2	1.3	0.1	0.8	200.0	0.2	1.7	100.0
マウンテンバイク	0.6	3.9	0.5	3.8	120.0	0.4	3.3	150.0
スポーツ車	0.5	3.3	0.3	2.3	166.7	0.5	4.1	100.0
電動アシスト車	0.5	3.3	0.6	4.6	83.3	0.4	3.3	125.0
合計	13.5	88.8	11.5	88.5	117.4	10.4	86.0	129.8
中古車	1.7	11.2	1.5	11.5	113.3	1.6	13.2	106.3
総合計	15.2	100.0	13.0	100.0	116.9	12.1	100.0	125.6
モーターバイク	0.5	3.3	0.4	3.1	125.0	0.6	5.0	83.3

注：モーターバイクにおける構成比欄の数字は本月販売台数総合計に対する比率である。

2. 地域別車種販売台数・比率（1店当たり）

（平成18年2月）

[上段：台数(台) 下段：比率(%)]

車種別 地域(店舗数)	シティ車	ホーム車	折りたたみ車	子供車	幼児車	マウンテンバイク	スポーツ車	電動アシスト車	小計	中古車	合計	モーターバイク
北海道・東北 (15店)	1.0 28.6	1.1 31.4	0.1 2.9	0.1 2.9	0.1 2.9	0.1 2.9	0.1 2.9	0.2 5.7	2.7 77.1	0.8 22.9	3.5 100.0	0.1 -
北関東 (5店)	11.8 55.1	5.2 24.3	0.2 0.9	0.6 2.8	0.4 1.9	0.2 0.9	0.2 0.9	0.4 1.9	19.0 88.8	2.4 11.2	21.4 100.0	2.0 -
関南東 (19店)	2.8 16.4	9.5 55.6	0.6 3.5	0.7 4.1	0.1 0.6	0.6 3.5	0.4 2.3	0.3 1.8	14.9 87.1	2.1 12.3	17.1 100.0	0.4 -
北陸 (7店)	1.7 31.5	1.9 35.2	- -	0.1 1.9	- -	0.1 1.9	0.6 11.1	- -	4.4 81.5	1.0 18.5	5.4 100.0	0.1 -
中部 (13店)	7.5 48.4	4.0 25.8	0.4 2.6	0.5 3.2	0.1 0.6	0.8 5.2	0.3 1.9	0.5 3.2	14.1 91.0	1.4 9.0	15.5 100.0	0.2 -
京阪神 (15店)	4.3 22.6	9.1 47.9	0.8 4.2	0.9 4.7	0.2 1.1	0.6 3.2	0.9 4.7	1.1 5.8	17.9 94.2	1.1 5.8	19.0 100.0	0.3 -
近畿 (6店)	12.0 45.8	8.8 33.6	0.3 1.1	0.2 0.8	0.3 1.1	1.0 3.8	0.7 2.7	0.7 2.7	24.0 91.6	2.2 8.4	26.2 100.0	2.5 -
中国・四国 (10店)	5.5 28.8	6.8 35.6	1.7 8.9	0.7 3.7	0.2 1.0	0.6 3.1	0.6 3.1	0.4 2.1	16.5 86.4	2.6 13.6	19.1 100.0	1.1 -
九州 (10店)	5.7 34.8	4.3 26.2	0.5 3.0	0.8 4.9	0.2 1.2	1.1 6.7	0.4 2.4	0.6 3.7	13.6 82.9	2.8 17.1	16.4 100.0	0.0 -
合計 (100店)	4.9 32.2	5.9 38.8	0.6 3.9	0.5 3.3	0.2 1.3	0.6 3.9	0.5 3.3	0.5 3.3	13.5 88.8	1.7 11.2	15.2 100.0	0.5 -

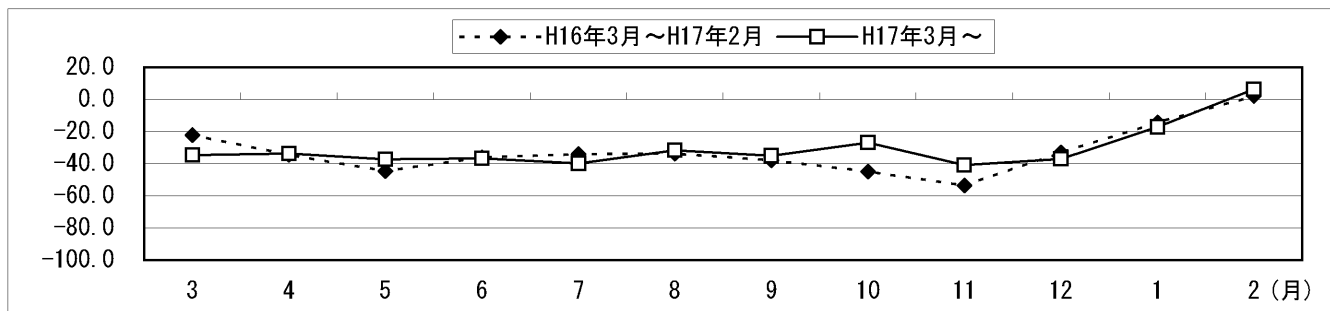
3. 1店当たり車種別仕入・在庫状況

（平成18年2月）

		車種別	シティ車	ホーム車	折りたたみ車	子供車	幼児車	マウンテンバイク	スポーツ車	電動アシスト車	合計
仕入	本月(台)		7.2	6.5	0.5	0.7	0.2	0.8	0.8	0.5	17.1
	前月比(%)		153.2	98.5	125.0	116.7	200.0	160.0	266.7	100.0	125.7
	前年同月比(%)		120.0	130.0	125.0	116.7	66.7	266.7	160.0	100.0	126.7
在庫	本月(台)		20.0	16.7	3.8	6.4	3.4	4.7	3.3	1.5	59.7
	前月比(%)		117.6	105.7	102.7	106.7	100.0	106.8	122.2	100.0	109.5
	前年同月比(%)		104.7	116.0	118.8	106.7	113.3	109.3	117.9	115.4	110.1
在庫率	在庫/販売(倍)		4.1	2.8	6.3	12.8	17.0	7.8	6.6	3.0	4.4
仕入：1店当たり 17.1台		在庫：1店当たり 59.7台		在庫率：4.4倍							

4. 業況DIの推移

(注) 業況DI = 今後2～3カ月の販売見通しを「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)



5. 自店や他店の動向、消費者ニーズ、メーカー・卸への要望等（抜粋）

平成18年2月

【北海道・東北】

- 新車が入荷しました。北海道はまだまだ自転車の時期ではありませんが、ぼつぼつタイヤ交換やパンク修理のお客が来ます。量販店の価格にこだわらず、当店の魂を入れた価格で販売していこうと思う。（北海道）
- 雪どけが早いはまだまだ冬です。（北海道）
- 2月下旬の新聞に、20年続いた公道を使った人気のロードレースが今年も行われず、との記事がありました。財政難とボランティア不足が理由とのことでしたが、毎年夏を締めくくるレースとして楽しみにしていた愛好者にとって何を目標にすれば良いのか。ロードレーサーの人気の広まってきているのに逆行した決定に腹立たしさを覚えた。（宮城県）
- 月末に注文を頂き、3月早々に納車予定の数台分をカウントすれば1、2月のトータルで昨年同数。3月4日にチラシを入れます。業界誌によれば、昨年積極的にBAA等を告知した戦略をとった所に二極化の一方が残ったとの文章を読み、意を強くしているところです。今年もスタートしました。（福島県）

【北関東】

- 毎年DMを発送していましたが、今年は個人情報等の問題で書類の作成や1件あたりの単価が高くなるのでやめました。ところが3～4年前に購入のお客様が「台数をまとめるので安くしてほしい」と電話がありOKを出しました。確かな台数を確保することができ助かりました。ロコミはすごい力があると思います。チラシも2000枚を毎月作り、自分たちでポストに入れてまわります。地味な活動ですが、待っていても客は来ないので今の時期は基盤作りをしています。（栃木県）

【南関東】

- 毎年2月は悪い月となっていますが、思っていたより良い方向になっています。BAAも安い自転車に付いてきましたので、これも第2のマウンテン車となって安い悪い心配です。（東京都）
- 最近ローラーブレーキの車種が多くなりつつありますが、スポーク折れが時々来るようになり困っています（ローラーブレーキ側）。メーカーにも改善を要望しましたが変わりません。ハブのツバ、ローラーブレーキの小型化の改良が望まれますが、メーカーは部品会社に何もいえないのでしょうか？ またBAAに変わり、以前の自転車と何がどう変わったのかをテレビでいってください。（東京都）
- 2月下旬、自転車の街？とかつていわれ、にぎやかだった大阪に行ってきました。メーカーの工場から直接商品を買付けるためです。その工場へは全国の小売店も集まり、大変にぎやかでした。これからの春需に備え、皆必死になっている表情を見て「うちもやらな！」と感じました。また、最新06年モデルをメーカーは売り込もうという姿勢はどこも同じだと思います。しかしメーカーにもお客さんにも改めてほしいことがあります。「自転車は年度と価格で決まるんじゃない！」、「いいものはいいんだ」。いろんな意味で勉強になった大阪旅でした。（東京都）

【北 陸】

- 今シーズンに向けて2重3重の新しい対策を立てた。実販にはまだつながらないが反応は少しある。何か動いてみると少し力が湧いてくる気がする。（新潟県）
- 今年は子供の数が例年より少なく、通学用サイクルは見通しが暗い。（福井県）

【中 部】

- 子供が少ないため、売れ行きが悪い。また買い物などの主婦は自動車を使用している。（岐阜県）
- 今は自転車業界だけではなくどの小売業も大変な時代だと思いますが、「継続は力なり」という言葉を座右の銘に、これからも自転車という乗り物に携わっていこうと思います。（静岡県）
- 冬も終わりに近づき暖かくなってきたせいか、通勤で自転車に乗ろうとする人が増えてきた。（愛知県）
- 環境に健康に良い、この自転車、現在日本が抱えている諸問題（健保の赤字、地球温暖化）に唯一貢献できる乗り物であることを行政に働きかけるべきだ。オランダのような税金の優遇または自転車利用に対してエコマネーのようなポイントを与えて優遇する等、地方及び国に要請してほしい。業界及び地球の未来のためにもぜひ。（愛知県）

【京阪神】

- ヤマハパーツが2月に入ると入荷しなくなり、メーカーに問い合わせをすると、昨年の自転車販売実績がなかったためパーツの必要性がないため、パーツの取引を停止したとのこと。しかし自転車については引き続き販売し、今年5台の実績をつければパーツの取引が出来るかもしれないということであった。自転車は売るが補修パーツは出さない。これが大メーカーのやることなのか、自転車の販売実績がないから自転車を売れないというなら納得は出来るが、自転車は売るがパーツは出さない。これでは当店が今までに販売したお客様に対するアフターケアをどうしたら良いのか、ヤマハに申し入れをしました。ヤマハパス整備士の資格も取得し頑張っていたのに本当に腹立たしい悔しい思いでいっぱいです。（大阪府）
- MTBの動きが悪く在庫整理が進まないが、ロードの動きが良くなってきた。（兵庫県）

【近 畿】

- 当店はチラシとDMのみで訪問販売は行っていないが、今年は効果があった。TV宣伝か、BSのアルベルトが多く出た。会社の工場内で乗るのか2社より注文があり、あまり利益にならないが当店としては喜んでおります。（三重県）
- H17年分の確定申告終わりました。バイクの売上げが昨年の1.5倍と好調なのと、修理が大幅アップでしたが、自転車の売上げ台数は昨年とほぼ同じでした。自転車、バイク、修理とそれぞれ利益率が違うので、決算をして全体を見ることは大切なことですね。（奈良県）
- 寒さに負けました。春は必ず来ますが不安です。（和歌山県）

【中国・四国】

- 自店チラシを平年より少し遅れ目にして新聞折り込みした。その数日後にホームセンターのチラシも入っていたが、年々自転車部門にも力が入ってきているのが見て取れる。正直なところ、地道にやるしか対策がない。（鳥取県）
- 暗い話題が多い中、新規に若者の店がオープンした。その気になって観察してみると、若い人たちは知恵を絞って頑張っている。ロードに力を入れている店、MTBに力を入れている店、BMXやフリースタイルに力を入れている店、去年からは小径車に力を入れている店も出てきました。まんざら捨てたものでもないようです。当店は顧客満足度アップを目指して、ツーリングクラブの活動充実と、出張修理に力を入れております。少しずつですが売上げ、利益ともアップしてはおります。（愛媛県）

【九 州】

- 近年の2月にしては実販も多いが、中学生の来店客も多くて満足している。このままの調子で3月は意外と例年になく伸びるかも…。（佐賀県）
- 2月に入り通学車の動きが出てきました。が今ひとつ寒さが影響してか、生徒数の減少か、手応え少ない感じ。3月に期待はしているが不安も…。（宮崎県）
- 農産物に生産者の名前や写真がありますが、この自転車は私が組立てました、みたいな表示はどうかと提案中です。（鹿児島県）

6. 販売動向の特徴(平成18年2月)

(1) 本月の売れ筋の特徴

[単位：％]

価格帯別構成比

車種別 価格帯(円)	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車			
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	
10,000円以下	5.3	4.4	1.3	19.5	15.4	15.0	7.3	10.0	11.5	3.7	0.0	2.1	0.0	0.0	23.5	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10,001～13,000円	5.5	9.1	3.0	11.9	16.7	10.2	20.0	15.0	7.7	5.6	3.8	4.3	7.1	7.7	5.9	0.0	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
13,001～17,000円	5.9	8.2	5.3	19.9	18.3	13.7	16.4	20.0	13.5	14.8	9.4	27.7	42.9	30.8	11.8	1.7	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
17,001～20,000円	8.0	12.0	17.0	11.7	10.8	14.5	9.1	13.3	7.7	22.2	28.3	21.3	42.9	53.8	35.3	5.2	0.0	0.0	0.0	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20,001～23,000円	3.5	6.2	9.3	11.7	8.1	8.5	5.5	10.0	11.5	27.8	30.2	23.4	0.0	7.7	17.6	8.6	2.1	2.8	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0
23,001～27,000円	20.4	8.8	12.5	8.1	15.6	15.7	3.6	10.0	9.6	16.7	20.8	14.9	7.1	0.0	5.9	3.4	8.5	2.8	0.0	0.0	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0
27,001～30,000円	5.7	12.6	8.8	8.7	7.0	9.2	10.9	8.3	3.8	9.3	5.7	4.3	0.0	0.0	0.0	10.3	14.9	19.4	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0
30,001～33,000円	6.7	7.0	7.3	3.6	4.2	5.0	1.8	1.7	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	5.2	8.5	0.0	4.4	10.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
33,001～37,000円	11.0	15.5	11.3	2.7	2.0	4.5	0.0	0.0	7.7	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0	6.9	4.3	2.8	4.4	7.1	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0
37,001～40,000円	7.6	3.5	4.8	1.2	0.7	1.2	3.6	1.7	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7	6.4	13.9	11.1	0.0	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0
40,001～50,000円	12.3	7.6	11.8	0.5	0.7	2.0	3.6	1.7	13.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15.5	6.4	16.7	6.7	17.9	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0
50,001～70,000円	8.0	5.0	7.8	0.3	0.5	0.5	10.9	5.0	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.6	23.4	16.7	22.2	10.7	19.1	20.8	22.0	33.3	
70,001～100,000円	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.6	1.7	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.9	10.6	5.6	15.6	25.0	21.3	60.4	64.4	57.1	
100,000円以上	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	3.6	1.7	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	24.1	8.5	19.4	35.6	25.0	42.6	18.8	13.6	9.5	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

フレームカラー別構成比

車種別 フレームカラー	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車		
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年
ブラック系	5.7	6.3	12.5	3.9	2.8	1.4	20.8	17.4	8.7	11.8	4.5	16.7	7.1	0.0	0.0	22.6	19.0	0.0	18.2	18.8	21.7	5.9	0.0	3.1
シルバー系	78.6	75.0	80.6	50.0	46.5	44.3	33.3	17.4	21.7	0.0	4.5	4.2	0.0	0.0	10.0	16.1	28.6	25.0	4.5	12.5	26.1	41.2	55.6	40.6
ホワイト系	1.4	4.7	1.4	0.0	0.0	4.3	8.3	8.7	13.0	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	19.4	4.8	5.0	18.2	31.3	4.3	2.9	2.8	0.0
ブルー系	2.9	9.4	4.2	25.0	28.2	22.9	8.3	17.4	8.7	55.9	36.4	33.3	14.3	30.0	30.0	22.6	28.6	25.0	18.2	12.5	4.3	11.8	22.2	28.1
パープル系	0.0	0.0	0.0	7.9	2.8	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	4.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	5.6	9.4
レッド系	1.4	1.6	0.0	5.3	8.5	4.3	16.7	17.4	13.0	0.0	22.7	4.2	14.3	0.0	0.0	3.2	14.3	10.0	4.5	0.0	4.3	8.8	2.8	6.3
グリーン系	2.9	1.6	0.0	3.9	7.0	7.1	8.3	8.7	8.7	0.0	0.0	16.7	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0	15.0	9.1	6.3	13.0	5.9	2.8	6.3
イエロー系	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	3.2	0.0	5.0	0.0	0.0	8.7	11.8	0.0	0.0
オレンジ系	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0	4.3	8.7	8.8	4.5	4.2	21.4	10.0	0.0	3.2	0.0	0.0	0.0	6.3	4.3	2.9	5.6	0.0
ピンク系	1.4	0.0	0.0	1.3	4.2	5.7	0.0	0.0	4.3	5.9	9.1	8.3	21.4	40.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.1
2色以上・その他	1.4	1.6	1.4	2.6	0.0	1.4	4.2	8.7	8.7	14.7	13.6	12.5	14.3	0.0	10.0	9.7	4.8	15.0	27.3	12.5	13.0	5.9	2.8	3.1
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(2) 今後2～3カ月間の販売見通し

[単位：％]

区分	好転	横ばい	悪化	業況D I
本月	29.9	46.4	23.7	6.2
前月	15.2	52.5	32.3	-17.1

(注) 業況D I = 「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)

7. 大型自転車専門店の販売動向の特徴

(平成18年2月度)

※ 年間販売台数が3,000台以上の企業の一部データを集計したものです。

価格帯別構成比

(単位：%)

車種別 価格帯	シティ車		ホーム車		折りたたみ車		子供車		幼児車		マウンテンバイク		スポーツ車		電動アシスト車	
	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月
10,000円以下	13.2	19.0	33.9	48.3	4.3	26.1	0.0	0.0	8.3	16.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10,001～13,000円	5.1	5.7	18.7	5.2	13.0	4.3	17.9	17.8	29.2	40.0	0.0	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0
13,001～17,000円	14.7	12.6	7.4	11.3	26.1	8.7	25.6	19.8	25.0	12.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
17,001～20,000円	16.9	10.3	8.3	5.5	21.7	39.1	12.8	11.9	20.8	32.0	15.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20,001～23,000円	7.4	9.8	9.1	6.4	4.3	8.7	30.8	34.7	16.7	0.0	15.4	17.6	0.0	0.0	0.0	0.0
23,001～27,000円	16.2	21.3	12.6	14.1	13.0	4.3	12.8	14.9	0.0	0.0	15.4	11.8	50.0	0.0	0.0	0.0
27,001～30,000円	0.7	2.3	4.3	3.1	17.4	6.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.9	33.3	0.0	0.0	0.0
30,001～33,000円	2.9	2.3	0.9	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	23.1	17.6	0.0	0.0	0.0	0.0
33,001～37,000円	11.0	12.1	1.3	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15.4	11.8	16.7	20.0	0.0	0.0
37,001～40,000円	5.1	1.7	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	40.0	0.0	0.0
40,001～50,000円	6.6	2.9	3.0	0.6	0.0	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	15.4	29.4	0.0	20.0	0.0	0.0
50,001～70,000円	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	62.5	12.5
70,001～100,000円	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	75.0
100,001円以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	12.5
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

フレームカラー別構成比

(単位：%)

車種別 フレームカラー	シティ車		ホーム車		折りたたみ車		子供車		幼児車		マウンテンバイク		スポーツ車		電動アシスト車	
	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月
ブラック系	11.0	6.9	2.6	4.0	34.8	13.0	23.1	4.0	8.3	8.0	23.1	17.6	50.0	0.0	0.0	3.1
シルバーク系	40.4	41.4	45.2	58.7	17.4	13.0	2.6	7.9	4.2	4.0	30.8	35.3	0.0	0.0	25.0	40.6
ホワイト系	8.8	9.2	1.7	2.4	8.7	21.7	0.0	2.0	0.0	12.0	15.4	11.8	16.7	20.0	25.0	0.0
ブルー系	19.9	21.3	22.6	12.8	13.0	23.9	35.9	52.5	33.3	36.0	23.1	35.3	16.7	40.0	12.5	21.9
パープル系	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
レッド系	5.9	5.2	9.1	10.4	8.7	15.2	10.3	11.9	16.7	16.0	7.7	0.0	0.0	0.0	12.5	9.4
グリーン系	7.4	10.3	5.2	4.6	4.3	4.3	5.1	6.9	4.2	0.0	0.0	0.0	16.7	20.0	12.5	9.4
イエロー系	1.5	1.1	0.4	0.3	4.3	4.3	0.0	3.0	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.3
オレンジ系	2.9	0.6	5.2	2.4	0.0	4.3	17.9	5.9	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.4
ピンク系	0.7	0.6	5.2	3.1	0.0	0.0	5.1	5.9	16.7	24.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0
2色以上・その他	1.5	2.9	2.6	1.2	8.7	0.0	0.0	0.0	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0